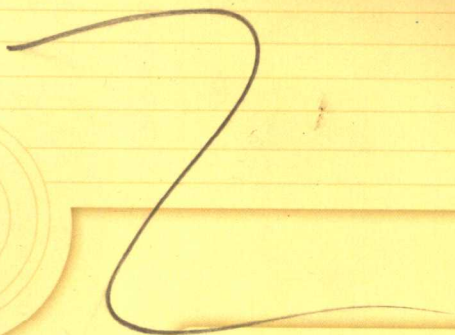




“十一五” 高等院校国际经济与贸易专业规划教材

国际贸易学

董 瑾 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



F740

89

“十一五” 高等院校国际经济与贸易专业规划教材

国际贸易学

主 编 董 瑾
副主编 朱智洺 赵玉焕 张玉和
参 编 洪 静 王冬梅
主 审 赵春明



机械工业出版社

本书在理论篇和政策篇中系统阐述了国际贸易理论与政策,通过运行篇重点研究国际货物贸易、国际服务贸易、跨国公司和区域经济一体化等国际贸易运行中最主要的问题,并结合中国加入 WTO 后外经贸发展的实际进行分析。本书精心设计“国贸博览”和“案例分析”两个栏目作为辅读资料,以期启发和增强读者对国际贸易的全面认识。

本书可供高等院校的财经类、管理类的本科生和工商管理硕士(MBA)使用,也可作为广大经济管理干部、工商企业人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易学/董瑾主编. —北京:机械工业出版社,
2006.6

“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材
ISBN 7-111-19246-X

I. 国... II. 董... III. 国际贸易—高等学校—教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 055937 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:常爱艳 版式设计:张世琴

责任校对:陈延翔 责任印制:李妍

煤炭工业出版社印刷厂印刷

2006 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

169mm×239mm·11.75 印张·446 千字

定价:29.50 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)88379718

封面无防伪标均为盗版

《国际贸易学》(董瑾主编)

信息反馈表

尊敬的老师:

您好!感谢您多年来对机械工业出版社的支持和厚爱!为了进一步提高我社教材的出版质量,更好地为我国高等教育发展服务,欢迎您对我社的教材多提宝贵意见和建议。另外,如果您在教学中选用了本书,欢迎您对本书提出修改建议和意见。

一、基本信息

姓名: _____ 性别: _____ 职称: _____ 职务: _____
邮编: _____ 地址: _____
任教课程: _____ 电话: _____ (H) _____ (O)
电子邮件: _____ 手机: _____

二、您对本书的意见和建议

(欢迎您指出本书的疏误之处)

三、对我们的其他意见和建议

请与我们联系:

100037 机械工业出版社·高教分社 常编辑 收

Tel: 010-88379721(O), 68997455(Fax)

E-mail: changay @ 126. com

changay @ mail. machineinfo. gov. cn

“十一五”高等院校国际经济与贸易专业规划教材

编审委员会名单

主任委员: 赵春明 北京师范大学 教授 博士生导师

副主任委员: 董 瑾 北京理工大学 教授

(排名不分先后) 陈向东 北京航空航天大学 教授

焦军普 河南财经学院 教授

汪素芹 南京财经大学 教授

陈丽珍 江苏大学 教授

邱继洲 哈尔滨工业大学(威海) 教授

徐 松 安徽财经大学 教授

俞 毅 浙江工商大学 教授

郭笑文 北京外国语大学 教授

刘秀玲 大连民族学院 教授

李红梅 中央民族大学 教授

委员单位: 北京师范大学 北京理工大学

(排名不分先后) 北京航空航天大学 河南财经学院

南京财经大学 江苏大学

哈尔滨工业大学(威海) 安徽财经大学

浙江工商大学 北京外国语大学

大连民族学院 中央民族大学

河海大学 南京理工大学

天津工业大学 汕头大学

浙江林学院 绍兴文理学院

上海应用技术学院 北华航天工业学院

序

摆在读者面前的这套“‘十一五’高等院校国际经济与贸易专业规划教材”是一项凝聚了众多高校教师辛勤劳动的集体性成果。我们编写这套教材主要是基于以下两大背景。

1. 在经济全球化条件下，国际贸易作为一国参与经济全球化和国际分工的重要途径之一，其作用和重要性都大大加强

20 世纪 90 年代以来，在经济全球化浪潮的推动下，资本的国际流动得到迅猛发展。在这种情况下，有人认为国际贸易对经济增长的作用因此会被削弱，其实并不尽然。通过以下分析可以看出，国际贸易对一国经济增长的作用不但没有被削弱，反而在加强。

首先，在经济全球化条件下，国际分工的日益细化不但使越来越多的消费品具有了可贸易性，而且越来越多的中间产品和劳务也进入了国际交换领域，从而使贸易的范围不断扩大。

其次，在经济全球化条件下，社会化生产以及市场经济的本质并未发生根本性的变化，市场交换依然是扩大再生产的前提，国际贸易仍是各国在世界范围进行交换的主要方式和彼此间经济关系的“晴雨表”。

最后，在经济全球化条件下，虽然国际直接投资的规模越来越大，跨国公司的作用越来越显著，但是它并不排斥国际贸易，更不能取代国际贸易；相反，资本和生产的国际化不仅为国际贸易提供了更加便利的条件，而且增添了新的贸易方式和贸易动力。因为跨国资本流动规模的扩大，特别是产业资本的国际化，不仅使国际贸易的规模和发展呈现出某些新特点，而且使国际贸易出现了内部化现象，推动了以要素禀赋差异为基础的产业间贸易模式逐步向以竞争优势为基础的产业内贸易模式转变，世界范围内产业内贸易的比重不断加大。规模巨大的跨国公司在世界各地组织生产，在“全球战略”的指导下，企业内部贸易和产业内贸易发展迅速，构成世界贸易的重要组成部分。不仅如此，第二次世界大战后国际资本的流动还促使了新的贸易方式的产生，例如加工贸易、补偿贸易、国际租赁业务、国际分包等等。这些贸易方式是为适应资本的流动而出现的，它们与传统的商品贸易方式有很大的差别。比如补偿贸易，就是引进方首先引进国外的先进技术和设备，然后再用生产的产品直接或间接地给予技术和设备提供者补偿，这实际上已起到了国际直接投资的作用。

2. 我国加入世界贸易组织之后，对国际经济贸易人才的培养提出了更高的

要求

众所周知,我国于2001年正式加入了世界三大经济组织之一的世界贸易组织,从而标志着我国已全方位地融入到经济全球化的浪潮中。“入世”不仅给我们的社会经济生活带来了巨大的影响,而且对传统国际经济与贸易专业的教育也提出了深层次的挑战。20世纪80年代,当改革开放大潮刚刚涌动之时,很多学校开设了国际经济与贸易专业,似乎只要沾上涉外的字眼,就可以“通吃天下”,但这种低层次的量的扩张在20世纪90年代中后期就遇到了“瓶颈”,许多学生毕业后找不到如愿的工作。“入世”之后,涉外色彩浓重的国际经济与贸易专业再次引起了世人的关注和青睐,但是这一次并不是上一次的简单重复,它不仅要求涉外人才量的增加,更要求涉外人才质的提升。具体来说,现在需要的涉外人才是能系统掌握现代经济学基本原理,通晓国际经济与贸易知识及惯例,同时能熟练运用外语和计算机等现代工具的高层次的复合型人才。

经济全球化和“入世”的大背景要求我们在国际经济与贸易专业的教材编写、课程设置、人才培养方式等方面进行相应的变革,这套“‘十一五’高等院校国际经济与贸易专业规划教材”就是响应这种变革所做的一项尝试性成果。

目前市场上国际经济与贸易方面的教材品种较多,其中不乏优秀之作,前人的优秀成果是我们编写这套教材的重要参考来源和写作基础。当然,相比较而言,我们这套教材无论在内容的编写上还是在写作的体例和形式上,都具有自身的一些重要特色。

1. 在内容的编写上

过去,人们普遍注重这个专业的应用性特色,而相对忽视了这个专业所具有的理论性和素质培养功能。随着我国加入世界贸易组织、更深入地融入到经济全球化浪潮中,对经贸人才的需求已从简单的操作型人才转变为高素质的复合型人才,显然,传统教学模式和方法已很难适应时代发展的要求。我们编写的这套教材在保持传统教材重视应用性和操作性的基础上,力求吸纳和反映当代国际经济与贸易领域的最新发展实践和理论成果,凸显教材的基础性、理论性和前沿性,并与时俱进,使之更加贴近我国的改革开放实践,加强为建设和完善我国社会主义市场经济体制服务的功能,挖掘各门课程对学生素质培养的潜能,从而赋予国际经济与贸易专业新的活力和意义。

2. 在写作的体例和形式上

我们借鉴国外流行教材的经验,在内容有关之处增加了为数不少的专栏,这些专栏或者是时代背景,或者是作者小传,或者是案例,或者是对有关问题的进一步阐述,有助于拓展学生的视野,让其更深入地了解和掌握书中内容。所列复习思考题也力求灵活多样,以启发学生作进一步的思考。另外,章中所列关键术语、学习要点、小结以及荐读书目等,不仅方便学生总领教材内容,也为其作进

一步研讨提供了文献参考。

当然，作为尝试性的成果，我们这套教材也难免有不尽如人意之处，特别是每本教材的作者均来自不同院校，因此在编写风格方面可能还会存在一些差异，这些都需要我们在以后的修订过程中进一步完善，我们真诚地期待着广大读者多提宝贵意见！

北京师范大学教授、博士生导师
编审委员会主任委员

赵春明

2006年4月

前 言

国际贸易学是经济学的重要分支学科。它通过研究国际货物和服务交换的产生与发展,国际贸易利益的形成与分配,揭示国际货物与服务的交换特点与运行规律。国际贸易学主要研究国际分工与经济发展、国际贸易的关系,考察国际贸易政策与措施对国际贸易的影响,为对外贸易活动提供经济方面的理论知识和指导。

本教材较为全面和系统地阐述了国际贸易的基本理论与政策,具有以下几个特点:

(1) 在撰写过程中,我们坚持以马克思主义理论为指导,同时吸收西方各种流派中科学、合理的成分;注重将国际贸易理论与国际贸易实践结合,强调将国际贸易学的最新研究成果、最新事件的分析融合其中。

(2) 在结构安排上,增设了运行篇,选择国际贸易运行中最主要的问题进行分析与阐述。该篇将国际货物贸易单独成章论述,便于与国际服务贸易进行比较,从而更全面地解释国际贸易运行的规律。

(3) 政策篇和运行篇中的每章都增加了关于我国的有关内容,全面反映我国加入 WTO 后对外贸易发展与政策的变化,具有现实意义和更强的针对性。

(4) 每章章首明确了学习重点,每章章末有关键术语和复习思考题,并精心设计了“国贸博览”和“案例分析”两个栏目,不仅可以帮助学生突出重点,正确理解和掌握国际贸易理论与政策,又能扩展学生的知识面。

本教材由董瑾教授担任主编,负责全书的设计与统稿;朱智洺和赵玉焕副教授参与了某些章节的审阅;由北京师范大学经济与工商管理学院赵春明教授担任主审,他对本书的大纲和初稿提出了许多建设性意见。本教材具体编写任务分工如下:董瑾负责第一、二、六、七章,朱智洺负责第三、四、五章,洪静负责第八章,张玉和负责第九、十五章,王冬梅负责第十、十四章,赵玉焕负责第十一、十二、十三章。另外,石瑞景、阎金秋、刘景达、康琳、荣蓉、高旭等协助主编对本书部分章节进行了审校。另外,我们为选择本教材的老师免费提供电子教学课件。

本教材在编写过程中参阅、引证了国内外大量的文献资料,书中未能一一注明,在此谨表歉意并致谢忱。由于我们的学术与文字水平有限,书中难免有疏漏或错误之处,恳请读者批评指正。

编 者

目 录

序

前言

第一章 国际贸易的基本概念 与历史发展	1
------------------------------	---

第一节 国际贸易的基本概念 ...	1
第二节 国际贸易的产生 与发展	9
复习思考题	17

理 论 篇

第二章 国际分工与国际贸易 利益	21
第一节 国际分工	21
第二节 国际贸易利益	27
复习思考题	37
第三章 古典国际贸易理论	38
第一节 绝对优势理论	38
第二节 比较优势理论	47
复习思考题	57
第四章 新古典国际贸易理论	59
第一节 赫克歇尔—俄林理论 ...	59
第二节 里昂惕夫之谜及其 解释	74
复习思考题	81
第五章 当代国际贸易理论	83
第一节 现代国际贸易理论 产生的背景	83

第二节 国际贸易新要素理论 ...	84
第三节 技术差距理论与产品 生命周期理论	87
第四节 产业内贸易理论	93
第五节 国家竞争优势理论 ...	101
复习思考题	108
第六章 贸易保护理论	110
第一节 贸易保护理论的演进 ...	110
第二节 李斯特的幼稚 产业保护论	112
第三节 凯恩斯的新重商主义 ...	116
第四节 普雷维什的“中心— 外围”理论	119
第五节 战略性贸易理论 ...	122
第六节 主张贸易保护的 其他论点	127
复习思考题	131

政 策 篇

第七章 国际贸易政策	135
第一节 对外贸易政策概述 ...	135
第二节 国际贸易政策的历史 演变	139
第三节 发达国家的对外贸易 政策	141

第四节 发展中国家的对外 贸易政策	144
第五节 我国对外贸易政策 ...	148
复习思考题	153
第八章 关税措施	154
第一节 关税概述	154

第二节 关税的种类	156	第十章 促进出口与出口管制 ...	217
第三节 关税的征收	165	第一节 促进出口措施	217
第四节 关税的经济效应	171	第二节 经济特区措施	226
第五节 关税的名义保护率 和有效保护率	178	第三节 出口管制措施	229
第六节 我国的关税制度	181	第四节 我国的促进出口与 出口管制	232
复习思考题	183	复习思考题	237
第九章 非关税措施	185	第十一章 世界贸易组织	239
第一节 非关税措施的特点、 作用与分类	185	第一节 世界贸易组织概述 ...	239
第二节 数量限制措施	190	第二节 世界贸易组织的运行 机制	248
第三节 技术性贸易壁垒	196	第三节 世界贸易组织的基本 原则与规则	255
第四节 环境贸易壁垒	206	第四节 我国与世界贸易组织 ...	260
第五节 我国的非关税措施 ...	213	复习思考题	264
复习思考题	215		
运 行 篇			
第十二章 国际货物贸易	267	的竞争	313
第一节 国际货物贸易概述 ...	267	第三节 跨国公司在国际贸易 中的作用	325
第二节 工业制成品贸易的 发展变化	273	第四节 我国跨国公司的发展 ...	328
第三节 农产品贸易的发展 变化	278	复习思考题	333
第四节 矿产品贸易的发展 变化	282	第十五章 区域经济一体化	334
第五节 我国货物贸易的发展 ...	285	第一节 区域经济一体化的概念 及发展原因	334
复习思考题	286	第二节 区域经济一体化的基本 形式及理论	337
第十三章 国际服务贸易	288	第三节 区域经济一体化的 实践	343
第一节 国际服务贸易概述 ...	288	第四节 区域经济一体化的 影响	351
第二节 国际服务贸易的发展 ...	293	第五节 我国与区域经济一 体化	355
第三节 我国服务贸易的发展 ...	298	复习思考题	359
复习思考题	307	参考文献	360
第十四章 跨国公司	308		
第一节 跨国公司概述	308		
第二节 跨国公司在国际市场			

第一章

国际贸易的基本概念与历史发展



【本章学习要点】

- 国际贸易的含义
- 国际贸易的统计指标
- 国际贸易产生的条件

国际贸易学作为经济学的一个分支,主要包括国际贸易理论与国际贸易政策两大部分。国际贸易理论主要是研究国际贸易形成与发展的原因,分析国际贸易的利益所在,揭示国际贸易的特点及运行规律。国际贸易政策则是研究各国政府对外贸易政策的内容与趋势,以及国际贸易政策的协调机制。在学习具体的国际贸易理论与政策之前,我们有必要先对国际贸易的相关概念及国际贸易的历史发展作一介绍。

本章主要阐述国际贸易的基本概念,介绍国际贸易的产生与发展。

第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易的含义

国际贸易(International Trade)是指世界各国(地区)之间货物(商品)(goods)和服务(services)的交换活动,是世界各国在国际分工基础上相互联系的主要形式。由于国际贸易是一种世界范围内的货物和服务的交换,因此又称为世界贸易(World Trade)或全球贸易(Global Trade)。

货物贸易又称为有形贸易(Visible Trade, Tangible Trade),如谷物、机器设备等买卖活动。有形贸易买卖的对象都是看得见摸得着的,有一定物理形态的商品。有形贸易的进出口必须办理通关手续,因而能够反映在海关统计中,是构成一国国际收支经常项目的重要内容。国际贸易的商品种类繁多,为了统计及分析的方便,联合国编制了《国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC),现已被世界上绝大多数国家和地区所采用。根据这个标准,国际贸易商品分为10大类、63章、233组、786个分組和1924个基本项目。其具体

分类为：0类为食品及主要供食用的活动物；1类为饮料及烟草；2类为燃料以外的非食用粗原料；3类为矿物燃料、润滑油及有关原料；4类为动植物油脂及油脂；5类为化学成品及有关产品；6类为主要按原料分类的制成品；7类为机械及运输设备；8类为杂项制品；9类为没有分类的其他商品。在进行国际贸易统计时，一般把0~4类商品称为初级产品，5~8类商品称为工业制成品。

1988年海关合作理事会通过了《协调商品名称和编码制度公约》及其附件《商品名称和协调编码制度》(Harmonized Commodity Description and Coding System, H. S.)，简称《协调制度》，并于1988年1月1日正式生效。H. S. 将商品分为21类、97章、1241个税目及5019个子目，该制度使商品分类更加细致和科学。现使用H. S. 的国家和地区约有100个。我国海关从1992年起采用H. S.。



【国贸博览 1-1】

H. S. 的商品分类

H. S. 将国际贸易按商品生产部门归类，共划分为21类。具体分类如下：

第一类 活动物；动物产品(1~5章)

第二类 植物产品(6~14章)

第三类 动、植物油、脂及其分解产品；精制的食用油脂；动、植物蜡(15章)

第四类 食品、饮料、酒及醋；烟草、烟草与烟草代用品的制品(16~24章)

第五类 矿产品(25~27章)

第六类 化学工业及其相关工业的产品(28~38章)

第七类 塑料及其制品；橡胶及其制品(39~40章)

第八类 生皮、皮革、毛皮及其制品；鞍具及挽具；旅行用品、手提包及类似容器；动物肠线(蚕胶丝线除外)制品(41~43章)

第九类 木及木制品；木炭；软木及软木制品；稻草、秸秆、针茅或其他编制材料制品；篮筐及柳条编织品(44~46章)

第十类 木浆及其他纤维素；纸及纸板的废碎品；纸、纸板及其制品(47~49章)

第十一类 纺织原料及纺织制品(50~63章)

第十二类 鞋、帽、伞、杖、鞭及其零件；已加工的羽毛及其制品；人造花；人发制品(64~67章)

第十三类 石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品；陶瓷制品；玻璃及其制品(68~70章)

第十四类 天然及养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属、包贵金属及其制品，仿首饰；硬币(71章)

第十五类 贱金属及其制品(72~83章)

第十六类 机器、机械器具、电气设备及其零件；录音机及放音机、电视图像、声音的录制和重放设备及其零件、附件(84~85章)

第十七类 车辆、航空器、船舶及有关运输设备(86~89章)

第十八类 光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备，精密仪器及设备；钟表；乐器；上述物品的零件、附件(90~92章)

第十九类 武器、弹药及其零件、附件(93章)

第二十类 杂项制品(94~96章)

第二十一类 艺术品、收藏品及古董(97章)

(资料来源: <http://www.customs.gov.cn>。)

服务贸易又称为无形贸易(Invisible Trade, Intangible Trade)，是指服务产品的交易，如运输、保险、旅游等。无形贸易不具有可视和可触摸的外在物理特性。

国际服务贸易作为一个独立概念提出来并被普遍接受是在20世纪70年代。在过去近30年的发展中，服务贸易快速增长，在各国经济中的比重不断提高，在国际经济关系中的地位不断上升。(详细阐述见第十三章)

国际贸易是世界各国对外贸易的总和。对外贸易是指一国(地区)与其他国家(地区)之间商品和服务的交换活动。国际贸易与对外贸易既有联系又有区别。国际贸易与对外贸易都是跨越国界的商品和服务的交换，国际贸易主要是从世界范围内考察国家与国家之间的货物与服务交换活动，而对外贸易则是从一个国家(地区)的角度来研究。

国际贸易属于历史的范畴，是人类社会发展到一定阶段的产物。国际贸易的产生和发展是以生产力的发展为基础的，并受到生产力发展水平的制约。同时，国际贸易的发展反过来又可以促进社会生产力的发展，促进社会物质财富的增加。

二、国际贸易的分类

国际贸易范围广泛，内容复杂，种类繁多，依据不同的标准，可以进行不同的分类。认识和掌握这些分类以及相关的概念，有助于深入地研究国际贸易。

(一) 以货物移动方向为标准的分类

以这个标准可将国际贸易分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。出口贸易(Export Trade)是指将本国生产、加工的商品输往国外市场销售。进口贸易(Im-

port Trade)是指将外国商品输入本国市场上销售。过境贸易(Transit Trade)是指甲国经过丙国国境向乙国运送商品,对丙国来讲,是过境贸易。

一国在出口和进口贸易中,由于某些原因,存在着复出口(Re-export Trade)和复进口(Re-import Trade)。所谓复出口是指输入本国的商品再出口。所谓复进口是指输出国外的商品再输入本国。一国在一定时期内,某种商品往往既有进口又有出口,若出口量大于进口量称为净出口(Net Export);若出口量小于进口量称为净进口(Net Import)。

(二) 以是否有第三国或地区参加贸易为标准的分类

以这个标准可将国际贸易分为直接贸易、间接贸易。直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为。直接贸易的双方直接洽谈、直接结算、货物直接从出口国运到进口国。间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行商品买卖的行为。出口国与进口国不直接进行洽谈、结算,必须经第三国商人之手完成交易。买卖的商品可以由出口国直接运往进口国,也可以先运到第三国,再由第三国转运到进口国。

商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易,对第三国来讲,则是转口贸易(Entrepot Trade)。转口贸易发达的国家(地区)往往地理位置优越,运输条件便利,贸易限制较少,如新加坡、荷兰、中国香港地区。

(三) 以清偿工具为标准的分类

以这个标准可将国际贸易分为现汇贸易、易货贸易。现汇贸易(Spot Exchange Trade)是指以能够自由兑换的货币作为清偿工具的贸易。在国际贸易中,能够自由兑换的货币主要是发达国家的货币,如美元、欧元、日元等。易货贸易(Barter Trade)是指以货物经过计价作为清偿工具的贸易。其特点是把进出口直接联系起来,双方有进有出,进出基本平衡。易货的商品可以一种对一种,也可以一种对多种、多种对多种。易货贸易有助于克服某些国家外汇短缺,难以用现汇从国外购买所需商品的障碍。但易货贸易也存在局限性,一是交换的商品不易对路;二是受支付平衡的限制,贸易规模难以扩大;三是手续复杂,谈判周期长;四是由于货物计价不是通过市场竞争形成的,而是由双方谈判确定的,因此,价格未必合理。

(四) 以交易手段为标准的分类

以这个标准可将国际贸易分为单证贸易、无纸贸易。单证贸易(Trade with Documents)是指在国际贸易交易过程中,以纸面单证为基本手段的贸易。无纸贸易(Trade without Documents)是指以电子数据交换(Electronic Data Interchange, EDI)为内容的贸易,即贸易伙伴之间按协定通过电子计算机网络传递规范化和格式化的商贸数据和信息进行的贸易。

三、国际贸易的统计指标

(一) 对外贸易额、国际贸易额与对外贸易量、国际贸易量

对外贸易额(Value of Foreign Trade)、国际贸易额(Value of International Trade)和对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)、国际贸易量(Quantum of International Trade)是衡量一国对外贸易和国际贸易规模的重要指标。以货币表示的按现行价格计算的一国一定时期的对外贸易总额,称为对外贸易额或对外贸易值。联合国及世界贸易组织编制和发表的世界各国对外贸易额的资料,一般以美元表示。

对外贸易额是一国出口贸易额与进口贸易额的总和。一国向其他国家输出货物或服务的活动称为出口贸易。一国从其他国家购进货物或服务用于国内生产或消费的活动称为进口贸易。一国的出口贸易收入称为出口额,进口贸易支出称为进口额。一国在一定时期内出口额与进口额相比的差额称为贸易差额(Balance of Trade)。当一国出口额大于进口额时,称为贸易顺差(Surplus of Trade)或出超(Favorable Balance of Trade)。当进口额大于出口额时,称为贸易逆差(Deficit of Trade)或入超(Unfavorable Balance of Trade)。

同一货币单位表示的世界各国出口或进口总额,称为国际贸易额或国际贸易值,通常以美元表示。从一国来说,出口额与进口额之和构成一国的对外贸易额。但从整个世界来考察,一国的货物出口就是另一国的货物进口,如果把各国的对外贸易额相加就会造成重复计算。在货物贸易中,由于世界上大多数国家根据装运港船上交货价(FOB)计算出口额,用成本加保险费、运费价(CIF)计算进口额,进口额比出口额增加了运费和保险费。因此,世界出口货物总额总是小于世界进口货物总额。

由于进出口商品的价格经常变动,对外贸易额难以反映该国货物贸易的实际规模和发展变化,如果以国际贸易实物数量来表示,则能避免上述矛盾。但是,参加对外贸易的商品种类繁多,计量标准各异,无法把它们直接相加。为此,一般要选择某一固定年份为基期,以基期计算的报告期出口或进口价格指数去除报告期的出口额或进口额,则得到按不变价格计算的进口额或出口额。这种按不变价格计算的对外贸易额已经排除了价格波动的影响,反映了对外贸易的实际规模,故称为对外贸易量。国际贸易量则是以一定时期的不变价格为标准计算的国际贸易额。

(二) 对外贸易结构与国际贸易结构

对外贸易结构(Composition of Foreign Trade)与国际贸易结构(Composition of International Trade)有广义与狭义之分。广义的对外贸易结构或国际贸易结构是指货物、服务在一国总进出口贸易或世界贸易中所占的比重。狭义的对

外贸结构或国际贸易结构是指货物贸易或服务贸易本身的结构比较,可分为对外货物贸易结构、对外服务贸易结构以及国际货物贸易结构、国际服务贸易结构。

对外货物贸易结构是指一国在一定时期各类进出口货物的构成状况。一国对外贸易货物结构主要由该国经济发展水平、自然资源状况、对外贸易政策等因素决定,它反映一国经济发展水平和在国际分工中的地位。改革开放以来,我国的对外贸易货物结构发生了根本性的变化,工业制成品在出口中的比重从1981年的49.7%上升到2005年的93.56%。对外服务贸易结构是指一国在一定时期各类服务项目的构成状况。我国服务贸易主要集中在海运、旅游等比较传统的领域,而金融、保险、物流、信息、会计、法律等现代服务业的国际竞争力还很低,在出口中所占的比重很低。

国际货物贸易结构是反映国际货物贸易发展水平的主要指标。它是指各类货物在国际贸易中所处的地位,通常以各类货物在国际贸易总值中的比重来表示。国际贸易货物结构的变化,受到各国经济结构变化和各类货物价格变动的影响。国际贸易的货物结构通常分为初级产品和工业制成品。第二次世界大战后,随着科学技术的发展,国际分工的深化,工业制成品所占比重逐渐上升,初级产品的比重日趋减少。国际服务贸易结构是指各类服务项目所占比重。如2004年,世界商业服务出口贸易额为21250亿美元,其中运输5000亿美元,占23.6%;旅游6250亿美元,占29.4%;其他商业服务10000亿美元,占47%。

(三) 对外贸易地理分布与国际贸易地理分布

对外贸易地理分布(Geographic Distribution of Foreign Trade)是指一定时期内各个国家或国家集团在某一个国家对外贸易中所占的地位,一般是以这些国家或贸易集团在该国进出口贸易总额中所占的比重来表示。它表明该国同世界各国和地区经济贸易联系的程度。

国际贸易地理分布(Geographic Distribution of International Trade)是指各个国家(地区)在国际贸易中所处的地位,通常以它们的出口额(进口额)占世界出口额(进口额)的比重来表示。它是反映国际贸易地区分布和商品、服务流向的指标。随着国际政治经济形势的变化,各国的经济实力对比的变动,国际贸易的地理分布也在不断发生变化。

(四) 总贸易与专门贸易

总贸易和专门贸易又称总贸易体系与专门贸易体系,是贸易国进行货物进出口统计的两种不同方法。总贸易(General Trade)是指以国境为标准划分商品的进出口。总贸易分为总进口和总出口。凡是进入国境的商品一律列为总进口,凡是离开国境的商品一律列为总出口。日本、英国、加拿大、美国、澳大利亚等90多个国家均采取这种统计方法。我国也采取总贸易的统计方法。