

2005 年

上海市电子商务发展报告

SHANGHAISHI DIANZI SHANGWU FAZHAN BAOGAO

《上海市电子商务发展报告（2005年）》编委会



中国海闻出版社

2005年

上海市电子商务发展报告

SHANGHAISHI DIANZI SHANGWU FAZHAN BAOGAO

《上海市电子商务发展报告(2005年)》编委会

中国海潮出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海市电子商务发展报告. 2005/上海市电子商务发展报告编委会主编.
—北京:中国海关出版社,2007.1
ISBN 978-7-80165-388-8

I. 上... II. 上... III. 电子商务—研究报告—上海市—2005
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 145163 号

责任编辑:胡 茵

责任校对:江 鲁 永 通

上海市电子商务发展报告(2005 年)
《上海市电子商务发展报告(2005 年)》编委会 主编

中国海关出版社出版发行

(北京市朝阳区东土城路 14 号 100013)

新华书店经销 北京市雅彩印刷有限责任公司印刷

2007 年 1 月第 1 版 2007 年 1 月第 1 次印刷

开本:889mm×1194mm 1/16 印张:10.375

字数:250 千字

ISBN 978-7-80165-388-8

定价:24.00 元

海关版图书,印装错误可随时调换

图编部电话:(010)85271538 85271833-652

发行部电话:(010)84252703 85271610

出版社网址:www.haiguanbook.com

《上海市电子商务发展报告(2005年)》编委会

主 任：王坚

副主任：陈海刚 乐景彭 张新生 杲 云 傅新华 周敏浩 夏 雨
张华芳 沈庭忠

主 编：傅新华

副主编：徐志祥 张伟敏 赵龙妹

委 员：顾国权 聂廷莲 朱维嘉 裔 勇 孟宪煌 汤兵勇 余爱国
刘益平 张舒敏 劳帼龄 章学拯 元如林 戴佩华 张志勇
凌 震 何晓鲁

前 言

温家宝总理在全国科学技术大会上的讲话指出：“必须把自主创新作为调整经济结构、转变增长方式的中心环节，贯彻到各个产业、行业 and 地区，贯彻到现代化建设的各个方面。”国务院办公厅于 2005 年一月下发了《关于加快电子商务发展的若干意见》。

商务部部长薄熙来在为商务部组织编写的《中国电子商务报告(2004—2005)》的序言中指出：“21 世纪是网络经济不断发展成熟的世纪，而电子商务正在带动企业管理的创新和商务模式的创新。电子商务的应用潜力很大，促其发展是贯彻科学发展观，推动经济增长方式向集约型转变，提高国民经济运行质量和效率的重要途径。电子商务也将对搞活流通、扩大消费、降低成本起到积极的作用。”

编写并出版《上海市电子商务发展报告(2005 年)》对推动上海市电子商务发展有积极作用，《上海市电子商务发展报告(2005 年)》的出版也为企业与社会公众更好地了解和应用电子商务提供一条很好的渠道，为上海市的电子商务的发展培育更广阔更坚实的基础。

在组织编写《上海市电子商务发展报告(2005 年)》的过程中，我们得到了上海市有关政府部门、有关企业和有关人员的大力支持。在此表示衷心感谢。

《上海市电子商务发展报告(2005 年)》分四个部分共十五章。

《上海市电子商务发展报告(2005 年)》编委会

2006 年 11 月

《中国电子商务报告(2004—2005)》序言

高兴地看到《中国电子商务报告(2004—2005)》成稿。21世纪是网络经济不断发展成熟的世纪,而电子商务正在带动企业管理的创新和商务模式的创新。电子商务的应用潜力很大,促其发展是贯彻科学发展观,推动经济增长方式向集约型转变,提高国民经济运行质量和效率的重要途径。电子商务也将对搞活流通、扩大消费、降低成本起到积极的作用。

商务部重视推进电子商务,正在全面贯彻国务院办公厅下发的《关于加快电子商务发展的若干意见》,与各有关部委、高等院校、科研院所和相关企业密切合作,在加强电子商务的环境建设、理论研究、规则标准制定、推动电子商务示范试点、建立中外经贸合作网站等方面取得了积极进展。

商务部编写并发布《中国电子商务报告》是政府部门推动电子商务发展的一项重要举措。相信《中国电子商务报告(2004—2005)》的发布将为企业与社会公众更好地了解和应用电子商务提供更好的服务。

薄熙来

2006年2月

《中国电子商务报告(2004—2005)》前言

为了进一步推进我国电子商务的应用和普及,提高效率,降低成本,开拓市场,商务部组织北京大学网络经济中心等单位和有关专家编写了《电子商务报告(2004—2005)》。

《中国电子商务报告(2004—2005)》分为主报告和专题报告两部分:主报告从宏观层面阐述了2004—2005年中国电子商务的发展现状。六个专题报告分别涵盖外贸、流通、中小企业、网上零售、消费者电子商务和理论研究,此外还包括调查问卷中各个指标的具体数据以及13家骨干企业电子商务的情况概览。

在编写过程中,商务部组织研定了《中国电子商务报告(2004—2005)》的总体框架,北京大学网络经济研究中心通过调查问卷形式对2000多家企业的电子商务情况进行了分析,形成了分析报告,覆盖了全国31个省、自治区、直辖市,涉及纺织、机电、五矿、煤炭、石油、石化、轻工、建材、食品、医药、电子、流通等行业。多位专家在各自专长的研究领域中总结归纳形成了相对独立的专题报告。《中国电子商务报告(2004—2005)》力求客观地展示中国电子商务发展的现状。

商务部通过编委会和专家组形式多次邀请有关专家对报告进行讨论,编写组根据专家的意见和建议对《中国电子商务报告(2004—2005)》作了多次修改。商务部对主报告的宏观部分集中作了修改。

在编写《中国电子商务报告(2004—2005)》的过程中,还得到了国信办、教育部、信息产业部等有关政府部门,中国电子商务协会、清华大学、人民大学、中山大学、浙江大学、西安交通大学等单位以及多家企业和专家学者的关心与支持,在此表示衷心的感谢!

由于受时间和能力的限制,本书如有不足之处,希望广大读者给予指正。

廖晓淇

2006年2月

商务部副部长廖晓淇在《中国电子商务报告 (2004—2005)》发布会上的讲话

(2006年4月17日 北京大学)

各位嘉宾,各位专家、学者,同学们,同志们:

很高兴出席今天的首发式。这是两年多来第二次在北大举行促进电子商务的活动。它既反映了我国电子商务正在不断发展,也反映了作为国家最高学府的北大以及其他院校对电子商务这种技术与经济相结合经济现象(即网络经济)的敏锐与重视。刚才听了各位的发言,有一种强烈的感受,就是电子商务发展日新月异,越来越受到社会的重视。

《中国电子商务报告》就是在这样一种大氛围下出现的。它的出版发行凝聚了北京大学等一批高等院校的专家学者的聪明才智和众多工作人员的辛勤汗水,体现了国信办、教育部、信息产业部、中国电子商务协会等相关部门和单位的鼎力支持。在此,我要向所有参与和支持这项工作的同志们致以诚挚的谢意!

电子商务是信息时代的产物,是一项新生事物。《电子商务报告》印证的就是我国电子商务发展的历史。下面,我想就《报告》和电子商务促进工作谈几点看法:

第一,今年的《报告》有新的发展。一是内容更加全面。报告不但从宏观层面分析了2004—2005年我国电子商务的发展现状,而且把重点更多放在外贸、流通、中小企业、网上零售、消费者电子商务行为以及理论研究六个方面,此外还包括对13家骨干企业的专题调研。读者可以更清晰地把握我国电子商务发展的脉络和全局。二是更加客观。报告中大量的数据是通过调查问卷的方式直接采集到的,调查覆盖了全国31个省(直辖市、自治区)、10多个行业、2000多家企业。三是更加权威。《报告》执笔人分别由政府主管部门、顶尖学府以及专业研究机构的学者担任。他们进行了大量的调查并用科学的方法进行分析归纳,又经过多轮国内著名专家学者的讨论和修改,几易其稿,历时一年才完成。可以说,这份报告代表了国内的最高水平,具有权威性。我相信,《报告》的发布将会对引导和促进我国电子商务健康发展起到积极的作用。

第二,电子商务发展的新形势:我国电子商务发展迅速。一是技术不断普及。目前我国上网用户总数超过1.1亿人,其中宽带上网人数超过6400万人,网民人数世界第二,上网计算机近5000万台,全国网站超过70万个。电子商务的网络基础更加坚实。二是应用范围不断延伸。电子商务在支付方式、物流配送等方面有所创新,出现了许多新型赢利模式。传统产业采用电子商务的趋势明显。流通企业电子商务发

展很快。三是规模不断扩大。据不完全统计,2005 年全国的电子商务交易额达到了 7 400 亿元,比上年增长 50%;网上购物用户数量达到 2 200 万,比 2004 年增加 600 万。据调查,国内石油石化企业有 71.5%使用了互联网。中石油能源 1 号电子商务网拥有采购会员 64 家,供应商 3 000 家,累计成交 680 亿元,节约成本 27 亿元。中石化应用电子商务采购物资 8 万余种,累计采购量达到 1 620 亿元。电子商务正处在不断普及和发展的时期。

第三,电子商务促进工作取得新进展。过去一年,商务部与相关部委、高校、研究机构和企业密切合作,不断强化电子商务环境建设,积极开展理论研究和规则标准制定,大力推动电子商务示范试点,建立中外经贸合作网站,在许多方面取得了新进展。其一是与国家统计局共同研究制定的《电子商务统计办法》即将发布实施。《办法》对电子商务的统计标准、方法做了规定,具有科学性和可操作性,是一件开创性工作。这一统计标准的使用,将有利于了解和把握我国电子商务应用现状和发展趋势,可以为制定电子商务发展战略、完善电子商务运作环境提供科学的依据。其二是研究制定《网上交易指导意见》,即将向社会公开征求意见,经修改完善后发布。虽然这个《指导意见》不是具有法律约束效力的法规,但它是针对当前电子商务发展中的一些重要问题,经过专家的论证、研究后制定的指导性文件,具有一定的前瞻性和指导性,对于促进网上交易的健康发展,规避交易风险具有积极的意义。其三是与教育部联合组织了 12 所大学开展了首次较大规模的电子商务案例调研。共完成 126 个案例,涉及 120 个企业,这些案例对于引导社会开展电子商务以及在案例基础上开展相关理论研究将会发挥很好的作用。其四是启动了新农村商务信息服务体系建设工作(简称“信服工程”)。通过给农村配备硬件设施、培训商务信息骨干,在村、乡级建立商务信息服务体系,为电子商务在农村推广应用创造条件,帮助农民克服交通不便、信息不对称的障碍,积极开拓农村市场,改善农村消费环境,发掘农村消费潜力,促进农村经济发展,帮助农民致富,加快社会主义新农村建设。其五是在建设开通了中俄、上合组织经贸合作网站的基础上,又开通了中新加坡经贸合作网站,为中外企业特别是中小企业提供信息服务。

各位专家、学者、同学们、同志们:

促进电子商务发展是商务部的一项重点工作。今后我们将与各方面密切配合,继续做好《中国电子商务报告》的组织编写工作,要加强电子商务理论研究,营造良好发展环境,推动电子商务更好地发展。同时,希望各有关部门、高等院校、专家学者和同志们一如既往地关心和支持,共同把这项工作做好,为我们国家现代化建设做出更大的贡献。

谢谢大家!

教育部副部长赵沁平在《中国电子商务报告 (2004—2005)》发布会上的讲话

各位同志,各位老师和同学们:

很高兴参加今天的《中国电子商务报告》发布会,我代表教育部向《报告》的出版发行表示热烈的祝贺!

电子商务是信息技术创新与实践应用相结合的产物,在国家经济的现代化中正在发挥着越来越重要的作用。教育部非常重视电子商务相关人才的培养,全国已有约200个高等院校开设了电子商务专业。几年来,已经有一批本科生和硕士生毕业。上个月,教育部高校电子商务教学指导委员会也成立了,这些措施,对有计划、有目标地培养电子商务人才打下了坚实基础。

高等院校是电子商务科研的重要力量,一些院校设立了研究电子商务相关内容的学术机构,取得了丰硕成果。去年8月以来,教育部与商务部密切配合,推动12所高校在全国开展电子商务案例调研,总结出126个电子商务案例,对教学与学生社会实践将起到重要作用。

《中国电子商务报告》内容丰富,紧密联系实际。看到商务部连续两年编写《报告》,令人十分鼓舞。《报告》的出版,是政府部门对电子商务重视的表现,也是政府与高校密切合作、共同努力的结果。我们相信,《报告》的发布一定会对电子商务的发展起到积极推动的作用。薄熙来部长在《报告》序言中明确指出:“电子商务的应用潜力很大,促其发展是贯彻科学发展观,推动经济增长方式向集约型转变,提高国民经济运行质量和效率的重要途径。电子商务也将对搞活流通、扩大消费、降低成本起到积极的作用。”我相信,随着《报告》的问世,会有更多的企业应用电子商务开展业务,会有更多的像北京大学等高校参与电子商务研究,会有更多电子商务专业的学生从中汲取营养,丰富知识,从而更好地为国家经济发展服务!今后,教育部会继续与商务部合作,为促进电子商务健康发展,为国家经济和社会做出更大贡献。

谢谢大家!

2006年4月17日

目 录

前 言

《中国电子商务报告(2004—2005)》序言

《中国电子商务报告(2004—2005)》前言

商务部副部长廖晓淇在《中国电子商务报告(2004—2005)》发布会上的讲话

教育部副部长赵沁平在《中国电子商务报告(2004—2005)》发布会上的讲话

第一部分 2005 年上海市电子商务发展概述

第一章 2005 年上海市电子商务发展概述	3
一、2005 年上海市工商企业电子商务又有较大的发展	3
二、2005 年上海市电子商务企业的主要经营模式	4
三、上海市电子商务发展面临的主要问题	11
四、对促进工商企业电子商务发展的扶持方向 and 政策措施建议	11

第二部分 2005 年上海市有关领域电子商务发展情况

第二章 上海市企业信息化建设状况	15
一、上海市企业基本情况及在经济生活中的作用	15
二、上海市企业信息化建设的现状和发展趋势	15
三、政府部门推动企业信息化建设	18
第三章 上海市制造业电子商务应用状况	20
一、“十五”期间制造业信息化目标	20
二、“十五”末制造业电子商务应用状况	20
三、制造业电子商务应用特色	21
四、制造业电子商务存在的问题	21
五、制造业电子商务的发展方向	22

第四章 上海市商贸流通业电子商务应用状况	24
一、商贸流通业概况	24
二、商贸流通业电子商务概况	25
三、上海市商贸流通电子商务存在的问题及对策	27
第五章 上海市旅游业电子商务发展情况	28
一、上海市主要的旅游电子商务网站介绍	28
二、上海市政府在旅游电子商务方面的政策	29
三、上海市网民旅游习惯调查分析	30
第六章 上海市医疗卫生电子商务发展状况	36
一、医疗卫生的信息化发展	36
二、医药电子商务	37
三、远程医疗、远程手术	42
四、医保卡工程	44
五、上海市医疗保险信息化建设	45
第七章 上海市金融业信息化建设状况	49
一、银行业信息化	49
二、证券期货业信息化	52
三、上海保险业信息化建设	55
第八章 上海市电子口岸建设状况	56
一、建设过程	56
二、建设模式	56
三、组织架构	57
四、基础设施	58
五、应用项目构成及特点	62
六、未来展望	67
第九章 上海市房地产业电子商务应用状况	69
一、房地产行业基本情况	69
二、房地产电子商务基本情况	71
三、上海市房地产电子商务	72
四、存在的问题及对策	75

第三部分 上海市电子商务的环境

第十章 上海市电子支付环境	79
一、电子支付	79

目 录

二、电子支付的种类	80
三、中国的电子支付体系	80
四、上海电子支付环境	82
第十一章 上海市电子商务安全体系建设	98
一、计算机网络安全建设	98
二、电子商务安全建设	100
第十二章 2005 年上海市电子商务政策法律环境及公共服务体系的建设	105
一、上海市在电子商务政策、立法方面尚有大量的工作要做	105
二、2005 年有关电子商务立法活动	105
三、上述政策立法的取向	109
四、应当解决的问题	110
五、电子商务的风险机遇对策	110
六、电子政策法律环境建设需进一步的发展方面	111

第四部分 典型案例

第十三章 “爱姆意在线”：网聚市的力量	115
第十四章 联华电子商务有限公司	125
第十五章 东方钢铁电子商务有限公司	128
附录 1：中国电子商务报告(2004—2005)目录	133
附录 2：世界电子商务发展特点与启示	136

第一部分

2005 年上海市电子商务 发展概述

第一章 2005 年上海市电子商务发展概述

一、2005 年上海市电子商务又有较大的发展

上海市电子商务自 20 世纪 70 年代后期以来,经历了初创期(1978—1995)、发展期(1996—2000)、低迷期(2000—2002)和恢复发展期(2003—现在)四个阶段。2002 年上海市电子商务交易额 253.86 亿元人民币。2003 年由于受到“非典”的影响,电子商务交易额有较大的增长,达到 504.41 亿元人民币,同比增长 98%,这也给电子商务一个发展的契机,使社会普遍开始认同电子商务这一新的交易模式,给电子商务发展奠定了良好的发展基础。2004 年上海的电子商务继续快速发展,电子商务交易额达到 743.19 亿元人民币,比 2003 年增长了 47.34%。2005 年中国的电子商务迎来了良好的发展环境,党中央、国务院都把发展电子商务提上了议事日程,先后都发布了促进电子商务发展的有关文件,特别是国务院办公厅发布的 2 号文件《关于加快电子商务发展的若干意见》和《中华人民共和国电子签名法》的颁布实施,标志着中国的电子商务发展的一个新的里程碑。吴仪副总理在全国流通工作会议上指出,“以信息化带动传统商业的改造,充分运用现代流通技术和管理,进一步推动连锁经营、物流配送和电子商务发展。要认真落实《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》和《中华人民共和国电子签名法》,推动电子商务在流通领域的广泛运用,加快制定网上开展流通业务的管理办法,进一步提高流通现代化水平。充分利用现有网络信息平台,加快配套发展包括有形市场电子交易系统、工商企业网络营销系统在内的电子商务基础网络服务平台,促进商流、物流、信息流和资金流的结合”。正是在这样的背景下,2005 年上海市的电子商务又有了较大发展,根据上海市统计局的统计,2005 年上海市共实现电子商务交易金额 16 231 162.83 万元,比 2004 年增长 118.4%。

在 2005 年的统计中可以发现大宗物资交易、制造业和商贸流通服务业的电子商务是上海市电子商务发展的主流。2005 年中,上海钢材的电子商务交易额占了很大的比重,光 3 个主要的钢材电子商务交易网站的交易额就近 1000 亿元。批发零售业企业年度电子商务交易金额 2 106 614 万元,占全市电子商务交易总额的 12.98%;制

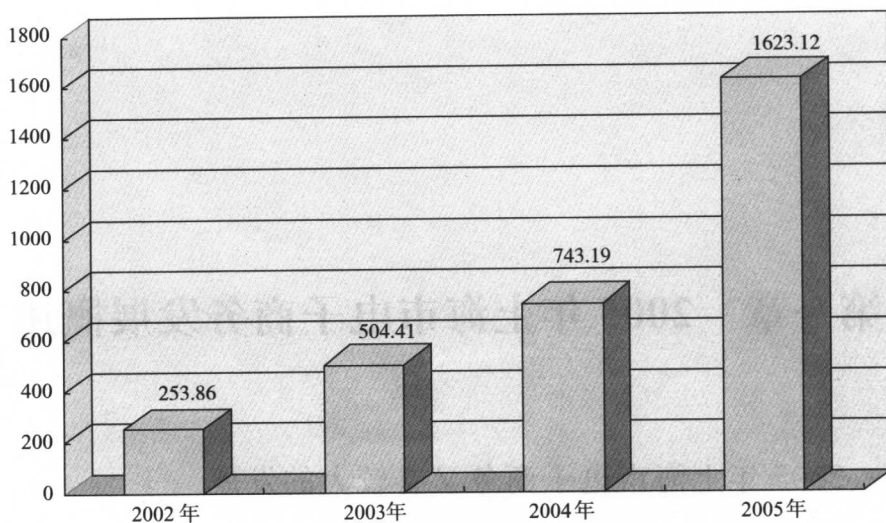


图 1-1 上海市电子商务交易金额逐年增长(单位:亿元)

制造业企业年度电子商务交易金额 3 125 157.99 万元,占全市电子商务交易总额的 19.25%;服务业企业年度电子商务交易金额 312 086.74 万元,占全市电子商务交易总额的 1.93%。

表 1-1 2005 年度上海市制造、商贸服务业电子商务交易额的情况

交 易 情 况 \ 行 业	批发零售业企业	制造业企业	服务业企业
电子商务销售金额(万元)	1 315 727	1 697 147	301 963.51
电子商务采购金额(万元)	790 887	1 428,010.99	10 123.23
电子商务交易金额(万元)	2 106 614	3 125 157.99	312 086.74
占全市电子商务交易金额百分比	12.98%	19.25%	1.93%

二、2005 年上海市电子商务企业的主要经营模式

(一)电子商务经营情况

1. 电子商务的交易模式

根据 2005 年度上海市统计局的统计,上海的电子商务企业中,62.50%的企业从事企业对个人的电子商务交易(纯 B to C 模式);26.14%的企业从事企业对企业的电子商务交易(纯 B 2 B 模式);9.08%的企业兼营企业对企业和企业对个人的电子商务交易。这三种类型的企业占统计对象企业总数的 97.72%。另外 1.14%的企业兼营