

中國各地土產

中國土產公司計劃處編

第二輯

十月出版社印行

中國各地土產

(第二輯)

中國各地土產（第二輯）

一九五二年六月初版

編輯者 中國土產公司計劃處

出版者 十月出版社

北京八面槽內九號

印刷者 新中國印刷廠

北京趙登禹路北魏胡同三號

印數一——五〇〇〇

前言

一、本書編輯目的，是將我國各地土產簡要介紹，使讀者認識祖國的偉大和物產富饒；粉碎美帝國主義經濟封鎖；擴大和鞏固國內土產銷路；指導和發展有銷路土產的生產，促進城鄉物資交流。

二、本書係叢書性質，分輯出版，每輯介紹一般與日常生活關係較密切的土產品四五十種，附有商品的生產、加工、運輸等照片，文字力求通俗簡明，以適合讀者要求。

三、本書的內容、方式、編排等各方面，請讀者多提供意見，以便改進。

編者 一九五二年五月

中國各地土產目錄

第二輯

一、松香.....	一	河南蔴紙.....	二七
二、五倍子.....	五	南京市場上常見的土紙.....	二九
三、籬竹、毛竹、楠竹、蔴竹、篋竹.....	一〇	六、貝壳鈕扣.....	三〇
四、掃帚苗.....	一七	七、牛角牛鞋.....	三三
五、土紙.....	一八	八、宜興陶器.....	三五
西南區土紙.....	一八	九、藤器.....	三七
湖南瀏陽文化紙.....	二〇	一〇、常州篋箕.....	三八
溫州南屏紙.....	二一	一一、柳條.....	四〇
皖南宣紙.....	二三	一二、河南桑杈.....	四一
廣西紗紙.....	二六	一三、夏布.....	四二

四、當塗銅洋燭.....	四四	二二、葵花籽.....	六一
一五、蒲包.....	四六	二三、土硝.....	六四
蘇南蒲包.....	四六	二四、綏遠天然碱.....	七〇
廣東蒲包(草包、草袋).....	四七	二五、蘇綉.....	七一
一六、石花菜.....	四八	二六、大黃.....	七五
一七、海南椰子.....	五〇	二七、福建厚朴.....	七九
一八、椰子油.....	五二	二八、福建澤瀉.....	八一
一九、川東榨菜.....	五四	二九、綏遠特產郁李仁.....	八二
二〇、黑木耳.....	五六	三〇、皖南丹皮.....	八四
二一、花生.....	五八	三一、西北黨參.....	八五
山東花生.....	五八	三二、平原名產懷約.....	八七
河南花生.....	六〇	(一)紅花.....	八七
海南島花生.....	六一	(二)山藥.....	八八

(三) 生地.....	九〇	三四、鐵花——手工藝品.....	九四
(四) 牛膝.....	九一	三五、徽墨.....	九七
(五) 菊花.....	九二	三六、東北三寶之一——烏拉草.....	九九
三三、四川特產——川芎.....	九三		

(一) 松 香



經廣東省土產公司改進煉裝方法後在國外市場上銷售的松香

，有的叫「松脂」，
，有的叫「毛松香」或「生松香」，經
提煉分開松節油及雜質後成
為熟松香。在
輕工業原料中
，松香佔着重
要的地位，可

松香是由松樹樹幹裏面流出來的一種膠質



在山中採取生松香

少，也出產松香。在廣東省的東江、西江、北江和興梅及廣西省的梧州、桂林、玉林、平樂等地，出產松香數量亦很多。廣東省所產，佔全國產量的百分之八十弱；廣西省佔全國產量的百分之十。川東產量也不小。



挑往市場銷售

做造紙、製油漆、橡膠、透明膠、玻璃紙、肥皂、火漆、電池等原料；渣滓可作墨烟、油漆等材料。松樹是我國主要林木，南部省份的山地到處皆有。華南的廣東、廣

西及西南的川東松林最多，也是松香的主要產區。此外如華東的福建、浙江、皖南、皖北等地，山多田



松香市場交易情況

松香的生產過程：在松脂採集時，應選樹幹直徑六寸以上的樹，在離地面一、二尺的樹身上向陰的一面（防止日光蒸發掉松節油）削去表皮，然後用鉤刀鉤成V字形割口，深入邊材部五分至八分，在割口下端插入一管，引導松脂流入加蓋的盛脂器中（免松節油被蒸發及泥土飛入）。採割的時期從春季清明節開始，出產旺季在夏季六、七、八月，至霜降停止。這是生香。製鍊熟松香的方法有二種：（一）土法製造：係用直接火力好。

精製的熟松香，色呈淡黃、雜質少、融度高，可供高級工業製造上的應用，如製



成 品 出 廠

提煉，用銅紗過濾，廣東省各松香廠目前多用此法；（二）新法製造。用間接火力蒸溜機提煉，現在廣東、廣西省只有少數廠採用，所產品質較

造高級紙張；在溫度發生變化時產品品質可不受影響。廣東松香，過去因為技術差，品質低，不合高級工業應用，加以美貨充斥中國市場，所以不能發展。解放後，人民政府一方面禁止美國松香進口，一方面國營廣東省土產公司利用分級累進差價政策積極鼓勵產農提高生香品質，杜絕粗採、摻雜，改良技術，使熟香品質提高，打開國內外銷路。一九五一年廣東省松香產量超過一九五〇年的二倍，品質以最好松香省松香以梧州松脂廠煉成的熟松香為代表，分超級、特一級、特二級、優一級、優二級、普一級、普二級等等級。



裝車運往銷地

說，也提高到融度七十八度，超過標準融度七十三度的水準。廣東全省開工的松香加工廠，也增加了三倍。

廣東省東江、西江松香的規格等級現分為：特級、一級、二級，廣西

(二) 五 梧 子



五梧子狀似橄欖，又名梧子，是一種芽蟲寄生在漆樹科鹽膚樹上（俗名梧樹），蛀食葉汁，又由葉汁的膠質與蚜蟲所分泌的黏液，使樹葉慢慢回捲，葉汁子流出後，將梧蚜蟲裹着形成葉狀蟲瘤，在夏末至秋冬，梧壳成熟，就叫梧子（又叫



西南區的角梧與肚梧

單寧酸製造過程順序圖



(一) 加工挑選

，壳
厚含
酸最

多，是梔子中最好的一種；角梔在七月採摘，俗稱七梔子，品質較次。無論肚梔或角梔，每百斤生梔可得乾梔七十斤，但必須及時採摘，過早不到成熟時期，過遲梔壳薄脆，內部梔子蟲咬破壳皮飛走，梔子落地，即成廢物。過早過遲採摘梔子所含鞣酸，常減少百分之二十左右，影響效用。



(二) 再精揀

毛梔)。採下來用米湯或沸水加些玉蜀黍粉稍煮，殺死梔蟲，曬乾後，就是五梔子(又叫熟梔)。普通分肚梔、角梔兩種。肚梔於農曆五月採摘，故名五梔子

(三) 碾壓成末



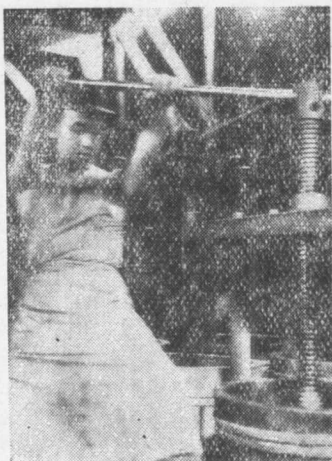
橘子用途很廣：工業上用以製造墨水、染色、造紙、照像、銅印、石印、電鍍、釀酒、製革等；在醫藥上可製桔酸、笨安、加羅福明、納斯摩兒等。不論什麼色顏料，加五倍子可以使顏料功效增加五倍。

我國倍子產區分佈於四川、雲南、貴州、西康、湖北、湖南、廣東、廣西、浙江、江西、江蘇、安徽等省，以四川、貴州產量最大。抗日戰爭前，產量佔世界第一位，西南區所產佔全國產量三分之二。抗日戰爭時期，產量減少。解放後，人民政府大力扶助，所以一九五〇年產量大增。



(四) 浸汁

(五) 壓 榨

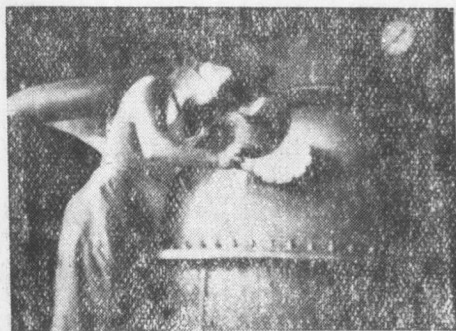


五。西南區所產橘子含酸達百分之七十七點四，日本橘子僅含鞣酸百分之五十八點六五，西南區所產橘子，品質最優良。

五 橘子是我國大宗出口商品之一，外銷量很大，抗戰前以銷德國為主，英、美、法、日等國次之。全國解放後、工業日益發達，國內需要量漸增大，兄弟

外銷橘子包裝，每件重一百公斤，用篾簍盛裝，再用篾條捆好。橘子規格：肚楮以顆粒粗大完整，乾燥無泥枝及壁肉肥厚者為好貨；角楮以無霉爛泥枝者為合格；但內含楮花、楮桿

每百斤不得超過百分之



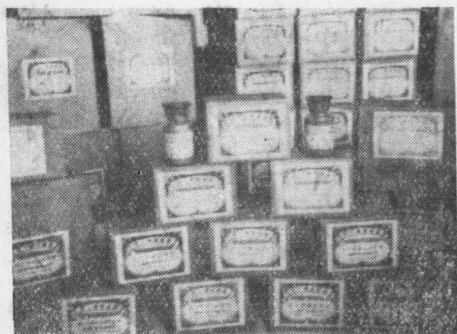
(六) 濃 縮 液 質



(八) 大批成品



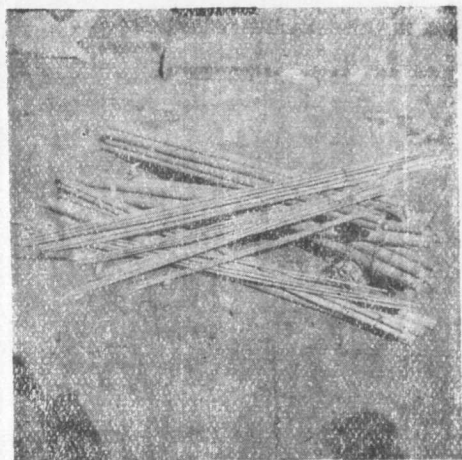
(七) 成品裝桶



(九) 各種製成的顏料

國家也需要樣子，因此，今後應用科學方法精煉，提高品質，減低成本，使品質、規格、包裝、適合需要標準。

(三) 籬竹、毛竹、楠竹、麻竹、簕竹



兩 廣 籬 竹

竹子產於亞熱帶溫帶及熱帶地區，生長於平原或山嶺之上。可生長於拔海一萬三千尺以上之高處。世界竹產，以亞洲的種類為最多，達一百七十種。

中國產竹的地方很多，以長江流域及以南的省份為主。產量最大的推江西省，產品最具經濟價值的推廣東、廣西二省。所產種類很多，分為籬竹、毛竹、楠竹、麻竹、簕竹等數類。

兩廣籬竹