

陶冶忠诚
激发状态，提升能力
打造一流企业

提升企业员工工作原动力

别把工作 当儿戏

一个放弃了**责任和忠诚**的企业，就会被成功所抛弃，因为**责任**是保证企业能够正常运行的前提，而**忠诚**则可以使企业运行得更好。

——松下幸之助

BIEBAGONGZUO
DANGERXI

杨凡用/著



 中国城市出版社

陶冶忠诚，激发状态，提升能力
打造一流企业

提升企业员工工作原动力

别把工作 当儿戏

一个放弃了责任和忠诚的企业，就会被成功所抛弃，因为责任是保证企业能够正常运行的前提，而忠诚则可以使企业运行得更好。

——松下幸之助

BIEBA GONGZUO
DANG ERXI

杨凡用/著

中国城市出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

别把工作当儿戏/杨凡用著.—北京:中国城市出版社,2006.12

ISBN 7-5074-1804-9

I.别… II.杨… III.企业管理:人事管理
IV.F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第133067号

责任编辑	杨郁(y13391809145@126.com)
封面设计	纸衣裳书装·孙希前
内文插图	睿达点石设计·王丛搏
责任技术编辑	张建军
出版发行	中国城市出版社
地址	北京市丰台区太平桥西里38号(邮编 100073)
电话	(010)63454857
传真	(010)63421488
总编室信箱	citypress@sina.com
投稿邮箱	city_editor@sina.com
发行部信箱	zgcsfx@sina.com
经销	新华书店
印刷	北京银祥福利印刷厂
字数	134千字 印张 6.5
开本	880×1230(毫米) 1/32
版次	2006年12月第1版
印次	2006年12月第1次印刷
定价	18.00元

版权所有,盗版必究。举报电话:(010)63455163

中国式职业精神培训 丛书委员会



温学民

北京军区司务长培训大队电教室主任，丛书委员会主任



苑天舒

北京大学新北高教育科学集团董事长、北京自修大学校长、北京民营科技实业家协会常务理事，丛书主编。



张其金

北京大学文学学士、经济学硕士、经济评论家、中国计算机宏观市场专家。主要著作《如何造就中国微软》、《领导的魅力》等著作，学术指导、丛书委员会委员。



彭嘉陵

《人民日报》高级记者，主要著作《快乐女孩成长笔记》等，丛书委员会委员。

咨询电话：13391809145

团购电话：010-63454853



李彬之

中国科研所研究员，主要著作
《神奇的蜂胶疗法》等，丛书
委员会委员



苗志坚

实战派品牌营销策划专家，主
要著作《入局——走向成功的
10大策略》等。培训总监、丛
书委员会委员。



李 静

职业培训师、丛书委员会委员



王志刚

职业培训师、丛书委员会委员

责任编辑/杨 郁

封面设计/纸衣裳书装·孙希前

中国式职业精神培训丛书委员会

主 任 温学民

主 编 苑天舒

丛书委员会委员

李 静	张其金	李彬之	萧淑珍	吴朝霞
王志刚	苗志坚	陈珊妹	钱永臣	陈利兰



qianyan

快速提高员工工作原动力(代前言)

员工的工作原动力是任何企业都十分关注和感到棘手的老问题。如果不从根本上提升员工的工作原动力,任何企业的战略目标和规划都是难以实现的。

提升员工的工作原动力,核心在于“忠诚”,关键在于“状态”,基础在于“能力”。

一个企业能不能发展,最重要的因素是人,即这个企业的员工。

而现在很多企业的现实是,员工的忠诚度下降,实行忠诚这个战略规划,就是要让员工明白,忠诚的最大受益者是奉行忠诚的本人!员工不忠诚,就没有用武之地,因为任何企业都不可能使用或重用有一个有“反骨”的员工!

忠诚是核心竞争力,是其他能力的统帅。员工获得老板信任的重要因素不仅是能力,更是忠诚!忠诚之于员工具有紧迫性,因为员工只有把自己的忠诚奉献给企业,企业才会给你回报,而不是相反。

把忠诚作为提升员工工作原动力的核心,其现实意义就在于能够很好地解决老板不好说“员工忠诚”的问题。

别把工作当儿戏



只要解决好了这个问题，就抓住了提升“员工工作原动力”的核心，就很好地解决了“员工为自己工作”的问题——只有为自己工作，员工的潜能才能最大限度地发挥出来！

一个企业，解决了忠诚这个核心，还必须最大限度地激发员工的工作状态——状态是提升员工工作原动力的关键。没有状态的员工，即使有能力也很难发挥出来。能干的不如肯干的！能干是能力问题，能力有大有小，能力的提高是一个循序渐进的过程；状态是态度问题，态度有好有坏，转变态度比提高能力更容易。能力一般，状态则可能是一流的，有了一流的状态，二流的能力能够做出一流的业绩。没有足够的状态，一流的能力连二流的业绩也很难完成。

解决好员工的工作状态，由易到难，就抓住了提升“员工工作原动力”的关键，很多问题就能够迎刃而解。有了状态，就可以增加认真工作的劲头；有了状态，就能提高工作自觉性；有了状态，就能更加敬业；有了状态，就能对工作精益求精……

没有状态就不可能获得预期的业绩，有了状态就能挖掘出巨大的自身潜能，就能最大限度地提升员工工作的原动力！

修炼好了忠诚，激发出了状态，能力的重要性就显示出来了，能力就成了确定员工地位的重要指标，能力就成了提升员工工作原动力的基础。能力是工作的基础，是做好工作必不可少的要素——这种“个人能力”被称为专长。在一个企业中，员工的专长不可少，而社会能力更是必不可少，这就是“适应能力”、“合作能力”、“时间管理能力”、“思考力”、“沟通能力”……

作为一个优秀员工,提高适应能力,就能加快你真正融入企业的速度;提高合作能力,就能更好地发挥你在团队中的作用;学会有效管理时间,就能提高工作效率;锻炼思考力,就能不断发现新路子;强化沟通能力,就能很快脱颖而出……

陶冶忠诚,激发状态,提升能力,是快速提升员工工作原动力的三个基本环节,其顺序是不能打乱的,这是从重要性、难易程度和操作的角度来定位的。企业只要按照这个顺序对员工进行训练,在短时间内就能有效提高员工工作的原动力。



前 言

主编 苑天舒

2006年 11 月



dangerxi

忠 诚

提升员工工作原动力的核心

忠诚是员工应有的品质,也是员工的立身之本和工作的原动力。

目 录

1. 忠诚是企业的战略核心 /2
2. 靠忠诚给自己定位 /8
3. 忠诚是核心竞争力 /16
4. 忠诚就是责任 /23
5. 把忠诚落实在具体行动上 /39
6. 没有忠诚就没有用武之地 /44

biebagong

别把工作当儿戏



状态

提升员工工作原动力的关键

员工可能没有选择工作的自由,可完全具备选择工作的状态自由,强化员工工作状态就能提升员工工作动力!

- 1.拿出做好每件事的工作状态 /56
- 2.不断训练主人翁状态 /63
- 3.把工作当事业,把自己当老板 /70
- 4.激发自我状态,激活工作热情 /80
- 5.敬业是工作状态,状态是竞争力 /93
- 6.没有应有的状态就没有预期的业绩 /107

uodangerxi

能力

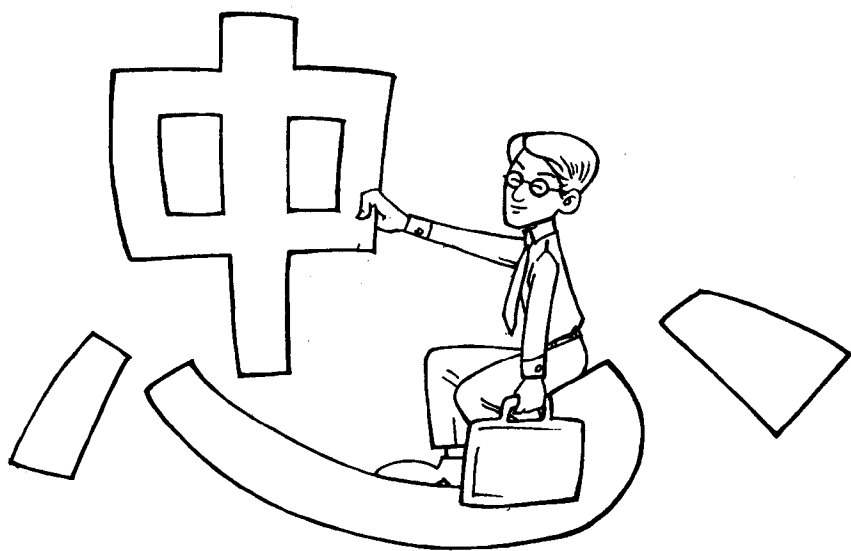
提升员工工作原动力的基础

能力的大小，决定了一个员工的位置。有效地提升个人能力，发展社会能力，是一个优秀员工的基本要求！

目 录

- 1.认清自己,不断提高适应能力 /128
- 2.告别个人英雄主义,修炼合作能力 /142
- 3.有效管理时间,提高工作效率 /157
- 4.思路多方法多,机会自然多 /169
- 5.沟通靠能力,把握沟通技巧 /182
- 6.没有足够的能力就没有相应的地位 /188

Zhong Cheng



忠 诚——

提升员工工作原动力的核心

忠诚是员工应有的品质，也是员工的立身之本和工作的原动力。

别把工作当儿戏



1. 忠诚是企业的战略核心

缺乏忠诚的士兵，不是合格的士兵；缺乏忠诚的员工，不可能成为好员工。

缺乏忠诚
就没有资格
当员工

“忠”字拆开是“中”、“心”，一个人无论在什么岗位上，都要把心放在中间，要心诚意正。意诚而后修身，修身而后齐家，齐家而后立身，立身而后治国、平天下！

每一个企业都必须把忠诚作为企业战略的核心，每一个员工都必须忠于这个核心，因为这是企业持续发展和壮大，员工快速成长的根本保证。

拿破仑曾经说过，缺乏忠诚的士兵，不是合格的士兵。麦克阿瑟是第二次世界大战时美国著名的将领，他认为，“士兵必须忠诚于统帅，这是义务”。

把忠诚确定为企业的战略核心，是整个企业实现战略规划的关键因素。为什么呢？忠诚虽然只是一种道德要求，但却是核心的价值要求，一个企业一旦形成了忠诚的文化理念，必然会产生巨大的合力，而这样的企业就会无坚不摧，一往无前。

就一个企业而言，员工必须忠诚你所在的企业，必须拥护你的老板，这是确保整个企业正常运行、稳步发展的

重要条件。试想，在一个企业里，员工朝秦暮楚、三心二意，经常顶撞领导，这样的企业必然没有发展前途。因此，缺乏忠诚就没有资格当员工。

注意：忠诚的含义比较广泛，不仅仅是忠心耿耿，而且包括忠心、诚实、守信、廉洁等。

忠诚不是讨价、 还价的资本

美国海军陆战队士兵手册中有一段话：“忠诚不谈条件，忠诚不讲回报；忠诚是一种义务，忠诚是一种责任，忠诚是一种操守。忠诚是人生最重要的品质。海军陆战队首先不会给你什么，但你要给海军陆战队绝对的忠诚。如果你给了海军陆战队绝对的忠诚，海军陆战队就会给你终生的荣誉！”

这段话讲得很精彩！忠诚为什么不谈条件呢？



作为一名员工，忠诚于企业和老板义不容辞，因为忠诚是一种操守和责任。

忠诚——提升员工工作原动力的核心



别把工作当儿戏



忠诚是每个人与生俱来的义务。作为一个公民，你有义务对国家忠诚，因为国家为你提供安全和保障；作为企业的员工，你有义务对企业忠诚，因为企业给你提供了展示的舞台和发展的空间；作为一个下属，你有义务对老板忠诚，因为老板给了你就业的机会；你与同事完成企业目标，你有义务对同事忠诚，因为你的同事在支持你、帮助你……

因此，忠诚是不能讨价还价的，因为这是每个人应尽的义务！必须清楚：忠诚是一个人作为社会角色的基本义务，而不是讨价还价的资本！

作为一个员工，忠诚不企求回报，为什么这样说呢？

中国文化有一个很重要特征就是“施恩不望报”，同时又有“滴水之恩，涌泉相报”。忠诚其实是你的付出，真正的忠诚是发自内心的情感，而这种情感犹如亲人间的情感，犹如父母子女的爱，犹如恋人的情，无私而

只有心存感激，滴水之恩，涌泉相报，你才能有用武之地。



真挚。因为热爱祖国所以对祖国忠诚,因为热爱企业所以对企业忠诚。因为你对老板心存感恩,所以你就应该对老板表示忠诚;因为你的同事协助了你,所以你应该对同事奉献忠诚。

每一个员工都必须明白,任何企业首先都不会给你什么的,但是你却必须对企业奉献出忠诚,才能有回报。你的回报与你企业对企业的忠诚关系密切。

如果你对企业付出了绝对的忠诚,企业就一定会给你应有的回报,包括薪水、荣誉、技能、休假,甚至升迁等。你的忠诚与企业的回报不一定成正比,可是一定会同步增长。实践证明,忠诚度越高的员工创造的价值越多,得到的回报也越多。

当然,员工的忠诚,与士兵的忠诚是有差别的。士兵的忠诚是绝对的,士兵必须对自己的统帅忠诚,因为统帅是国家的代表者,任何人都必须忠诚于自己的国家。员工的忠诚虽然也是必须的,可这种忠诚不是无条件的、绝对的、盲目的。

员工对企业和老板的忠诚是有前提的,即这个企业和老板有助于自己的生存、发展和实现自我价值。因为这个老板对企业有责任感,能够担当得起企业生存和发展的重任,能够让企业健康运行,能够关心每个员工,所以员工才会对老板献出忠诚。

员工对这样的企业和老板献出忠诚是有价值的,因为这样的企业绝对不会辜负员工的忠诚。

忠诚是员工应尽的义务

显而易见,忠诚不仅是一种良好的品德,也是员工应尽的义务。没有“与企业共命运”的理念,没有“为企业荣誉而努力



忠诚——提升员工工作原动力的核心