

高等职业教育现代物流规划教材

物流成本管理

主 编 何开伦



武汉理工大学出版社
WUTP Wuhan University of Technology Press

内 容 提 要

本书是武汉理工大学出版社组编的高等职业教育现代物流规划教材。本书共分13章,包括物流成本管理概述、物流成本构成及分类、物流成本的核算、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、物流运输成本管理、仓储物流成本管理、配送物流成本管理、包装成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理、物流信息成本管理、物流成本绩效评价等内容。本书系统介绍了物流成本管理的一般运作方法和管理技术,穿插了大量典型案例,通俗易懂,实用性和可操作性强。

本书适合高等职业技术学院物流管理专业学生的学习,也可以作为高等院校学生和物流企业经营管理人员及从业人员的职业技能培训教材和参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理/何开伦主编. —武汉:武汉理工大学出版社,2007.2

高等职业教育现代物流规划教材

ISBN 978-7-5629-2516-3

I. 物... II. 何... III. 物流-成本管理-高等学校:技术学校-教材
IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 020180 号

出版发行:武汉理工大学出版社(武汉市洪山区珞狮路 122 号 邮编 430070)

HTTP://www.techbook.com.cn 理工图书网

经 销 者:各地新华书店

印 刷 者:武汉理工大印刷厂

开 本:787×960 1/16

印 张:22.75

字 数:459 千字

版 次:2007 年 2 月第 1 版

印 次:2007 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1—3000 册

定 价:31.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请向出版社发行部调换。本社购书热线电话:(027)87397097 87394412

凡使用本教材的老师,可拨打(027)87385610 索取电子教案光盘或邮件包。

E-mail:duanchao@mail.whut.edu.cn



依据国务院《关于大力推进职业教育与发展的决定》精神,本教材的编写采用理论与实际相结合的方法,充分体现能力本位的思想,注重基础理论知识与学生实践能力的培养,力求理论与实践相结合,达到既有一定的理论体系,又能突出技能训练的目的。

进行物流管理必然需要物流成本管理,《物流成本管理》是现代物流的核心内容之一。本书共分 13 章,包括物流成本管理概述、物流成本构成及分类、物流成本核算、物流成本预测与决策、物流成本预算与控制、物流运输成本管理、仓储物流成本管理、配送物流成本管理、包装成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理、物流信息成本管理、物流成本绩效评价等内容。本书较为全面地介绍了物流成本管理的一般运作方法和管理技术,力求做到通俗易懂,并侧重于实用性和可操作性。本书充分吸收了当前物流理论和实践中的最新成果和技术,注重理论联系实际,选取的案例具有典型性,适合高等职业院校物流管理专业学生的学习,也可以作为高等院校学生和物流企业经营管理人员及从业人员的职业技能培训教材和参考用书。

本书由何开伦担任主编并负责制定编写大纲、初稿的增删、修改、统稿和定稿,刘静中、潘晓玉、周列平担任副主编。本书各章的编写分工如下:第 1~5 章由重庆工学院何开伦编写,第 8、11 章由商丘职业技术学院刘静中编写,第 12 章由何开伦、重庆职业技术学院王秀卿编写,第 6、13 章由大连商务职业技术学院潘晓玉编写,第 9、10 章由武汉商贸学院周列平编写,第 7 章由武汉商贸学院余明明编写。

本书在编写过程中,参阅了国内外许多专业书籍、期刊和同类教材,并在参考文献中尽可能逐一列出,在此一并致谢;对可能出现的疏漏,也敬请读者见谅。

鉴于时间仓促和水平有限,书中难免有疏漏和不足,敬请读者给予批评指正,以便再版改正。

编者

2007 年 1 月

目 录

1 物流成本管理概述	(1)
1.1 物流成本管理的概念	(2)
1.1.1 物流成本管理的引出	(2)
1.1.2 物流成本管理的含义	(4)
1.1.3 物流成本管理的意义	(5)
1.2 物流成本管理的内容	(6)
1.2.1 物流成本管理的具体内容	(7)
1.2.2 物流成本管理的层次	(8)
1.3 物流成本管理的方法	(10)
1.3.1 比较分析法	(10)
1.3.2 活动优化法	(10)
1.3.3 综合评价法	(11)
1.3.4 排除法	(11)
1.3.5 责任管理法	(12)
1.4 物流成本管理的原则与要点	(12)
1.4.1 物流成本管理的原则	(12)
1.4.2 物流成本管理的要点	(13)
1.5 物流成本管理的相关理论学说	(15)
1.5.1 效益背反规律	(15)
1.5.2 “黑大陆”学说	(16)
1.5.3 “第三个利润源”	(17)
1.5.4 物流成本冰山说	(18)
习题与思考题	(20)
阅读材料 企业销售物流成本的发展状况	(21)
2 物流成本的构成及分类	(23)
2.1 物流成本的内涵	(25)

2.1.1	物流成本的概念	(25)
2.1.2	物流成本的分类	(27)
2.1.3	物流成本的特点与影响因素	(31)
2.2	物流成本的构成	(35)
2.2.1	社会物流成本的构成	(35)
2.2.2	商品流通企业与物流企业物流成本的构成	(39)
2.2.3	制造企业物流成本的构成	(41)
2.2.4	物流企业物流成本构成案例分析	(44)
	习题与思考题	(46)
	阅读材料 浙江省积极推动现代物流统计工作	(47)
3	物流成本核算	(49)
3.1	物流成本核算概述	(51)
3.1.1	物流成本核算对象的选取	(51)
3.1.2	物流成本核算的会计科目	(55)
3.1.3	物流成本核算的程序	(60)
3.2	物流成本核算的一般方法	(62)
3.2.1	会计方式的物流成本核算	(62)
3.2.2	统计方式的物流成本核算	(64)
3.2.3	会计方式和统计方式相结合的物流成本核算	(66)
3.2.4	统计方式的物流成本核算实例	(67)
3.2.5	隐性物流成本核算	(75)
3.3	物流作业成本法	(77)
3.3.1	作业成本法原理	(77)
3.3.2	物流作业成本核算	(82)
	习题与思考题	(90)
	阅读材料 利用作业成本法优化物流企业作业流程	(92)
4	物流成本预测与决策	(94)
4.1	物流成本预测	(96)
4.1.1	物流成本预测概述	(96)
4.1.2	物流成本预测的典型方法	(99)

4.2 物流成本决策	(105)
4.2.1 物流成本决策的含义与原则	(105)
4.2.2 物流成本决策的内容与分类	(106)
4.2.3 物流成本决策的方法	(107)
习题与思考题	(118)
阅读材料 管理者如何运用模型	(119)
5 物流成本预算与控制	(122)
5.1 物流成本预算	(124)
5.1.1 物流成本预算概述	(124)
5.1.2 物流成本预算的编制	(129)
5.2 物流成本控制	(136)
5.2.1 物流成本控制概述	(137)
5.2.2 物流成本控制的方法	(141)
5.2.3 物流成本的日常控制	(153)
习题与思考题	(163)
阅读材料 物流成本的性态分析	(164)
6 物流运输成本管理	(166)
6.1 物流运输成本概述	(168)
6.1.1 运输与运输方式	(168)
6.1.2 运输在物流管理中的作用	(169)
6.1.3 运输成本的构成及影响因素	(170)
6.2 物流运输成本的核算	(174)
6.2.1 汽车运输成本的核算	(174)
6.2.2 船舶运输成本的核算	(179)
6.3 物流运输成本的优化	(183)
6.3.1 简化运输系统,减少中间环节,降低运输成本	(184)
6.3.2 提高车辆的装载效率,降低运输成本	(184)
6.3.3 选择最佳运输手段,降低运输成本	(185)
6.3.4 选择合理的运输方式,降低运输成本	(186)
6.3.5 开展集运	(186)

6.3.6	合理选择运输工具	(187)
6.3.7	适当拥有车辆	(187)
6.3.8	运输系统信息化管理	(187)
6.3.9	降低运输成本的数理方法	(188)
	习题与思考题	(195)
	阅读材料 现代交通疾呼信息化提速	(196)
7	仓储物流成本管理	(201)
7.1	仓储物流成本概述	(203)
7.1.1	仓储物流成本的含义	(203)
7.1.2	仓储物流成本的特点	(204)
7.2	仓储物流成本的核算	(205)
7.2.1	仓储成本的构成	(205)
7.2.2	仓储成本的计算范围	(209)
7.2.3	仓储成本的计算方法	(210)
7.3	仓储物流成本的优化	(211)
7.3.1	仓储物流成本管理的原则	(211)
7.3.2	仓储物流的合理化	(212)
7.3.3	仓储物流成本的优化	(213)
	习题与思考题	(217)
	阅读材料 1:仓储业的信息化	(217)
	2:让仓库增值	(219)
8	配送物流成本管理	(221)
8.1	配送物流成本概述	(223)
8.1.1	配送的概念	(223)
8.1.2	配送环节与模式	(224)
8.1.3	配送中心	(225)
8.1.4	配送物流成本	(226)
8.2	配送物流成本的核算	(228)
8.2.1	运输成本的核算	(229)
8.2.2	分拣成本的核算	(231)



8.2.3 储存成本的核算	(233)
8.2.4 加工成本的核算	(233)
8.3 配送物流成本的优化	(234)
8.3.1 优化配送作业流程,降低配送成本	(235)
8.3.2 提高配送作业效率,降低配送成本	(236)
8.3.3 建立顺畅的信息系统	(237)
习题与思考题	(238)
阅读材料 梅林正广和配送系统	(239)
9 包装成本管理	(241)
9.1 包装成本管理概述	(243)
9.1.1 包装的含义及分类	(243)
9.1.2 包装的作用	(245)
9.1.3 包装材料及技术	(246)
9.2 包装成本的核算	(249)
9.2.1 费用的构成及管理	(249)
9.2.2 包装费用的核算	(251)
9.3 包装成本的控制与优化	(253)
9.3.1 采用轻薄化包装	(254)
9.3.2 建立规范的包装作业制度	(254)
9.3.3 采用机械化包装	(254)
9.3.4 实行包装标准化作业	(254)
9.3.5 实现包装的循环利用	(254)
9.3.6 优化包装作业,加强包装和物流其他环节的协调	(255)
习题与思考题	(255)
阅读材料 从“酒鬼”酒看包装设计的情感传达	(256)
10 装卸搬运成本管理	(258)
10.1 装卸搬运概述	(259)
10.1.1 装卸搬运的概念	(259)
10.1.2 装卸搬运的作业构成	(262)
10.1.3 装卸搬运的作用和意义	(262)

10.2 装卸搬运管理的核算	(263)
10.2.1 装卸搬运成本的构成	(263)
10.2.2 装卸搬运成本的核算	(267)
10.3 装卸搬运成本的优化	(270)
10.3.1 利用重力因素,实现作业省力化	(270)
10.3.2 消除无效作业	(270)
10.3.3 实现装卸搬运的顺畅化	(271)
10.3.4 实现装卸搬运的短距化	(271)
10.3.5 提高“物”的装卸搬运活性	(271)
10.3.6 实现装卸作业的机械化	(272)
10.3.7 推广组合化装卸	(272)
10.3.8 实行单元化原则	(273)
10.3.9 实行人格化原则	(273)
习题与思考题	(273)
阅读材料 中国工业搬运车辆发展现状	(274)
11 流通加工成本管理	(278)
11.1 流通加工成本管理概述	(280)
11.1.1 流通加工的概念	(280)
11.1.2 流通加工的类型	(281)
11.1.3 流通加工成本的构成	(283)
11.2 流通加工成本的核算	(284)
11.2.1 流通加工直接材料费用的核算	(284)
11.2.2 流通加工直接人工费用的核算	(285)
11.2.3 流通加工制造费用的核算	(286)
11.2.4 流通加工费用在完工产品和期末在产品之间的分配	(289)
11.3 流通加工成本的优化	(290)
11.3.1 不合理流通加工的几种形式	(290)
11.3.2 流通加工的优化	(291)
习题与思考题	(294)
阅读材料 物流外包新竞争法宝	(294)

12 物流信息成本管理	(296)
12.1 物流信息系统概述	(298)
12.1.1 物流信息的内容和特征	(298)
12.1.2 物流信息系统的概念及作用	(299)
12.1.3 物流信息技术	(301)
12.2 物流信息成本分析	(308)
12.2.1 物流信息成本的概念	(308)
12.2.2 物流信息成本的来源与内容	(309)
12.2.3 物流信息成本分析	(313)
12.3 物流信息成本的核算和优化	(317)
12.3.1 物流信息成本核算的思路	(317)
12.3.2 物流信息成本优化策略	(318)
习题与思考题	(321)
阅读材料 我国物流信息化发展现状与趋势	(321)
13 物流成本绩效评价	(325)
13.1 物流成本绩效评价概述	(328)
13.1.1 物流成本绩效评价的意义	(328)
13.1.2 物流成本绩效评价的形式	(329)
13.1.3 物流成本绩效评价的条件与要求	(331)
13.1.4 物流成本绩效评价的步骤与标准	(332)
13.1.5 物流成本绩效评价的方法	(335)
13.2 物流成本绩效评价指标分析	(337)
13.2.1 物流成本的财务绩效评估指标体系	(337)
13.2.2 物流企业的综合绩效评估	(344)
习题与思考题	(346)
阅读材料 物流绩效的评估方法	(346)
参考文献	(350)

学习目标 ▼

通过本章的学习,了解物流成本管理知识体系、管理方法、管理要点及其几种重要理论学说,为后续章节的学习打下基础;掌握物流成本管理的概念、内容和方法。

关键词汇 ▼

物流活动(Logistics Activity)

物流成本管理(Logistics Cost Management)

效益背反(Trade-off)

引子 ▼

在经济发展的初级阶段,企业的经营思想是以生产制造为中心;当经济快速发展,竞争加剧,企业开始向生产以外的领域寻求出路,逐渐意识到物流对企业降低成本的作用。现代物流追求的目标是以最少的物流成本,实现预期的物流服务水平,因此,作为“第三利润源泉”,物流成本管理已经成为世界各国物流现代化进程中的热点。

典型案例 ▼

中国物流成本现状

2004年10月,国家发展改革委、国家统计局联合印发了《关于组织实施〈社会物流统计制度及核算表式(试行)〉的通知》(发改运行[2004]2409号),标志着我国社会物流统计和核算制度正式建立。按照制度要求,国家发展改革委和国家统计局委托中国物流与采购联合会,对2004年全国物流运行的基本情况进行了统计核算。

2004年,全国社会物流总费用为29 114亿元,按现价计算,比上年增长

16.6%。物流总费用相当于 GDP(现价)的 21.3%，比上年降低 0.1%。

从全国社会物流总费用结构来看，有以下特点：

(1) 运输费用增长最快，比重有所上升

2004 年，运输费用为 16 558 亿元，比上年增长 18%，占社会物流总费用的 56.9%，比上年增长 0.7%。在运输费用中，公路运输费用为 7 599 亿元，比上年增长 11.3%，占运输费用的 45.9%，比上年下降 2.79%；铁路运输费为 1 754 亿元，比上年增长 10.9%，占运输费用的 10.6%，比上年下降 0.68%；水上运输费用为 2 119 亿元，比上年增长 25.2%，占运输费用的 12.8%，比上年增长 0.73%；航空运输费用为 142 亿元，比上年增长 23.4%，占运输费用的 0.9%，比上年增长 0.1%；管道运输费用为 52 亿元，比上年增长 8.5%，占运输费用的 0.3%，与上年基本持平；装卸搬运及其他运输费用为 4 891 亿元，比上年增长 30%，占运输费用的 29.5%，比上年增长 2.72%。

(2) 保管费用和管理费用增长相对较慢，比重有所下降

2004 年，保管费用为 8 467 亿元，比上年增长 14.8%，占社会物流总费用的 29.1%，比上年下降 0.4%；管理费用为 4 089 亿元，比上年增长 14.5%，占社会物流总费用的 14%，比上年下降 0.3%。

在保管费用中，利息费用为 4 337 亿元，比上年增长 7.7%，占保管费用的 51.2%，比上年下降 3.4%；仓储费用为 1 777 亿元，比上年增长 17.9%，占保管费用的 21%，比上年上升 0.56%；货物损耗费用为 526 亿元，比上年增长 27.1%，占保管费用的 6.2%，比上年增长 0.6%；配送、包装、流通加工费用为 1704 亿元，比上年增长 27.9%，占保管费用的 20%，比上年增长 2.07%；保险费用为 92 亿元，比上年增长 24.7%，占保管费用的 1.1%，比上年增长 0.09%。另据核算，2004 年全国社会物流总额为 38.4 万亿元，按现价计算，比上年增长 29.9%。

资料来源：国家发展和改革委员会经济运行局，南开大学现代物流研究中心主编，2005 年中国现代物流发展报告。北京：机械工业出版社，2005

【案例讨论】

阅读本案例后，请结合本地区情况，讨论本市物流费用结构的特点。

1.1 物流成本管理的概念

1.1.1 物流成本管理的引出

物流活动必然会带来相应的物流成本，物流问题研究之初就提出了物流成本问题。1901 年，约翰·F. 格鲁威尔(John F. Crowell)在美国政府报告《农产品流通产业委员会报告》中第一次论述了对农产品流通产生影响的各种因素和

费用,从而揭开了人们对物流活动及成本认识的序幕。20 世纪初,工业化的飞速发展,造成了经济体系结构的失衡,终于爆发了全球性的经济危机。经济危机迫使人们更广泛地对经济问题进行探询,人们朦胧地认识到流通领域存在的问题和潜力。这个时候,美国一个财团曾经从物流的新观念出发做了大规模调查,发表了“流通费用确实太大”的调查报告书,其中一个重要数据是,以商品零售价格为基数计算,社会流通费用占到了 59%,而其中绝大部分是物流费用。物流管理是在第二次世界大战期间提出的,是从美国军队当时解决一些后勤问题开始的。当时盟军反攻战线推进很快,就产生了诸如怎样把一些作战物资及时地送到前线而又不会造成多余,也不会因战线转移频繁而造成浪费的课题。这个课题运用当时已经成型的应用数学、运筹学及系统工程初期的一些思想,做了一些研究,对前方基地、后方供应基地、中间供应基地的一些分布和基地之间互相联系的海、陆、空的交通手段,以及战争发展的预测等因素进行了全面考虑,较好地解决了当时提出的课题。但是由于在军事上,首先注重的是军用物资供应的可达性和及时性,成本的考虑是放在第二位的,因此在这个阶段物流成本管理没有得到较大的发展。然而随着生产技术的发展,产品成本的下降,产品的数量大量增加,流通成本问题开始逐渐浮现,分销领域物流成本控制的问题就产生了。同时,由于激烈的市场竞争和物价上涨,以及人工成本的提高使得企业利润率降低,西方发达国家各大公司效益普遍下滑,企业已经难以靠提高产品售价来增加利润,要进一步降低产品生产成本也是困难重重,在这种情况下,企业开始千方百计地寻找降低成本增加利润的新途径。1962 年美国著名管理学者德鲁克在《财富》杂志发表了题为“经济的黑暗大陆”一文。文中指出,随着技术水平的提高和内部管理的加强,生产和销售领域内降低成本的空间越来越小,而在生产和销售领域以外的物流环节上却大有潜力,强调应当高度重视物流管理,降低物流成本。20 世纪 70 年代初,世界爆发了“第一次石油危机”,以石油为首的能源、原料、材料、劳动力价格全面上涨,传统的第一、第二利润源泉已经变成了企业的成本负担。在这种情况下,人们发现,物流领域有非常大的降低成本空间。当企业和经济界有效地利用现代物流管理方式之后,就有效地弥补了原材料、能源、劳动力成本上扬的压力,从而使人们真正认识到,“物流”还具备非常重要的降低成本的价值。石油危机期间,许多经济学家预言的全世界长期经济衰退并没有出现,这和经济领域中成功地发掘物流降低成本的价值有相当的关系。1976 年,道格拉斯·M. 兰伯特(Douglas M. Lambert)对在库评价的会计方法进行了卓有成效的研究,并撰写了“在库会计方法论的开发:在库维持费用研究”一文,指出在整个物流活动所发生的费用中,在库费用是最大的一个部分,并对费用测定进行了研究,对物流成本管理的研究作出了重大贡献。现代企业注重成本管理,寻求利润最大化,于是物流成本管理便应运而生,并获得较快的发展。

我国的物流成本管理起步较晚。1979 年中国物资经济学会派代表团参加

了在日本举行的第三届国际物流会议,第一次把“物流”这一概念从日本介绍了国内,但对物流及物流成本的认识只是停留在概念层次上。20世纪90年代后期,随着我国经济体制的改革,企业产权关系的明确,生产企业及其他流通企业开始认识到物流的重要性,国内一些企业内部开始设立专门的物流部门,少数物流企业开始建立在物流理论上,根据物流运作规律进行组织与管理。物流这个“第三利润源”引起了社会和企业的极大兴趣,纷纷参照国外的先进经验和技术的来加强物流管理,组织专门的人员研究降低物流成本,物流成本管理开始组织化。进入21世纪,我国的物流产业又有了新的发展,特别是随着近几年网络经济的发展,我国物流业发展开始走向国际化、全球化。对物流成本管理理论和方法的研究进入了一个新的阶段,出现了一些关于物流成本管理的专著和论文。一些企业开始引入物流成本预算制度,作为物流环节的运输、储存、装卸搬运等,也都有了一些行业的定额指标。但是物流成本的预算缺乏准确性,国内尚无标准的物流成本统计方法,许多成本都隐藏在传统的会计统计中,对物流成本的把握仅限于运费等一些常见的基本指标及对外支付的费用。目前,物流成本管理应用的研究工作在我国尚处于起步阶段,但通过对物流成本的管理来改善物流流程,降低成本,提高效益,已经成为我国物流业的核心问题。

1.1.2 物流成本管理的含义

物流成本管理就是对物流成本进行计划、分析、核算、控制与优化,以达到降低物流成本的目的。

物流成本管理包括物流成本控制和物流成本降低两方面。

物流成本控制是指运用以成本会计为主的各种方法,预定物流成本限额,按限额开支成本和费用,以实际物流成本和物流成本限额比较,衡量物流活动的成绩和效果,发现并纠正不利差异,提高经济效益。

物流成本降低是指为不断降低物流成本而做出的努力。

可见,物流成本管理是利用各种管理工具对物流成本的预测、计划、控制等管理过程,它不是一项简单的计算任务,而是通过成本去管理物流,可以说是以成本为手段的有效管理物流的新方法,包括两个方面:一是从会计的角度考虑,通过建立物流管理会计系统,发挥会计职能来对物流成本进行计划、控制等;二是利用物流管理方法,通过对物流各种职能的优化,达到降低物流费用的目的。显然,这两个方面是相辅相成的,企业在物流成本管理过程中需要从这两个方面同时进行。

物流成本管理在物流管理中占有重要位置。物流作为企业生产经营活动的一个重要组成部分,已成为企业管理中实现利润增长的最后一块有待开垦的“处女地”和获取利润的第三源泉。由于在不少企业中,物流成本占了企业经营成本的一大部分,物流成本的高低直接关系到企业利润水平的高低和竞争力的强弱,

所以物流成本管理成为企业物流管理的关键。

1.1.3 物流成本管理的意义

物流成本在企业总成本中占有不小的比重。从中国仓储协会 2000 年 3 月对我国家电、电子、日化、食品等行业具有代表性的 450 家大中型企业的调查中可以看出,物流成本占销售费用的比例很高,比例在 12% 以上的占总数的 48.5%,显然物流成本的下降所带来的利润是巨大的,企业为了维持其发展,迫切需要加强物流成本管理来降低生产费用,提高经济效益。

现代物流管理的最终目标是要在保证一定物流服务水平的前提下实现物流成本的降低,追求物流系统的投入与产出之间的优化,降低物流成本与提高物流服务水平构成了企业物流管理最基本的课题。推行物流成本管理的意义在于,通过对物流成本的有效控制,利用物流要素之间的效益背反关系,科学、合理地组织物流活动,加强对物流活动过程中费用支出的有效控制,降低物流活动中的物化劳动和活劳动的消耗,从而达到降低物流总成本,提高企业和社会经济效益的目的。

1.1.3.1 物流成本管理的微观意义

从微观的角度看,进行物流成本管理给企业带来的经济效益主要体现在以下两个方面:

(1) 降低成本,提高利润

由于物流成本在产品成本中占有很大的比例,在其他条件不变的情况下,降低物流成本意味着扩大企业的利润空间,提高利润水平。由经济学的基本原理可知,在充分竞争的市场环境下,产品的价格由市场的供求关系所决定,但价格背后体现的还是产品的价值量,即产品中所凝聚的人类抽象劳动的数量。商品价值并不取决于个别的劳动时间,而是由行业平均必要劳动时间所决定。当某个企业的物流活动效率高于所属行业的平均物流活动效率,物流成本低于所属行业平均物流成本的时候,物流成本的降低部分就转化为企业的“第三利润”;反之,企业的利润水平就会下降。正是由于这种与降低物流成本相关但超额利润的存在,而且具有较大的空间,导致企业积极关注物流成本管理,致力于降低物流成本的努力。

(2) 增强竞争优势

物流成本的降低,首先意味着增强企业在产品价格方面的竞争优势,企业可以利用相对低廉的价格在市场上出售自己的产品,扩大销售,并以此为企业带来更多的利润。其次,增强时间和质量上的竞争力。根据物流成本计算结果,不仅可以知道物流成本占企业生产总成本的份额,而且还可以发现物流活动中存在的问题,即现实状态与理想状态的差距。通过对问题的进一步分析,可以有针对性

性地采取措施,如改善物流流程,削减不必要的物流环节,减少低效率的作业,提高响应速度和服务质量,减少企业流动资金的占用,加快资金周转速度。

1.1.3.2 物流成本管理的宏观意义

物流活动的成本在 GDP 中占有相当的份额,超过 GDP 的 10%,在国民经济中占有显著的地位。我国物流成本占 GDP 的 21.3%,其比重远远高于其他国家,这也说明我国物流成本下降的潜力很大。

从宏观的角度来看,进行物流成本管理给行业和社会带来的经济效益主要体现在以下四个方面:

(1) 提高经济运行质量和总体竞争力

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产资料的获取与产品营销范围日益扩大,社会生产、物资流通、商品交易及其管理正在不断发生深刻的变革。物流成本管理水平的 高低,将直接影响物流成本水平,进而影响产品成本。国内企业可以利用高质量的现代物流系统,降低物流成本,提高企业及其产品参与国际市场活动的竞争力。如果全行业的物流效率普遍提高,物流成本平均水平降低到一个新的水平,那么该行业在国际上的竞争力将得到增强。

(2) 加速产业结构的调整,支撑新型工业化

我国目前处于工业化中期,加强物流成本管理可以促进区域经济增长方式的转变,引导企业走新型工业化之路,解决二元结构,增加就业,加快城市化建设;实现用信息化带动工业化,用集约式经营来提高效益和效率。发展物流成本管理是实现新型工业化的强大支撑。加强以物流成本为手段的物流管理,可以促进新的产业形态的形成,优化区域产业结构。

(3) 为社会增加财富,提高人民生活水平

加强物流成本管理可以降低物品在运输、装卸、仓储等流通环节的损耗。这不但节约物流费用,为社会节约大量的物质财富,同时也可增加在生产领域的投入,创造更多的物质财富,从而增加企业为国家上缴的利税,增加国家资金积累。

(4) 促进以城市为中心的区域市场的形成和发展

一般来说,城市是商品集散和加工的中心,而且物流设施和基础建设齐全,消费集中且需求量大,交通与信息发达,城市与周围地区存在不对称性,以其为核心枢纽,辐射周边地区,带动其他地域成为一个商品流通整体。

1.2 物流成本管理的内容

物流成本管理是以把握物流成本、分析物流成本为手段进行的物流管理。从本质上讲,物流成本管理仍然是一个成本管理体系,但同时又兼有物流管理的

特性。

1.2.1 物流成本管理的具体内容

物流成本管理的具体内容可以分为物流成本核算、物流成本预测、物流成本决策、物流成本计划、物流成本控制和物流成本分析等。

1.2.1.1 物流成本核算

物流成本核算是指根据企业确定的成本计算对象,对产生的生产耗费进行归纳,采用相适应的成本计算方法,按规定的成本项目,通过一系列的物流费用汇集与分配,从而计算出各物流活动成本计算对象的实际总成本和单位成本。

1.2.1.2 物流成本预测

物流成本预测是指根据有关物流成本数据和企业具体的发展情况,运用一定的技术方法,对未来的物流成本水平及其变动趋势做出科学的估计。物流成本预测可以提高物流成本管理的科学性和预见性。在物流成本管理的许多环节都存在成本预测问题,如仓储环节的库存预测、流通环节的加工预测、运输环节的货物周转量预测等。

1.2.1.3 物流成本决策

物流成本决策是指结合其他技术、经济因素等有关资料,运用一定的科学方法进行研究、分析,决定采取的行动方针,进行可行性分析;然后从若干个方案中选择一个满意方案的过程。从物流整个流程来说,有配送中心新建、改建、扩建的决策;装卸搬运设备、设施的决策;流通加工合理下料的决策等。进行成本决策是编制成本计划的前提。

1.2.1.4 物流成本计划

物流成本计划是根据成本决策所确定的方案、计划期的生产任务、降低成本的要求及有关资料,通过一定的程序,运用一定的方法,以货币形式规定计划期物流各环节耗费水平和成本水平,并提出保证成本计划顺利实现所采取的措施。通过成本计划管理,可以在降低物流各环节成本给企业提出明确的目标,推动企业加强成本管理责任制,增强企业的成本意识,控制物流环节费用,挖掘降低成本的潜力,保证企业降低物流成本目标的实现。物流成本有月度计划、季度计划、年度计划和短期计划(半年或1年)、中期计划(3年)、长期计划(5年或10年)等计划体系。

1.2.1.5 物流成本控制

物流成本控制是根据计划目标,对成本发生和形成过程及影响成本的各种因素和条件施加主动的影响,以保证实现物流成本计划的一种行为。物流成本