



普通高等教育“十五”国家级规划教材

010110101010101011

铁路运输调度指挥 与统计分析

宋建业 谢金宝 主编

010110101010101011

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

010110101010101011

● 普通高等教育“十五”国家级规划教材

铁路运输调度指挥与统计分析

宋建业 谢金宝 主编

中 国 铁 道 出 版 社

2006年·北京

内 容 简 介

本书主要包括铁路运输月度计划、技术计划、运输方案、铁路运输调度工作和铁路运输统计分析,着重研究属于铁路运输上层管理的月度运输计划、运输日常调度指挥及统计、分析的原理和方法。

本书可作为高等院校交通运输专业教材,也可供铁路运输现场工作人员和科技工作者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

铁路运输调度指挥与统计分析/宋建业,谢金宝主编.

北京:中国铁道出版社,2006.5

ISBN 7-113-07529-0

I. 铁… II. ①宋…②谢… III. 铁路运输—运输调度 IV. U292.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 157198 号

书 名:铁路运输调度指挥与统计分析

作 者:宋建业 谢金宝 主编

出版发行:中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑:金 锋

责任编辑:金 锋

封面设计:冯龙彬

印 刷:北京鑫正大印刷有限公司

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16 印张:15.5 字数:385 千

版 本:2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷

印 数:1~3 000 册

书 号:ISBN 7-113-07529-0/U·1993

定 价:26.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社发行部调换。

编辑部电话:010-51873134 发行部电话:010-51873171



前言

铁路运输是在广阔的路网上由多部门、多工种运用各种运输设备和运输组织方法实现的,必须进行周密的计划和高度集中、统一的调度指挥,才能使各工作环节紧密联系、协调动作,顺利完成运输任务。本书着重研究属于铁路运输上层管理的月度运输计划、运输日常调度指挥及统计、分析的原理和方法。

运输计划、调度指挥和统计分析属于铁路运输组织决策性质的内容,关系到运输全局,交通运输专业的学生应当较为深入地掌握。同时,由于近年来铁路运输设备和作业组织方法发生了很大的变化,计算机在铁路运输中得到了广泛的运用,2005年3月18日分局撤销,路局直接管理站段,减少了调度指挥的中间环节,铁路行车组织的教材应当反映这些变化。本书就是出于这一考虑编写的。

为了完成客、货运输任务,并且使铁路运输能力得到高效的利用,各铁路局应当保有一定数量的机车、车辆。适当的运用车数量是铁路保持正常的运输秩序,顺利实现运输计划的前提。铁路运输技术计划每月编制一次,全路18个铁路局在铁道部运输局的领导下同时进行,根据各局下月货物运输的流向和数量,计算应当保有的各类运用车的数量及局管内各机务段需要的运用机车台数。技术计划依据月度货物运输计划编制。要完成月度运输计划的任务,除了应为各局提供一定数量的活动运输设备外,铁路局、地区和车站还需要针对具体运输设备条件,货流分布的特点,确定具体的运输组织措施,这就是运输方案。

月度运输计划、技术计划和运输方案为铁路局规定了全月的运输任务,确定了为完成运输任务应当保有的机车、车辆,以及应当采取的运输组织措施,是铁路日常运输生产指挥决策的重要依据。

为了统筹安排全路的运输生产,铁路建立了铁道部、铁路局和车站三级调度指挥系统。铁路运输调度指挥机构是铁路运输的神经中枢,在铁路运输生产中发挥着关键的作用。铁道部运输局调度处宏观控制全路的运输生产:从整体的高度统筹外贸及重点物资的运输、重点厂矿的原料供应和产品输出,通过掌握各局装车、卸车和局间分界站的货车交接数量,保证完成全路客、货运输任务;铁路局运输处调度科具体安排局管内各站的装卸、列车开行和空车调配、机车运用,编制和

组织站段实现调度工作日(班)计划;车站调度室则具体执行路局下达的日(班)计划,通过阶段计划组织和实施车站到发线运用、货场和专用线作业、调车机车解编和取送,实现规定的运输任务。

为了考核运输组织工作的优劣,为编制运输日常调度工作计划提供依据,铁路每天 18 点都要进行货车运用指标的统计,简称 18 点统计。统计数据由车站上报路局,路局汇总各站和在途列车的资料后上报铁道部。铁道部对各局上报的货车运用数据进行汇总、分析和归纳以后,再把制定运输日常计划所需要的资料反馈给各局。

进行运输分析是为了发扬成绩,找出运输工作中存在的问题,并采取切实的措施改进运输组织。

应当看到,铁路运输组织的理论随着运输实践的发展处于不断丰富和变革的过程中。旧的问题还没有解决好,新的课题又涌现出来。由于研究的范围和深度的限制,许多理论还不够完善,在今后的一个较长时间内,需要加强对运输组织理论本身的研究。应用数学是运输组织理论发展的重要工具,它也将随着运输组织课题的产生而得到更大的发展。

本教材突出了与铁路运输生产的联系,注重了理论与实践的结合,内容更加丰富、全面,语言通俗易懂,便于学以致用。

参加本书编写工作的有兰州交通大学宋建业、钱名军(第一篇),铁道部运输局刘俊(第二篇),兰州交通大学谢金宝(第三篇),全书由宋建业统稿。钱名军参加了全部书稿的整理并验算了例题、编写和解算了全部习题,与兰州交通大学张玉召一起绘制了本书的插图。

由于时间仓促和水平所限,错误和不妥之处在所难免,我们热诚地期待着读者的批评和指正。

编 者

2006 年 3 月



目 录

第一篇 铁路月度货物运输计划、技术计划和运输方案

第一章 铁路月度货物运输计划	3
第一节 月度货物运输计划的货源保证	3
第二节 月度货运计划的编制	5
第三节 提高月度货运计划兑现率的措施	9
复习思考题	10
第二章 技术计划的作用、内容和编制过程	11
第一节 技术计划的作用和内容	11
第二节 技术计划的编制过程	11
复习思考题	12
第三章 车流径路的确定	13
第一节 铁路车流径路的分类、运用和发布	13
第二节 全国铁路环状车流径路图的基本概念	15
第三节 在全国铁路环状图上绘制车流径路线	16
第四节 全国铁路环状车流径路图的查找方法	19
复习思考题	24
习 题	25
第四章 使用车计划、重车车流表及卸空车计划	27
第一节 使用车计划、接运重车去向计划和重车车流表	27
第二节 卸空车计划	34
复习思考题	34
习 题	35
第五章 空车调整计划	36
第一节 空车调整计划的编制方法	36
第二节 优化空车调整计划的表上作业法	39
复习思考题	43
习 题	43
第六章 各区段列车列数计划和分界站货车出入计划	44
第一节 各区段行车量计划	44
第二节 分界站货车出入计划	48

复习思考题	49
第七章 工作量计划	50
第一节 工 作 量	50
第二节 管内工作车工作量	51
第三节 移交重车工作量	52
第四节 空车工作量	53
复习思考题	54
第八章 货车运用质量指标	55
第一节 货车周转时间	55
第二节 管内工作车、移交车和空车周转时间	57
第三节 货车周转时间各项因素的确定	59
第四节 货车日车公里	73
复习思考题	74
第九章 运用车保有量计划和站段作业指标计划	75
第一节 运用车保有量计划	75
第二节 站段运输指标计划	78
复习思考题	78
第十章 机车运用指标	79
第一节 机车管理的分类	79
第二节 机车运用工作量指标	81
第三节 机车运用效率指标	83
第四节 运用货运机车台数的确定	85
复习思考题	86
第十一章 运输方案	87
第一节 铁路运输方案的性质和作用	87
第二节 铁路运输方案的技术组织原理	88
第三节 跨局运输方案和路局运输方案	90
第四节 大宗货物装车站运输方案	94
复习思考题	95
第十二章 铁路运输方案的执行	97
第一节 运输方案的下达	97
第二节 日常运输调度保证实现运输方案的措施	100
第三节 运输方案的考核分析	101
复习思考题	103
技术计划课程作业	103

第二篇 铁路运输调度工作

第一章 运输调度指挥的任务和组织机构	119
第一节 铁路运输调度的任务	119
第二节 铁路运输调度指挥的组织机构	120

复习思考题	123
第二章 车流调整	124
第一节 重车调整	124
第二节 空车调整	126
第三节 备用车调整	127
第四节 专用货车和外国货车的调整	127
复习思考题	128
第三章 铁路局调度轮廓计划	129
第一节 铁路局编制轮廓计划的主要依据	129
第二节 铁路局轮廓计划的编制过程	130
复习思考题	139
第四章 路局日(班)计划的编制	140
第一节 概 述	140
第二节 货运工作计划	141
第三节 列车工作计划	148
第四节 机车工作计划	153
第五节 日计划的审批和下达	153
复习思考题	155
第五章 列车运行调整	156
第一节 列车调度员的基本职责和作业程序	156
第二节 实绩和计划列车运行线	157
第三节 列车始发组织工作	159
第四节 列车运行调整计划	160
复习思考题	165

第三篇 铁路运输统计分析

第一章 分界站货车出入统计	169
第一节 报表格式	169
第二节 报表编制责任人和编制依据	170
第三节 填报方法	174
复习思考题	174
第二章 现在车统计	175
第一节 现在车报表	175
第二节 重车去向报表	189
复习思考题	190
第三章 货车停留时间统计	191
第一节 货车停留时间分类及计算方法	191
第二节 货车停留时间的统计方法	193
第三节 货车停留时间报表编制	199
复习思考题	199

习 题	199
第四章 货车运用成绩统计	202
第一节 货车运用成绩报表的指标	202
第二节 货车运用成绩报表的编制	203
复习思考题	205
第五章 货物列车正点统计	206
第一节 货物列车正点统计的有关规定	206
第二节 货物列车正点统计报表的编制	209
复习思考题	210
习 题	210
第六章 装卸车统计	212
第一节 装卸车统计的有关指标	212
第二节 装卸车统计报表	215
第三节 区间装卸作业的统计方法	218
复习思考题	222
第七章 铁路货车的其他统计	224
第一节 货车运用工作量统计	224
第二节 综合效益统计	227
第三节 工程临管运营新线与营业线的交接统计	229
第四节 合资铁路统计	229
第五节 货车检修统计	230
复习思考题	232
第八章 铁路运输工作分析	234
第一节 车站工作分析	234
第二节 路局运输工作分析	235
复习思考题	238
习 题	238
参考文献	240

第一篇

铁路月度货物运输计划、 技术计划和运输方案

为了适应运量的变化,保证货运站作业能力、路网各区段和技术站的通过能力得到合理的利用,从而顺利完成运输任务,铁路运输生产必须按计划进行。我国铁路实行长期计划指导下按月组织运输生产的制度,即:首先制定铁路发展的长期规划和年度运输计划,从宏观上保证铁路运输能力与运量相适应;在这一基础上,每月制定月度货物运输计划,依据月度货物运输计划制定技术计划,确定各局区段行车量和机车、车辆保有量,最后编制运输方案,制定保证实现月度运输计划的技术组织措施。

第一章 铁路月度货物运输计划

月度运输计划是保证年度运输计划按月完成的具体计划,是铁路组织运输生产的基础。

铁路月度货运计划的基本任务是:根据国家经济政策和运输政策,密切产、供、运、销关系,合理安排各地区、各部门、各种物资的发送量和流向,充分发挥铁路的运输能力,分月完成年度运输任务。

第一节 月度货物运输计划的货源保证

月度运输计划为铁路日常运输组织提供依据,其准确程度直接影响到调度调整决策的有效性。因此,在制定月度运输计划时,必须核准货源,改进计划方法,努力提高计划的兑现率。

一、编制货运计划的基本原则

我国铁路 1949 年 5 月第一次编制月度运输计划,从此形成按月编制货运计划的制度。1979 年重新制定了《铁路月度货物运输计划编制办法》,1985 年月度货源兑现率达到 95.6%。编制货运计划的基本原则是:

1. 以物资生产计划及供求关系为基础,合理规划产、供方向。
2. 考虑各种运输业之间的分工,组织合理运输,消除过远、对流、重复和其他不合理运输。
3. 积极组织直达运输,加速物资运送。
4. 充分利用空车方向的运力,减少空车走行。
5. 优先保证重点物资运输。

二、货源、货流组织的基本方法

货源、货流组织是铁路月度货运计划工作的重要环节和基础工作。有预见地调查、了解物资的生产、供应、销售情况,掌握货源货流变化规律,并加以科学的组织,可以为月度货运计划提供可靠的依据,从而使货运计划建立在可靠货源的基础上。

月度货运计划的质量,很大程度上取决于货源、货流组织工作的水平,取决于铁路对吸引地区厂、矿、企业生产、供应、销售以及所需原材料、燃料等供应情况的了解程度。社会生产错综复杂,由于受主、客观条件的影响,对运输的需求处于经常的变动中,必须摸清其变化规律。

经多年实践,形成了“摸、核、排、对、组”五字货源货流组织方法:

1. 摸

摸就是了解国民经济各部门的运输需要。在请求车计划提出之前深入发货单位,对货源摸底,调查货源、货流,或召开货主调查会,核实货源。

针对不同物质和不同的企业的产销特点,应采取不同的组织方式。

煤炭和其他矿山装车站的货源稳定,而且大多是能够组织直达列车的车流。做好这类车流的组织工作,对稳定全路货流关系重大。这类车站专用线多、装车点多,一般都建立了路矿

协作机构,实行联合办公,共同掌握产、运、销进度和提出每月外运建议运量。

大城市所在车站的特点是专用线多、货场多、发收货单位多、发送货物品类多、货源和装车点分散。这类车站的货源组织工作需根据不同类型的发货单位确定具体方法:

(1)生产比较稳定、产品单一、流向比较固定的企业可作为计划的核心货源,每月定期一次摸清。

(2)产品规格复杂、流向变化大的企业请求车计划变化较大,每月要不定期逐户摸清货源。

(3)对生产能力小、运量少、流向又不规律的单位,要落实去向。

(4)对港口站应了解到港船只、货物品种、数量、港口的库存,落实外贸进口货物数量。

(5)农副产品运量较大的车站,货源季节性强,运量波动大、货源不稳定,需深入农村,经常了解种植面积、成长情况、预计收成和销售去向,主动帮助发货单位落实货源,做好与公路运输计划的衔接。

2.核

在物资部门提出请求车计划后,要核实货源,防止差错和遗漏。核实货源要符合以下要求:

(1)数量要可靠。根据调查了解的货源情况,与发货单位提出的要车计划对照,看货物的品种、数量是否相符,产品数量与分配、销售合同的数量是否一致,有无库存,是否存在供大于产或供大于需的情况,防止产、供、销脱节引起运量变化,造成货源落空或大量计划外运输。

(2)流向要合理,防止不合理运输。

(3)时间要准确,摸清发货单位提出请求车计划的货源在计划期间能否均衡发运,以免过于集中或分散,使配空困难,造成计划落空。

(4)装卸能力和短途运输工具要衔接,企业自行装卸的要了解装卸劳力和机具是否适应,靠其他运输工具集运的应了解集运计划有无安排,是否与铁路的请求计划相衔接。只有环环相扣,才能保证货流兑现。

(5)对可能发生的情况应有预见。如企业设备的检修、供电情况,特别对自然条件的变化要有科学的预见,并要考虑第二线货源或其他预防措施,做到积极稳妥。

(6)手续要齐全。检查提报的请求车计划是否符合国家的物资管理规定,避免因手续不符合规定而在执行中发生停运。

各级货运计划人员要努力学习工、农、商各行基本知识,了解产、供、销的客观规律,各种物资的生产量与运输量的比例关系,以及季节性物资的产销特点,只有做到心中有数,才能做好货流组织工作,提高工作水平。

3.排

综合平衡货运计划,按照有关政策和铁路运输能力,综合平衡安排运量,使运需和运能相适应。

4.对

月度计划确定以后,铁路和发货单位要进一步核实货源,检查计划与实际情况是否相符,计划货源有无落空,发现有变化及时与发货人联系,采取措施保证计划兑现。

5.组

组织计划兑现,督促发货单位提出旬计划,组织物资进站,安排日历装车,有条件组织直达运输的,要加强与发、收货人的联系,落实装卸车能力,配备空车,作好集中装车的准备工作。

三、货源组织工作的负责制

多年来,我国铁路货源组织工作已形成一套基本组织形式,即以车站货源小组为基础的车站、铁路分局分工负责制。其分工,主要是根据吸引区域的范围、厂矿规模大小以及横向所联系的机构三个方面加以区分的。一般是铁路分局与省、市、自治区联系,车站货源小组直接与县、乡及厂矿企业联系。分级负责制体现了货源、货流组织工作的广大群众基础,又贯彻了分工负责的精神。

车站货源小组由车站主管货运副站长或货运主任为组长,以货运计划人员为核心,吸收其他货运人员参加。任务是:

1. 宣传和贯彻国家运输方针、政策和法令。
2. 每月深入厂矿、农村了解物资生产、销售、储运、装卸和短途搬运能力等情况,摸清货源及流向流量,组织计划运输。
3. 按时向上级汇报货源情况、提出运量建议。
4. 核实和推算货源,安排旬、日历装车,组织均衡完成运输任务。
5. 进行到货调查,配合到货单位做好接卸车准备工作。
6. 定期进行经济调查,了解吸引地区产、运、销变化情况和经济发展趋势。
7. 建立经济台账,积累资料,总结分析,掌握运输规律,改进工作,提高计划质量。
8. 密切与物资单位部门的联系,经常交流情况,协助企业改进运输管理。

为实现上述任务,车站货源小组还需建立相应的制度,如小组成员分工负责制度、年度经济调查制度、月度走访或召集座谈会形式的货源调查核实制度、日常货源核实推算制度和计划工作执行分析考核制度等。

铁路局的货源组织工作主要有以下五项任务:

1. 组织管内基层单位正确执行国家的方针、政策和法令。
2. 掌握管内货源变化情况,实事求是地提报“原提、核实和建议”运量。
3. 根据上级机关的决定,正确核定所属单位的月度货运计划,并组织完成或超额完成。
4. 参加大宗物资分配会议,结合物资分配,大力组织合理运输,均衡运输和直达运输。
5. 分析货源、货流动态,掌握管区内货源变化规律,做好统计分析工作,总结经验,提高计划管理水平。

在货源货流组织工作中,既要抓好重点物资和大宗货物的组织,也要抓好一般物资和零星分散物资的组织;既要组织好管内的货源货流,也要组织好跨局的货源货流;既要摸清次月的计划货源,也要进行当月货源的核实。实践证明,货源货流组织工作开展好的地方,计划落空、计划外要车和计划变更均少,工作也比较主动。

第二节 月度货运计划的编制

一、月度货运计划的编制体制

我国铁路自1949年5月编制6月份货运计划起,开始建立按月编制货运计划的制度。各物资托运单位必须按时向铁路提出月度请求车计划。开始时,由铁道部主持,各铁路分局每月来京集中统一编制计划。1966~1976年由各铁路分局编制,1976年以后各铁路分局集中在铁路局编制。2005年铁路分局撤销,各铁路分局与铁道部通过网络传送资料,不再集中。

1. 经铁路运输的整车货物,凡中央、省(市)、自治区统一分配调拨的物资(即归口管理物资),由主管单位提出下月请求车计划,向发送铁路局提报。

非统一调拨物资,均由物资生产、供应的基层单位于每月 13 日前向发送车站提报。

2. 铁路局每月 17 日向铁道部提报水陆联运、援外、外贸到港计划,18 日向铁道部提报货物原提、核实和建议运量。

3. 铁道部每月 20 日向铁路局下达货运量。

4. 铁路局 24 日前将核定的请求车计划下达车站并通知发货单位。

二、货物品类的划分

具体品类的确定,主要按货物的自然属性及以下因素:

1. 根据国民经济发展的需要。

2. 考虑运量大小,运量很小的物资不必列为一个品类。

3. 与年度货运计划的品类相一致,以便于统计分析。

4. 考虑特种车辆的需要,如易腐货物需要冷藏车,单列一个品类,便于车辆安排和日常运输的掌握。

我国现行铁路月度货物运输计划品类划分为煤、石油、焦炭、金属矿石、钢铁、非金属矿石、磷矿、矿建材料、水泥、木材、粮食、棉花、化肥、盐、化工产品、金属制品、工业机械、电子、农业机械、鲜活货物、农副产品、饮食烟草、纺织皮革、纸及文教用品、医药、其他货物、零担货物和集装箱货物 28 个品类。每一品类包含哪些具体货物,铁道部编印了《铁路货物运输统计品名分类表》供物资部门和各级铁路运输部门查阅。

货运计划品类以车和吨数为计算单位。计划车数的计算方法按照铁道部公布的货车静载重标准或装车点实际完成的静载重标准折算。

三、物资运输归口管理

物资运输归口管理是从 20 世纪 60 年代初开始实行的。物资归口管理是各物资生产、供应基层单位的运输计划按照物资调拨权限,分别由省级主管厅局或中央主管部门归口管理,统一向铁路提出请求车计划。

物资运输归口管理的优点是:

1. 有利于按照国家的物资管理规定和运输政策以及生产与需要的轻重缓急进行物资排队和调运。

2. 便于发现和调整不合理运输,组织物资合理调运。

3. 便于集中货流,组织直达列车和成组装车,加速物资周转,节约运力和运输费用。

4. 可以促进物资管理部门加强计划管理。

四、月度运输计划的编制依据和内容

1. 月度运输计划编制依据

(1) 托运部门提出的请求车计划。请求车计划包括水换陆的换装计划、国防物资运输计划、国际铁路联运进口的交换资料、经运营铁路转提的请求车计划以及发站提出的整车、集装箱、零担货物装车计划。

以上几项汇集起来构成“原提运量”。原提运量客观反映了物资部门的运输要求。各级铁

路货运部门在原提运量的基础上进行核实,剔除不落实部分,使其成为可运的有效货源,即“核实运量”。在核实运量的基础上结合运能情况,向上级提出计划运量的安排建议,即“建议运量”,供领导核定计划时参考。

(2)运输能力的资料,主要是总装车能力、各干线编组站的通过能力和改编能力、到站卸车能力、机车车辆能力(尤其特种车辆能力)等。

(3)国家运输政策和上级铁路运输部门对计划月的重点要求和指示。

(4)国家批准的铁路年度货物运输计划。

2. 月度计划的内容

月度运输计划的基本内容就是核定的请求车计划表的各项内容。为便于日常掌握和分析,各级铁路部门可以根据不同的工作需要,规定格式和内容。铁道部全国铁路月度运输计划包括以下内容:

- (1) 各局货物品类装车计划。
- (2) 发、到铁路局货物品类运输计划。
- (3) 各局货物品类卸车计划。
- (4) 通过限制区段货物品类装车计划。
- (5) 各铁路局货物品类静载重计划。
- (6) 分省、分主要矿煤炭装车计划。
- (7) 港口货物品类装卸车计划。
- (8) 国际铁路联运进出口计划。
- (9) 主要油田、炼油厂的原油和成品油运量计划。
- (10) 到达主要钢厂、焦化厂洗煤运量计划。
- (11) 重点矿山、铁矿石装车计划。
- (12) 其他重点物资装车计划。
- (13) 直达列车和成组装车计划。

铁路局的计划内容项目更多、更具体。除上述以外,还包括冷藏车运用计划、毒品车运用计划、铁路内部用料卸车计划、国防物资运输计划等。

铁路月度运输计划一经确定,即作为国家运输任务布置下达,并成为检查考核工作的依据。

五、编制月度货运计划的方法和程序

1. 编制方法

我国铁路运输计划的编制,采取“两下两上,上下结合,逐级平衡,分级核定”的方法。

所谓“两下”指铁道部第一次往下布置关于编制计划的要求与重点指示和第二次下达铁路局的总装车任务、煤炭装车、限制区段装车、国际联运、国防物资以及水陆联运、内外贸到港等计划运量。

“两上”就是铁路局中旬上报铁道部“原提、核实、建议”运量等各种资料和下旬上报铁道部全部计划安排资料。

“逐级平衡,分级核定”就是铁路局组织主要站和车务段和管内主要物资的计划平衡,铁道部组织全国铁路货运计划平衡;各自根据权利范围,分别核定车站、铁路局的月度货运计划任务。铁路编制月度运输计划是在同级计、经委和有关物资部门共同参与下进行的,上下结合、

分工负责编制计划,体现了集中统一领导、群众路线和分级负责管理的精神。

2. 编制程序

(1)月度开始前一月的上旬,深入厂矿企业、农村或召开货源调查会,对下月管区内货源货流情况摸底。

(2)13日前车站、铁路局组织发货单位提出下月请求车计划;车站审查请求车计划,处理不合理运输,上报月度货源调查表。

(3)14~15日铁路局召开主要站、车务段及主要发货单位货源核实会,落实货源、货流和装车能力,提出运量建议。铁道部布置国防物资运输计划。

(4)16~23日铁路局召开编制货运计划会议,平衡运量。

(5)17日前铁路局上报到达主要港口,水陆联运和通过限制区段的计划资料。

(6)18日铁路局上报“原提、核实、建议”运量。铁道部平衡安排各铁路局通过限制区段运量。会同物资部门和省市、自治区代表,平衡内外贸到港计划,水陆联运计划和港口装车计划。

(7)19日铁道部下达各铁路局的通过限制区段装车计划,内外贸到港计划、水陆联运计划和港口装车计划。平衡安排各铁路局总装车和煤炭装车计划。

(8)20日铁道部下达铁路局总装车计划任务和煤炭装车计划。铁路局平衡安排铁路分局装车计划。

(9)21~23日铁路局平衡安排各站、各单位的装车计划,交出到达外局的核定请求车计划资料。

(10)24日前铁路局布置车站下月装车计划任务,并将计划安排情况通知发货单位。铁路局上报核定的各种计划资料和不合理运输分析,计划核减分析,安排直达列车和成组装车计划。

(11)25~26日铁路局上报直达列车和成组装车计划。召集货运计划人员,总结计划编制工作。

3. 月度货运计划的综合平衡

综合平衡是编制月度货运计划的中心环节。组织月度计划综合平衡应遵守以下原则:

(1)执行国家方针政策。

(2)保证重点,兼顾一般。

(3)坚持合理运输原则。

4. 计划外运输和计划变更

承认计划外运输可以满足各单位临时发生的紧急运输需要,弥补月计划货源的落空,又是超额完成月度货运计划不可缺少的手段。但大量的计划外运输往往打乱正常运输秩序,给运输全局带来不利影响。

计划外运输主要是由以下原因造成的:

(1)外贸进、出口船舶临时靠港,国际铁路联运入超。

(2)发货部门漏提请求车计划。

(3)物资产、供、销发生变化。

(4)运输与生产销售计划脱节。

(5)水陆联运货物跨月换装。

(6)静载重计划未完成。

(7)临时紧急运输,如国防需要,抢险、救灾、防洪、防涝,抗旱、抢收抢种等临时要车。