

21世纪复旦大学研究生教学用书

产业经济学专业研究生核心课程教材

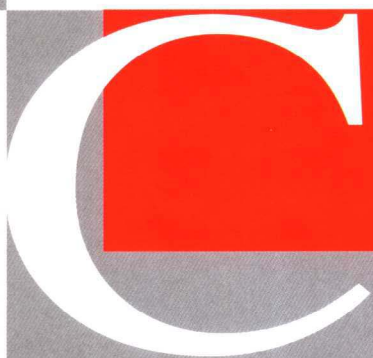


现代公司 理论与运行

芮明杰 袁安照 著

 上海财经大学出版社

21世纪复旦大学研究生教学用书
产业经济学专业研究生核心课程教材



现代公司 理论与运行

芮明杰 袁安照 著

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代公司理论与运行/芮明杰,袁安照著. —上海:上海财经大学出版社,
2005.8

(21世纪复旦大学研究生教学用书
产业经济学专业研究生核心课程教材)

ISBN 7-81098-422-5/F·379

I. 现… II. ①芮… ②袁… III. ①公司-经济理论-研究生-教材
②公司-企业管理-研究生-教材 IV. F276.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第069330号

☐ 责任编辑 王永长

☐ 封面设计 周卫民

XIANDAI GONGSI LILUN YU YUNXING

现代公司理论与运行

芮明杰 著
袁安照

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路321号乙 邮编200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海译文印刷厂印刷

上海叶大装订厂装订

2005年8月第1版 2005年8月第1次印刷

787mm×1092mm 1/16 23.25印张(插页:2) 494千字

印数:0 001—5 000 定价:33.00元

内 容 简 介

本书是目前国内最新的、具有一定原创性的研究公司理论的著作。作者根据多年的教学、研究和实践经验的总结,全面、系统地论述了公司理论中的三大内容:产权理论、交易费用理论和委托代理理论,并且对公司运行的基础——公司治理模式、董事会运作和经营者激励等公司实际操作内容也作了深入的阐述。全书共有16章。

本书是复旦大学产业经济专业研究生必修的专业基础课教材,也是复旦大学管理学院管理学方面所有专业研究生的专业基础课教材。本书适合高等学校企业管理、产业经济等专业研究生使用,也是MBA、EMBA学员掌握和了解公司治理、激励和总体运行管理的教学用书。大中企业高层管理人员阅读本书之后也一定会有所启发。

总序

一

本套教材是复旦大学国家重点学科产业经济学专业研究生核心课程教材。

复旦大学产业经济学科最早设立于复旦大学管理学院经济管理系,1993年经济管理系分拆为企业管理系、财务系和会计系,产业经济学科隶属企业管理系直至2003年,2003年学校批准成立产业经济学系。在复旦大学首席教授苏东水教授的主持与领导下,在学科同仁的共同努力下,复旦大学于1983年建立产业经济硕士点,1986年经国务院学位委员会审定批准建立产业经济博士点。两年后,1988年被国家教委确认为国家重点学科。13年之后的2001年,产业经济学科再次被国家教委评定为国家重点学科。

产业经济学的学科建设目标是瞄准世界先进水平、整合学校资源和管理学院资源,发挥教师、研究生的积极性,经过若干年的不懈努力,在国家重点学科建设的平台上,进行跨院系跨学科研究,出一流的科学成果,培养国家和社会经济发展需要的应用型的、综合性的、与国际经济发展接轨的中高级专业人才,为我国与上海经济建设与产业发展出谋划策。复旦大学产业经济学科目前已形成8个主要专业研究方向:产业发展与创新、产业组织理论、产业规制理论、产业竞争力研究、个别产业发展分析、产业与企业战略、制造业研究等。

复旦大学产业经济学科至今已经承担国家级、省市级重大科研项目70多项,出版著作近100部,发表论文近1000篇,获国家级、国家教委、上海市级各种奖项达46项,其中,特等奖、一等奖15项。现正承担的国家自然科学基金项目有4项,国家社会科学基金项目1项,教育部与上海市研究项目6项,并在完成学校“985”学科建设任务的基础上,开始推进“211”二期的重点研究与学科建设工作。产业经济专业先后培养博士生100余名、硕士生200名、博士后20多名。该学科还于1982年起受国家经委委托先后举办经济管理研究生班和工业经济研究生班,培养了全国厅局级干部、大学教师、公司经理、总经济师等达千余人,同时也为上海地区培养企业管理领导干部近1000人,为国家与上海的经济建设做出了较大的贡献。

复旦大学产业经济学系成立之后,我们首先根据国际上产业经济学科发展的最新的

进展,根据产业本身的学科特征,以及产业经济专业硕士研究生、博士研究生培养的要求,对原有的研究生培养方案进行了重新的设计,无论是课程还是论文都有了更高的要求,这样就需要有相应的好教材。教材有两种来源:自己编写和直接引进。直接引进有很多的优点,如具有先进性、可以学习英文、体系完备等等,不过配套性差,引进也有相当的代价。而自己编写虽然可以克服配套性差、成本高的因素,但就怕编写的不怎么样,结果误人子弟。所以我们颇为踌躇,难以下决心。但是,市场上并不像我们想象的那样,已经有了许多国内学者编写的教材,课堂中学子们大多在用这些教材,看来市场还是有很大的需要。我们能不能在吸收国外产业经济最新理论的基础上,进行大胆的创新式编写?

答案是肯定的。我们认为目前在复旦大学的硕士研究生阶段还是主要用自己编写的教材为好,而博士研究生则主要用国外的教材和直接看国内外的文献。根据这一思想,我们决定就已经修订的硕士研究生培养方案中的核心课程为目标,自己编写一套产业经济专业硕士研究生核心课程教材。这套教材主要包括:《产业经济学》、《产业组织学》、《经济规制学》、《产业发展理论》、《数量经济学》、《现代公司理论与运行》、《博弈论》和《产业结构理论》共8本,由产业经济学学科带头人芮明杰教授领衔主编,集我校管理学院、经济学院从事产业经济方面教学与研究的著名教授、副教授们担纲写作,力求体现出复旦大学产业经济学科发展的特色以及产业经济专业的教学特色,能够适应当今产业经济理论与实践发展的要求,同时又能够适用于产业经济中高级人才培养的需要,以及能够成为社会上进行产业分析、政策设计、产业选择、产业创新等的学习研究参考用书。

二

作为产业经济专业研究生核心课程教材,本套教材的编写是基于以下的思考:

从产业经济专业研究生的培养目标以及作为复旦大学产业经济专业硕士研究生应该具有的知识结构和研究能力方面的考虑,结合我们对当代产业经济理论与方法发展的把握,此套核心课程教材应该给予学生在产业经济理论与方法方面完整的体系、最前沿的知识和可用的分析工具,同时还要符合教学上的循序渐进要求,以便于学生容易接受,教师也可获得事半功倍的教学效果。为此,我们所选择的八门核心课程是按照如此逻辑考虑的:

《产业经济学》是本专业的最基本的入门课程,此课程主要把产业经济学的基本知识包括概念、原理、方法等给学生作了一般性的介绍,同时也为下一步的学习奠定基础。这门课是很重要的,是专业基础性课程,因为目前有产业经济本科专业的高等院校已经不多,所以产业经济专业的硕士研究生基本都是从其他专业转过来的。

《数量经济学》是本专业的最基本的研究方法论方面的课程,希望培养学生能够用数量的方法来表达经济中的变量关系、分析经济中的变量关系。这门课程的后继课程是《应

用统计学》和《博弈论》，我们希望通过这三门课程能够让学生掌握产业经济分析与研究的基本方法，为他们将来能够独立开展研究工作奠定方法论的基础。

《现代公司理论与运行》是本专业的辅助的专业基础课程。在我们看来，这门课程表面上似乎与产业经济专业没有什么关系，实际上是很有关联的，因为如果不理解公司的产权安排、不知道委托代理关系和组织结构对公司市场行为的影响，学生们依然无法深刻地理解公司追求垄断、追求规模、进行战略联盟和博弈、形成集聚等市场行为的公司内部原因，恐怕也无法更好地学好产业组织理论。

《博弈论》是本专业的重要的研究方法性的课程，在今天研究产业组织和企业具体竞争的状态中，不掌握博弈理论和方法是不可能走得很远的。这门课程是属于产业经济专业研究生教育中比较基础性的课程。

其他的四门课程《产业组织学》、《经济规制学》、《产业发展理论》、《产业结构理论》是本专业的专业课程。这四门课程的安排实际上是两组：一组是《产业组织学》、《经济规制学》，具体是先上《产业组织学》，再上《经济规制学》课程；另一组是《产业发展理论》、《产业结构理论》，具体是先上《产业发展理论》，再上《产业结构理论》课程。之所以这样安排，是因为我们认为产业经济学科主要沿两个方面发展：一是沿产业组织方向研究发展，二是沿产业发展方向研究发展。前者属纯经济理论方面，后者则是在应用经济理论方面，两者的结合，我们认为对硕士研究生们最为合适。通过这四门课程的学习，应该达到了硕士研究生们在产业经济专业方面的理论知识要求。

尽管我们的这套教材总体上是为产业经济专业硕士研究生们编写，但并不是说这套教材只能给产业经济专业硕士研究生们学习之用。实际上，我们认为理论经济学、应用经济学中各专业研究生，企业管理、旅游管理、技术经济管理等专业的硕士、博士研究生以及 MBA、EMBA 学生都应该在上述的 8 门核心课程教材中选用，在我们复旦大学管理学院，无论是企业管理专业的研究生还是 MBA、EMBA 学生都有产业经济学方面的课程。今天，企业的高层领导和管理者如果对产业发展毫无认识的话，那么所谓企业战略的确定、竞争策略的设计就是一句空话。

三

我们在编写此套教材时心存谨慎，我们给自己设定了以下几个目标：

1. 前沿性。通常有一个说法，即教材应该把本学科经典的、公认的，同时没有什么争论的理论与方法编写出来，教给学生。而本学科的许多前沿性的问题虽然非常重要，但往往正在研究，许多东西还搞不清楚，因此按照过去的观点，这样的研究成果是不能进入教材的，于是学生们从教材上获得的知识虽然很经典但却也较古老。我们的看法不是这样，我们认为经典的、公认的和无可争议的知识对学生而言是非常重要的，但是今天的研究成

果虽然尚不够完美却是过去知识的延伸,让学生们了解知识的发展,把握这种前沿性的发展,更能够使他们掌握这门课程,所以,我们希望本套教材的每一本都能够在本学科的经典与公认的理论体系的基础上,反映出本学科的前沿性研究问题及其未来的重点。

2. 现代性。即便是经典的、公认的和没有异议的理论与方法也有个怎么表达的问题,表面上看这不是要紧的问题,因为无论怎么表达都要把它说清楚。实际上表达的问题是十分重要的,虽然我们可以用十分传统的语言来表达课程中的内容,以示教材本身的经典,但这种经典可能知音甚少。因为如果不是用现在在本学科公认的概念与语言,不是用时下学生可以理解的语言,那么他们的接受就会有问题,学习的效果就会大打折扣。因此,我们认为本套教材应该用本学科时下的观点与语汇来编写,来诠释本课程中经典的、公认的理论与方法,来叙述本学科最前沿的研究与已获得的最新的成果。这就是我们在编写本教材时的第二个重要的目标,本教材是现代观点下的编写。

3. 现实性。任何一门经济学学科首先应该能够解释现实社会中经济的某一方面现象,产业经济学学科也是如此。如果我们的产业经济学学科不能够解释世界与中国现实的产业经济方面的问题,不能够提供我们可以用来解释产业经济现象的工具,那么这样的产业经济学学科是没有生命力的,学习它也就没有特别的意义。产业经济学学科的生命力在于它能够不断地通过研究来说明现实经济中的产业问题,正是如此,我们觉得本套教材应该表达产业经济理论与方法对当前国际与中国的产业经济方面的最新问题的认识,以体现产业经济学界对现实问题尤其是中国问题的关注,让学生了解发生在他们身边的现实中产业经济方面的新问题,以激发他们努力探索力求创新的勇气。

目标设定得还是比较高的,我们力求最后出版的教材能够达到这些目标。到底是否达到了预定的目标,我们想还是让广大的教师、广大的研究生们、广大的对产业经济有浓厚兴趣的读者来评判,希望在使用了本教材之后不吝指教,共同研究,知识共享。

我们的联系方式是:复旦大学管理学院产业经济学系(200433),电话:021-65649270;传真:021-65103060;邮址:mjrui54@sohu.com。

芮明杰
复旦大学产业经济学专业
研究生核心课程教材编委会主任
2005年4月20日

第一版 前言

经济学与管理学历来有分工,这就是经济学以企业与市场为基点研究全社会资源的配置活动,管理学则以组织与行政为基点研究企业内资源的配置活动,因此经济学通常是宏观的、理论性的,管理学通常是微观的、具体的。特别是经济学过去把企业看作一个“黑箱”,假定它是一个追求利润最大化的投入产出经济组织,至于它为什么是这么一个组织,这个组织内部的动力机制为何则不加考虑和研究。而至今为止的管理学研究企业内如何有效进行生产经营时,仅从组织的构造、组织内的动力学特性,以及各种从事生产经营节约成本增加效益的方法方面加以研究并付之于实践,如泰罗的《科学管理》等等。这样一种配合似乎天衣无缝,在这样一种配合下经济学与管理学并行发展了许多年,于是我们看到了书市上充斥着与管理学毫无关系的经济学类书籍和与经济学毫无关系的管理学类书籍。这些书籍都没有很好回答为什么会有企业这一根本问题。

1937年罗纳德·科斯教授发表著名论文《论企业的性质》,回答企业为什么产生的问题并开创了从产权制度角度研究现代企业的先河。然而,当时并无人认识到这一论文的特殊价值,直至二三十年之后,一些研究者才发现这一研究领域的重要性。在诸如威廉姆森、张五常等众多学者的努力下,新制度经济学作为经济学发展的最新分支取得了众多的令人瞩目的研究成果,其中最重要的部分恰是“现代企业理论”。经济学终于突破了自己,开始用制度、产权安排的变动研究企业内部的运作机制,加深了人们对现代公司或现代企业的认识,以至于人们以为这是管理学的进展,把一些在这方面稍有研究的人看作是企业管理专家。尽管这并不正确,但经济学的这一发展的确拓展了管理学家们的视野和管理实践者的视野。

管理学也没有停顿,它依循其原有的三大方面发展。这三大方面包括:一是组织理论,二是经营理论,三是管理方法。于是便有了著名的“企业再造”、“第五项修炼”、“组织转型”、“经营未来”等一系列新的理论与方法的产生,显示了管理学本身的生命力。事实上,由于管理和经营实践的需要,管理学从未停止它的发展步伐,只是没有世界性的管理学奖记录这方面的进步,不像经济学,一直有诺贝尔经济学奖这么一个至高的荣誉激励着众多的经济学人。然而,我翻看了管理学的最新进展,似乎管理学更多地向文化、社会、伦理等学科靠近,而离经济学愈来愈远,因为现代企业的领导者更多地在回避“利润至上”、“金钱第一”等说法,惟恐被人们视为没有良心的“商人”。

2 现代公司理论与运行

当经济学开始对企业进行研究时,管理学却开始更加远离经济学,尽管有这么一种趋势,这也未必不好,但我却认为经济学与管理学在企业研究方面仍然应该加以综合,从而使管理学的理论体系得以更完美,使新制度经济学在企业研究方面深化发展。

想象中的现代企业或公司理论体系似乎可以用以下一张简图来描述(见图 0—1)。

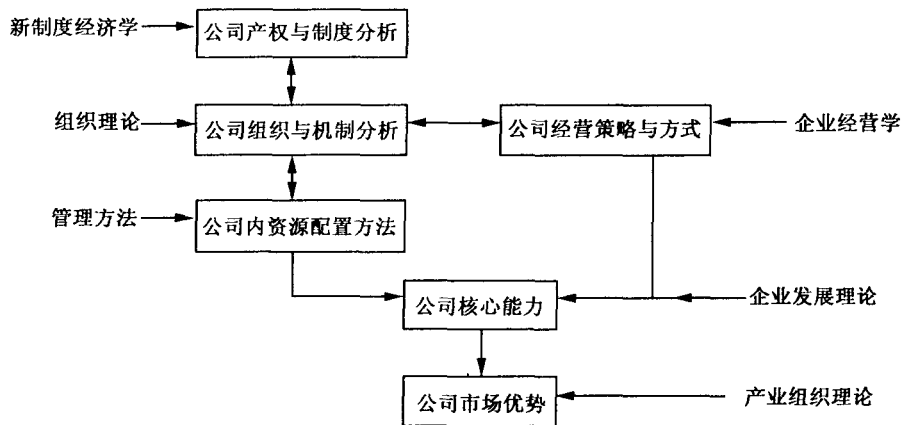


图 0—1 现代企业或公司理论体系示图

图 0—1 中,我们可以看到原有的经济学与管理学对我们的现代企业或公司理论的关联与支撑。

从以上理论框架和从分析方法角度来看,则还可以划分为如下简图(见图 0—2)。

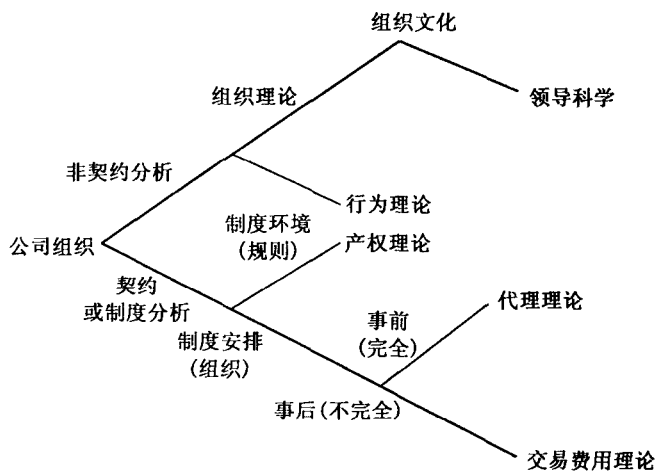


图 0—2 企业或公司分析的框架

新制度经济学的分析方法是一种契约或制度分析方法,而企业从某种意义上看就是一个多重契约组合的组织,因此,用契约分析的方法研究公司或企业是必不可少的。而企业又是一个人群组织,是个人、团体交互活动的一个场所,人们的生产活动既是经济活动同时又是社会与文化的过程,所以管理学一直是以非契约分析方法即社会学、心理学、行为学的方法来研究公司或企业内的动力学过程。管理学与经济学的分离也表现在两种不同的分析方法上,而它们在公司或企业研究上的综合,则表示为两种分析方法的配合。

本书就是用上述的理论体系以及分析方法框架研究与探讨“现代公司理论与运行”问题。一方面试图综合经济学与管理学并在现代公司或企业研究上作出理论上的创新;另一方面则试图给学习管理的本科生、MBA、硕士生们一个新的体系与方法,让他们认识现代公司的本质与运行规律,也给我们的企业家们一个全新的概念和思路,使他们看到其创新实践的方向与可能,进而适应我国过渡经济时期企业制度变迁后的市场运作。

这一想法得到了许多有识之士的支持,我的博士生袁安照则为这一想法的实现付出了很大的努力,山东人民出版社则在本书的出版方面给予了大力的协助。现在奉献给读者的这本书是我们两人合作的产物,但如果书中有不妥或尚欠清楚之处,那么责任主要在我。不管怎么样,我将在这方面作进一步的探索,也将推动我的众多博士硕士生们在这方面作进一步探索。

本书获“上海发展汽车工业教育基金会”的研究资助,特此致谢。

芮明杰
于复旦大学寓舍
1997年9月22日

第二版 前言

1998年本书第一版出版之后,深受学界和广大读者的好评,先后被上海汽车工业教育基金会评为优秀教材二等奖(1999)、上海市高校优秀教材二等奖(2000),一直是复旦大学企业管理研究生必修课程的教材。2002年我校研究生院把本课程设为研究生重点建设课程,给了我一些资助。2003年6月我开始接手复旦大学国家重点学科产业经济学的学科领导,在考虑产业经济专业研究生的新培养方案时,教授们一致认为现代公司理论应该是新方案中的核心课程之一,因为产业组织的问题很大程度上可以从公司或企业的行为机制来理解,可以从企业或公司的制度安排来思考。虽然确定了这门课程的重要性,谁来负责呢?结果任务落在了我的身上。2004年10月我校研究生院要求各专业修订研究生培养方案,原因是现有的方案已经使用多年,太老了,需要更新。为此,企业管理专业在修改研究生培养方案时,大家把现代公司理论这门课程列入工商管理一级学科研究生公共必修课程,诸位教授还是推选我来负责这门课程。实际上,许多年前我就想对本书进行修订,但都因为工作繁忙而未能如愿。现在这个状况,这么大的责任,特别2005年的新生就要用新的培养方案和新的教材,使得我只好把修订此书放到了我的重要工作日程上来。

修订此书的基本思路与第一版写作的基本思路是一致的,希望在公司问题的研究上开创经济学和管理学研究角度、研究方法的多样化和融合,使本教材成为一本创新性的教材,本课程成为一门创新的课程。现有的相似教材要么就是经济学方面的纯粹企业理论,要么是通俗的企业理论如公司治理,这些教材在它们自己的专业内是无可厚非的,但从理解公司内部运行与管理来看却都是不够的,从全面地把握现代公司的角度来看,不能仅仅让研究生们知道产权、交易费用和委托代理的基本理论,还应该让他们了解现代公司的董事会的运作、经营者的激励、战略的思考、组织制度、管理流程等一系列问题。今天,无论是企业管理专业的研究生,还是产业经济专业的研究生大多大学刚毕业,虽然有一定的专业知识,但对现实企业或公司知道得很少,即便来自企业或公司的MBA、EMBA学生实际上对公司或企业都还是一知半解。因此需要有一门公司理论与运行的课程,既给他们了解经济学对公司的研究,又给他们知晓管理学对公司运行的把握。我认为,企业管理与产业经济硕士研究生要有相当扎实的理论基础是没有错的,但因此就放松他们对现实产业与企业的了解和把握的要求也是不妥的。当然这个问题不是本门课程可以解决的。

考虑到研究生培养课程设置的配合性,本书在修订时还有如下的考虑:

2 现代公司理论与运行

1. 在对公司理论即企业理论的三大内容即产权理论、交易费用理论和委托代理理论正确论述的基础上,重点增加了公司治理模式、董事会运作、经营者激励的内容,这三章既是公司理论的深入内容,又是公司运行的基础。我认为这部分内容是理解现实中的公司的关键。现代公司在中国才刚刚开始成长,虽然许多企业通过改制变成了现代公司,也有一套治理机构,但究竟怎么运作才有效并不十分清楚。在我看来,公司的有效运作,最重要的首先是制度安排有效率,其次是董事会的作用发挥,然后是对经营者的激励引导,三者缺一不可。本书试图给研究生们一个明确的概念:制度的重要性是在于它能够使人们的行为符合制度设计者的目标,能够使人们产生一种内在的自我激励。

2. 虽然有战略管理的课程,有组织管理的课程,有流程再造的课程,但这些内容是一个运行中的现代公司必然遇到的重要问题,但我又不能把一章写成上述课程的浓缩,所以我的考虑是选择上述课程中最重要的部分加上我的见解,但与上述课程内容有差异,一旦阅读到此章节依然耳目一新,有新的收获。从另一个方面来看,现实中的公司运行要解决发展战略的问题,要进行产业选择与创新,需要组织管理,需要内部的规制,需要流程的改造等等。我是设想通过本门课程研究生们可以在公司的层面上总体把握现代公司运行的主要方面。

3. 我给本教材的定位是:一本现代公司研究的入门性教材,它仅仅是硕士研究生的基础性课程。正是这样的定位,它应该为研究生们在研究现代公司或企业的理论或运行方面打开一扇大门,引起他们的兴趣、激发他们的想象力。在这样定位的同时,由于本书不仅叙述理论,还讨论公司实际运行中的关键问题,因此我以为这本书也是为公司领导、董事监事、高层管理人员和那些正在通过学习希望提高自己理论水平,同时又能够总体把握公司运作的 MBA、EMBA 学员所准备的一本教材。以我多年教学 MBA、EMBA 课程的经验来看,MBA 和 EMBA 学员是非常希望能够掌握现代公司总体运行知识和技能的,而不是就治理而治理这么简单,他们需要一门能够关于企业或公司总体发展与成长的能够贯通工商管理许多课程的课程。我希望本教材可以成为这样的一本教材。

我于 1998 年到 1999 年与山东人民出版社合作主持过现代公司研究系列书系一套共五本,本书第一版是其中的第一本,当初并未把它当作教材而是作为一种研究成果发表的。现修改后作为研究生教材,列入“产业经济学专业研究生核心课程教材”,由上海财经大学出版社出版发行。书系的其他几本书中我比较满意的是《国有控股公司运行与管理》一书,它是我主持的国家自然科学基金研究的成果,到今天来看,结论依然是十分可取的,并没有过时。两年前国有资产监督管理委员会成立时,还专门问我要此书。如果研究生或其他读者还想继续了解我对现代公司的研究,可以去翻看一下这些书。

许多人觉得当大学的老师很舒服,不用坐班,上完课就可以回家。这实际上是围城外的人的看法,作为围城内的我实际不是这样的。说实在的,我没有什么假期,也没有什么 8 小时之外的休息,通常习惯于闲不住,总觉得要做些什么才行。为了修改此教材,2005

年的寒假就成了我的最佳的工作时间,因为不用去上课,学生都已经回家,也不会来找我,我可以静静地思考和写作。在此我最想感谢的是妻子和女儿,是她们的理解和支持使我能够抓住一个月的时间完成本书的修改。

当我写完这行字时,已经晚上12点了,明天是新学期的第一天,我还有课,应该去睡觉了。

读书、教书、写书,吾之所愿也。

芮明杰
于知足斋
2005年2月27日

目 录

总序/1

第一版 前言/1

第二版 前言/1

第一章 现代公司的产生和发展/1

第一节 现代公司的含义及功能/1

第二节 现代公司的基本特征/3

第三节 现代公司的发展历程/8

第四节 现代公司产生的原因/15

第二章 现代公司理论与运行一般框架/19

第一节 管理学中的组织理论/19

第二节 新制度经济学关于经济组织的分析方法/27

第三节 公司组织分析的一般框架/31

第三章 公司的产权理论/35

第一节 科斯定理/35

第二节 产权的一般理论/40

第三节 产权理论的应用/46

第四章 公司的性质、类型和规模/52

第一节 企业的性质/52

第二节 公司组织的类型/57

2 现代公司理论与运行

第三节 现代公司的规模/62

第五章 代理理论问题/69

第一节 委托—代理问题/69

第二节 公司的经理理论/84

第三节 现代企业剩余索取权和控制权的特征/88

第四节 代理成本的抑制因素/92

第六章 公司治理结构/100

第一节 公司治理结构的基本构成/100

第二节 公司治理结构的运行/105

第三节 公司治理模式/109

第七章 董事会的职能、运行与发展/120

第一节 董事会的性质、定位与职能/120

第二节 董事会的职能/125

第三节 董事会的构成/131

第四节 董事会的运行与发展/136

第八章 经营者激励/142

第一节 经营者的角色/142

第二节 激励模型/148

第三节 对经营者的直接激励/151

第四节 对经营者的预防性激励/160

第九章 战略选择/165

第一节 公司环境分析模型/165

第二节 可选择战略方向/174

第三节 公司战略定位/183

第十章 产业先机把握/193

第一节 产业先机的基础——创新/193

第二节	产业与产业领先/200
第三节	创造与把握产业先机/205
第四节	把握产业先机的准备/209
第十一章	培育核心能力/216
第一节	核心能力的概念、特征及识别/216
第二节	核心能力的构建/227
第三节	核心能力与发展/234
第十二章	组织管理体制/240
第一节	组织管理体制的基本模式/240
第二节	组织创新/251
第三节	非正式组织/261
第十三章	内部产权规制/266
第一节	现代公司内部产权规制的产生/266
第二节	内部产权规制/271
第三节	董事体系与资产增值管理/277
第十四章	流程与流程再造/283
第一节	流程概述/283
第二节	公司流程的构造与内核/286
第三节	公司主要职能体系及其管理流程图/291
第四节	流程再造的基本思路/301
第十五章	资产运营/308
第一节	资产运营概述/308
第二节	资产运营的动机与目的/312
第三节	资产运营与公司扩张/320
第四节	资产运营与公司战略/327