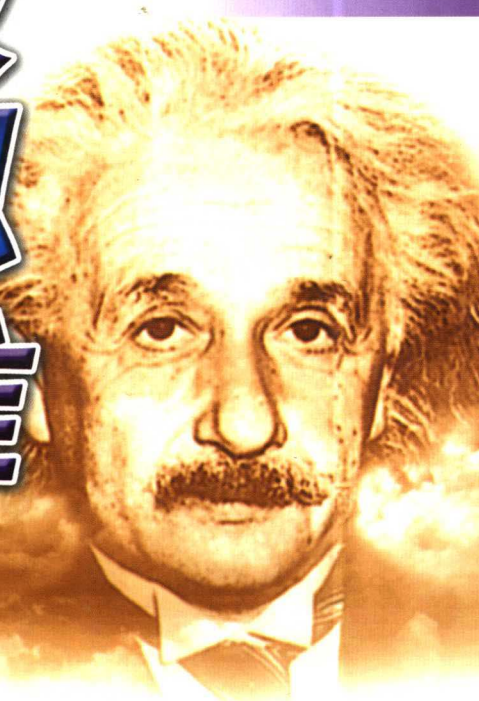


根据教育部新大纲和2003年新教材编写

丛书主编 希 扬

发散思维

大课堂



同步最新教材

导引思维发散

点燃智慧火花

培养创新能力

高一政治

本册主编 饶长源



龍門書局

www.sciencep.com

发散思维大课堂

高一政治

饶长源 本册主编

汪明山 左志林 曹伟生 张秀莲

戴家祥 张 慧 杨 燕 嵇 磊

王 磊 方为国 姚思源 刘 婷 编 著

刘 刚 王芳亚 方明豪 谢 凡

程 僮 程 玉 胡 丽

龍 門 書 局

北 京

版权所有 翻印必究

本书封面贴有科学出版社、龙门书局激光防伪标志,凡无此标志者均为非法出版物。

举报电话:(010)64034160, 13501151303(打假办)

图书在版编目(CIP)数据

发散思维大课堂. 高一政治/希扬主编;饶长源分册
主编;汪明山等编著. —北京:龙门书局, 2003
ISBN 7-80160-865-8

I. 发… II. ①希…②饶…③汪… III. 政治课
—高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 032981 号

责任编辑:张启男 / 封面设计:郭建

龙 门 书 局 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京人卫印刷厂印刷

科学出版社发行 各地书店经销

*

2003 年 5 月第 一 版 开本: A5 890×1240
2003 年 6 月第 二 次 印 刷 印张: 9 1/8
印数: 15 001—25 000 字数: 280 000

定 价: 11.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

出 版 说 明

《发散思维大课堂》以它特有的风采,红红火火地走过了五个春秋,其销量已近 60 万套。无数莘莘学子因为有了它,学习变得轻松,梦想得以成真——考取重点高中、重点大学。

2003 年的《发散思维大课堂》在继续保留原有基本内容的基础上,根据教改的新形势、教材的新变化和广大读者要求,做出以下重大修订:

一、适应综合考试和素质教育的大趋势,本丛书通过修订删去陈题,增补 2002 年中(高)考新题、动向题、开放题、探索题,特别是结合现实生产、生活和科学技术热点问题的单学科综合题、多学科综合题、实践综合应用题等等,选题精当,解法新颖,源于教材,宽于教材,高于教材。

二、新辟“本章小结”内容,包含如下栏目:

知识整合网络 梳理知识结构,构建知识网络,使本章内容化零为整,易于记忆和整体把握。

学习方法指导 启发解题思路,点拨方法技巧,提升自主学习能力。

高(中)考信息传递 提供翔实信息,引导思维联想,洞察高(中)考的发展趋势及命题动向。

高(中)考名题赏析 原题精彩回放,名师妙笔点评,揭示解题规律,提高应试能力。

课本习题提示 为解题有困难的学生点拨思路。

三、按照新课程标准改革的要求,增加了“课标本”;并增加了初、高中的“政治”、“历史”、“地理”、“生物”等十二门课程,丛书门类齐全,普遍适用于全国各省(市)、自治区。

修订后的《发散思维大课堂》将给读者一个新的境界、新的方法、新的理念、新的目标;将以更科学的思维训练,更实用的学习指导,更广泛的适用层次、满足广大同学的需要。

希扬 源流

2003 年 3 月

《发散思维大课堂》丛书



主 编：希 扬

副主编：源 流

编 委：孙济占 张功俭

王兴桃 陆仁章

丁赉禧 宋 力

贾振辛 张启男

启动发散思维 挖掘深层智能

——《发散思维大课堂》序

《发散思维大课堂》是我们奉献给广大读者的涵盖中学主要课程且与现行教材同步的素质教育辅导丛书。培养和造就无数有慧心、有灵气、会学习、能创新的人才，是我们教育和出版工作者的神圣使命；而引导中学生学会科学思维的方法，借以挖掘自身潜能，提高学习质量、效率和整体素质，是我们研究的重大课题。

思维是人类特有的一种脑力活动。孔子说“学而不思则罔”。“罔”即迷惑而无所所得。意思是说，只读书而不思考，就等于没有读书。哲学家哥德也曾风趣地说：“经验丰富的人读书用两只眼睛。一只眼睛看到纸面上的话，另一只眼睛看到纸背面的话。”“纸背面的话”就是指思维，指要思要想，要多思多想。这些至理名言深刻地揭示了思维与学习的辩证关系。

发散思维，即求异思维。它包括横向思维、逆向思维及多向思维。它要求你放开眼界，对已知信息进行分析、综合，并科学加工，从而收到“一个信息输入，多个信息产出”的功效。它的特色，表现在思维活动的多向性；它的功能，表现为可以开启心扉，震撼心灵，挖掘深层信息，架设起由已知、经可知、达未知的桥梁，创造出新的思路和解法；它的操作，要求从一点出发，向四周辐射，“心骛八极，思接千载”，从而编织起信息网络，达到思维的预想目标。

近年来，笔者发现一些具有远见卓识的学者、教师、出版家，已将“发散思维”引入中学课堂，取得可喜成果。师生们称赞说，运用发散思维“进行思维与灵魂的对话”，使我们深深体味到了“纸上得来终觉浅，心中悟出方知深”的真谛；不仅开阔了视野，而且取得了举一反三、触类旁通的效果。

鉴于发散思维的良好效应,我们特邀了对这方面有建树的老师,将这种创新思维运用到语文、英语、数学、物理、化学等教学中,并精心设计出学生易于接受且独具特色的这套素质教育丛书。

这套丛书具有显著的四大特点,每一个特点都体现创新意识。

1. 高标准 指在如林的教辅读物中,它博采众家之长,自成体系。它不仅传播知识信息,更着意进行科学思维与方法的点拨,能促使学生会思考、学会分析、学会应用。

2. 新角度 指它在中学主要课程中对教材的处理和试题的设计运用了发散思维,对重点难点的点拨与导练,呈现出新的模式和跨越,蕴涵着对学生智能的深层开发。

3. 大视野 指丛书眼界开阔,立足课内,向课外拓展,知识面宽,信息量大,涵盖率高;且以人才开发为动力,坚持“一切为了学生,为了一切学生”的原则;体现了智力开发的针对性与具体操作的实用性。

4. 广思路 指引导学生从多角度思考和切入问题,并向纵深发展。它不仅探索了多种信息的深邃内涵,也着力探索了信息的广阔外延;力图培养与规范学生驾驭信息的能力,激发他们去寻找自己新的增长点。

好书凭借力,送君上青云。古人说:“君子爱人,必教之以其方。”这套丛书会教你:“博学之,审问之,慎思之,明辨之,笃学之。”尤其能助你学会思考!

寸有所长,尺有所短。发散思维教学毕竟是近年来在教学百花园中出现的新事物,目前尚难尽善尽美。万望朋友们不吝赐教。

希 扬

2000年1月



发散思维即求异思维,它从一点出发沿着多方向达到思维目标。用图表示,它就是从一点出发向知识网络空间发出的一束射线,使之与两个或多个知识点之间形成联系。它包含横向思维、逆向思维及多向思维。发散思维具有多向性、变通性、流畅性、独特性的特点,即思考问题时注重多思路、多方案,解决问题时注重多途径、多方式。它对同一个问题,从不同的方向、不同的侧面、不同的层次,横向拓展,逆向深入,采用探索、转化、变换、迁移、构造、变形、组合、分解等手法,开启学生心扉,激发学生潜能,提高学生素质,这对造就创造性人才至关重要。

本套丛书力求贴近整个教学环节,立足于培养学生的创造思维能力,增强学生思维的灵活性、拓展性,以便提高学生解决实际问题的能力。为此,我们紧密联系学生学习实际,全面深入反映近年来的全国高考、各省市中考的试题。紧扣教学大纲和现行教材,从初一到高二,按现行教材向步到每个章节或单元。

基本目标要求 使学生学会运用目标管理的方法,掌握学习重点和方向,做到有的放矢,学习每章(或每单元)可达到预期的学习目的和效果。

基础知识导引 高度概括每章(或每单元)的内在知识体系,精辟分析中、高考的知识点。

重点难点点拨 以画龙点睛之笔突出重点、难点,以此作为展开发散思维的主线。

发散思维导练 是本套丛书的主体结构,它分为以下两部分:

发散思维分析 从知识点、重点、难点出发,分析本章(或本单元)的知识内容、相互关系,并运用发散思维方法揭示思维规律,突出解题规律,以达到融会贯通的目的。

发散思维应用 精选典型例题,通过重点问题的多角度、多侧面、多层次的发散思维,透析、培养学生概念辨析、综合概括、转化变换、思维迁移、逆向

运用、实验设计、书写表达、多解多变的全方位能力。

巩固基础训练 提高能力测试 可以帮助学生借此检验课堂学习效果;同时家长可借此考查学生对课本各章节知识的掌握程度。

本书用到如下各种发散思维:

题型发散 是将典型问题,变换其题型的一种发散思维。

解法发散 是通过一题多法、多题一法进行变通训练的发散思维。

纵横发散 是通过两个或多个发散点间的联系以及发散点与其它知识点间的联系,借助例题形成发散思维。

转化发散 是通过保持原命题的实质而变换其形式的发散思维。

组合发散 将多个发散点组合起来形成的一种发散思维。

迁移发散 是用信息迁移或方法迁移解决新情景问题的一种发散思维。

分解发散 是把一个复杂命题分解成一些单纯命题,并逐个加以分析和解决的发散思维。

逆向发散 是由目标至条件的定向思考的一种发散思维。

创造发散 是克服思维定势,不按常规思维解决问题的一种发散思维。

综合发散 是通过教材各章发散点之间的联系,一个学科与其它学科之间的联系综合思考的一种发散思维。

总之,本套丛书由浅入深,精析多练,使学生的复习与应试实际更贴近,从而提高学生灵活运用知识、增强迁移应变能力和创造性思维能力。

本套丛书参加编写撰稿的人员还有:丁逸文、傅杰、刘芸、王璐、何晓冬、陆建华、龚为国、杨卫东、谢道军、刘传庭、吴明、涂瑞、王利年、张家佩、王月茹、张静、张敏、阮强荣、李文龙、黄温慈、徐同昌、何中武、郑云、江胜根、王昌云、张宏伙、陈雨平、李捷、胡传庆、陈飞达、曹洪斌、石磊、周庆林、丁红梅、房莉、凌波、沈时悦、赵伟、郁昌荣、刘平原等,在此一并表示感谢。

由于时间紧迫和编者水平所限,不妥之处,祈望读者不吝赐教。

源 流

2000年3月



目 录

第一课 商品和商品经济	1
基本目标要求	1
基础知识导引	2
重点难点点拨	6
发散思维导练	13
★发散思维分析	13
★发散思维应用	14
巩固基础训练	17
提高能力测试	19
本课小结	25
知识整合网络	25
学习方法指导	26
高考信息传递	27
高考名题赏析	27
课本习题提示	30
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	33
基本目标要求	33
基础知识导引	34
重点难点点拨	37
发散思维导练	42
★发散思维分析	42
★发散思维应用	43
巩固基础训练	46
提高能力测试	49
本课小结	56
知识整合网络	56
学习方法指导	57
高考信息传递	58
高考名题赏析	58



课本习题提示	63
第三课 企业和经营者	67
基本目标要求	67
基础知识导引	68
重点难点点拨	73
发散思维导练	77
★发散思维分析	77
★发散思维应用	78
巩固基础训练	81
提高能力测试	84
本课小结	90
知识整合网络	90
学习方法指导	91
高考信息传递	91
高考名题赏析	92
课本习题提示	94
第四课 产业和劳动者	97
基本目标要求	97
基础知识导引	98
重点难点点拨	104
发散思维导练	110
★发散思维分析	110
★发散思维应用	111
巩固基础训练	113
提高能力测试	115
本课小结	122
知识整合网络	122
学习方法指导	123
高考信息传递	123
高考名题赏析	124
课本习题提示	130
第五课 财政税收和纳税人	134
基本目标要求	134
基础知识导引	135



重点难点点拨	137
发散思维导练	139
★发散思维分析	139
★发散思维应用	140
巩固基础训练	142
提高能力测试	144
本课小结	151
知识整合网络	151
学习方法指导	152
高考信息传递	152
高考名题赏析	152
课本习题提示	155
第六课 银行和储蓄者	158
基本目标要求	158
基础知识导引	158
重点难点点拨	163
发散思维导练	164
★发散思维分析	164
★发散思维应用	165
巩固基础训练	167
提高能力测试	169
本课小结	176
知识整合网络	176
学习方法指导	177
高考信息传递	177
高考名题赏析	177
课本习题提示	178
第七课 商品服务市场和消费者	181
基本目标要求	181
基础知识导引	182
重点难点点拨	184
发散思维导练	186
★发散思维分析	186
★发散思维应用	187



巩固基础训练	189
提高能力测试	191
本课小结	198
知识整合网络	198
学习方法指导	199
高考信息传递	199
高考名题赏析	200
课本习题提示	203
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	205
基本目标要求	205
基础知识导引	206
重点难点点拨	210
发散思维导练	212
★发散思维分析	212
★发散思维应用	213
巩固基础训练	216
提高能力测试	218
本课小结	225
知识整合网络	225
学习方法指导	225
高考信息传递	226
高考名题赏析	227
课本习题提示	231
综合能力测试题(一)	234
综合能力测试题(二)	241
综合能力测试题(三)	248
参考答案	256



第一课 商品和商品经济

基本目标要求

一、商品

识记

商品经济的基本含义。

理解

1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。
2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性，缺一不可。
3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间，说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。
4. 结合实例，说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

二、货币

识记

1. 货币的职能。
2. 人民币的主币和辅币；世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。

理解

阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。

运用

结合现实生活中人们对货币的不同看法，从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用。

三、价值规律

理解

1. 结合实例，分析价值规律的基本内容和表现形式。
2. 从调节、激励、分化三个方面说明价值规律的作用。

运用

用价值规律的有关知识，分析说明商品生产者必须不断提高劳动生产率。



基础知识导引

一、商品

1. 商品的含义

详见“重点难点点拨”中的“商品的概念”。

2. 商品经济的含义

商品经济是商品生产和商品交换的总和。商品生产是直接以交换为目的的生产；商品交换就是让渡或买卖商品的行为。

商品经济是一种社会现象，从人类社会的发展过程看，先有商品交换，后有商品生产。在原始社会末期，随着社会生产力的发展，手工业从原始农业中分离出来成为一个独立的生产部门，出现了专门以交换为目的的商品生产，商品经济随之产生。

3. 商品的使用价值

商品的使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。

使用价值是商品的自然属性，它反映的是人与物的关系，即物对人的有用性。在商品交换中，买方购买商品的目的就是为了获得商品的使用价值。所谓商品质量的优劣，指的即是使用价值问题。

使用价值不是商品特有的属性，除商品具有使用价值外，其他物品或劳动产品也可能有使用价值。商品必须有使用价值，没有使用价值就不是商品，但有使用价值的东西却不一定是商品。

4. 商品的价值

详见“重点难点点拨”中的“商品的基本属性”。

5. 使用价值和价值的关系

详见“重点难点点拨”中的“商品的基本属性”。

6. 交换价值

交换价值是指商品通过交换，其价值由另一种商品（货币产生之后，通过货币）表现出来。价值是交换价值的基础，交换价值是价值的表现形式。

7. 商品的价值量

含义：商品价值的大小。

商品价值量的决定：详见“重点难点点拨”。

8. 社会必要劳动时间的含义

社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。



决定社会必要劳动时间的要素有两个：一是“现有的社会正常的生产条件”，二是“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”。“现有的社会正常的生产条件”是指当时占主导地位的生产条件，即当时生产某种商品的绝大多数商品生产者的生产条件，最主要的是使用什么样的劳动工具。“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”中的“社会平均”不是数学平均，而是在社会正常的生产条件下，绝大多数生产者生产商品的劳动时间。

9. 劳动生产率的含义

劳动生产率是指劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法：一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量，一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。

劳动生产率包括社会劳动生产率和个别劳动生产率。社会劳动生产率是指某一生产部门生产某种商品的劳动效率；个别劳动生产率是指某一商品生产者生产某种商品的劳动效率。

10. 商品的价值量与劳动生产率的关系

详见“重点难点点拨”。

二、货币

1. 货币的产生

货币是商品交换长期发展的产物，其产生过程大致经历了四个阶段：

(1) 偶然的物物交换，即一种商品的价值通过另一种商品来表现。用来表现其他商品价值的商品称为等价物。这是最初的商品交换。

(2) 扩大的物物交换，即一种商品的价值经常地表现在一系列其他商品上。缺点：这种物物交换要求交换双方都需要对方的商品，因此，有时为了获得自己所需要的商品，往往要经过多次交换才能实现，很费周折。

(3) 以一般等价物为媒介的交换。一般等价物就是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。一般等价物出现以后，商品交换只需两步即可完成：第一步，用自己的商品换成一般等价物；第二步，用一般等价物换取自己需要的商品。缺点：充当一般等价物的商品，各地区不同，同一地区的不同时期也不同。

(4) 货币的产生。当一般等价物固定在金银上时，就出现了货币。

2. 货币的含义

货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。

3. 货币的本质

货币的本质就是一般等价物。货币是一种商品，但又与其他商品不同，是固定充当一般等价物的商品，是可以和其他一切商品相交换的商品。



4. 货币与其他一般等价物的关系

(1) 两者的区别：产生时间不同，其他一般等价物出现比货币早；特征不同，货币体积小、价值大、质地均匀、易于分割、便于携带、久藏不坏，其他一般等价物只是不同程度地具有上述的某些特征，有诸多不足之处；货币固定充当一般等价物，其他一般等价物则不固定充当。

(2) 两者的联系：都是商品交换发展到一定阶段的产物；都是特殊商品，都充当商品交换的媒介。

5. 货币的职能

货币的职能是指货币在人们的经济生活中所起的作用，它是货币本质的体现。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能，它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。

(1) 货币的基本职能

详见“重点难点点拨”。

(2) 货币的其他职能

①贮藏手段。是指把货币作为社会财富的代表贮藏起来。作为贮藏手段的货币必须是实实在在的货币，只有金银才能完成这个职能。

②支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等，就是支付手段的职能。它是随着赊账买卖的产生而出现的。

③世界货币。是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般说来，只有黄金或白银才能作为世界货币，铸币和纸币都不得充当。但随着货币的发展，一些国家的纸币也具有某种世界货币的职能，如美元、马克、英镑、法郎、日元等。

货币在国与国的经济关系中的作用：第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品；第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额；第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国，如国际贷款、转移财产、战争赔款等。

6. 纸币的产生、含义、职能

纸币是随着商品交换的发展，在铸币的基础上产生的。

纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。它必须是国家发行的，同时是国家现在正在强制使用的，二者缺一不可。国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值，但无权规定纸币的购买力。

纸币是金属货币的代表物，只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。纸币是货币的符号，它本身没有价值，不能执行价值尺度的职能。纸币代替金属货币后，人们通常把流通中的纸币称为货币。人民币是我国惟一