

21世纪高等学校经济类核心教程

总主编 胡代光 顾问 高鸿业

管理经济学

MANAGERIAL ECONOMICS

李宝山 / 主编



东北财经大学出版社

DUFEP

Dongbei University of Finance & Economics Press



21世纪中国工商管理类主干课程教材

工商管理类 工商管理专业

管理经济学

MANAGERIAL ECONOMICS

李国山 / 主编



清华大学出版社

TSINGHUA UNIVERSITY PRESS

21 世纪高等学校经济类核心教程

总主编 胡代光 顾问 高鸿业

管 理 经 济 学

李宝山 主编

东北财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/李宝山主编. —大连:东北财经大学出版社, 2002. 1 (2002. 6 重印)

(21 世纪高等学校经济类核心教程)

ISBN 7-81044-928-1

I. 管… II. 李… III. 管理经济学 IV. F272

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 050370 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室:(0411)4710523

营销部:(0411)4710525

网 址:<http://www.dufep.com.cn>

读者信箱:dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

开本:890 毫米×1240 毫米 1/32 字数:349 千字 印张:12 1/4

印数:5001—11000 册

2002 年 1 月第 1 版

2002 年 6 月第 2 次印刷

责任编辑:孟 耀 孙 平

责任校对:孙 萍

封面设计:张智波

版式设计:丁文杰

定价:24.00 元



作者简介

李宝山 1944年5月出生,中共党员,北京市人。1968年中国人民大学工业经济系本科毕业,先在基层企业担任车间主任、厂长,后在国家机关任职。1978年回校学习,1981年获经济学硕士学位,留校任教。现任中国人民大学商学院教授、博士生导师,并兼任中国企业管理研究会常务理事、北京首都科技集团公司等企业管理顾问。研究方向:管理系统工程(企业策划)。曾获国家教委国家级优秀奖、北京市爱国立功标兵奖。享受政府专家待遇。

主要著作有:《技术市场导论》、《管理经济学》、《集成管理》、《企业资源配置》、《企业策划学》、《管理经济学》。

1997~2001年在《当代财经》、《经济理论与经济管理》、《科技日报》等刊物或报纸上共发表论文60多篇。

负责国家自然科学基金(1994—1996年)、国家社会科学基金(1998—1999年)、国家教委博士点基金(1997—2000年)、北京市社会科学基金(2001—2003年)等多项理论研究课题。

治学思想是“人脑+电脑”。通过理性设计提

高企业的经济效益和管理效率。主张“做人之道”与“经营之道”教育结合,“创新能力”与“务实能力”培养共举。

总序

编写适合全国高等学校财经专业教学需要,反映当前理论研究成果的经济类核心课程教材,是一项意义深远、任务艰巨的工程。

教育部高等教育司曾组织全国专家学者,对高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系改革计划“经济学类专业课程结构、共同核心课程及主要教学内容改革研究与实践”进行了调研,在此基础上经经济学教学指导委员会讨论通过、教育部批准,制定出了高等学校经济类核心课程各门课的教学基本要求。

为适应高等学校经济类各专业教学需要,我们长期从事经济学课程教学的同仁,组成 21 世纪高等学校经济类核心课程教材编审委员会,邀请了部分全国知名高校的专家教授,经过反复讨论和研究,及多次修改与完善,陆续完成了教材的编写,并交付出版社出版。参与这套教材编写的作者,分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、复旦大学、

南开大学、西北大学、北方交通大学、武汉大学、辽宁大学等高校。

在编写过程中,我们强调了五点要求:第一,要按照教育部规定的教学基本要求编写教材;第二,要注意吸收经济学已公认的最新研究成果;第三,要将经济理论与我国社会主义市场经济建设的实践紧密结合,努力解释和解决现实问题;第四,理论讲解要深入浅出,避免晦涩冗长和平淡无味;第五,篇章结构科学合理,内容形式生动活泼。

这套经济学教材,注意了不同层次读者的情况,读者可根据需要学习掌握其中的内容。它既适合全国高等学校财经专业教学使用,也适合各类管理人员及其他读者学习或研究使用。

我们希望这套教材能够给使用者带来方便,并成为广大读者的良师益友。书中不妥及疏漏之处,欢迎读者批评指正和提出宝贵意见。

胡代光

北京大学

高鸿业

中国人民大学



前言

当前市场竞争日趋国际化,中国企业面临着一场经济的世界大战,要“用小米加步枪,打败飞机加大炮”,不仅取决于企业资源的数量规模,而且取决于资源配置的科学水平。理论是行动的指南,“会道者,一线藕丝牵大象;盲修者,千钧铁棒打苍蝇。”形势的发展,要求管理者从知道怎么做(Know how)转变为知道为什么(Know why),从把事做正确(Do the thing right)转变为做正确的事(Do the right thing),学习和掌握科学管理的理论,已经成为当务之急。

管理经济学是应用经济学的一个分支,是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁,属于应用理论性课程。教学目的是使企业管理人员通过对市场经济基本理论、分析方法的学习,提高在管理决策过程中理性思考、理性创新及“用经济方法管理经济”的能力。

本教材以介绍管理经济学的理论知识为基础,一方面力求理论的系统性和突出重点

二者兼顾;另一方面力求实用性和一定程度的超前性兼顾。此次编写,我们在思路上进行了一些新的探索:

第一,突出时代要求。

知识经济已初见端倪,电子网络发展迅猛,企业竞争的游戏规则也在发生变化,国外新版教材已加入了信息经济、全球化等内容。本次编写以“新经济、新规律、新对策”为主线,介绍摩尔定律、梅特卡夫定律、马太效应、数字经济等概念及对中国企业管理决策影响的分析。

第二,突出理性框架。

管理经济学是为企业管理决策中的市场、生产、成本等职能管理奠定一个共同的理论平台,而不是有关理论的简单拼凑、叠加。因此,本次编写注意了:横向将传统的职能管理理论加以“链接”,纵向将业务知识、方法知识、哲理知识加以“升华”,追求理论的组合放大效应、“分析框架”的提炼,以理论集成运用,促进集约决策能力的提高。

第三,突出立足国情。

“以当代中国社会主义改革开放和现代化建设实际问题为中心”,“着眼于对实际问题的理论思考”。^①借鉴美国企业界提出的管理职能的4个层次:数据→信息→知识→智慧,本次编写不仅案例基本上选自中国企业,而且加以点评,力求把学习知识与掌握智慧结合起来,为提高企业管理人员运筹帷幄的根本素质,造就一批中国的“智本家”打好理论基础。

本教材以在校本科生为主要对象,也可以作为企业管理干部的参考读本。建议大家在学习中注意培养三个观念,以求从根本的思维哲理和基本的工作方法上提高基础理论性课程的学习效果:

1. 整合分析观念。企业管理决策必须破除企业本位,实现从面向问题到面向全局的升华。市场经济中突出的问题表现为买方与卖方利益矛盾,解决的出路在于从全局出发,化对立为统一,实现买卖双方利益的整合,即“用户满意,企业赚钱”是企业管理决策的基点。

2. 比较分析观念。教材中列举一些简单案例,目的并非给出正确

^① 《用科学方法论指导经济工作》,载《经济日报》,1997-08-25,江泽民同志在中央党校省部级干部进修班毕业典礼讲话。

答案,而是提供比较分析的素材,以利于开阔思路,挖掘产生差距的理性根源,重新评价现行的管理方式,扬长补短,选择或创造本企业新的、更有效的管理途径。

3. 定量分析观念。教材中涉及到一些坐标图和函数表达式,只要有初等数学知识就可以看懂。管理中运用数学模型表示经济运行规律,有利于我们对问题实质的理解,纲举目张,提高工作效率,有利于“心中有数”,措施得当,从而提高管理决策的科学水平。

本教材编写过程中,得到国家经贸委汪浩同志,中国人民大学工商管理学院吴德庆教授、马月才教授、李平教授,首都经贸大学郑海航教授、黄津孚教授,北京经济管理干部学院李启明教授,中核培训中心于怀主任及东北财经大学出版社孟耀编辑的指导与支持。台湾省林玉莲老师、许铭尊同学多次出资为我们购买并邮寄国外最新学术书刊,在此一并表示衷心的感谢!

本书由中国人民大学工商管理学院李宝山教授主编,参加本书编写的还有施小斌、黎斌、王建军、张利庠、钟荔五位同志。原维平老师、巢昱老师参加了资料收集、整理工作。由于我们水平有限,形势发展日新月异,肯定存在不尽完善之处,恳请广大读者给与批评指正。

编者

目录

◆ 第1章 绪论 1

导读	1
1.1 管理经济学概述	2
1.2 边际分析方法	17
1.3 企业利润	28
典型案例与分析	37
本章小结	38
本章基本概念	39
复习思考题	39
指定阅读材料	39

◆ 第2章 供求函数 40

导读	40
2.1 供求法则	41
2.2 效用与弹性	62
2.3 市场需求估计	79

典型案例与分析	91
本章小结	93
本章基本概念	94
复习思考题	95
指定阅读材料	96

◆ 第3章 生产函数 98

导读	98
3.1 要素组合	99
3.2 产品产量组合	122
3.3 规模经济性分析	133
典型案例与分析	137
本章小结	138
本章基本概念	140
复习思考题	140
指定阅读材料	141

◆ 第4章 成本函数 142

导读	142
4.1 面向趋势分析	143
4.2 成本函数	151
4.3 集成管理	159
典型案例与分析	173
本章小结	174
本章基本概念	175
复习思考题	176
指定阅读材料	176

◆ 第5章 市场结构 177

导读	177
5.1 市场结构分类	178
5.2 完全竞争与完全垄断	182
5.3 垄断竞争与寡头垄断	200
典型案例与分析	215
本章小结	216
本章基本概念	217
复习思考题	217
指定阅读材料	218

◆ 第6章 企业的机遇与风险分析 219

导读	219
6.1 机遇管理	220
6.2 企业风险管理	242
6.3 变革工程	259
典型案例与分析	274
本章小结	278
本章基本概念	279
复习思考题	279
指定阅读材料	279

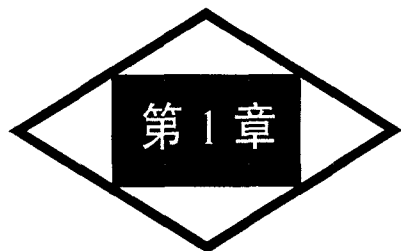
◆ 第7章 展望新经济 281

导读	281
7.1 竞争新规则	282
7.2 走向数字企业	296

7.3 知识创业	309
典型案例与分析	321
本章小结	322
本章基本概念	324
复习思考题	324
指定阅读材料	324

◆ 第8章 市场失灵

导读	325
8.1 政府调控	326
8.2 公共产品	344
典型案例与分析	366
本章小结	368
本章基本概念	369
复习思考题	369
指定阅读材料	370
中英文名词对照	371
参考答案	373



绪 论

导 读

学习本章之后,你应该能够:

1. 了解建立理性决策思路和管理决策分析框架所依据的经济学原理和方法。
2. 掌握利用边际值判断总值、平均值变化趋势的基本方法。
3. 了解虚拟企业的基本思路,掌握扩大企业资源优化配置的范围、借用外力、加速自身发展的基本做法。

时代在发展,生活在进步。20世纪60年代中国百姓追求的三大件是“自行车、手表、缝纫机”;70年代是“冰箱、彩电、洗衣机”;80年代是“空调、音响、摄像机”;90年代是“汽车、住房、计算机”。市场需求的变化,引发了企业的盛衰。透过这种现象的表面,我们就会发现,企业盛衰与“生产什么”、“如何生产”、“为谁生产”这三个经济学的基本问题有着密切的联系。所以提高运用经济学原理,指导企业对自己有限的资源(人力、设备、资金等)进行有效配置的管理水平,有着重要的现实意义。

一切经济问题都产生于资源有限性而又必须做出选择。因此企业资源配置的基本原则是企业利润现值总和的最大化。在激烈的市场竞争中,并非是简单的“两军相逢强者胜”,要以少胜多,以弱胜强,资源配置定位十分重要,正如《孙子兵法》中指出的:“善战者,胜于易胜之地”。对于资源处于“小米加步枪”水平的中国企业,寻求自己的“易胜之地”是赢得竞争优势的关键一步。本章在阐述经济学通常所要回答的主要问题的基础上,提出了“虚拟企业”实现超速发展的运作模式,在一般横、纵坐标值定位的基础上,提出管理定位的思路,介绍了体现集约发展要求的边际值及具体应用规则。

1.1 管理经济学概述

随着社会生产力的发展,生产社会化程度的提高,企业间的竞争日益激烈,对于运用经济理论和分析方法,指导企业管理实践,也提出了越来越高的要求。1951年美国经济学家吉尔·帝恩(Joel Dean)发表了第一本管理经济学专著,掀开了运用经济学基本理论与方法,指导企业在经营管理中进行理性思考、理性创新的新篇章。管理经济学是指导企业管理实践的科学,因此,又称为企业经济学或经营经济学。

1.1.1 基本概念

管理经济学类似于工业经济学、贸易经济学、发展经济学、计量经济学等等,是把经济学理论应用于某一社会经济领域的应用经济学的一个分支。管理经济学与经济学和管理学有着密切的联系,是一门综合交叉性的学科。