

陶
诚
主
编

市 场 与 剧 团

广 州 市 文 艺 演 出 市 场 调 查

广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查

广州出版社

市场与剧团

广州市文艺演出市场调查

广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查

主 编 陶 诚
副 主 编 张润华 周国英
编 委 徐 彬 黄 斌 萧翰森
应汉杰 王美娜 熊 伟
执行编委 易红霞

广州出版社

图书在版编目(CIP)数据

市场与剧团: 广州市文艺演出市场调查 广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查 / 陶诚主编. —广州: 广州出版社, 2006.4

ISBN 7-80731-064-2

I. 市… II. 陶… III. 舞台演出 - 文化工作 - 调查报告 - 广州市 IV. G127.651

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 135922 号

书 名 市场与剧团 广州市文艺演出市场调查 广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查

出版发行 广州出版社

(地址: 广州市人民中路同乐路 10 号 邮政编码: 510121)

责任编辑 老嘉琪 冯少贞

责任校对 梁 玲

封面设计 岑 可

印 刷 广州市官侨彩印有限公司印刷

(地址: 广州市番禺区石楼镇官桥村 邮政编码: 511447)

规 格 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 20.5

字 数 361 千

印 数 1 ~ 3000 册

版 次 2006 年 4 月第 1 版

印 次 2006 年 4 月第 1 次

书 号 ISBN 7-80731-064-2/ G·22

定 价 38.00 元

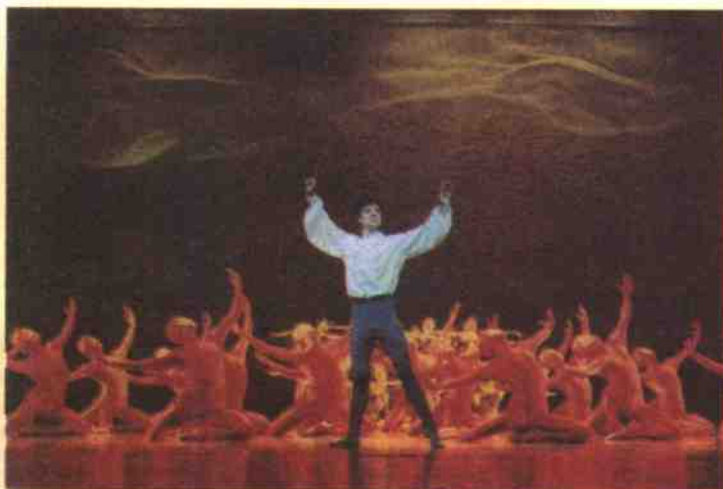
● 2002 年广州粤剧团演出《花月影》



● 2004 年广州红豆粤剧团演出《楚河汉界》



● 2004 年广东音乐曲艺团新春晚会



● 1997年广州歌舞团演出大型舞剧《星海·黄河》

● 广州杂技团获第五届全国杂技比赛“金狮奖”节目《金色畅想——球技》



● 2005年广州话剧团演出《港九，我的三年零八个月》





● 2005 年广州粤剧团“北大新派粤剧演出季”留言板



● 2005 年广州芭蕾舞团演出《主题与变奏》



● 广东省木偶剧团在木偶艺术展览室与小观众互动



● 红线女深入排练场与广州红豆团部分演员合影



● 2005 年广东音乐曲艺团赴北京音乐厅演出



● 2005 年中国大学生戏剧节广州开幕式观众场面（广州话剧团 13 号剧院）



● 2002 年广州歌舞团演出大型舞蹈叙事诗《广州往事》



● 2005 年广州杂技团
在第二十九届蒙地卡罗
国际杂技比赛颁奖典礼上接
受摩纳哥公主的颁奖



● 2005 年波兰文化代表团参观广东省木偶剧团并观看演出



● 2004 年广州芭蕾舞团出访澳大利亚

序

■ 陶 诚

“广州市文艺演出市场调查”和“广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查”是广州市文化局2003年首次开展的两个调研课题。

开展这项工作的目的是为市文艺院团改革和发展做点前期基础性工作。

此次调查是在广州市文化局直接领导下，在各艺术团体积极配合下，由广州市文化局属下的文艺创作研究所易红霞同志和广州市城市社会经济调查队具体负责完成的。作为市文化局艺术线的重点课题，我们首先要求科学、严谨的工作作风和把握客观、真实的调查原则，不仅要求调查工作做得深入、细致、扎实，而且还通过召开研讨会、座谈会对该调研课题进行多次论证和听取意见，从而确保各项数据尽可能全面、准确。

“广州市文艺演出市场调查”范围主要在广州市老八区（东山、越秀、海珠、荔湾、天河、白云、芳村、黄埔）和番禺区，以及广州周边的佛山市、东莞市，共九区两市。所以这样选择，一是这些地区是广州市属艺术表演团体的主要活动范围；二是囿于时间、经费和地方行政区划的限制，为了简便易行。事实证明这样是正确的，我们在这一区域进行了消费者（包括现实消费者和潜在消费者）、演出场馆和演出中介三个环节的调查，其中以对消费者的调查最为详细，获得的资料最丰富。

“广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查”的对象主要是广州市属的8个艺术表演团体，内容涉及硬件设施、人才建设、创作生产和经营状况4个方面，包括团址面积、基本设施、人才结构、艺术创作、保留剧目、政府投入、演出收支、自给率等，这些数据相当丰富。在进行调研课题的同时，也建立起了艺术生产和演出市场两个基本数据库，为政府主管部门和艺术团体提出了许多值得思考的问题。

调查根据不同的问题和调查对象采用了不同的方法，既有客观问

题，又有主观问题；既有问卷访问，又有座谈会。调查实施的时候，既有入户深访，又有街头随访；既有表格填报，又有实地考察。在统计分析和研究的时候，既有微观考察，又有宏观比较，同时注意了定量研究和定性研究的结合。在数据采集和核实方面，尽可能追求真实可靠。

两项调查从制订方案到设计问卷和调查表格，从联系调查对象、抽样问卷到调查实施，从报告修改到最后论证完成，前后持续了约一年的时间。

毋庸讳言，调查工作不是十全十美的。每次论证会，我们都会发现一些问题和不足。比如，一个明显的不足是：我们的消费者调查年龄设限在16岁至70岁之间，明显排除了绝大多数木偶戏观众。因此在木偶方面得到的市场反馈就不尽如人意。此外，市场是不断变化的，剧团也在不断发展，人们的审美趣味和欣赏习惯也会有改变。按照我们的设想，这项工作应该持续地进行下去，一方面可以扩大范围，进一步从广州及其周边地区扩大到珠三角乃至泛珠三角；另一方面可以分类调查，有针对性地做一些不同艺术品种、不同社会阶层的市场调查；完全相同范围和内容的调查也可以三五年一次地滚动进行，以便分析、比较，发现新的问题。从这个意义上说，本次调查无疑是一个良好开端。

为了更好地总结、展示和交流本次调查的成果，也为了今后更好地继续开展此项工作，特意出版本次调查的两个报告，欢迎大家批评指正。

2005年12月25日

(作者系广州市文化局局长)

目 录

序	陶诚 1
---------	------

广州市文艺演出市场调查

前言	3
调查主要结论	6
第一部分 分类调查分析	8
一、消费者调查分析	8
(一) 个体消费者分析	8
现实消费行为分析	8
消费障碍分析	20
消费偏好与态度分析	24
(二) 团体消费者分析	29
消费行为分析	29
消费偏好分析	30
二、演出中介调查分析	32
(一) 经营状况与市场经验	32
(二) 合作关系	33
(三) 演出市场状况认知与评价	34
(四) 经营理念与策略	35
三、演出场馆调查分析	37
(一) 经营情况与市场经验	37

(二) 合作关系	40
第二部分 综合比较分析	41
一、宏观环境分析	41
(一) 广州经济发展与文艺演出市场的相关性分析	41
(二) 广州与北京、上海居民在教育文化娱乐服务方面的 支出指标的比较分析	43
(三) 广州市近几年演出市场状况	45
二、观众特征分析	48
(一) 现实消费者人群特征分析	48
(二) 各艺术品种的观众群特征分析	50
三、演出市场现状分析	58
(一) 现状与特点	58
(二) 问题	59
四、市属八团综合分析	61
(一) 广州粤剧团	61
(二) 广州红豆粤剧团	63
(三) 广州话剧团	67
(四) 广州芭蕾舞团	68
(五) 广州歌舞团	69
(六) 广州杂技团	70
(七) 广东音乐曲艺团	71
(八) 广东省木偶剧团	72
附: 相关调查数据	73
五、广州假日文化周和“广州之夜”分析	75
第三部分 广州市演出市场预测	78
一、广州市观众消费意愿预测	78
(一) 观众数量预测	78
(二) 消费金额预测	79
二、消费偏好预测	80

第四部分 对策与建议	83
(一) 对政府文化管理职能部门的建议	83
(二) 对文艺演出团体的建议	86

广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查

调查目的	91
调查实施	92

第一部分 硬件建设	93
一、剧团 2003 年场地设施基本情况	93
二、剧团 2003 年主要设备情况	97
三、剧团硬件建设的问题与对策	98
[第一小结] 剧团硬件建设水平的自我评估	102

第二部分 人才建设	105
一、剧团 2003 年人力资源现状	105
二、剧团 2003 年行政管理人员现状	110
三、剧团专业人员现状	117
四、剧团营销人员现状	128
五、剧团“九五”(1996~2003)以来外聘人才情况	129
六、剧团当前骨干人才现状	131
七、剧团人才建设的问题与对策	132
[第二小结] 剧团人才建设水平的自我评估	135

第三部分 创作业绩	138
一、剧团主要艺术创作业绩	138
二、剧团“九五”(1996~2003)以来获省级以上奖项的作品	147
三、剧团“九五”(1996~2003)以来有重大影响的作品	150
四、剧团艺术创作的问题与对策	152
[第三小结] 剧团创作水平的自我评估	156

第四部分 经济状况	159
一、2002 年剧团基本收支情况	159
二、2002 年剧团演出统计	160
三、2002 年剧团政府投资情况	162
四、剧团对目前政府投资的评估	162
五、2002 年剧团自给率	167
六、剧团剧(节)目创作正常经费估算	168
七、剧团大型精品创作经费	169
八、剧团文化产业经营现状	172
九、剧团文化产业经营展望	172
十、剧团市场运作的问题与对策	172
[第四小结] 剧团自给能力和经济效益的综合评估	178
[总结] 剧团整体素质的自我评估	182

附 录

文艺演出市场调查问卷	185
(一) 团体消费者调查问卷	185
(二) 个体消费者入户调查问卷	194
(三) 个体消费者街访调查问卷	206
(四) 中介机构调查问卷	216
(五) 演出场馆调查问卷	229
文艺演出消费者座谈会	243
(一) 潜在消费者座谈会提纲	243
(二) 现实消费者座谈会提纲	246
(三) 潜在消费者座谈会记录	249
(四) 现实消费者座谈会记录	270
广州市艺术表演团体创作生产经营现状调查表	291
后记	312

广州市

文艺演出市场调查

广州市文化局
广州市城市社会经济调查队

2003年10月



