

高中新课程

SIXIANGZHENGZHI

经吉林省中小学教材审定委员会审定

高中

三维随堂精练

一年级·上册

思想政治

国内生产总值 (GDP) 增长概况
(人民币)



吉林出版集团

高中三维随堂精练

语	文	第一册
数	学	一年级·上册
英	语	一年级·上册
物	理	一年级·上册 (必修)
化	学	一年级·上册 (必修)
思想政治		一年级·上册
历	史	一年级·上册
地	理	一年级·上册

● ● ● ●
轻贴提掌
松近高握
解考解基
决试题础
问题能知
题型力识



高中三维随堂精练 思想政治 高中一年级·上册 吉林省教育厅教研室 编
责任编辑：倪玉琴 封面设计：王 康

吉林出版集团 出版发行 787×1092 毫米 16 开本 7.25 印张 150 000 字
2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷
延边新华印刷有限公司 印装 ISBN 7-80720-575 定价：4.17 元

如发现印、装质量问题，影响阅读，请与工厂联系调换，电话 0433-2821865

如发现编写质量问题，请拨打 0431-5303626

购书电话：0431-5383315

批准文号：吉发改价格联字[2006]429 号 举报电话 12358

ISBN 7-80720-575-X



9 787807 205753 >

出版说明

《高中三维随堂精练》由吉林省教育厅教研室组织编写,系经全国中小学教材审定委员会2002年审查通过的全日制普通高级中学教科书的配套用书。

本丛书作为吉林省教育厅教研室推出的重要教研项目,是统一组织、规范运作、精心编写的教学辅助用书。

编写人员包括东北师大附中、吉林省实验中学等著名重点中学骨干教师,汲取了著名重点中学常规教学的成功经验,针对性强,有较强的普适性。

该丛书具有以下特点:

以立足课堂同步、着眼能力迁移为本位的编写理念:从课堂同步的本位出发,强化基础训练、适当拓展探究、着眼高考关联,研究学科学习的特殊规律,尽量为学生自学提供方便,提高学习效率,减轻课业负担,缩小各校在教学资源方面的差距。

新颖实用的编写体例:立足课堂同步、着眼能力迁移的理念,针对高中各学科特点和学生自测的需要,各册均按教科书的章节(课)为编写单元,按以下体例编写,依次包括5个板块:

1. 基础训练——依据教学进度,逐项落实课内知识。
2. 拓展探究——围绕本章(课)的基础知识适当拓展,扩大学生的知识视野又不脱离教材内容。
3. 高考链接——筛选与本部分知识有联系的专项经典试题(全国高考试卷和各省独立命题试卷),使学生明了本部分知识与高考的相关性。
4. 单元自测——阶段性的检测。
5. 综合测试——参考近年高考试题结构,每册编配期中、期末质量检测题各一套。

本书由刘芳、宁丽静主编,参加编写的人员为:周丽梅、杜英、王英、徐春娇、徐扬彬、刘启超、朱广达、杨大宇、徐恭才、王丽芝、宋旭光、王春娇、毛剑峰、张艳。

希望使用本套丛书的广大教师和学生提出意见和建议。本丛书将根据教学大纲(课程标准)和教科书的变化逐年修订或改编,您的意见和建议将为本丛书的修订和改编提供参考。

2006年7月

《高中三维随堂精练》
编委会



主 任 张德利

副主任 张秉平 吴德文 王鹏伟

编 委 (按姓氏笔画排序)

王鹏伟 白金祥 史 亮 宁丽静 孙大伟 孙鹤娟 毕仲元
李延龙 李丽英 刘 芳 沈 雁 吴德文 张玉新 张秉平
张继余 张德利 杨珊玲 陆 静 苗 琦 战 青 徐阳彬
徐 岩

总 主 编 张秉平

副 总 主 编 吴德文 王鹏伟

本 册 主 编 刘 芳 宁丽静

本册主要编者 (按姓氏笔画排序)

王春娇 王丽芝 王 英 车淑芬 毛剑峰
朱广达 刘启超 宋旭光 张 艳 杜 英
杨大宇 周丽梅 徐春娇 徐扬彬 徐恭才

目 录

第一课 商品和商品经济	(1)
第一节 商品	(1)
第二节 货币	(8)
第三节 价值规律	(14)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(22)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(22)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(31)
期中质量检测题	(40)
第三课 企业和经营者	(48)
第一节 企业是市场的主体	(48)
第二节 企业的经营者	(56)
第四课 产业和劳动者	(67)
第一节 三大产业	(67)
第二节 劳动者的权利和义务	(75)
期末质量检测题	(83)
参考答案	(90)

第一课 商品和商品经济

第一节 商 品

【基础训练】

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

1. 商品与有用物品、劳动产品相比,其特性是 ()
A. 有用的特性 B. 劳动产品 C. 交换的特性 D. 满足需要
 2. 下列选项属于商品的有 ()
A. 未经开发的矿泉水
B. 人们为救灾捐赠的各种物品
C. 医院里的各种药品
D. 农户生产的用于自家食用的蔬菜和粮食
 3. 商品生产是 ()
A. 为人们消费而进行的生产 B. 为满足社会需要而进行的生产
C. 以交换为目的而进行的生产 D. 为满足别人需要而进行的生产
 4. 商品经济存在的条件是 ()
A. 生产力的发展
B. 生产关系的发展
C. 市场经济的建立
D. 社会分工和生产资料劳动产品属于不同所有者
- “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求。据此回答 5~6 题。
5. 实行“优质优价”的根本原因是 ()
A. 优质产品市场需求量大 B. 优质产品价格高
C. 优质产品耗费的人类劳动少 D. 优质产品凝结了更多的无差别人类劳动
 6. “按质论价,优质优价”体现了 ()
A. 商品的价值决定其价格

- B. 商品的价格是由其质量决定的
C. 在市场经济条件下,质量低劣的商品没有市场
D. 商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值
7. 假如 1 台彩电 = 5 台自行车,现在生产彩电的社会必要劳动时间增加 1 倍,而生产自行车的劳动生产率提高了 1 倍。那么,一台彩电等于 ()
A. 10 辆自行车 B. 15 辆自行车 C. 25 辆自行车 D. 20 辆自行车
8. 猪肉和白菜按一定比例交换表明 ()
①生产一定比例的猪肉和白菜所需要的实际劳动时间相同
②一定比例的猪肉和白菜凝结着大体相等的无差别的人类劳动
③猪肉和白菜的所有者进行交换是为了获得对方商品的使用价值
④一定比例的猪肉和白菜使用价值必须相同
A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ②④
9. 社会劳动生产率越高,同一劳动在同一时间内创造的价值总量 ()
A. 越大 B. 越小 C. 不变 D. 不能确定
10. 假定生产一双旅游鞋的社会必要劳动时间是 10 小时,其价值的货币表现是 20 元。某厂生产一双同样的旅游鞋耗费个别劳动时间 8 小时,拿到市场上出售时,这个厂的每双旅游鞋将 ()
A. 赚 2 元 B. 赚 4 元 C. 亏 2 元 D. 亏 4 元
11. 下列说法中正确的是 ()
①有价值的东西就一定有使用价值 ②有使用价值的东西就一定有价值
③有使用价值的东西不一定有价值 ④有价值的东西不一定有使用价值
A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ②④
12. 许多商品在刚上市时价格较高,如手机、电脑等,但随着商品的成熟和普及,价格就逐步下降。这一经济现象出现的根本原因是 ()
①商品的普及,获利增加
②商品生产的企业增加,竞争加剧
③商品生产的社会劳动生产率不断提高
④商品生产的社会必要劳动时间在逐步减少
A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④
13. 假如 1 袋米 = 8 双鞋,现在要使 1 袋米 = 4 双鞋,应该使 ()
A. 生产米的社会劳动生产率提高 1 倍或制鞋的社会劳动生产率降低 1 倍
B. 生产米的社会劳动生产率降低 1 倍或制鞋的社会劳动生产率降低 1 倍
C. 制鞋的社会劳动生产率提高 1 倍或生产米的社会劳动生产率提高 1 倍
D. 制鞋的社会劳动生产率降低 1 倍或生产米的社会劳动生产率降低 1 倍

二、非选择题

14. 生产同一个茶杯,甲耗费3小时劳动时间,乙耗费2小时劳动时间,丙耗费1小时劳动时间,请问哪一个茶杯的价值量大?为什么?

15. 商品生产者关心商品的价值,商品消费者关心商品的使用价值。请简要说明其经济学原因。

16. 辨析:价值决定价格,因此,价值不变,价格就不变。

17. 甲认为,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见,摸不到的,因此只有个别劳动时间对商品生产者才能有实际意义。请分别对甲、乙两种观点加以评析。

18. 某班同学学习商品知识时,围绕使用价值和价值展开了讨论:

同学甲:商品是使用价值和价值的统一体,使用价值越大的商品其价值也越大。

同学乙:商品是使用价值和价值的统一体,使用价值大的商品其价值不一定大。

(1)什么是商品的使用价值和价值?

(2)评析甲、乙两位同学的看法。

【拓展探究】

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

2005年4月21日《光明日报》载文指出,消费是生产过程的最终环节,它使商品的价值和效用得以最终实现,一切产品只有进入了消费,生产过程才算最终完成。据此回答1~2题。

- A. 价值 B. 交换价值 C. 使用价值 D. 附加值

2005年5月30日,浙江省工商局宣布,经检测,雀巢牌“成长3+1”奶粉碘含量严重超标。国家标准规定,每100克奶粉中碘含量应为30~150微克,雀巢奶粉却为191~198微克。此消息一出,雀巢奶粉超市失宠,多数消费者不再购买。据此回答8~9题。

8. 上述材料表明 ()

- A. 使用价值与价值是商品的基本属性
B. 价值是使用价值的物质承担者
C. 有价值的东西必然有使用价值
D. 商品使用价值的好坏直接影响价值的实现

9. “雀巢”是世界奶粉、咖啡业的第一品牌,然而当其产品质量出现问题时,市场并不宽容它。由此可见 ()

- A. 商品的使用价值是商品的自然属性
B. 没有价值的东西一定没有使用价值
C. 商品生产者必须注重商品质量
D. 使用价值是商品的本质属性

10. 关于物品、劳动产品、商品的关系,下列叙述正确的是 ()

- ①物品不是劳动产品,劳动产品不是商品
②所有的商品都是劳动产品,所有的劳动产品都是物品
③商品包含劳动产品,劳动产品包含物品
④三者互相联系又互相区别,在一定条件下可以互相转化

- A. ②④ B. ③④ C. ①③ D. ②③

11. 商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间所决定的,单位商品的价值量同下列因素的关系是 ()

- A. 同生产它所耗费的社会必要劳动时间成反比
B. 同生产它的个别劳动时间成反比
C. 同生产它的社会劳动生产率成反比
D. 同生产它的个别劳动生产率成正比

12. 假设灯泡制造行业按平均劳动熟练程度每生产10 000只灯泡需要8小时,而甲灯泡厂生产同样规格数量的灯泡需要4小时,乙灯泡厂需要16小时。那么,在同一时间内 ()

- ①甲、乙两厂生产的单位灯泡价值量一样大
②甲厂生产的单位灯泡价值量比乙厂小
③甲厂创造的价值总量比乙厂大
④甲、乙两厂创造的价值总量一样大

- A. ①④ B. ②④ C. ②③ D. ①③

13. 在下列关系中,属于反比例关系的有 ()

- A. 商品流通所需要的货币量与商品价格总额
- B. 价格和价值
- C. 商品流通中所需要的货币量与待售商品价格总额
- D. 社会劳动生产率与单位商品的价值量、社会必要劳动时间

二、非选择题

14. 在市场竞争日益激烈的今天,有的企业提出“质量是企业的生命”,还有的企业提出“效率是企业的生命”。请你运用学过的经济学知识,对上面两个口号进行简要评析。

15. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1) 从经济学上看,上述商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2) 根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。

16. 劳动生产率越高,商品的价值总量越大。请对这一观点进行辨析。

17. 2005年7月13日《经济日报》报道,北京燕京啤酒集团公司坚持走“发展民族啤酒工业,争创民族品牌”之路,积极打造中国啤酒企业的“航空母舰”。20多年来由小到大,由弱到强,在竞争中求发展,在发展中创名牌,集团公司已成为拥有总资产96亿元,品牌价值137.45亿元,年产销啤酒288万吨的全国最大的啤酒企业集团。

结合材料,运用经济学知识说明:

(1) 企业为什么要创名牌?

(2)怎样才能创出名牌产品?

【高考链接】

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

1. (2005年 上海卷)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费。这种变化的主要原因是 ()
 - A. 社会劳动生产率提高
 - B. 大众消费观念发生了变化
 - C. 人民生活质量提高
 - D. 商品市场日益繁荣
2. (2004年 全国文综卷)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生。故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置蚁穴之旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为 ()
 - A. 蚂蚁能够消灭害虫
 - B. 蚂蚁具有交换价值
 - C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
 - D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值
3. (2004年 北京卷)为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为 ()
 - A. 食品的质量越好,人生命安全越有保障
 - B. 食品的质量与价值互为前提
 - C. 食品的有用性决定其价值
 - D. 食品的有用性取决于个人生活需要

第二节 货 币

【基础训练】

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

- 关于国家发行纸币,下列说法正确的是 ()
 - 国家可以发行纸币并决定其购买力
 - 国家可以发行纸币并决定其面值
 - 国家可以发行纸币并决定其价值
 - 国家无权发行纸币
- 随着我国经济的发展和人民生活水平的提高,有不少人购买各种金银首饰,既作为装饰用品,又作为财富贮存起来。这些人 ()
 - 理解货币具有价值尺度的职能
 - 懂得货币具有贮藏手段的职能
 - 不懂得只有金银条、块或金银铸币才能执行贮藏手段的职能
 - 懂得金银首饰具有贮藏手段的职能
- “商品—货币—商品”这个公式说明 ()
 - ①在商品流通中货币充当商品交换的媒介
 - ②买和卖两种行为在同一时间和空间
 - ③货币具有流通手段的职能
 - ④货币具有价值尺度的职能
 - A. ①③④
 - B. ①②③
 - C. ②③④
 - D. ①②④
- 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
 - A. 价值不变的特殊商品
 - B. 想象中的货币
 - C. 现实的货币
 - D. 一种价值符号
- 在我国人民的现实生活中,无论是在商场还是农贸市场,人们都是用人民币购买商品。这说明 ()
 - A. 人民币在商品交换中起媒介作用
 - B. 人民币在商品交换中起着等价物的作用
 - C. 人民币在本质上是一般等价物
 - D. 人民币也是商品,有价值
- 下列关于流通中所需要的货币量的叙述中,正确的是 ()
 - ①与商品价格总额成正比
 - ②与商品价格总额成反比
 - ③与货币流通速度成正比
 - ④与货币流通速度成反比
 - A. ①④
 - B. ①③
 - C. ②③
 - D. ②④

7. 关于纸币、货币和一般等价物三者的关系,下列说法正确的是 ()
- 纸币是货币的符号,能代替货币执行各种职能
 - 纸币和货币与一般等价物有本质区别
 - 三者没有本质区别
 - 纸币是货币的符号,货币与一般等价物无本质区别
8. 如发生了通货膨胀,人们收入未增加,下列说法错误的是 ()
- 人们生活水平会上升
 - 人们生活水平会出现下降
 - 人民的购买力会下降
 - 商品生产者商品销售困难
9. “金钱是毒蛇,是陷阱,是一切罪恶的渊源。”这一说法 ()
- 是正确的,因为它与金钱万能论是对立的
 - 是正确的,因为它正确地反映了货币的本质
 - 是错误的,因为它夸大了货币的作用
 - 是错误的,因为它否认了货币对社会发展和人们生活的重要作用
10. 我国于2004年7月30日发行第五套人民币1元纸币,该纸币发行后,与现行人民币等值。人民币作为我国的法定货币,是我国经济主权的象征。之所以这样说,是因为 ()
- 人民币是由国家强制使用的货币符号
 - 人民币是价值不变的特殊商品
 - 人民币是充当价值尺度的工具
 - 人民币币值稳定关系到我国金融秩序的稳定
11. “纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。”对“使用”应这样理解 ()
- 纸币可以作为世界货币在国际上流通
 - 纸币可以作为价值尺度
 - 纸币可以作为流通手段
 - 纸币可以作为贮藏手段
- 在今天,商品的交换离不开货币。据此回答12~13题。
12. 在今天,商品交换离不开货币,是因为 ()
- 货币在商品交换中发挥着流通手段的职能
 - 没有货币就没有商品经济
 - 商品的价值必须由货币来表现
 - 货币既有价值,又有使用价值
13. 货币在商品交换中发挥着重要作用,最根本的原因是 ()
- 货币具有价值尺度的职能
 - 货币是金银
 - 货币是一般等价物
 - 货币既有价值,又有使用价值

二、非选择题

14. 在现代社会中,货币深入到每一个角落。从商品交换到收入分配、利润结算、战争赔偿等,处处离不开货币。

(1)货币是怎样产生的?

(2)货币的本质是什么?

(3)货币的职能有哪些?基本职能是什么?

15. 在市场经济活动中,商品生产者总是先卖出自己的商品转化为人民币,再用人民币去购买自己需要的商品。据此回答:

人们为什么能够用人民币购买自己需要的各种商品?

16. 小王从单位会计室领到1000元工资后,买了一件标价为188元的衣服,然后把其余的钱存入银行,在这里,纸币执行了哪些职能?

17. 集邮爱好者小吴,在深深体味集邮乐趣的同时,对市场上千奇百怪的假币也产生了浓厚的兴趣。他先后以等值于假币面值的人民币购买了100元的假币3张、50元的假币6张、10元的假币10张,此事被人举报。小吴的做法是违法的吗?为什么?

【拓展探究】

一、选择题(在每小题列出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的)

人民网载文指出,中国经济已进入起飞期,在这个过程中,货币会衍生出众多的金融产品,偏离其本质。运用所学经济常识知识,回答1~2题。

1. 材料中提到的货币的本质是 ()
 A. 一般等价物 B. 等价物 C. 交换价值 D. 金银
2. 货币是一种特殊的商品。作为商品的货币 ()
 A. 有使用价值,但没有价值
 B. 具有价值,但没有使用价值
 C. 是使用价值和价值的统一体
 D. 是价值和价格的统一体

2005年5月24日中国金融网载文分析和探讨货币本质及职能时指出,各种货币理论对于货币职能的认识是相对统一的。马克思为货币归纳了五项职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。据此回答3~4题。

3. 货币能充当价值尺度职能的原因是 ()
 A. 货币是商品,具有价值 B. 货币的本质是一般等价物
 C. 货币能够表现商品的价值 D. 货币是财富的象征
4. 下列属于货币流通手段职能的是 ()
 A. 一件衣服标价200元 B. 把200元存起来
 C. 工厂给工人200元工资 D. 200元买一台彩电
5. 在下列经济行为中,属于货币执行价值尺度职能的是 ()
 A. 顾客用10元钱可购买5斤苹果
 B. 顾客用10元钱购买了5斤苹果
 C. 顾客购买5斤苹果,一周后付款10元钱
 D. 顾客付款10元钱,预订5斤苹果
6. 假定在一定时期内流通中所需要的金属货币量为4000亿元,纸币的发行量为8000亿元,这时1元纸币的购买力相当于 ()
 A. 0.5元的金属货币 B. 2元的金属货币
 C. 1元的金属货币 D. 0.2元的金属货币

2005年2月8日光明网载文指出,如果用价格来表示,某一产品的价值是10元,过一个月可能就是8元,甚至一年之后它会被新的产品所代替,这种情况在计算机行业中十分明显。据此回答7~8题。

7. 下列关于商品价格与价值的关系的表述中,错误的是 ()

- A. 价值是价格的基础
B. 价格是价值的货币表现
C. 价值决定价格
D. 价格决定价值
8. 上述材料中的 10 元和 8 元 ()
A. 都是实实在在的货币
B. 都是观念上的货币
C. 前者是金属货币,后者是实实在在的货币
D. 前者是金属货币,后者是纸币
9. “金银天然不是货币,但货币天然金银。”这句话说明 ()
①金银最适宜充当一般等价物
②金银不是唯一固定充当一般等价物的商品
③作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的
④金银是商品交换历史发展过程的产物
A. ①③ B. ②③ C. ③④ D. ②④
10. 在有些地方的市场上,我们会经常看到一些商家在出售“放大样人民币”,这是一种违法行为。因为 ()
①人民币只能由国家发行
②人民币不是商品,不能买卖
③这些行为有损人民币尊严
④这种人民币不能使用
A. ①②④ B. ①②③ C. ①③④ D. ②③④

据经济学家指出,货币发行是中央银行的重要职能之一,既不能太多,也不能太少。对一个国家来说,货币的重要性,无需经济学家多言,就能从生活中体验到,历史上有许多政府就是倒塌在这货币的或多或少之中。据此回答 11~13 题。

11. 货币不能太多,这是因为,发行太多 ()
A. 会导致物价降低
B. 会使商品使用价值降低
C. 会造成通货膨胀
D. 会造成货币升值
12. 货币发行量也不能太少,因为发行太少 ()
A. 会阻碍物价下降
B. 会引发物价上涨
C. 会造成货币贬值
D. 会引起通货紧缩
13. 货币对一个国家十分重要,这是因为 ()
A. 货币是一个国家尊严的象征
B. 货币是一国财富的代表
C. 货币是国民经济和人民生活赖以维护、发展的血脉
D. 货币具有某种神秘的力量