

中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会论文集

传播学研究： 和谐与发展

中国社会科学院新闻与传播研究所
河北大学新闻传播学院

尹韵公 明安香 主编
白 贵 执行主编

新 华 出 版 社

传播学研究：和谐与发展

中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会论文集

中国社会科学院新闻与传播研究所
河北大学新闻传播学院

主 编：尹韵公 明安香
执行主编：白 贵
编 委：孙胜存 杜友君 王怡红
 杨瑞明 姜 飞 韩立新
编 辑：谢 明 覃诗翔

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

传播学研究：和谐与发展 / 尹韵公，白贵主编. —北京：新华出版社，2006. 10

ISBN 7-5011-7695-7

I. 传... II. ①尹... ②白... III. 传播学—文集 IV. G206-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 124621 号

传播学研究：和谐与发展

责任编辑：米春改

装帧设计：肖 东

出版发行：新华出版社

地 址：北京石景山区京原路 8 号

网 址：<http://www.xinhupub.com>

邮 编：100043

经 销：新华书店

印 刷：北京竹曦印务有限公司

开 本：880mm × 1230mm 1/16

印 张：29

字 数：580 千字

版 次：2006 年 12 月第一版

印 次：2006 年 12 月北京第一次印刷

书 号：ISBN 7-5011-7695-7

定 价：68.00 元

本社购书热线：(010) 63077122 中国新闻书店电话：(010) 63072012

图书如有印装问题，请与印刷厂联系调换 电话：(010) 89580863

中国传播学会领导成员及 主要机构成员名单（首批）

（二〇〇六年四月十六日）

顾问：

范敬宜 中国新闻文化促进会会长、清华大学新闻传播学院院长

名誉会长：

尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长、研究员

会长：（兼理事长）

明安香 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、世界传媒研究中心主任

副会长：（以下以姓氏笔画为序）

丁俊杰 中国传媒大学副校长、教授

邱沛篁 四川大学新闻学院院长、教授

吴廷俊 华中科技大学新闻与信息传播学院院长、教授

张国良 上海交通大学媒体与设计学院院长、教授

罗以澄 武汉大学新闻与信息传播学院院长、教授

孟建 复旦大学新闻学院副院长、教授

龚文庠 北京大学新闻传播学院副院长、教授

戴玉庆 广州日报社社长

副理事长：（以下以姓氏笔画为序）

白贵 河北大学新闻传播学院院长、教授

刘卫东 天津师范大学新闻传播学院院长、教授

吴予敏 深圳大学文学院院长、教授

胡正荣 中国传媒大学影视学院副院长、教授

崔保国 清华大学新闻传播学院教授

程曼丽 北京大学新闻传播学院副院长、教授

韩强 新疆大学新闻传播学院副院长、教授

常务理事：（以下以姓氏笔画为序）

丁柏铨 南京大学新闻研究所所长、教授

关世杰 北京大学新闻传播学院教授

邵培仁 浙江大学新闻与传播学院传播研究所所长、教授

张咏华 上海大学影视学院教授

林之达 四川省社会科学院研究员

段京肃 南京大学新闻传播学院教授

胡 泳 中央电视台经济频道策划

董天策 暨南大学新闻学院教授

戴元光 上海大学影视学院副院长、教授

副秘书长：

王怡红 中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员

杨瑞明 中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员

姜 飞 中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员

办公室主任：

张 丹（中国社会科学院新闻与传播研究所）

谢 明（中国社会科学院新闻与传播研究所世界传播媒研究中心主任助理）

中国传播学会

本学会是经中国社会科学院批准，中华人民共和国民政部登记注册的全国性传播学学术团体。本学会全称是“中国新闻文化促进会传播学分会”，简称“中国传播学会”。本学会是本着自愿原则，由全国高等院校新闻传播院、系，新闻、传播研究机构和新闻传媒等作为单位成员，以高校新闻传播院、系教师，新闻记者等作为个人会员的学术性团体。中国新闻文化促进会会长范敬宜教授任顾问、中国社会科学院新闻与传播研究所所长尹韵公研究员任名誉会长，首任会长是中国社会科学院新闻与传播研究所明安香研究员。主管单位是中国社会科学院新闻与传播研究所。业务范围包括：

- （一）探索研究全球范围的传播学研究以及与其密切关联的文化传统以及文化政策的关系；
- （二）跟踪研究全球传播学发展，特别是主要发达、发展中国家传播学的发展方向；
- （三）配合国家社会科学研究规划，开展传播学理论研究，制定和引导传播学教学、科研发展方向；
- （四）联合全国新闻传播学机构以及学者，定期召开全国性传播学研讨会，开展同港、澳、台学者的交流，开办学会网站，创办学会会刊，组织有关世界传播学研究动向主题报告会、研讨会、座谈会；
- （五）鼓励和支持（包括从资金上支持）优秀的传播学著作的出版；
- （六）开展同世界各国的传播学学术团体以及学者交流、培训及合作项目，促进中国和国际传播学的发展；
- （七）为政府机构、社会团体和新闻机构等提供新闻、传播方面的理论与实践咨询。

地址：北京市朝外金台西路2号人民日报九号楼，100026

中国社会科学院新闻与传播研究所

网址：www.cacr.org.cn

电话：86-10-65940574

欢迎各界指导、合作！

编者的话

一、收入本次论文集的，是入选“中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会”的部分论文。限于本书篇幅等原因，有些论文未能收入论文集。收入论文集的论文约为全部论文的三分之一。

二、收入本次论文集的大部分论文在会前经过中国社会科学院新闻与传播研究所专家组的匿名评审。但是也有一部分论文因交稿的时间关系而未及评审。

三、本书编者仅对收入文集的论文作了少量文字校订、体例统一等编辑工作。按照惯例，收入本论文集的论文观点，只属于作者，既不代表本次会议的主办者、组织者，也不代表本书的编者。论文的作者对各自论文的观点、版权负责。

四、本次全国研讨会是历次研讨会中筹备时间最短的一次，从发出通知到开会仅三个多月的时间。但是大会却收到了160余篇论文。本次会议的主办者和组织者愿借此机会再一次向全国新闻、传播学界的专家、学者、师生对本次会议的大力支持和踊跃赐稿，表示衷心的感谢！

大会致辞

全力推动中国传播学的和谐发展	冷 溶 (3)
在中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会上的开幕辞	尹韵公 (5)
中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会开幕式致辞	王洪瑞 (7)

大会主题发言

对非典时期新闻传播的再反思	尹韵公 (11)
试论全球传播格局	明安香 (18)
美国传播学学科发展中教学、研究和专业关切之间的紧张关系	威廉 F·伊迪 (27)
论灾难性事件中政府、新闻传媒、公众的关系	丁柏铨 (35)
大众传媒研究中肥皂剧的重要性	克里斯汀·杰拉蒂 (42)
开或关,这是个问题:评介美国关电视机运动	冯建三 (47)
论我国软实力提升中的大众传播策略	程曼丽 (53)
试论跨国传播对国际关系的影响	龚文库 陈开和 (60)
论新闻传媒与构建和谐社会	邱沛篁 (69)
十年来我国跨文化传播研究的回顾与反思	关世杰 (76)
草根文化浪潮里的声像本质	吴文虎 黄桂萍 (84)
权衡需求理论与数码电视的市场前景	祝建华 王晓华 (92)
论媒介身份研究的可能性与科学性	邵培仁 邱 戈 (104)
新媒体环境下的参与式新闻	胡 泳 (113)
试析 2005 年中国的国际传播研究	张咏华 (116)
关系传播理论的逻辑解释	王怡红 (124)
媒介心理学的兴起与媒介心理研究之思考	张雅明 (132)

传播学理论研究

略论环境新闻传播	邓利平 (141)
中国大众传媒对本土中产阶层的话语建构现象初探	何 晶 (147)
组织传播符号的伦理意蕴	胡河宁 (155)
论社会学芝加哥学派对传播学学科建构的历史贡献	胡翼青 (161)
“凡说之难：在知所说之心，可以吾说当之”	林之达 (167)
从施拉姆的论断看传播学新使命	虞继光 (174)
世纪之交的传播研究现状与趋势	张明新 余建兰 (181)

传播与和谐社会

试析信息传播对农村公共危机事件的影响	石月平 (193)
困境与突围——新时期我国农村传媒的生存发展之道	杨 彬 (197)
现代期刊与国际大都市的互动关系	殷晓蓉 (202)

传播效果研究

新闻传播中的负联想与负放射	韩立新 牛素娟 (213)
中国新闻发布活动传播效果的理论与策略	孟 建 (220)

跨文化传播研究

从跨文化的视角解析中国对外电视新闻传播策略	何明智 (229)
跨文化传播研究的思想史起点	姜 飞 (237)
欧美媒体教育历史考察：理论模式述评	焦建英 任剑锋 (244)

独联体国家的“颜色革命”和美国的文化侵略	张 丹 (250)
----------------------------	-----------

大众传播与文化研究

法国大众传媒与法兰西文化保护政策的互动关系	谢 明 (257)
中华传播习俗与世纪之初的大众传播	杨立川 (267)
转型期中国大众文化嬗变与传媒的角色	张诗蒂 任正安 (274)

新媒介研究

论新媒介即关系	陈先红 (283)
试论传统媒体与网络媒体的议程互动	董天策 陈 映 (288)
传播学角度的网聊转型研究	黄梦阮 申 睿 (295)
中国网络媒体的十年之痒与网络电视的机遇及挑战	李文明 (300)
传播新技术与国家发展	刘蒙之 (312)
手机：一掌之间的大众传播媒介	彭逸林 张婕玉 (319)
规范博客传播 建立和谐的网络社会	沈鸿雁 (325)
中国政府网：彰显网络传媒的政治社会化功能	严功军 (330)
跨越数字鸿沟：美国的公共政策与公共利益	杨瑞明 (336)
论网络“公共话语空间”与网络舆论	杨 军 (351)

媒介实务与市场经济

从马克思自由时间观看我国假日报业市场拓展	郭志法 刘年辉 (359)
论大众传播媒体对社会正义的维护	李海刚 (364)
论消费文化语境下新闻传媒的变异	秦志希 徐小立 (371)
构筑传媒内容的持续竞争优势	商建辉 (378)

目录 CONTENTS

行走在艺术与市场的边缘	宋维山	商 杰 (384)
论媒体信用体系管理模式构建	谭云明	李 铀 (392)
论出版传播	田建平	(399)
媒体关系营销传播	易剑东	(411)
试论新闻传播学研究的创新之路	吴庚振	张恋恋 (420)

媒介与妇女儿童研究

模糊界定下的尴尬生存——国内儿童网站现状分析	韩 颖	陈 燕 (429)
《中国妇女报》家庭暴力报道内容分析	庞明慧	(434)
中国少儿电视节目符号障碍的归因研究	闫 欢	(444)

大会致辞

和谐与发展

传播学研究

全力推动中国传播学的和谐发展

——在中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会上的致辞
冷 溶（中国社会科学院常务副院长）

尊敬的各位中外学者、各位来宾：

同志们、朋友们：

大家好！

由中国社会科学院新闻与传播研究所与河北大学共同主办的中国传播学会成立大会暨第九次全国传播学研讨会，今天隆重举行。我谨代表中国社会科学院，对各位来宾在百忙之中能够前来参加会议表示衷心的感谢，同时，也感谢大家多年来对中国社会科学院工作的支持，对新闻传播学研究事业的支持，特别要向保定市委、向会议的主办方之一河北大学表示衷心的感谢，感谢你们为筹办这次会议所做的周到安排！

新闻传播学科是人文社会科学中的一门重要学科。在当今世界信息化迅速发展的背景下，随着传播媒介的长足进步和传播方式的巨大变化，对新闻传播学的理论研究和建设提出了新的更高的要求。我们要深刻认识人类文明和精神文化领域变迁的特点，根据党和国家对哲学社会科学的明确要求，牢牢把握新闻传播学科发展的机遇，乘势而上，将这门学科的理论 and 实践不断推向前进。这里，我讲三点意见，和大家共同研讨。

第一，要以《关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》为指导，开展新闻传播学的研究和实践。十六大以后，党中央明确了繁荣发展哲学社会科学的指导思想、重要方针、原则和政策。从事新闻传播学研究的学者，首先要学习好文件的精神，把它贯穿到学科研究和建设的全过程。要用马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想指导新闻传播学的研究和实践；要坚持理论联系实际、坚持解放思想、实事求是、与时俱进，积极推进理论创新；要整合研究力量，优化资源配置，不断开拓中国新闻传播学发展的新局面。

第二，要以科学发展观统领新闻传播学的研究和实践，为落实“十一五”规划的各项任务、构建社会主义和谐社会做出贡献。今年是“十一五”的开局之年，全国各条战线都在深入研究如何按照科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，贯彻落实“十一五”规划。新闻传播学的研究也要围绕这个中心，服务党和国家工作的大局。这次会议把“和谐与发展”确定为主题，就充分体现了这一点。当今世界是一个高度信息化的世界，实现科学发展和社会和谐，要发挥新闻媒介的重要作用。如何进一步繁荣和发展我国新闻传播事业，健全和完善社会传播机制，这是当前和今后需要深入研究的一个重大理论和实践问题。

第三，要根据世界新闻传播领域的新变化、新规律和新特点，以改革的精神，进一步深化新闻传播学的研究。随着科学技术，特别是信息技术的发展，新闻传播学的内涵和外延都发生了深刻的变化。在这样的背景下，中国传媒业要深入思考如何从理论和实践上抓住机遇，

应对挑战，发展自己。比如，要看到现在传播媒体日益多样化，传播的主渠道也发生了巨大的变化，由过去主要是文字形式、书籍和报刊，到广播、电影的形式，再到现在的主要是电视和因特网的形式。我们要研究这种新的变化，掌握新闻传播的新规律和新特点。再比如，新闻传播是文化的重要领域，当前文化与经济的联系日益紧密，文化产业化已经成为生产力发展的一个重要支撑点。新闻传播作为一种文化产业，也要根据中央关于文化体制改革的要求，积极探索新闻传播业的发展思路。再比如，在全球信息化的背景下，面对西方发达国家媒体主导的世界传播格局的现实，要繁荣发展我国自己的新闻传播事业，成为先进文化的代表，首先要努力构建我们自己的新闻传播理论，形成独立的话语体系。我们的理论工作者，要朝着这样的方向努力。

中国社会科学院新闻与传播研究所在全国传播学界各研究单位的支持下，此前已经成功主办了八次全国传播学研讨会。河北大学是历史悠久的知名院校，其新闻传播学院建院以来，在教学和研究上取得了学界公认的成就。由双方共同举办的这次研讨会，一定能够产生一批新的高水平的研究成果，为推动全国新闻传播学的研究发挥更加积极的促进作用。这次会议还将成立中国传播学会。成立这个学会，目的是在以前研究的基础上，进一步将全国学术资源和社会力量整合起来，进行宏观统筹和组织管理，开展系统的传播学的研究工作。通过创造必要的条件，为新闻传播研究工作者打造一个充分发挥作用的舞台，培养和造就一批科研骨干力量，这是新闻传播学科发展的需要。

最后，我衷心祝愿大会圆满成功！也祝愿中国传播学会的工作开展顺利，为我国的新闻传播学的研究做出贡献！

谢谢！

在中国传播学会成立大会 暨第九次全国传播学研讨会上的开幕辞

尹韵公（中国社会科学院新闻与传播研究所所长）

尊敬的冷溶常务副院长，

尊敬的中共保定市委王昆山书记，

尊敬的河北大学王洪瑞校长，

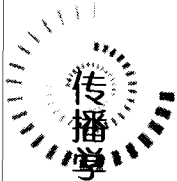
各位领导、各位专家、各位来宾：

春风荡漾人气旺，春光明媚神志爽。具有伟大号召力的春天又把我们召唤到了一起，聚集于千年古城保定，共同研讨中国传播学的发展与走向。在这里，首先请允许我代表本次大会的主办单位——中国社会科学院新闻与传播研究所和河北大学新闻传播学院，向为本次大会召开提供全力支持和帮助的中国社会科学院和河北大学，致以由衷的感谢；向来自全国各地以及港台地区的130多位专家学者，向所有与会的各级领导、八方来宾和全体代表，表示热烈的欢迎！

这是一次双喜临门的盛会。一喜是第九次全国传播学研讨会的召开，二喜是中国传播学会成立大会的召开。这两个会，都以强烈的磁力，吸引了全国所有传播学研究者关注的目光，因为它事关传播学在中国未来的发展趋势，事关传播学研究的蓬勃发展。我们有理由相信，随着这两个大会的成功举办，中国传播学的研究必将站在一个新的历史起点上。

本次大会的主题定为“和谐与发展”，这充分体现了党中央倡导的哲学社会科学要坚持以研究重大现实问题为主攻方向的务实精神。马克思曾经指出：每个时代总有属于它自己的问题，准确地把握和解决这些问题，就能够使人类社会推向前进。当前，我国改革开放正处于关键性的攻坚阶段，新问题新情况层出不穷，一系列新的实践课题需要我们予以研究和回答，一系列新的实践经验需要我们进行提炼和概括。传播学是在现代新闻事业发展过程中诞生的新兴学科，如同新闻学科一样，它的实践性和政治性也很强。这个学科特点，决定了传播学只有从现实中汲取养分，它的生命力才会旺盛和长久。“象牙塔”式的研究，决不属于传播学。我们要根据传播学的学科特点，贴近现实的新问题和新情况，深入探讨，深刻把握，开拓创新，拿出一些有利于社会主义和谐社会建设的学术成果，一方面为现实和全局服务，另一方面推动学科自身的发展，以不辜负时代寄予理论研究工作者的厚望。

我们必须看到，传播学的本土化，现在仍然是一个沉重的问题；传播学的主要话语和基本框架，仍然涂有浓厚的西方色彩。我们并不拒绝和排斥来自西方的人类文明优秀成果，相反，我们积极主张和倡导吸收、借鉴一切人类文明优秀成果。但是，我们又认识到，任何优秀的外来文明和外来思想，如果不能本土化，那么这种文明和思想是否可以获得理想的生存与发展，那是值得怀疑的。因此，我们热切地期待着全国传播学研究者的奋发努力，争



取在传播学的研究领域有所突破，创建出有价值的富于中国特色的传播学话语体系。

传播学研究的发展势头很好。通过审读提交本次大会的 120 多篇论文，我高兴地注意到，一大批青年才俊已经跟了上来，他们提出的许多新想法、新观点、新判断，表现出很大的理论勇气。从他们身上，我们看到了中国传播学研究和传播学本土化的未来和希望。为了适应传播学研究的发展势头，综合考虑各方面的愿望，我们决定：从现在起，将过去每两年举办一次的全国传播学研讨会，改为一年召开一次。让我们共同努力作为，将全国传播学研讨会这个价值连城的学术品牌，打造得更加精粹。

最后，预祝大会圆满成功！祝各位领导、各位来宾、各位代表身心上健康愉快，精神上满载而归！

谢谢大家！