

二十世纪三十年代西洋女体

老资料



人总是要老的 但美不会

人总是要老的 但美不会

编 / 钟年仁
文 / 单正平

图集

天津人民美术出版社

怀旧版

老资料

二十世纪

三十年代西洋女体

编 / 钟年仁 文 / 单正平



泉州师范学院图书馆藏

图书在版编目(CIP)数据

三十年代西洋女体 / 单正平撰; 钟年仁编. —天津:
天津人民美术出版社, 2003.1
(老资料丛书)
ISBN 7-5305-2022-9

I.三... II.①单...②钟... III.女性—人像摄影
—中国—现代—摄影集 IV.J423

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第092341号

天津人民美术出版社 出版发行

天津市和平区马场道150号

邮编:300050 电话:(022)23283867

出版人:刘建平

天津新华印刷二厂印刷

新华书店 天津发行所经销

2003年1月第1版

2003年1月第1次印刷

开本:787×1092毫米 1/16印张:7

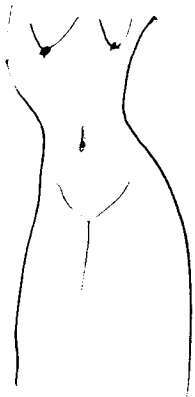
印数:1-5000

版权所有 侵权必究

定价:20元

序言

来新夏



人们最愿意记住和怀念，但又往往容易遗忘或模糊的，就是既往的历史。如果人们想驾一叶扁舟徜徉于历史的长河之中，那就需要有长流不息的源头活水。这源头活水就是丰富多彩的种种文献。中国是一个自古以来就十分重视文献的文明古国，“河图洛书”虽然带有浓厚的传说成分，但这是最早概括文献的分类界说，是指明文献主要包括文字与图画。如果没有文献或者文献不足那就很难说明历史了，即使二千多年来一直为人们崇奉的至圣先师孔子也会为之发出无奈的慨叹，在《论语·八佾》篇中就记录下这样一段话说“夏礼吾能言之，杞不足征也。殷礼吾能言之，宋不足征也。文献不足故也，足，则吾能征之矣。”秦汉以来，各朝在得国之初，甚至在夺取天下过程中，都很注重征集文献的工作，当时都概称“图籍”，即包括图画和文字载籍，而毁灭文献者，则必然会遭到严厉的斥责。而称之为“厄运”。因此保存文献成为中国一种优良的文化传统。

近年以来，由于人们逐渐端正对待传统文化的态度，于是重视历史文献的搜集、整理和推行历史档案和老照片的刊行，成为一时风尚，特别是老照片的搜求，更为人所重视。于是文史界、出版界和收藏界有识之士，纷纷挖掘整理，详加说明，印行问世，以飨读者。天津人民美术出版社为应社会需求，组织人力，从博物馆、图书馆以及有关藏家，广事搜求，集有相当数量，乃各以专题分编成十种，并合为一套丛书，即以其主要功能而命名曰《老资料丛书》。

《老资料丛书》以名人、怀旧、传统及收藏为四柱，下隶《民国人物写真》、《20世纪三十年代女性》、《20世纪三十年代泳装

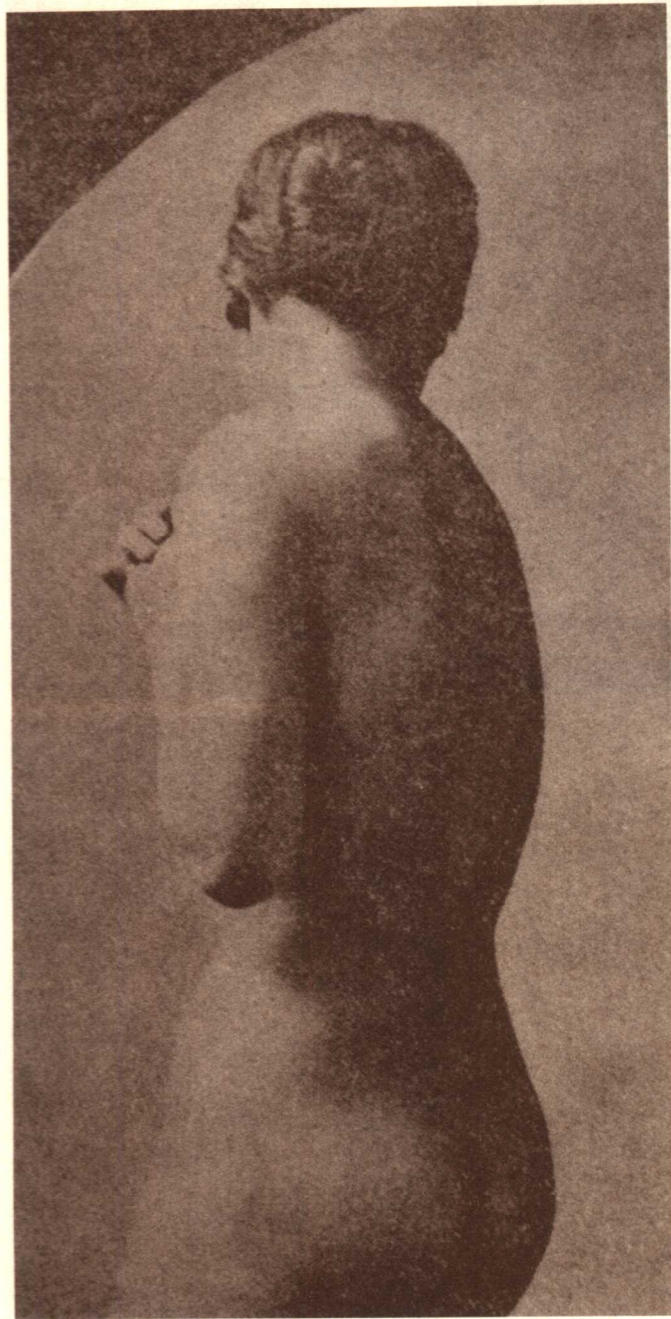
人体》、《20世纪三十年代西洋女体》、《20世纪三十年代上海洋楼与民俗》、《20世纪三十年代长江名胜》、《世界百年老桥写真》、《前苏联星火插图》、《明刻历代百美图》、《明刻历代帝贤像》十册。除明代旧刻外，主要时间断限为20世纪初至其中叶，而以三十年代为多。其时，正为中国近现代历史发展的上升时期，文化思潮汹涌，全民反抗侵略热潮高涨，沿海城市有走向大都会的趋向，照片、图画，遗留颇多。社会历史情况借助图文，历历在目。此《老资料丛书》之编印价值正在于此。

《老资料丛书》之编印问世，即可备身经当年社会情况的老人忆往怀旧，并以之比照当前，而益增欢欣。对年轻一代，则既可满足其对历史往事之求知，更能有所借鉴而策励奋进。这些照片和图画所提供的历史信息，不仅对研究和探讨20世纪前期的社会百态、祖国山河提供有参考价值的资料，而且种种形象更能给人以直观的感受，尤其是对从事造型艺术的群体而言，更有摹绘取材的重要价值。这项工作的作用与意义也正在此。

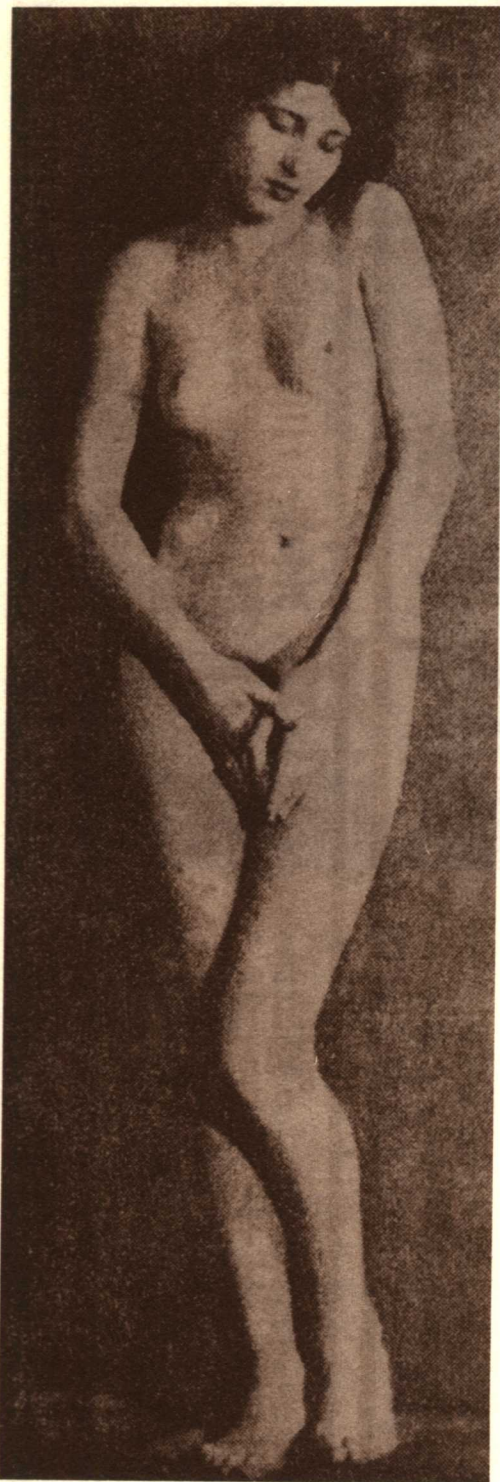
《老资料丛书》的编制，采取了有图有文的形式，既有行文流畅可读，比较完整的有关文字论说，又有相对完整的图片，供读者观赏，以加深文字的印象。图文并茂成为本书的一大特色。这套丛书的编印，只是组织者——天津人民美术出版社的第一期计划，如果确为社会所接受，并产生应有的效果，那么第二、第三套同类性质的丛书，将不失时机地应世。我有幸获读这套丛书的初稿，从保存资料、传之后世、提供资料、有益参考的角度考察，它将是一套具有双效的图书。因此我遂应该社副总编戴剑虹女士之请而为之序，预祝这套书的出版成功。

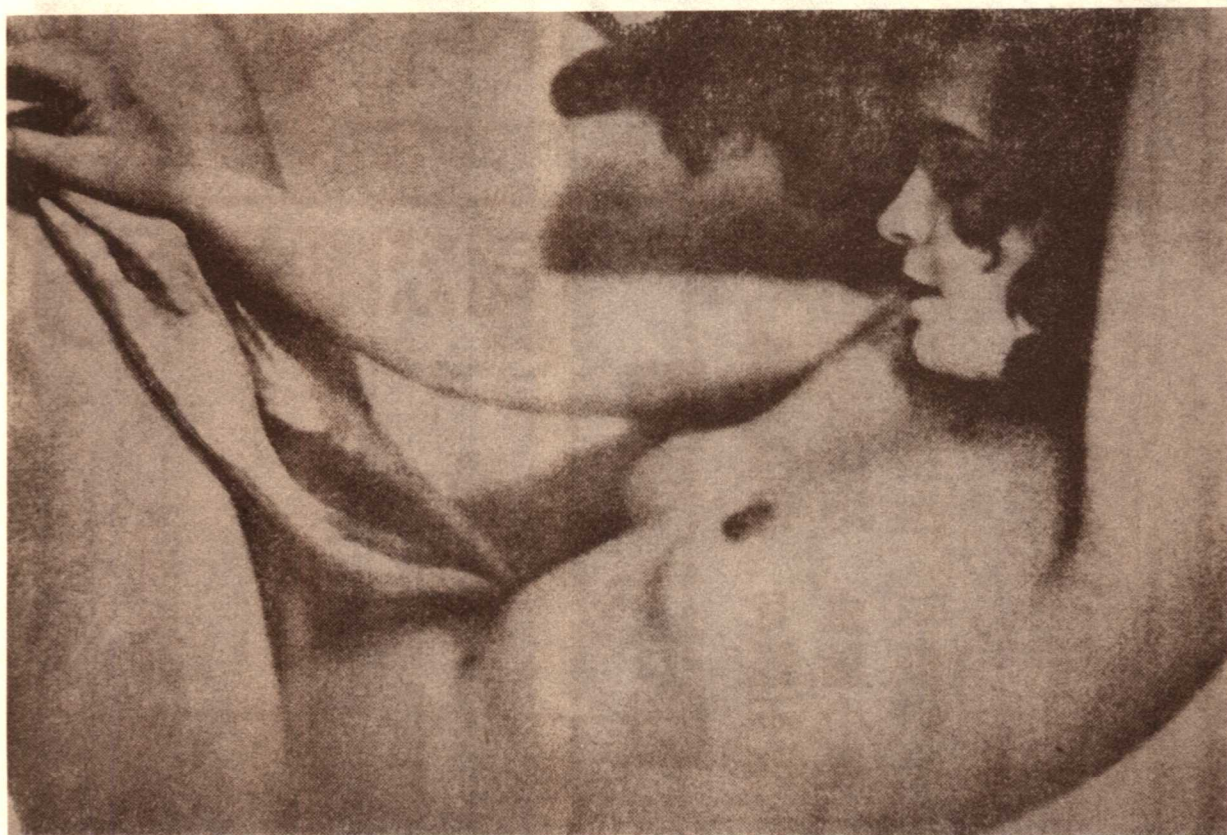


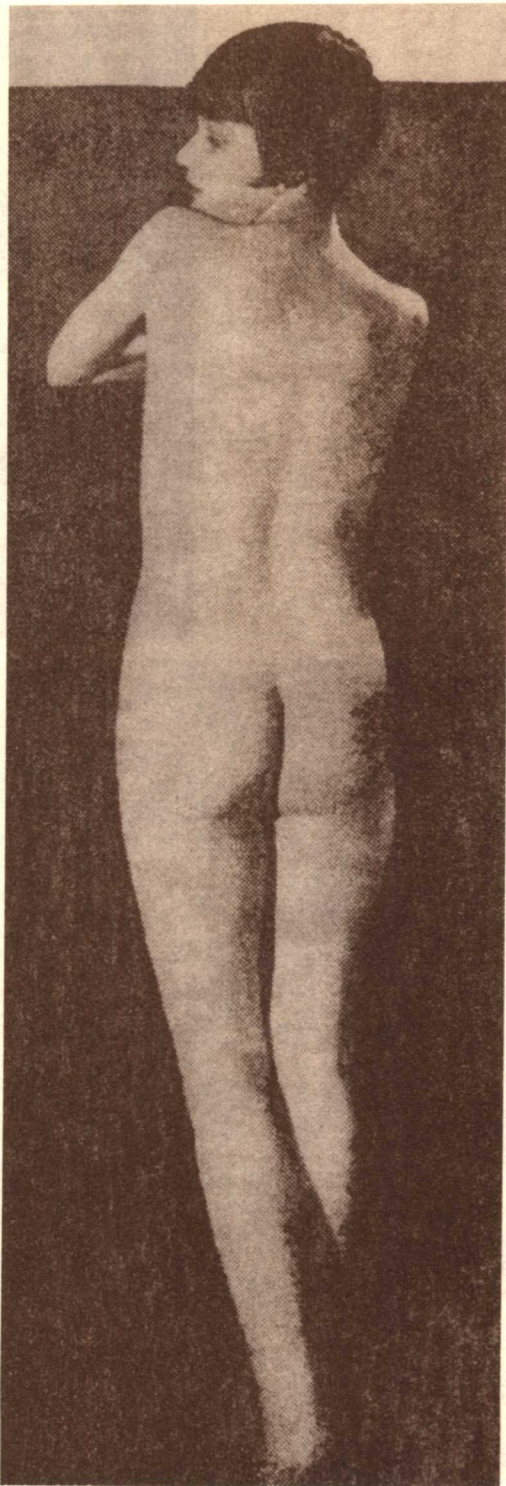
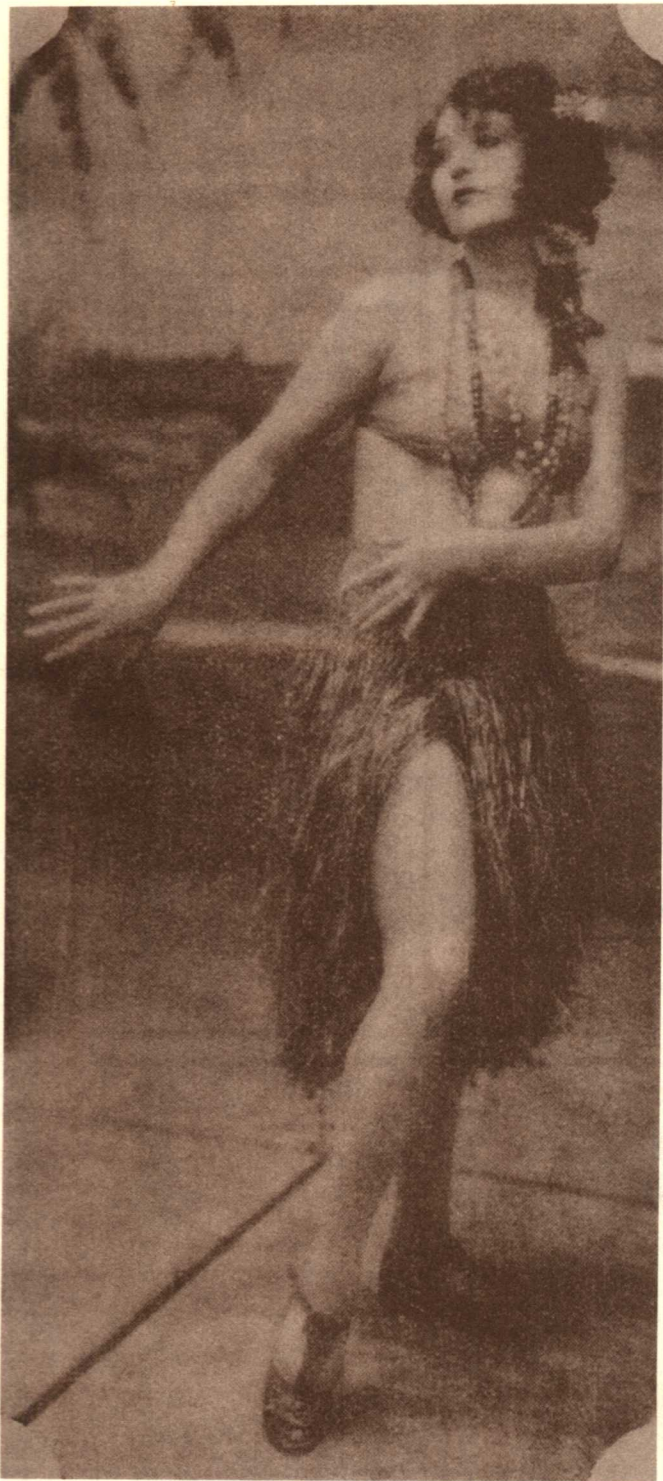


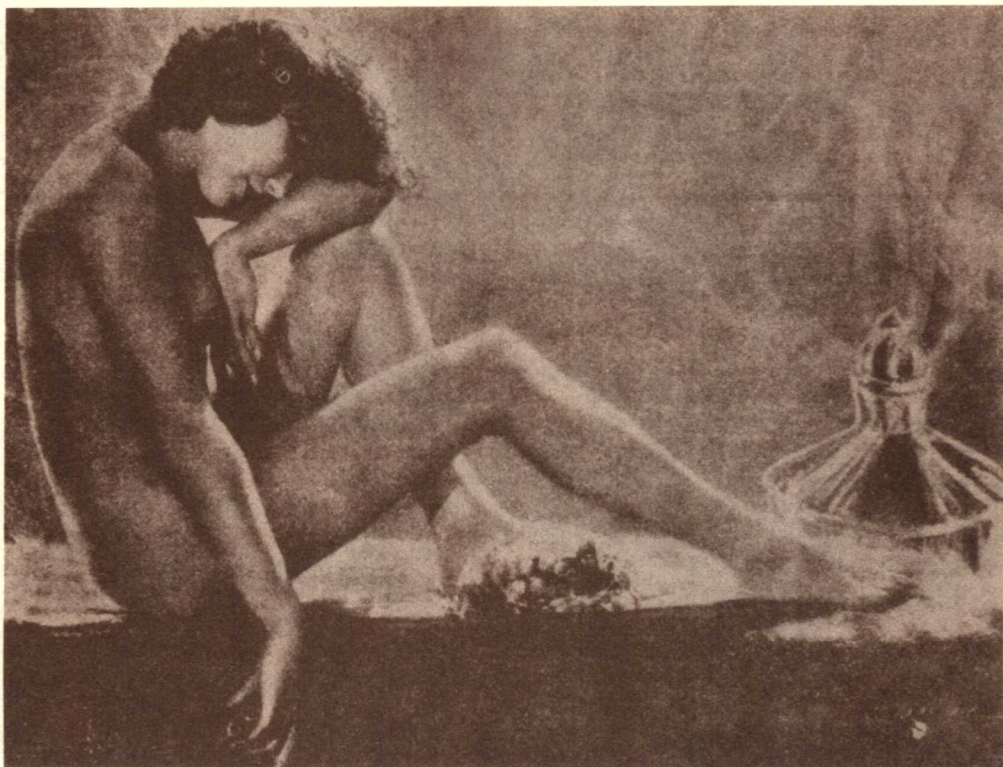


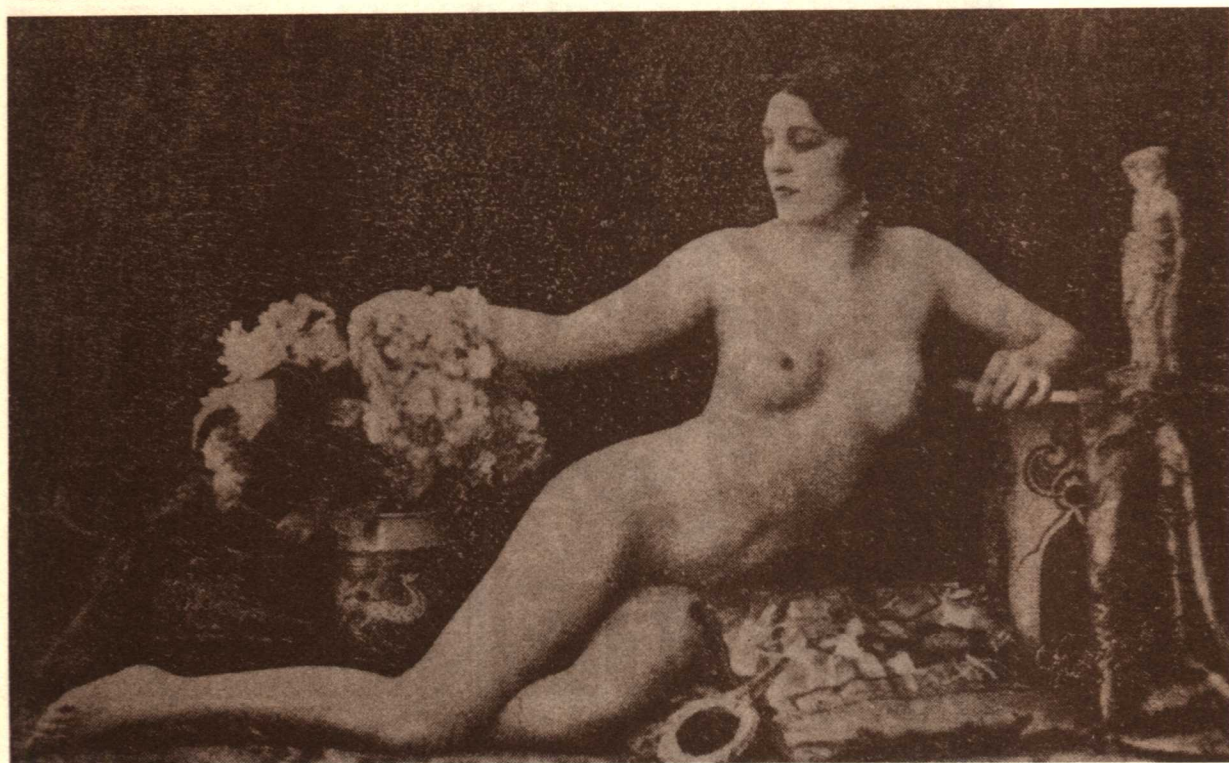
这些发表在当年报纸中间的西方人体摄影作品，其作用和如今报纸上的图片大体相当，是为了活跃版面。但女性人体图片和一般美术作品图片、新闻图片的效果显然是有区别的。这个区别就在于裸体图片所具有的性魅力。事实上，这种吸引力正是报纸招徕更多眼球的一种编辑策略，就像有的杂志愿意刊登美人头和泳装女郎照片一样。人体摄影在报纸上的大量出现，是那个时代都市生活中性消费文化日益繁荣的最明显标志之一。

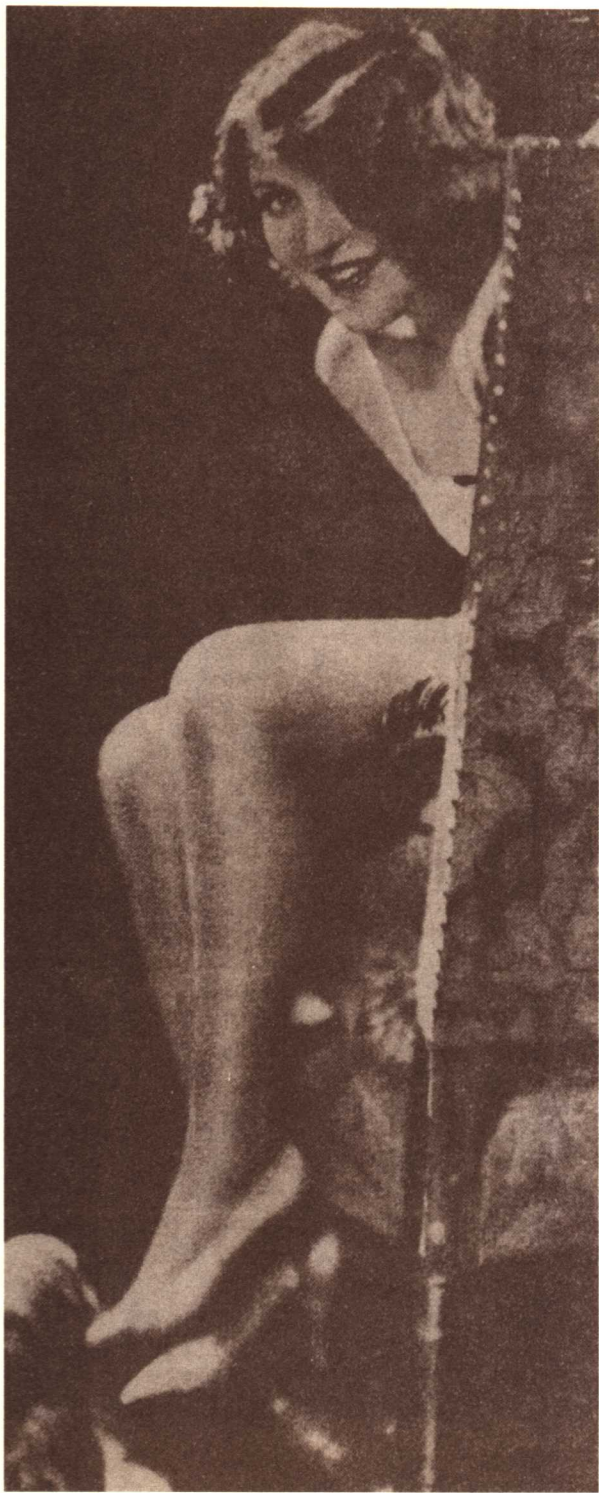












以上海为代表的中国都市，30年代的文化生活和欧美大都市并没有太大区别，甚至有过之而无不及。这主要表现在它的文化多样性：不同风格的建筑，不同肤色、不同种族的人群，不同地区、不同时代的生活方式和文化消费，都在上海能看到。由于有较好的交通和信息条件，上海能以最快的速度移植并接受西方时髦，甚至在一定程度上予以改造使之更适合中国国情。色情业就是这样一个行业。来自不同国度的妓女，活动在从豪华的酒店到马路边上一切可能的地方。具有文化意味的隐晦的性消费，同样无所不在。诸如按摩院、咖啡馆、电影院、歌舞厅里不无暧昧意味的异性接触，显然不是绝对与性或色情无涉的纯精神现象。观览街头兜售的性图片和色情小说、艳情小说，自然更是一种不宜公然进行的隐晦的性文化消费活动。与此不同，堂而皇之刊登在报纸上的女性裸体，虽然也是一种色情性质的东西，却因媒体具有对事物做出文化属性和价值判断的特殊权力，而具有了正当性和合法性：编者在每幅图片下都要特别加上一行说明：“西洋人体美术摄影。”色情图片就在这一冠冕堂皇的题目掩护下，摇身一变而成冠冕堂皇的艺术作品，合法地、光明正大地进入了社会公众的消费中，读者在这一题目的鼓励下，也可以打消心理上的不安和面对性形象所固有的羞耻感，毫无顾忌地、大胆地、公开地欣赏这些图片，从而获得一种微妙的性满足。假如说中国读者原先接触性形象（比如各种秘戏图籍）主要是偷窥，那么现在看报刊上的人体，就是公开地凝视了，而且很可能就在公共场合。这是一个巨大的变化。

