

2006—2007

形势教育讲话

(2000—2001)

本书编写组



中共中央党校出版社

形势教育讲话

(2001—2002)

本书编写组



中共中央党校出版社

形势教育讲话

XINGSHIJIAOYU
JIANGHUA

本书编写组

形势教育讲话

(2002—2003)

本书编写组



中共中央党校出版社

形势教育讲话

(2003—2004)

本书编写组



中共中央党校出版社

2004—2005

形势教育讲话

XINGSHIJIAOYU
JIANGHUA

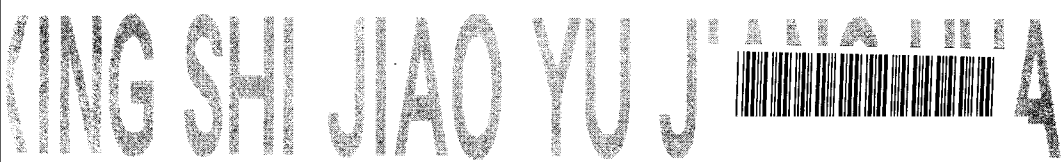


2005—2006

形势教育讲话

XINGSHIJIAOYU
JIANGHUA





形势教育讲话

(2006—2007)

本书编写组

中共中央党校出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

形势教育讲话: 2006—2007/《形势教育讲话》编写组编. —北京: 中共中央党校出版社, (2007.3重印)

ISBN 978-7-5035-3621-2

I. 形… II. 形… III. 时事政策教育—中国—2006—2007 IV. D643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 162872 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

三河南阳印刷有限公司印刷装订

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 4 月第 2 次印刷

开本: 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张: 9.75

字数: 262 千字 印数: 5001—9000 册

定价: 19.00 元

出版说明

正确认识形势，把握时代发展的脉搏，对广大党员、干部和群众都是至关重要的。为配合各级党委和宣传部门开展形势教育，我们每年精心编辑出版一本《形势教育讲话》（以下简称《讲话》）。

《讲话》紧紧围绕党和国家的中心工作，以及老百姓关心的热点问题来设计专题，分章讲述。撰写专题的作者都是研究相关问题的领导、专家、学者。这些文章的共同特色是：理论联系实际，用事实说话，通俗、自然、亲切。这些文章，力求做到选材新颖、针对性强、讲述准确，努力在释疑解惑、做好思想工作上下工夫。

为方便读者使用，该书吸收杂志体例之长，采用栏目和专题相结合的构架。主要栏目相对稳定，根据每年的不同需要，做适当调整。《讲话》的主要栏目是：“回眸与展望”、“经济透视”、“政治思想”、“反腐倡廉”、“社会热点”、“国际视野”，文后附有“重大事件与要闻”。

《形势教育讲话》的内容十分丰富，精彩纷呈，是党政领导干部、教育宣传工作者，以及关心国内外形势的广大读者的良师益友。它既是进行形势教育的基本教材，又是读者开阔视野，提高自身素质的助手，还可以作为资料保存。《讲话》奉献给读者的，是一份丰富的精神食粮。

作者名单（部分）

- 第一讲 韩建清 刘泰山（人民日报社记者）
- 第二讲 周 济（教育部部长）
- 第三讲 朱剑红、白天亮、龚雯、白剑峰等
- 第四讲 若 水（收集整理）
- 第五讲 张立群（国务院发展研究中心宏观经济研究部）
- 第六讲 陈锡文（中央农村工作领导小组办公室主任）
- 第七讲 青连斌（中共中央党校教授）
- 第八讲 汪恕诚（水利部部长）
- 第九讲 冷 溶（中国社会科学院常务副院长）
- 第十讲 赵青海（中国国际问题研究所研究员）
- 第十一讲 钟 青（全国人大常委会）
- 第十二讲 贺国强（中共中央组织部部长）
- 第十三讲 岱 山（中央纪律检查委员会）
- 第十四讲 李春华（中央纪律检查委员会）
- 第十五讲 薛 凯（半月谈杂志社记者）
- 第十六讲 中国人民解放军军事科学院
- 第十七讲 黄晴、王爱云、王新生等
- 第十八讲 北京市邓小平理论和“三个代表”重要思想研究中心

第十九讲 刘 红（中国社会科学院台湾研究所研究员）

第二十讲 沈世顺（中国国际问题研究所研究员）

第二十一讲 刘 卿（中国国际问题研究所研究员）

附 录 张玉心、何今等

主 编 钟碧惠

目 录

■ 回眸与展望

- 第一讲 从百年广交会看中国对外贸易的发展 /1
- 第二讲 世纪之初我国教育的改革与发展 /8
- 第三讲 贯彻落实科学发展观——重要资料汇集/13
- 第四讲 2006：权威发布 /65

■ 经济透视

- 第五讲 宏观经济形势的分析与展望 /81
- 第六讲 建设社会主义新农村是一项事关全局的重大历史任务 /94
- 第七讲 收入分配领域存在的主要问题和改革的新亮点 /103
- 第八讲 建设节水型社会，保障经济社会可持续发展 /114

■ 政治思想

- 第九讲 社会和谐是中国特色社会主义的本质属性 /122
- 第十讲 “和谐世界”理念的内涵、创新与实践 /132
- 第十一讲 贯彻实施好监督法 /141
- 第十二讲 加强党的先进性教育的成功实践 /149



■ 反腐倡廉

- 第十三讲 利剑指向商业贿赂 /158
第十四讲 重拳出击违纪违法案件 /167
第十五讲 中外合作反腐日益制度化 /172

■ 社会热点

- 第十六讲 长征——永放光芒的历史丰碑/180
第十七讲 二万五千里长征的国际色彩 /189
第十八讲 在实践中弘扬社会主义荣辱观 /197
第十九讲 反贪和选举，贯穿台湾政局全年的主题 /205

■ 国际视野

- 第二十讲 2006 年国际政治与安全形势的六大看点 /220
第二十一讲 2007 年中国周边安全形势展望 /231

附 录 重大事件与要闻 (2005. 11—2006. 10) /238

回眸与展望

• 第一讲 •

从百年广交会看中国对外贸易的发展

“中国第一展” 昂首向世界

1957年春，首届中国出口商品交易会在广州诞生。此后，一年两届的“广交会”作为中国对外贸易最重要的窗口，经风雨，一路前行，不断变革，日益壮大，赢得了“共和国会展长子”、“中国第一展”、“中国外贸独生子”等美誉。

展馆的变迁

从首届租用中苏友好大厦，到第三届在侨光路陈列馆举行；从

第六届交易会在起义路陈列馆开幕，一直到 1974 年春“广交会”第三次迁址至现在的流花路展馆，再到 2004 年春第九十五届“广交会”开始全面使用琶洲新馆，尽管场馆一次次迁址扩建，“广交会”的展位却总是供不应求，这在世界展会中极为罕见。目前，“广交会”琶洲新馆二期、三期工程相继动工。至 2008 年，占地面积 81 万平方米、建筑面积 109 万平方米的宏大的展馆建筑群，将巍然屹立在珠江南岸。

展馆的变迁，犹如一座座里程碑，从一个侧面生动描绘了“广交会”的发展历程。更让人振奋的是，迈入新世纪的“广交会”与时俱进，不断向国际一流会展的标准靠近。2002 年春，第九十一届“广交会”实行一届两期、分期举办。每届交易会按行业分两期举办，一期 6 天。一届两期交易会，在展位上，相当于建了一个新展馆。“广交会”的规模跃居国际知名展会前列。

参展主体的变化

1999 年第八十五届“广交会”上，获外经贸部授予自营进出口权的私营企业，首次亮出自己的牌子走上“广交会”前台。第九十六届“广交会”，生产企业首次超过 50%。第九十八届“广交会”，民营企业占了 1/3 以上，首次超过国有企业。

“广交会”的参展主体，由过去单一的专业外贸公司为主，发展到现在的专业外贸公司、生产企业等国有、外资、集体和私有制企业的多元化参展格局。特别是生产企业、外商投资企业、民营企业参展比例的逐届提高，为“广交会”带来了新的生机和活力。

参展主体的变化，源于我国外贸体制改革后经营主体的多元化，始于组织方式的变革。20 世纪 80 年代，外贸体制改革，打破外贸专业总公司垄断局面。“广交会”及时吸纳伴随改革开放而出现的工贸企业、外商投资企业、地方外贸企业参展，实现参展企业

多元化。

1993年第七十三届“广交会”，适应我国大经贸格局，组展方式实施了实质性的重大改革，结束了专业总公司组织交易团的历史，实行各省市组团。这是“广交会”发展史上亮丽的一笔，使“广交会”紧跟外贸主体快速增长和多元化的发展步伐，步入快速发展时期。变革参展方式后的第七十六届“广交会”，参展企业从1472家跃升到2700多家。

引导出口商品结构

第九十五届“广交会”上，首次设立的品牌展区，让客商们眼前一亮。到了第九十九届“广交会”，品牌展区的展位达到4182个，800多家中国出口名牌和各省市的领军企业在其中展出。

在出口商品从以劳动密集型为主向技术密集型逐步过渡的新形势下，“广交会”率先开辟中国出口品牌展区、设立保护知识产权机构，意在促进“中国制造”向“中国创造”转变。这就是“中国第一展”独特的作用。

几十年来，“广交会”的组织者们始终有个强烈的信念：“广交会”对我国出口商品结构调整要起到引导、示范和展示作用，既要使外国客商看出我国商品结构在调整，也要让中国企业从中感受到这一调整。

改革开放以来，经营农副土特产品的粮油食品、土产畜产等交易团，在“广交会”上的年成交占比逐渐下降到20%。20世纪90年代以后，机电产品、高新技术产品、高附加值产品和日用消费品逐步成为“广交会”畅销的主导产品。第八十六届“广交会”，机电产品成交量首次超过轻工工艺品，居成交第一位。第九十九届“广交会”，机电产品成交额占总成交额的比例高达四成。

有人说，“广交会”是一扇“窗户”，透过它可以看到中国经贸发展的历史与趋势。几十年来，“广交会”始终保持旺盛的活力和

蓬勃的朝气，傲立时代潮头，实现了跨越发展，成为名副其实的“中国第一展”和中国对外贸易的“金字招牌”。

代代外贸人精心铸“丰碑”

50华诞，百届辉煌。人称“中国第一展”的“广交会”，是中国外贸发展史上一座“丰碑”。但是，人们永远不应忘记，我国一代代外贸人为“广交会”付出的心血和智慧。

突破封锁，对外贸易开“专窗”

今天，“外贸”一词妇孺皆知。而时光倒流 50 年，西方国家对我国实行封锁与禁运，新中国周边难以“透气”，对外贸易渠道狭窄，进口物资困难重重，一般人视“外贸”如天方夜谭。

1955 年至 1956 年，毗邻港澳的广州先后举办了“华南物资交流大会”、“广东省物资展览交流大会”、“广州出口物资展览交流会”，反响不错。商贸界人士便有了“搭建类似集市贸易平台、请海外商人进来洽谈”的想法。时任国家外贸部驻广州特派员严亦峻给外贸部拍了一封电报，提议举办全国性出口商品展览会。

电报列举了全国性出口商品展览会的几大好处——扩大宣传介绍我国出口商品；广泛邀请港澳及东南亚部分近东地区的华侨和当地民族商人参展；熟悉东南亚市场；组织交易谈判，争取更多成交。正是那封电报催生了“广交会”。

1957 年 4 月 25 日至 5 月 25 日，外贸部和广东省联合举办了首届中国出口商品交易会，开启了中国对外贸易新的大门。当年，春秋两届“广交会”出口成交额达 8687 万美元，约占全国年创收现汇的 1/5。此后 20 多年，“广交会”几乎是我国外贸活动的唯一“窗口”，也是世界认识中国的重要场所。



排除干扰，特殊年代创奇迹

10年“文革”，十年动乱，中国社会经济停滞不前，但“广交会”却没有停办。到20世纪70年代，“广交会”出口成交额占全国外贸出口总额的40%。每年两届的“广交会”成了广州人的节日。这不能不说是一个奇迹。奇迹背后是全国人民的共同努力。当时，没有电脑、传真、电邮，每届“广交会”要打印、邮寄几万份邀请函。

全国把“广交会”当作“特保儿”，举全国之力办好“广交会”。各地将猪肉、粮食、副食品等调配至广州，保证“广交会”开幕、闭幕、聚餐时有烟酒、鱼肉、蛋禽。出租车不够用，从北京、上海等地调车，连司机一起来。货源不足，一些外贸公司员工夜以继日，骑车下乡催货，满足外商要求。

对参会来宾，“广交会”尽可能照顾细致，服务周到。“广交会”有专门接待办公室，200多名工作人员都是后勤部门的，负责接待工作。会展期间，每晚都有文艺演出，演样板戏、花鼓戏或放电影，来宾可免费观看。

对接世界，抓住机遇大发展

“广交会”的来宾，初期有内、外宾之分，如今只有参展商、采购商之别。改革开放之后出现的这一变化表明：“广交会”在向世界会展前沿靠拢。

1994年秋，第七十六届“广交会”结束了专业总公司组团的历史，实施“省市组团、商会组馆、馆团结合、行业布展”，更多的外贸企业、单位有缘进入“广交会”。进入21世纪，“广交会”实施分期改革与两馆运行，开始规模与档次的大跨越。“广交会”步入发展“快车道”，意味着参展商、采购商更多，外贸人担子

更重。

一分耕耘，一分收获。2004 年第九十五届“广交会”新老展馆并行，展位从 8000 个陡增至 27760 个。第九十六届“广交会”，展览规模跃居世界单年期展第二位。2006 年第九十九届“广交会”，展览面积达 60 万平方米、出口成交额 322.2 亿美元、到会采购商超过 19 万人次。迄今，“广交会”累计洽谈成交约 5183 亿美元、到会境外采购商 376.5 万人次。

迈向世界一流展会

五十春秋潮起潮落，百回宾客欢聚一堂。一年两届的广交会成了中国外贸形势的“晴雨表”和“风向标”。

五十春秋，见证外贸历史

一部广交会的发展史，也是共和国的对外贸易史。截至第九十九届，广交会累计洽谈成交约 5183 亿美元，累计到会的境外采购商超过 376 万人。

从 1957 年到改革开放前，广交会一直是我国最重要的对外贸易场所。20 世纪 70 年代，广交会的出口成交额占全国外贸出口总额的 40% 以上，创造了特殊年代的一个奇迹。

国运兴，广交会盛。改革开放的春风，让作为中国外向型经济先遣军和金字招牌的广交会迎来了全面发展的历史机遇。现在，广交会一年两届的出口成交量，约占全国一般贸易出口总额的 1/4，成为我国外贸的“晴雨表”和“风向标”。目前，全世界与我国有贸易往来的共有 220 多个国家和地区，第九十九届广交会有 211 个国家和地区、19 万采购商与会，近几届广交会每届新客商高达 50% 以上，世界零售商 250 强中有 125 家经常派员采购，形成国内绝无仅有的“万商云集”的盛况。

广交会创办初期，邀请客商和到会客商均以香港、澳门、新加坡为主，所属国家和地区也相对集中。随着广交会的不断发展，中国改革开放的不断深入，越来越多国家和地区的客商进入交易会，美国、欧盟、大洋洲等远洋客商明显增多。

励精创新，力争世界一流

从突破封锁时倡导的“平等互利、互通有无”，到今天全球经济一体化的互利共赢，广交会顺应了世界经济的发展潮流。目前，广交会已成为我国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最齐全、到会采购商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会。

虽然广交会在相当长的时期内仍将是我国货物和服务贸易的集大成者，是展示我国经济建设成就、经济实力的窗口，是综合展示“中国制造”、综合展示我国各行各业新产品、新技术的平台，但它遇到了诸多挑战：以前是一枝独秀，现在则是会展业百花齐放；以前是商务部的“独子”，现在变成了“长子”……

在计划经济的摇篮中诞生的广交会，经受了时代的考验。人们期待广交会在市场经济的浪潮中，不断走向完善，把广交会办成在世界上具有重要影响的高档次、高水平的现代化商品交易中心。

从“中国第一展”到世界一流展会，国人期待着广交会再创辉煌。

（韩建清、刘泰山，人民日报社记者。本文原载《人民日报》2006年10月8、9、11日，收入本书时有删节，部分小标题有改动）

• 第二讲 •

世纪之初我国教育的改革与发展

新中国的教育事业，是在旧中国经济十分落后、文化教育很不发达的基础上发展起来的。新中国成立以来特别是改革开放以来，在以毛泽东、邓小平、江泽民同志为核心的党的三代领导集体的英明领导下，我国教育事业在艰难曲折中不断发展进步。进入新世纪，在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下，我国教育事业迈出了新步伐，取得了新进展，呈现出新气象，做出了新贡献。

世纪之交我国教育事业的历史性成就

普及义务教育成就巨大，农村教育面貌发生了深刻变化。2000 年我们实现了“基本普及九年义务教育、基本扫除青壮年文盲”的伟大目标，这是中国教育发展的重要里程碑。进入新世纪，我们不断巩固、提高“两基”成果。农村教育被摆到重中之重的战略地位，中央出台了新增教育经费主要用于农村的重大决策，集中更多的精力和财力，实施了一系列重大工程项目，加强农村教育特别是农村义务教育。实施国家西部地区“两基”攻坚计划，带动中西部农村教育实现跨越式发展。农村义务教育管理体制和经费保障机制不断完善。多年来影响和制约农村义务教育发展的一些突出问题正在得到逐步解决，我国农村义务教育进入了前所未有的快速发展时期。2005 年，全国“普九”地区人口覆盖率超过 95%，青壮年文盲率控制在 4% 左右。

高等教育发展实现了历史性跨越，改革取得突破性进展，为现代化建设服务的能力增强。1999 年，党中央、国务院决定大幅度

扩大高等教育招生规模，这是中央审时度势作出的正确决策，我国高等教育规模在短短几年内发生了历史性变化。2005年，各种形式的高等教育在学总规模超过2300万人，毛入学率达到21%，较好地满足了人民群众接受高等教育的迫切愿望。高度重视提高高等教育质量，采取了一系列积极的措施。深入实施高等教育质量建设工程。“211工程”和“985工程”的实施，有力推动了高水平大学和重点学科建设。高校已成为基础研究的主力军、高新技术研究的重要方面军和科技成果转化的强大生力军。高校积极参与马克思主义理论研究和建设工程，哲学社会科学研究取得了一批重大成果。高等教育的各项改革取得重大进展，为形成具有中国特色的高等教育体系奠定了坚实的基础。

职业教育在改革中不断发展，继续教育日益成熟和完善。近年来，党中央、国务院把发展职业教育摆在突出位置，出台了一系列旨在通过改革加快职业教育发展的政策措施，对我国职业教育的改革发展产生了重大影响。职业教育办学思想实现了重大转变，明确了“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，加快培养新兴产业和现代服务业急需的各类人才。各级职业学校切实转变教育观念和办学模式，调整专业结构，不断更新教学内容，改进教学方法，积极开展订单培养。2005年中等职业学校招生规模达到664万，中等职业教育连续滑坡的局面得到了扭转。成人教育、继续教育和各类培训蓬勃发展。

素质教育全面展开，中小學生思想道德建设和大学生思想政治教育得到切实加强。认真贯彻《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，进行了许多积极的探索和尝试，取得了一定成效。贯彻落实胡锦涛等中央领导同志的指示精神，与有关部门联合就素质教育问题进行了系统调研，认真研究解决问题的思路和举措。坚决贯彻2004年中央8号、16号文件和两次中央工作会议、胡锦涛同志两次重要讲话精神，采取一系列措施切实推进中小學生思想道德建设和大学生思想政治教育。高校党的建设工