

“十一五”国家重点图书出版工程

怎样养我鹅 赚钱多



主编 王志跃

凤凰出版传媒集团
江苏科学技术出版社



“金阳光”新农村丛书

金阳光



“金阳光”新农村丛书

顾问：卢良恕

翟虎渠

怎样养鹅赚钱多

主编 王志跃

编者 王志跃 杨海明 居 勇

陈五湖 王 强 刘蓓一

凤凰出版传媒集团

江苏科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

怎样养鹅赚钱多/王志跃主编. —南京:江苏科学技术出版社, 2006. 12

(“金阳光”新农村丛书)

ISBN 978-7-5345-4981-6

I. 怎... II. 王... III. 鹅—饲养管理
IV. S835.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006) 第 135505 号

“金阳光”新农村丛书

怎样养鹅赚钱多

主 编 王志跃
责任编辑 张小平
责任校对 郝慧华
责任监制 曹叶平

出版发行 江苏科学技术出版社(南京市湖南路 47 号, 邮编: 210009)
网 址 (<http://www.pspress.cn>)
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京市中央路 165 号, 邮编: 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京奥能制版有限公司
印 刷 江苏苏中印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/32
印 张 4.375
字 数 95 400
版 次 2006 年 12 月第 1 版
印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5345-4981-6
定 价 5.50 元

图书如有印装质量问题, 可随时向我社出版科调换。

金阳光



江苏“金阳光”新农村出版工程指导委员会

主 任：张连珍 孙志军 张桃林 黄莉新
委 员：姚晓东 胥爱贵 唐 建 周世康 吴洪彪
徐毅英 谭 跃 陈海燕 江建平 张耀钢
蒋跃建 陈励阳 李世恺 张佩清

江苏“金阳光”新农村出版工程工作委员会

主 任：徐毅英 谭 跃 陈海燕
副主任：周 斌 吴小平 黎 雪
成 员：黄海宁 杜 辛 周兴安 左玉梅

江苏“金阳光”新农村出版工程编辑出版委员会

主 任：黄海宁 杜 辛 周兴安 金国华
副主任：左玉梅 王达政
委 员：孙广能 王剑钊 傅永红 郝慧华
张瑞云 赵强翔 张小平 应力平

建设新农村 培养新农民

党中央提出建设社会主义新农村,是惠及亿万农民的大事、实事、好事。建设新农村,关键是培养新农民。农村要小康,科技做大梁;农民要致富,知识来开路。多年来,江苏省出版行业服务“三农”,出版了许多农民欢迎的好书,江苏科学技术出版社还被评为“全国服务‘三农’出版发行先进单位”。在“十一五”开局之年,省新闻出版局、凤凰出版传媒集团积极组织,江苏科学技术出版社隆重推出《“金阳光”新农村丛书》(以下简称《丛书》),旨在“让党的农村政策及先进农业科学技术和经营理念的‘金阳光’普照农村大地,惠及农民朋友”。

《丛书》围绕农民朋友十分关心的具体话题,分“新农民技术能手”、“新农业产业拓展”和“新农村和谐社会”三个系列,分批出版。“新农民技术能手”系列除了传授实用的农业技术,还介绍了如何闯市场、如何经营;“新农业产业拓展”系列介绍了现代农业的新趋势、新模式;“新农村和谐社会”系列包括农村政策宣讲、常见病防治、乡村文化室建立,还对农民进城务工的一些知识作了介绍。全书新颖实用,简明易懂。

近年来,江苏在建设全面小康社会的伟大实践中成绩可喜。我们要树立和落实科学发展观、推进“两个率先”、构建和谐社会,按照党中央对社会主义新农村的要求,探索农村文化建设新途径,引导群众不断提升文明素质。希望做好该《丛书》的出版发行工作,让农民朋友买得起、看得懂、用得上,用书上的知识指导实践,用勤劳的双手发家致富,早日把家乡建成生产发展、生活宽裕、乡风文明、管理民主的社会主义新农村。

孙志军

(中共江苏省委常委、宣传部长)

目 录

一、准确把握养鹅生产现状	1
(一) 养鹅业在农业生产发展中的重要地位	1
(二) 我国养鹅业的生产现状	2
(三) 我国养鹅业的优势	4
(四) 我国养鹅生产中存在的主要问题	6
(五) 我国养鹅业的发展趋势	8
二、科学调研多赚钱	13
(一) 如何开展市场调研	13
(二) 调研的内容	15
(三) 调研结果分析与决策	21
(四) 如何预测市场行情	22
三、选好品种多赚钱	24
(一) 选择鹅品种的基本原则	24
(二) 鹅的品种介绍	27
四、合理投资建场多赚钱	40
(一) 鹅场选址原则	40
(二) 鹅舍建筑设计	46
(三) 鹅场的建设程序	51
(四) 鹅场的规划	52
五、降低饲料成本多赚钱	54



(一) 合理配合饲料	54
(二) 科学规划牧草地	55
(三) 种草养鹅模式	60
六、精细管理多赚钱	62
(一) 优质肉鹅的饲养管理	62
(二) 种鹅的饲养管理	79
(三) 如何减少疫病带来的损失	82
七、强化经营多赚钱	89
(一) 鹅场宜采用的生产经营模式	89
(二) 如何加强鹅场的生产管理	90
(三) 鹅场的一体化措施	94
(四) 如何合理规避养鹅生产中的相关风险	95
(五) 成立养鹅专业合作社	97
八、加工增值多赚钱	99
(一) 鹅肥肝生产技术	99
(二) 活拔羽绒技术	102
(三) 鹅绒裘皮的生产技术	110
(四) 屠宰和加工	114
(五) 鹅产品的深加工	118
九、综合开发多赚钱	121
(一) 如何处理与利用鹅的粪便	121
(二) 如何开发与利用生物链	124
附录 1: 鹅的饲养标准	126
附录 2: 养鹅常用饲料营养成分表	128

一、准确把握养鹅生产现状

(一) 养鹅业在农业生产发展中的重要地位

鹅为草食型的大型禽类,其全身都是宝,羽绒、肥肝、鹅掌、鹅头、鹅舌、鹅脖、鹅翅、鹅肠及肌胃、血等都是很值钱的畅销产品。通过鹅体的初加工、深加工和精加工,其经济效益可比卖活鹅、光鹅增值几倍、十几倍甚至更多。

鹅肉营养丰富,药物残留少。鹅肉的粗蛋白质含量高达22.3%,赖氨酸含量比鸡肉高30%;鹅肉的脂肪含量仅11%左右,而瘦肉型猪肉的脂肪含量为28.8%左右,羊瘦肉的脂肪含量也在13%左右。重要的是鹅脂肪中对人体有益的不饱和脂肪酸含量比猪肉、牛肉、羊肉都丰富得多,且鹅肉胆固醇含量低,消费者不用怕因吃鹅肉而引发心脑血管疾病。另外,鹅的抗病力较强,疾病较少,无需大量、长时间用药,产品药物残留也很少。

在我国鹅种中,高产的年产蛋100个左右,中等的70个左右。以中产鹅为例,1只鹅一般每年可繁殖35只鹅苗,可以生产100千克活鹅。我国北方历年来雏鹅的售价大都在每只5元左右,加上活鹅拔毛,养1只种鹅年收人可达100元以上。鹅的消费群体主要在我国南方,南方售价也比北方高。据调查,活鹅批发价通常在8~9元/千克,高时可达10元以上,低时也在7元上下,农民养1只肉用仔鹅可盈利8~16元。据鹅业专家研究认为,根据我国现有的自然条件,可养鹅



20 亿只以上。按年产优质鹅肉 500 万吨计算,可占目前肉类总产量的 15%,不仅可优化肉类产品结构和为人们提供保健肉食品,而且在出口创汇方面也占有重要地位。

从目前的发展情况来看,鹅产品是我国加入 WTO 后畜牧业中颇具竞争力的领域。养鹅具有可观的经济效益,养鹅业也将成为我国农民致富奔小康、持续增加收入的支柱产业之一。

(二) 我国养鹅业的生产现状

1. 养鹅业的生产与需求状况

我国是世界第一鹅业生产大国。据《中国农业年鉴》(1998~2002)资料,我国养鹅数量和屠宰量每年以 5%~6% 的速度递增。2001 年全国鹅存栏量为 2.08 亿只,占世界存栏总量的 86.3%;肉鹅年屠宰量为 4 亿只,占世界屠宰总量的 90%。2002 年鹅存栏量达 3 亿多只,占世界存栏总量的 90%左右;肉鹅年屠宰量为 4.5 亿只,占世界总量的 92%。每年养鹅业为全国提供鹅肉 110 万吨,羽毛(绒)约 5 万吨,占世界总量的 60%,其中 2/3 出口,创汇 10.5 亿美元,总产值超过 200 亿元。

江苏是我国鹅生产第一大省,年养鹅数量达 7 000 万~9 000 万只,其中扬州市生产量 1 800 万只,占江苏省的 25% 左右;山东是我国第二鹅生产大省,全年生产鹅约 5 500 万只;还有四川、吉林、黑龙江、福建等省,年饲养鹅达 3 000 万~4 000 万只。由于鹅是天然的绿色食品,近年来以鹅产品为主的餐饮业在全国悄然兴起,各类大小不同的餐馆也随处可见。我国鹅的年需求量约为 9 亿只,如上海年需求量为 2 000 万只,广州为 7 000 万~8 000 万只,广西为 7 000 万只,香港约

为4 000万只,而且鹅需求量还会继续上升。如果要达到我国年人均消费1只鹅的话,目前仅国内就有5亿~6亿只的缺口,年出栏100万只的大型企业需要500~600个,因此,养鹅业的发展空间是相当大的。

2. 鹅产品的消费状况

鹅以饲喂青绿饲料为主,很少使用药物,在消费者心目中已逐步将鹅产品列为绿色安全食品,消费量以较快的速度上升。分析人们对鹅的消费习惯,从南到北,广东省主要集中在汕头地区,以食肉为主,节日、红白喜事和待客是消费主导方式。市场加工鹅主要是红烤和白切;鹅头、鹅掌在饭店销售价格高,属高档消费食品。但由于广东饲养鹅的品种体形大,肉质一般,加之消费习惯的影响,市场前景还很难预测。福建、浙江、江西等省市以消费红烧鹅为主,加上一些麻辣风味,近年来消费量不断增加。传统的腊鹅是广大农村消费的主导,长盛不衰,逢年过节,腊鹅是农家餐桌上的主菜。江苏省消费主要有2个部分:一是以常熟(包括常州、南京等市)为代表的红烧鹅,把红烧鹅作为主菜招待来宾;二是以扬州盐水鹅为代表的卤菜,是以千家万户为主的消费,仅扬州市就有2 100多个盐水鹅摊点,全市盐水鹅年消费量达1 600万只以上。近几年来,扬州部分企业开发的传统风鹅加工业快速发展,在短短的几年时间内,年加工量达8 000万只以上,并向周边地区发展,产品销往全国20多个省市。

鹅肥肝是高科技含量、高附加值的鹅产品,是欧美发达国家的美味极品。它是以特定的饲料及特别的饲养工艺技术,在活鹅体内培育的脂肪肝。鹅肥肝质地细嫩、风味鲜美、浓腴、奇特,比一般鹅肝重量增加约10倍,脂肪含量达50%以上,绝大部分为不饱和脂肪酸(65%~68%)。其脂肪酸组成



是：软脂酸 21%~22%、亚油酸 1%~2%、十六碳花生四烯酸 3%~4%、肉豆蔻酸 1%，每 100 克肥肝中卵磷脂含量高达 4.5~7.0 克，脱氧核糖核酸和核糖核酸 9.0~13.5 克。不饱和脂肪酸可降低人体血液中胆固醇的含量；卵磷脂是当今国际市场保健药物和食品必不可少的重要成分，它具有降低血脂、软化血管、延缓衰老、防治心脑血管疾病发生的功效；而亚油酸为人体所必需，且在人体内不能合成。因此，鹅肥肝必将成为今后深受消费者青睐的鹅产品，发展鹅肥肝生产是长期、稳定、高效益的产业。

鹅绒裘是一种新型裘皮材料，具有新颖、可多种颜色着染、皮质柔软、坚实等优点，外附的鹅绒外形美观，有明显的飘动感，其保温效果极佳。鹅绒裘可用于研制生产“裘皮”的帽子、围脖、粉扑、披肩、褥子等，同时将在军用内衣、登山滑雪运动衣、高寒野外防寒用品领域广泛应用。到目前为止，我国已有多项该产品被国家知识产权局批准具有发明创造专利权。

（三）我国养鹅业的优势

我国是世界上家鹅的起源地之一，养鹅数量最多，据统计，1985 年鹅存栏量 1.5 亿只，1992 年养鹅数为 1.86 亿只，2001 年达到 4.56 亿只，2002 年为 5.4 亿只，2003 年为 5.78 亿只。我国的养鹅业发展得如此之快，在于我国的养鹅业有着显著的优势及美好的前景。

1. 鹅类品种资源丰富

中国鹅品种资源丰富，列入《中国家禽品种志》的就有 12 种之多，而且品质优良，如狮头鹅、溆浦鹅、四川白鹅、皖西白鹅、浙东白鹅、豁眼鹅和太湖鹅等，都是十分优秀的中国鹅品种。狮头鹅是我国体形最大的肉用鹅种，以生长快、产肉性能

好著称；溆浦鹅体形大，生长快，产肥肝性能强，肥肝平均重量650克左右；东北豁眼鹅是世界上产蛋性能最好的鹅品种，平均年产蛋量为129个；皖西白鹅和浙东白鹅生长快，肉质好，羽绒洁白质优，是国内最优秀的羽、肉兼用型品种；四川白鹅的产蛋、产肉、产羽绒性能均衡，是国内十分优秀的多用途品种。这些优良鹅种为我国养鹅生产提供了坚实的种源保证。

2. 自然条件得天独厚

我国地域辽阔，地理纬度独特，自然生态条件优越。我国从南到北，沿海滩涂有几千公里长。在农区和南方地区有大量草山、草坡、滩涂、草场，草地和湿地面积约7200万亩，仅河南省就有270多万亩，很适合养鹅，田边、路旁、房前屋后也有大量零星草地，均可作为养鹅业的青饲料资源。鹅是一种以草食为主的水禽，凡是有草地和水源的地方都可以饲养，鹅的觅食能力很强，可以充分利用盐碱荒地、沟渠河滩、荒山坡地以及收获后的田间进行放牧。我国鹅的饲养区主要分布在长江流域及其以南地区，该区域内江河纵横，湖泊众多，水生动植物资源丰富，为鹅业生产的发展提供了得天独厚的自然资源环境条件。

3. 产品消费市场广阔

我国不仅是养鹅生产大国，而且也是鹅产品消费大国。随着人民生活水平的不断提高，对肉类结构的重新认识以及烹调技术的传播，鹅肉产品在国内市场有着巨大的消费潜力，已形成了一批比较著名的产品，如广东烤鹅、南京盐水鹅、江苏糟鹅、宁波冻鹅，还有具有潮州菜式的香芋扣鹅片、梅子甑鹅等，都是餐桌上的美味佳肴。国外近年来对鹅肉也相当重视，如德国的西式鹅肉香肠在西方国家就备受消费者青睐。除此之外，鹅肫、鹅蹼及鹅肠经加工后更是别有风味，其需求



量逐步扩大。鹅肥肝被誉为世界三大美味之一,具有很高的经济价值。目前,优质鹅肥肝加工成冻肝(保存期 12 个月)在法国市场的售价 1 千克高达 200 美元。鹅羽绒也是我国出口创汇的传统产品。

(四) 我国养鹅生产中存在的主要问题

1. 鹅的品种选择不合理

从全世界范围看,鹅的品种比较多,其中占主导地位的是欧洲鹅和中国鹅。欧洲鹅的特点是体形大,增重快,肥肝利用效果好;缺点是产蛋量少,繁殖率低。如欧洲鹅中大型鹅种 8 周龄肉用仔鹅,平均活重可达 4.5~5 千克,肝重可达 1 000~1 300 克,最大可达 1 800 克,年产蛋 20~40 个,如法国的托罗士鹅、朗德鹅、瑟布鹅。

我国也具有丰富的鹅种资源,但大多数鹅的特点是体形和体重偏中小,产蛋量较高,种蛋受精率高,羽绒质量好。如太湖鹅,70 日龄平均体重 2.5 千克,产蛋量 70~90 个,种蛋受精率 90% 以上。豁眼鹅 60 日龄平均体重 2.8 千克,产蛋量 100 个以上,种蛋受精率 85%,受精蛋孵化率 80%~85%。虽然它们可能还具有适应性强、抗病力强等特点,但目前选育程度低,致使生产水平不够高,生产性能不稳定,严重制约了我国养鹅业生产的健康发展,影响了经济效益。

2. 饲养管理技术落后

长期以来,我国鹅的饲养规模小,上规模的种鹅场(户)不多,生产设施简陋,饲养管理十分粗放,各地方品种间的生产性能存在较大的差异,群体整齐度差,不能满足规模化、产业化生产的发展需要,使得规模化、产业化程度低。在鹅生产配套技术研究方面,国内许多学者也开展了有关鹅的饲养管理

技术、繁育技术等方面的研究,但鹅的规模化生产配套技术不够完善,严重制约了我国养鹅业的技术进步。加之缺乏对有关鹅的生理、营养、饲养及饲养方式、防疫、饲料配制等配套技术的系统性研究,特别是广大农民对养鹅生产防疫意识淡薄,饲养的环境条件差,造成鹅的死亡率较高。另外,一些经营者的短期行为也比较明显,严重影响了养鹅的经济效益和养鹅业生产的健康发展。

3. 生产观念滞后,品牌意识欠缺

多年来,从事养鹅的绝大多数是农民,他们一边种田,一边附带着养鹅,把养鹅当成副业,只是希望能通过养鹅适当增加一些经济收入,一般不考虑怎样才能赚得更多钱。在饲养过程中,只要求养活,最终能够卖出去,很少考虑如何开展好生产经营以及投入与产出的关系等相关内容。另外,尽管我国目前加工的鹅产品种类繁多,各具特色,深受广大消费者的青睐,但这些均属初加工,深加工能力不足,产品附加值较低,而且产品的保存期较短。我国鹅产品的加工质量卫生标准及废物的无公害处理标准离发达国家的标准还有一定的差距。这些状况都制约了养鹅业的规模化、产业化发展及出口创汇能力。

4. 获取信息和处理信息能力有待加强

在市场经济条件下,信息已不再是一条简单的消息,而已成为一种资源,并且因其在现代社会中所具有的重要作用而引起企业界的高度重视。谁的信息快,谁的信息准确,谁就会在经营中受益。反之,谁的信息闭塞、失准,谁就会吃亏。企业要生存、求发展,就必须时刻关注各方面的信息,不仅需要政策信息、技术信息,更需要市场信息、管理信息和经济信息,要掌握包括科技、人才、资金及市场等方面的信息,要准确把



握市场需求状态、人们的消费心理,并在此基础上对所获得的信息进行加工和处理,从而形成正确的决策,促进企业的发展。在我国养鹅业中,小规模生产所占的比重较大,信息不灵,生产带有一定的盲目性,严重影响了养鹅业的健康发展。

5. 经营管理能力及应对市场变化的能力等有待提高

由于竞争的日益激烈,经营管理的作用也越来越大,它同遗传育种、营养与饲料、环境工程以及疾病防控构成了现代养鹅业的5大支柱,而且其他4项技术措施执行得好坏直接受经营管理的制约。在实际生产中,小规模饲养基本上都是单枪匹马,缺乏有效的企业管理机构,不仅如此,养鹅场(户)生产者大多没有经过相关专业的学习和培训,其养鹅具有严重的从众性,既不开展市场调查,不知道市场需求产品的情况、数量和价格等,也不进行市场预测,更没有从提高经济效益的角度出发进行成本核算,其决策相对简单,因此,容易出现一会儿因少养甚至没养鹅而错失好机会,一会儿又因养了鹅,市场行情不好但又不能放弃,必须不断投入而亏本等现象。

(五) 我国养鹅业的发展趋势

1. 加强品种(系)选育,建立肉鹅良种繁育体系

虽然我国鹅种资源丰富,但其生产性能差异很大,现有的鹅种难以适应不同消费市场的需要。因此,要根据我国鹅肉的市场需求特点,充分利用各品种的优点,克服其缺点,重视品种资源保护和本品种选育工作,加强我国优良地方鹅种的保种选育、专门化品系培育和优良鹅种开发的力度,育成我国自己的高产肉鹅配套系,不断提高种群生产性能和整齐度,以避免商品蛋鹅、肉鹅生产种源几乎由国外育种公司所垄断的局面。在此基础上,利用家系选育方法和表型选择技术,建立



品系繁育体系,进行配套系杂交利用。与此同时,国家应加大投入,加快优良鹅种良繁体系的建立,保证我国养鹅业快速发展对种源的需求。

近年来,不少研究者在地方鹅种的遗传特性、品种间的杂交改良,以及利用国外优良鹅种对中国鹅种的杂交改良利用方面做了不少的工作,还开展了一些鹅种的肥肝性能研究及鹅产品的开发利用研究。扬州大学利用太湖鹅和隆昌鹅(四川白鹅)为育种材料,培育出了扬州鹅,年产蛋量达72~75个,70日龄活重达3.3~3.5千克。这些培育品种(系)的推广应用有力地促进了我国养鹅生产水平的提高。

2. 制定我国肉鹅营养需要量标准

有关鹅营养需要量的研究报告少见,一般都是参考鸡的营养需要量资料推算鹅的营养需要量数据,误差较大。目前,我国在鹅营养需要的研究方面,有价值的资料很少,无饲养标准可依,造成鹅饲料配制缺乏科学依据。我国农村传统养鹅和传统养鸡一样,以“放牧散养”为主。放牧鹅生长缓慢,饲养周期长,饲料转化效率低。有人根据农村传统“放牧养鹅”的习惯,称鹅为“草食家禽”。其实,鹅与鸡、鸭等单胃动物一样,具有相似的消化系统结构和消化生理,消化淀粉及其他糖类的能力也较强。再者,我国是世界养鹅中心,鹅饲养量占全世界总饲养量的85%。因此,我国应该成为鹅遗传育种、生理生化、营养与饲养技术的研究中心,加强基础性研究,根据鹅的消化生理特点配制日粮,科学饲喂,能提高鹅的生长速度和饲料转化效率,降低饲养成本。

3. 改革由放牧散养向集约化饲养的饲养方式

针对现阶段生产力和技术水平低下的状况,加速科学普及,做到科技兴鹅,改单一饲料为全价配合饲料。国外养鹅业



比较发达的国家如匈牙利、罗马尼亚等正在转向集约化饲养,即喂给营养平衡的全价配合饲料,采用厚垫草平养、网养和笼养,机械化操作。其中网养肉鹅已为不少国家采用,据试验,网养比平养平均日增重提高2%~10%,每千克增重少耗料5%~18%,同时可有效防止球虫病的发生。

4. 建立兽医卫生防疫体系

疾病是养鹅业的大敌,严重地影响着养鹅业的发展。一方面疾病严重危害鹅体健康,降低鹅的生产性能和养鹅业的经济效益;另一方面给食品安全性带来隐患,危害人类健康。目前,鹅病种类主要集中为小鹅瘟、流行性感、禽霍乱、副伤寒、绦虫病等,其中危害最大的是小鹅瘟。鹅虽然比其他家禽患病少,但随着养殖规模化的扩大,时有新疫病发生,因此,要注意防疫措施的完善,从产蛋鹅进行被动免疫,铲除小鹅瘟的流行根源。另一方面,通过对雏鹅进行免疫、种蛋消毒等手段,向社会提供无毒种蛋和鹅雏;建立鹅的无特定病的生产区,严格控制疫病的发生,为养鹅业健康发展提供保证;同时还要参照国际鹅产品的检疫要求,建立健全鹅产品的检疫标准,为鹅产品的出口奠定基础。

5. 加强鹅产品深加工技术的研究与开发

我国养鹅历史悠久,鹅产品加工种类多种多样,但多数是采用民间传统技术,难以进入国际市场,因此,在总结我国民间传统加工技术的基础上,开展鹅产品的深加工、包装等技术的研制与开发,充分利用鹅肥肝、鹅羽绒及肠、血、爪等,增加鹅产品的附加值,实现鹅产品品种多元化,高、中、低档产品并存,以适应不同层次消费者的需求,扩大消费市场,促进我国养鹅业的可持续发展。