

解析命题规律

轻松应对高考



# 政治

## ——历年高考试题精选解析

“高考内容、形式与能力考查”课题组

高考试题围绕每科有限的**核心知识点**命制，  
每个核心知识点都有与之对应的**经典试题**，  
最终试卷的题目都是**经典试题的变形**，  
考生掌握了规律就能举一反三，**轻松应考**。



中国人民大学出版社

责任编辑 刘凤敏  
贺 晨  
封面设计 李景东  
版式设计 王坤杰

## 解析命题规律 轻松应对高考

数学——历年高考试题精选解析  
物理——历年高考试题精选解析  
化学——历年高考试题精选解析  
语文——历年高考试题精选解析  
**政治——历年高考试题精选解析**  
历史——历年高考试题精选解析  
英语——历年高考试题精选解析  
生物——历年高考试题精选解析  
地理——历年高考试题精选解析

ISBN 7-300-04564-2



9 787300 045641

ISBN 7-300-04564-2/G·954

定价:15.00元

# 政治——历年高考试题精选解析

“高考内容、形式与能力考查”课题组

**图书在版编目 (CIP) 数据**

政治: 历年高考试题精选解析  
“高考内容、形式与能力考查”课题组. 5 版  
北京: 中国人民大学出版社, 2006  
ISBN 7-300-04564-2

- I. 政…
- II. 高…
- III. 政治课-高中-解题-升学参考资料
- IV. G632.479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 098249 号

**政治——历年高考试题精选解析**  
“高考内容、形式与能力考查”课题组

---

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.lkao.net(中国 1 考网)		
经 销	新华书店		
印 刷	河北三河汇鑫印务有限公司		
规 格	210 mm×285 mm 16 开本	版 次	2003 年 3 月第 1 版 2006 年 11 月第 5 版
印 张	7.75	印 次	2006 年 11 月第 1 次印刷
字 数	280 000	定 价	15.00 元

---



# 总序

教育部考试中心副主任

袁进

1977年恢复了全国普通高等学校招生考试制度，第二年又决定采取全国高考的统一命题考试，实行从高中毕业生和具有高中同等学力的考生中，以全面考核、择优录取的原则招收大学新生，到现在已经有29年了。

29年来高考内容随着中学教学的改革也在不断改革，大体可分为四个阶段。第一阶段是1978年至1985年，属于恢复统一考试的命题探索阶段。这个阶段的主要问题是命题的主观性、随意性明显，在试题中的反映是考查知识较多，考查能力较少，试题难易度把握不定，今年这科难了，明年那科又容易了，题型以主观性试题为主。第二阶段是1986年至1992年。随着国家的改革开放以及国外教育测量学理论的引进，国内教育界要求考试客观公正的呼声日趋增高，于是在高考中大规模引进了国外的教育测量学理论和标准化的题型——选择题。第三阶段是1993年至1998年。根据社会的发展及对人才的需求，注重能力考查的考试思想得到重视，于是在各科的《考试说明》中，都提出了各学科对能力的要求，在高考试题中，也特别注意在考查知识的同时注重对学科能力的考查。第四阶段是1999年至今。这一阶段的特点是，随着高考“3+X”科目组的实行，到2003年，全国各省、自治区、直辖市都采用了综合能力测试。于是如何处理好中学单科教学与高考综合科考试的矛盾，如何体现“3+X”科目组的多样性与选择性，如何处理好统一考试与考生个体差异的矛盾，如何看待考试特别是统一考试的局限性等，都是我们教育测量学界应该着重研究的问题。当然在恢复统一考试的29年中，考试的改革与发展是在不断的否定之否定中前进的。

29年来，教育部考试中心组织了全国数以千计的大学教师和中学教师从事高考命题工作。这些教师勤勤恳恳、兢兢业业地工作，可以说每一道题目都是他们创造性工作的结晶。29年来他们命制了数以万计的试题，这些试题对学生把握学科的科学方向、启迪思路、开拓眼界都有借鉴作用，有些试题在命题技巧和思路方面令人拍案叫绝。

为了向广大考生、教师、科研人员以及社会各界揭示我国恢复高考统一命题考试29年来的命题思想及演变过程，为了配合高考内容与形式改革研究，对“3+X”科目设置改革以来试题的设计成果作一次认真的总结、研究，促进我国考试制度的科学化、现代化，“高考内容、形式与能力考查”课题调研组特编写了这套书。

这套书有如下特点：

1. 由课题组专家对2000年以来命制的数千道试题进行筛选，选择对高等学校选拔新生、对中学教学有指导意义的精品，配以分析文字，力求使读者能够理解当时命题者的意图。

2. 力求选择对开拓学生思路有意义的试题，在分析与解题中注意培养学生科学的思维方法。在保留试题原貌的前提下，对个别试题在科学性上不够合理的地方，作了一些分析。

在编撰过程中，课题组得到了全国各地许多专家、命题教师以及有关人士的积极支持和热情建议，不仅使本书编写得更加严谨，而且增加了科学性、启迪性和针对性。在这里，我希望这套书能切实指导中学教学和考试实践，并为我国的考试研究贡献绵薄之力。

# 高考命题规律与考生复习策略

## (代前言)

专家认为，高考命题是紧紧围绕各科有限的核心知识点命制的，每个核心知识点都有若干经典试题与之对应，每年试卷虽不相同，但仔细品来，最终试卷的题目均为经典试题的变形。

基于以上命题规律并结合学科特点，考生就可以在掌握核心知识点上下工夫，吃透经典试题，掌握试题变形规律，举一反三，摒弃题海战术，轻松获取高分。

为方便同学们复习使用，本套书核心知识点仍以《考试大纲》为基本框架。

经典试题，即本套书中的“例子”，是学科专家从2000—2006年全国及自主命题省（市）的数千道高考试题中精选出来的。建议同学们围绕核心知识点，细细品味经典试题的思路引导和解释，弄懂经典试题的经典之道，学会分析试题，掌握解题“诀窍”，成为解题高手。

在经典试题基础上，学科专家又选择了若干经典题的变形题，我们称之为“同类试题”。希望同学们“悟”到其变形的“妙处”，感知专家命题的“苦心”，这样就能“轻松应变”，成为高手中的高手。

参加本套书编写的专家有：

**数学：**明知白、李有毅、毛金海、曹德良、李清安、樊建先、蔡春晖、郑栓平、王晓芸、李振雷、屈卫国

**语文：**梁捷、孙斌华、田星、张杨管、何胜斌

**英语：**何国贵、刘景军、张先森

**物理：**洪安生

**化学：**冬镜寰、余兰、高萍、金从武、曾晖

**生物：**夏献平、王月玲、张晋英、徐应春

**历史：**李晓风

**地理：**田佩淮

**政治：**杨献民

编者

## 第一部分 经济常识

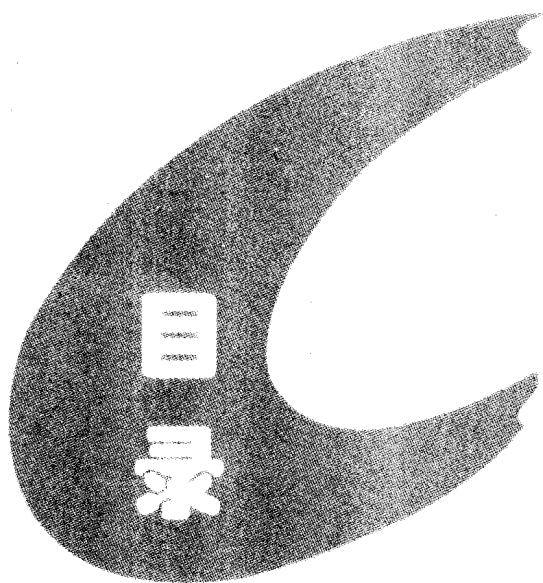
第一章 商品和商品经济 .....	3
第二章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场 经济 .....	9
第三章 企业和经营者 .....	15
第四章 产业和劳动者 .....	20
第五章 财政税收和纳税人 .....	26
第六章 银行和储蓄者 .....	30
第七章 商品服务市场和消费者 .....	34
第八章 当代世界市场和我国的对外贸易 .....	40

## 第二部分 哲学常识

第一章 唯物论 .....	49
第二章 辩证法 .....	56
第三章 认识论 .....	73
第四章 人生观和价值观 .....	79

## 第三部分 政治常识

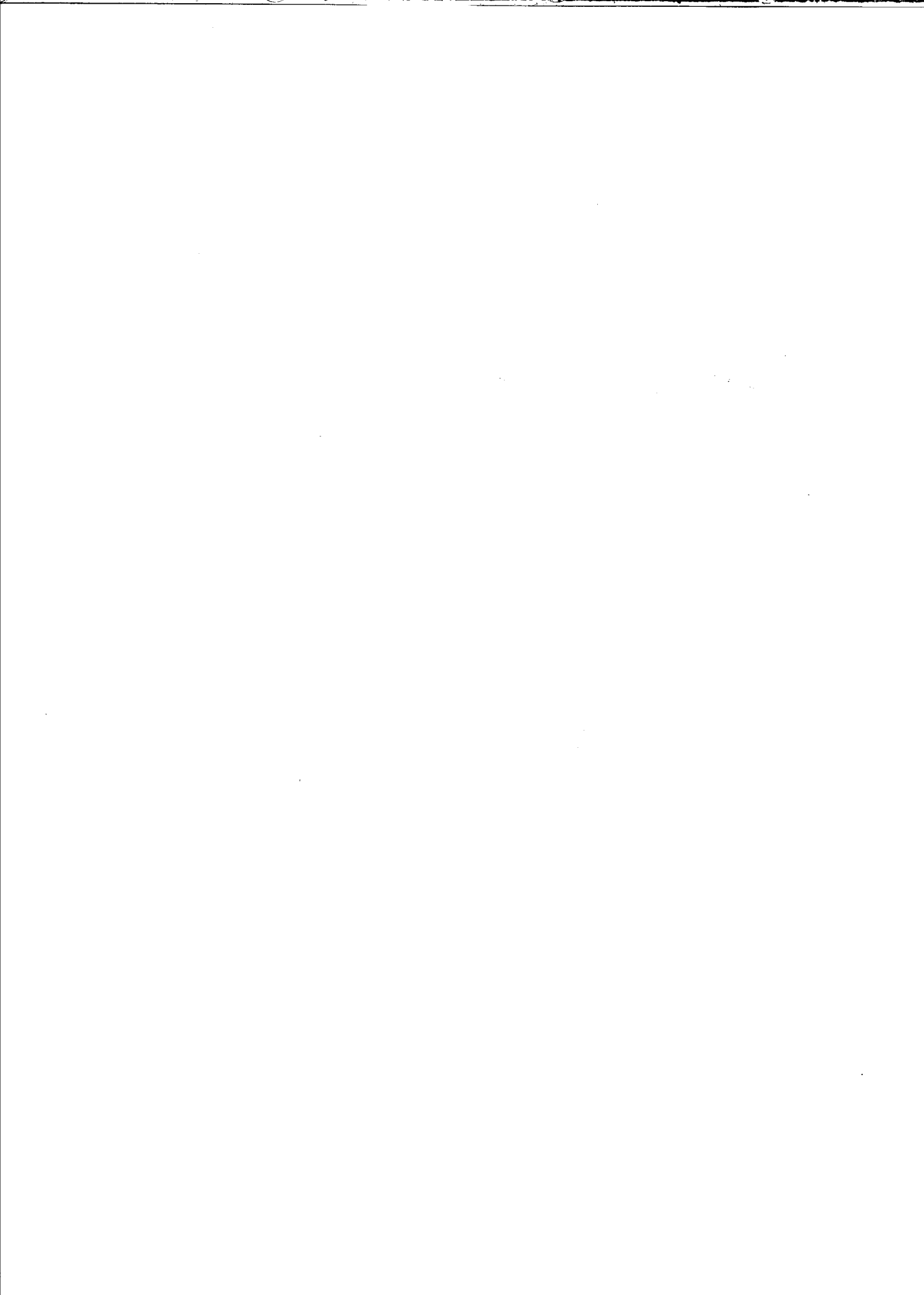
第一章 我国的国家制度 .....	87
第二章 我国的政党和政党制度 .....	99
第三章 我国的民族和宗教 .....	105
第四章 国际社会和我国的对外政策 .....	110



## 第一部分

# 经济常识





# 第一章 商品和商品经济

## 例 1

**【试题】** (全国卷一 2006—26)

在同一市场中, 等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高, 这是因为( )。

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

**【思路】** 本题涉及价值与使用价值、价格与价值量、社会必要劳动时间与个别劳动时间等概念的关系。

**【解析】** 根据商品经济有关知识, 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定, 不由个别劳动时间决定, 高档商品必然包含较多社会必要劳动时间。价值决定价格, 因此不难推出 A 项正确, B 项错误。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性, 因此, 不同商品之间的使用价值无法比较, C、D 错误。

**【答案】** A



## 考点知识归纳与理解

商品经济理论由“一个职能、两个规律、四对关系”组成:

- (1) 一个职能: 货币的职能;
- (2) 两个规律: 货币发行规律与价值规律;
- (3) 四对关系: 价值与使用价值的关系、商品的价值量与社会必要劳动时间的关系、社会劳动生产率与社会必要劳动时间的关系、个别劳动时间与个别劳动生产率的关系。



## 同类试题

**【试题】** (四川卷 2006—27)

海信集团十多年来投入技术研发资金 15 亿元, 注重提高劳动生产率, 自主研发出我国第一款高清晰、高画质数字视频媒体芯片, 达到国际先进水平, 率先打破国外垄断。这表明, 商品生产者如果率先改进技术设备, 提高劳动生产率, 在同一时间内生产的( )。

- A. 单位商品价值量增加, 商品价值总量增加, 交换中

获利就会增大

- B. 单位商品价值量降低, 商品价值总量不变, 交换中获利就会增大
- C. 单位商品价值量不变, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大
- D. 单位商品价值量降低, 商品价值总量增加, 交换中获利就会增大

**【提示与答案】**

个别劳动生产率与单位商品价值量无关, 与商品价值总量有关, 能够使企业获得高额利润, A 正确。

**【答案】** A

## 例 2

**【试题】** (广东卷 2005—9)

不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换, 是因为所有商品( )。

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

**【思路】** 本题涉及商品以及商品价值方面的基础知识。

**【解析】** 根据课本知识我们知道: “不同质的东西, 不能进行量的比较”, 也就无法进行交换, “不同的商品之所以可以按照一定量的比例进行交换”, 说明在两者之间存在着某种“共同的东西”。这种共同的东西就是凝结在商品中的无差别的人类劳动, 不同商品之所以可以交换正是因为它们都消耗了等量的一般人类劳动, 显然 C 是正确的。具体劳动和商品的使用价值都是不同质的东西, 它们具有不同的使用价值, 所以无法按一定数量进行比较。A 和 B 是错误的。无差别的人类劳动既包括脑力劳动, 也包括体力劳动, D 犯了以偏概全的错误, 不选, 因此答案是 C。

**【答案】** C



## 考点知识归纳与理解

- (1) 商品是用于交换的劳动产品, 商品的基本属性是拥有价值和使用价值。

(2) 商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。价值是一切商品共有的东西, 商品的使用价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。商品是价值和使用价值的统一体。



同类试题

【试题】(全国卷 2000)

辨析题:“按质论价, 优质优价”是市场经济的基本要求, 这表明商品的价格是由其质量决定的。

【提示与答案】

本题主要考查影响价格的因素和商品的使用价值以及商品的价值和使用价值等知识。该题前提是正确的, 得出的结论是错误的, 解答本题首先必须明确题目中的“质”是指使用价值。

(1) 本题中的质量是商品的使用价值, 说明的是使用价值和价格的关系。(2) 商品的价格从根本上是由商品的价值决定的, 而不是由使用价值决定的。(3) 使用价值是价值的物质承担者, 价值和使用价值是商品的两个属性, 对同一种商品而言, 质量好的商品往往包含的价值量也多, 因此其售价也高。

例 3

【试题】(广东单科卷 2001--18)

在商品生产中, 商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此, 社会劳动生产率越高, 同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量( ), 而商品的价值总量( )。

- A. 越大 越大
- B. 越小 越大
- C. 越小 不变
- D. 越大 不变

【思路】这是经济常识中商品的价值量和社会劳动生产率之间关系的知识, 许多考生并不是不理解社会劳动生产率越高, 同一劳动在同一时间内创造的单位商品的价值量越小, 而商品的价值总量不变的道理, 只是面对这几种选项的时候, 没有认真审题, 搞乱了答案。

【解析】商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的, 社会劳动生产率提高, 生产单位商品所需要的社会必要劳动时间减少, 那么单位商品的价值量就降低。但是, 由于社会劳动生产率提高了, 单位时间内生产的商品数量增加, 商品的价值总量等于单位商品的价值量乘以单位时间内生产的产品数量, 所以价值总量不变。答案应该选 C。

【答案】 C



考点知识归纳与理解

商品的价值量与生产商品的劳动时间及劳动生产率的关系: 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决

定的, 单位商品的价值量与生产单位商品的社会必要劳动时间成正比, 与生产该商品的社会劳动生产率成反比, 与个别劳动生产率无关; 同一劳动时间内生产商品的价值总量与生产该商品的个别劳动生产率成正比, 与个别劳动时间成反比, 与社会劳动生产率无关。



同类试题

【试题 1】(广东、广西卷 2002--22)

我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够( )。

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
- B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
- C. 使单位产品的个别劳动时间不变
- D. 使单位产品的个别劳动时间提高

【试题 2】(上海单科卷 2005--15)

“旧时王谢堂前燕, 飞入寻常百姓家”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是( )。

- A. 社会劳动生产率提高
- B. 大众消费观念发生变化
- C. 人民生活质量提高
- D. 商品市场日益繁荣

【提示与答案】

1. 做题时首先要搞清楚本题实际要考查信息化所代表的高新技术能够带来的结果, 这就要求我们从这方面来考虑问题, 即高新技术的使用能够提高社会劳动生产率, 从而减少单位产品的社会必要劳动时间, 应选 A 项。

【答案】 A

2. 商品的价格是由商品的价值决定的, 由于社会劳动生产率不断提高, 使得“昂贵商品”的单位价值量不断下降, 从而变成“大众消费品”。B、D 非主要原因。C 属于因果倒置, 故选 A。

【答案】 A

例 4

【试题】(广东卷 2005--16)

自从货币产生之后, 货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中, 更容易发生通货膨胀的是( )。

- A. 铸币
- B. 商品货币
- C. 纸币
- D. 黄金

【思路】此题涉及货币的产生过程、几种不同货币形态的比较和通货膨胀方面的知识, 但是题目并不是直接考查, 而是将这几个知识点综合起来考查。准确把握通货膨胀的含义和纸币的本质是解题的关键。

【解析】纸币是金属货币的代表物, 是国家发行

的，强制使用的货币符号，本身没有价值，它只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。纸币是由国家发行的，但是不可以任意发行任何数量的纸币，因为，纸币的发行量要以流通中所需要的数量为限度，纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，引起纸币贬值和物价上涨的经济现象就是通货膨胀，所以应选C。

**【答案】** C



**考点知识归纳与理解**

(1) 货币大体上经历了：金属货币—纸币—信用货币—电子货币等阶段。纸币是国家发行的强制使用的货币符号，本身没有价值，它只按照它所代替的金属货币的价值执行流通手段的职能。

(2) 流通中所需要的货币量，是受规律支配的，与三个因素有关：待售的商品量、价格水平和货币的流通速度，与前两个因素成正比，与流通速度成反比。

(3) 纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币贬值和物价上涨，叫做通货膨胀。



**同类试题**

**【试题】** (全国卷一 2006—24)

有一道趣味智力题：某商店出售汽水，每瓶1元，每2个空汽水瓶可以换1瓶汽水，但不可以兑换现金。使用10元现金，通过购买、换领、借入汽水并归还等方式，最多可享用20瓶汽水。回答：

在获取这20瓶汽水的过程中，出现的经济现象包括( )。

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷
- ⑤非现金结算

- A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

**【提示与答案】**

该题涉及对货币职能的理解。商品流通，即以货币为媒介的商品交换，通过购买获取汽水，属①；“换领”属②；“借入汽水并归还”属③。故选A。

**【答案】** A

**例5**

**【试题】** (北京春季卷 2005—26)

随着信息技术的发展，电子商务(E-business)、电子银行(E-banking)、电子政务(E-government)正在走进我们的生活( )。

许多北京人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种，在使用过程中执行的货币职能有( )。

①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段

- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

**【思路】** 本题考查货币的职能这一知识点，对于货币职能这一知识点的考查一般比较简单，但是，试题中有时会和其他的相关知识结合起来考查，这就需要考生在复习时，灵活掌握，不能死记硬背，要彻底理解货币的四种职能，并且与货币的本质联系起来掌握，这样，考试时就能灵活运用了。

**【解析】** 信用卡是电子货币的一种，在使用过程中，它只是代表货币执行流通手段和支付手段。它不是商品，因而不是一般等价物。作为贮藏手段的货币必须是实实在在的、又是足值的货币，只有金银铸币或金银条、块才能执行贮藏货币的职能，因此信用卡也不是贮藏手段。因此应选C。

**【答案】** C



**考点知识归纳与理解**

(1) 货币的职能是货币本质的体现，货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

(2) 货币的本质是一般等价物，一般等价物是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换，并表现其他一切商品价值的商品。



**同类试题**

**【试题】** (江苏单科卷 2004—9)

商店里的货品有标价，如一支钢笔标价为6元。在这里，货币执行的是( )的职能。

- A. 价值尺度 B. 流通手段
- C. 贮藏手段 D. 支付手段

**【提示与答案】**

价值尺度是以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。商品标价是指商品的价格，价格是价值的货币表现。考生如能对货币的五个职能掌握了，解答此题就很容易。答案选A。

**【答案】** A

**例6**

**【试题】** (江苏卷 2004—16)

判断社会经济生活中是否出现通货膨胀，主要是看( )。

- ①货币发行量是否过多 ②物价是否持续攀升
- ③社会上是否出现抢购风 ④商品的价值量是否变大

- A. ①② B. ③④

- C. ①④ D. ②④

**【思路】** 本题考查通货膨胀这一知识，具体地说就是通货膨胀的表现。做好该题主要应对通货膨胀的含义理解清楚。通货膨胀的知识往往会与我们现实生活中的现象结合起来，也就是说以现实材料为背景，考查通货膨胀和通货紧缩的相关知识。考生在复习时要关注时事，关注国家的相关政策，要熟悉抑制通货膨胀或紧缩的相关措施。

**【解析】** 纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀，从概念我们可以判断出货币发行量和物价上涨是通货膨胀的标志。社会上的抢购风不一定是通货膨胀造成的，其原因有可能是多方面的，不选③。商品的价值量变大引起的物价上涨不是通货膨胀，这是符合价值规律的。因此答案选A。

**【答案】** A



### 考点知识归纳与理解

(1) 通货膨胀最直接的表现是物价上涨，通货膨胀的原因是社会总需求大于社会总供给，货币的发行量超过了流通中所需要的货币量。

(2) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，它与生产商品的社会必要劳动时间成正比。



### 同类试题

**【试题1】** (北京卷 2006—30)

在我国汽车市场上，有自主品牌的汽车，进口汽车和中外合资企业生产的汽车，以下选项中，可能使用我国消费者享受到更低汽车价格的因素有( )。

- ①国内出现通货膨胀      ②人民币升值  
③汽车市场竞争激烈      ④进口关税降低  
A. ①②                              B. ③④  
C. ②④                              D. ②③④

**【试题2】** (广东卷 2004—10)

在商品流通中所需货币量不变的前提下，货币流通次数与( )。

- A. 待售商品数量成反比  
B. 商品价格水平成反比  
C. 商品价格总额成正比  
D. 货币本身的价值成正比

**【提示与答案】**

1. ①国内出现通货膨胀，纸币贬值，购买力降低，对消费者不利；②人民币升值，货币购买力提高，对消费者有利；③汽车市场竞争激烈，买方市场凸现，对消费者有利；④进口关税降低，进口商品价格降低，对消费者有利。故选D。

**【答案】** D

2. 流通中所需要的货币量是受规律支配的，受三个因素制

约，用公式表示是：流通中所需的货币量=商品的价格总额/货币流通速度。商品的价值总额=待售商品量×价格水平。可以看出，货币流通次数与商品价格总额成正比，答案是C。

**【答案】** C

### 例7

**【试题】** (全国卷 2001—32)

商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。“等价交换”是通过( )实现的。

- A. 价格波动  
B. 不等价交换  
C. 国家宏观调控  
D. 统一的市场

**【思路】** 本题考查价值规律及其表现形式这一知识点。解答本题要依靠对价值规律的深刻理解，仅仅记住价值规律的定义是不行的。价值规律的考查是一个热点，每年考试中都有不同程度的考查，出题方式多样，有可能出简答题，往往与其他知识点综合在一起，所以，复习时重在理解。

**【解析】** 货币产生后，商品的价值由货币来衡量，表现为价格，等价交换也就是要求商品的价格应该与商品的价值相符合，但是，在现实生活中，价格并不总与价值相一致，甚至可以说，经常是不一致的。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。由于供求关系的影响，使价格围绕价值上下波动，如从单个交换过程看，价格与价值完全一致是偶然的，但价格的波动始终以价值为中心，从一个长期动态角度看，上涨部分与下降部分是可以抵消的，这说明，价格总的来说仍与价值相符。商品交换贯彻的仍是等价交换原则，可见等价交换原则是在动态中通过价格波动实现的。因此该题选A。

**【答案】** A



### 考点知识归纳与理解

(1) 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式，价格受供求关系影响，才会上下波动。价格由价值决定，所以价格的波动总是围绕价值这个中心。

(2) 如何理解等价交换：等价交换原则是商品经济的一个重要原则。所谓等价交换就是交换双方价值量要相等；货币出现以后，等价交换要求商品的价格和价值要相符；价格交换是在动态中实现的。如从单个交换过程看，价格与价值完全一致是偶然的，但价格的波动始终以价值为中心，从一个长期动态角度看，上涨部分与下降部分是可以

抵消的,这说明,价格总的来说仍与价值相符。等价交换原则要求商品价格既要反映商品的价值又要反映供求的变化。等价交换原则只适用于商品经济,不能引入政治生活和其他社会生活。



同类试题

【试题 1】(广东卷 2004—35)

去年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨,但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日趋激烈,根据有关机构预计,现有 300 多家空调生产企业有 200 多家可能倒闭。

用所学的经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

【试题 2】(全国春季卷 2003—27)

2001 年诺贝尔经济学奖获得者斯密斯教授认为,“未来几年中国经济将继续保持高速增长”。在经济高速增长的过程中,商品市场日益丰富多彩,消费者需求日益多样化,生产厂家在作出商品生产的决策时,要根据( )。

- A. 消费者的物质消费进行生产
- B. 消费者的精神消费进行生产
- C. 消费者的消费需求进行生产
- D. 消费者的家庭消费进行生产

【提示与答案】

1. 市场价格的涨跌是由市场的供求决定的;生产资料价格的上涨反映出该市场求大于供的状况,这与前些年的投资过热有关;生产资料的价格上涨会引起空调生产成本增加,这可能会推动空调价格的上升,但是,商品只有通过市场的交换才能实现其价值,而市场的供求状况决定了商品交换的涨跌,因此,空调价格的下跌反映出在该消费品市场上供大于求的状况。
2. 供求关系影响商品的价格,价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,商品生产要根据市场需求来生产,这四个选项都是关于需求的,这就要找出最准确的选项,A、B、D 都犯了片面的错误,只有 C 准确,答案是 C。

【答案】 C

例 8

【试题】(广东单科卷 2001·17)

夏天人们穿衣少,换衣勤,用普通 5 公升洗衣机容量太大,既麻烦又浪费水电,不如手洗方便,故每年 6 月~8 月是洗衣机的销售淡季。针对这种情况,某企业开发上市了方便实用且容量较小的 1.5 公升洗衣机,受到消费者欢迎,从而变洗衣机的销售淡季为该企业的销售旺季。该企业产品结构调整的根据是( )的变化。

- A. 市场规模
- B. 市场结构
- C. 市场需求
- D. 市场价格

【思路】 本题考查的是价值规律的有关知识。本题以价值规律在实际经济生活中的运用为材料,考查企业产品结构调整的问题,具有现实意义。解答此题要仔细审题,紧扣材料,注意关键词。企业是根据市场对洗衣机的需求开发新产品,理解了这一点就容易选出正确答案了。

【解析】 我们知道,价值规律的第一个作用就是调节生产资料和劳动力在各部门之间的分配,把资源分配到最需要的环节上去。企业的生产是否赢得市场取决于多种因素,其中最根本的是企业必须适应价值规律的要求即面向市场安排生产,才能获得更好的效益。企业是否能够把握住市场供求状况,对企业有重大意义,故选 C。市场规模、市场结构和市场价格对生产者都有影响,但在题目中主要是根据消费者的需要调整产品结构。因此 A、B、D 不符合题意。不少考生误选 D,是因为 D 项内容也可以作为产品结构调整的依据,但在背景材料中是根据市场需求,这就要求考生注意审题。

【答案】 C



考点知识归纳与理解

(1) 价值规律的作用,集中到一点是,价值规律调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配,价值规律是商品生产和商品交换的调节者。

(2) 价格是市场的风向标,供求不平衡引起商品的价格与价值相背离。价格围绕价值上下波动,当某种商品供不应求时,价格高于价值,由于有利可图,就会扩大生产,反之,当某种商品供大于求,价格低于价值,无利可图,就会缩小生产。这样,通过市场价格的调节,使生产资料和劳动力在各个生产部门间大体上可以保持适当的比例。



同类试题

【试题 1】(上海卷 2003—18)

近年来,彩电行业的价格战愈演愈烈,一些在竞争中处于不利地位的企业逐步退出了这一市场,少数知名品牌的市场份额则在不断扩大。上述现象说明( )。

- A. 彩电行业出现了“卖方市场”
- B. 优胜劣汰是市场经济的客观规律
- C. 彩电行业劳动生产率的提高使彩电价值量不断变大
- D. 彩电价值量由挑起价格战的企业个别劳动时间决定

【试题 2】(上海卷 2004—18)

据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品价格以来,本市已有 620 家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到 20%。这说明( )。



- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
- B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
- C. 药品的使用价值随价格降低而降低
- D. 药品价格是由市场竞争决定的

**【提示与答案】**

1. 材料表明，由于价值规律的作用，导致商品生产优胜劣汰，与“卖方市场”无直接关系，故选 B。

**【答案】** B

2. 上海市已经有 620 家药店的上千种药品先后降价，平均降幅达 20%，这只能说明是价值规律作用的结果，国家放开大部分药品的价格是国家在遵循价值规律，这是市场经济的客观要求。所以答案选 A。

**【答案】** A

## 第二章 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

### 例 9

【试题】(全国卷三 2005—27)

下列属于公有制经济的是( )。

- A. 混合所有制经济中的集体成分
- B. 混合所有制经济中的外资成分
- C. 有限股份公司中的公众股
- D. 合伙企业

【思路】 本题考查的是社会主义初级阶段公有制经济的含义,难度比较低,区分度很小,一般都可以答对,但是该题设置的干扰项,对考生来说,应该多加注意,因为,该题完全可以变换成其他的形式,考生应该彻底把握不同的所有制形式,以不变应万变。

【解析】 在社会主义初级阶段,公有制经济指的是国有经济和集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分,较容易找到正确答案为 A。答案 C 所说的公众股指的是个人持有的有限责任公司的股份,它不属于公有制经济的范畴。D 中的合伙企业泛指两个或两个以上的发起人共同成立的一种企业组织形式,这种企业一般也不属于公有制经济的范畴。

【答案】 A



### 考点知识归纳与理解

(1) 我国现阶段的基本经济制度是:以公有制为主体,多种所有制经济共同发展。社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济和混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

(2) 公有制经济的实现形式具有多样性,一切反映社会化生产规律的经营方式和组织方式都可以利用,如股份制、股份合作制、承包、租赁等。公有制实现形式的多样化,不仅有利于公有制经济的发展壮大,也有利于推动整个国民经济的迅速发展。



### 同类试题

【试题】(江苏卷 2005—30)

2005 年我国加快推进国有大型企业的股份制改革,按照现代企业制度的要求,健全公司法人治理结构,转换企业经营机制。这将( )。

- A. 增强国有经济的控制力
- B. 提高企业经营管理水平
- C. 扩大公有资本的支配范围
- D. 改变国有企业的性质

【提示与答案】

本题主要考查对国企改革相关知识的理解能力。建立现代企业制度是国企改革的方向,而股份制是现代企业制度的有效组织形式。因此 A、B、C 项符合题意。股份制企业的性质关键是看控股权掌握在谁手里。

【答案】 ABC

### 例 10

【试题 1】(北京卷 2005—29)

我国石油市场曾经由四家国有企业垄断经营。从 2004 年开始,商务部先后批准 49 家非国有贸易商进入这个领域,经营原油和成品油的进口业务。非国有企业进入石油流通市场,必然会导致( )。

- A. 石油进口总量的增加
- B. 我国石油市场竞争程度的提高
- C. 石油市场价格的下降
- D. 我国国有石油企业经济效益的提高

【试题 2】(北京卷 2005—30)

非公有制企业要进一步发展,必须克服自身存在的问题,在遵循市场法则、追求企业利益的同时,还需坚持集体主义价值观,维护国家利益。这是因为( )。

- A. 集体主义决定企业发展方向
- B. 市场经济可以自发产生集体主义
- C. 集体主义可以促进企业发展
- D. 市场经济与集体主义具有内在一致性

【思路】 本组题以国家放宽市场准入,允许非公有制经济进入外贸领域为材料考查我国现阶段的基本经济制度、非公有制经济和集体主义等知识点,综合性较强。鼓励、支持非公有制经济发展是完善我国现阶段基本经济制度的重要内容。

【试题 1 解析】 在市场经济中非公有制经济与公有制经济是地位平等、平等竞争的市场主体。非公有制经营石油进口业务,最直接的是增加石油市场的竞争

性,促进我国石油进口贸易的发展。石油进口数量的增加、价格的下降受多种因素的影响;我国国有石油企业的业务包括国内石油资源开发、加工、进口等多方面业务,经济效益的提高也取决于多种因素,与非公有制经济进入石油进口领域没有直接关系。所以答案是B。

【试题1答案】 B

【试题2解析】 集体主义是与社会主义公有制相适应的社会道德原则和价值观,以公有制为主体是我国市场经济的基本标志。非公有制经济在遵守市场法则、追求企业利益的同时,必须坚持集体主义原则。市场经济活动参加者只有坚持这一原则才能促进发展。集体主义原则是与市场经济具有内在一致性的。企业坚持集体主义,遵守职业道德,遵纪守法,维护国家利益,可以促进企业发展。所以答案是C、D。

【试题2答案】 CD



### 考点知识归纳与理解

(1) 非公有制经济在我国经济中的地位: 非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。我国基本经济制度是: 以公有制为主体, 多种所有制经济共同发展。多种所有制经济共同发展, 就是要鼓励和引导非公有制经济的发展, 依法保护各类企业的合法权益和公平竞争, 并实行引导、监督和管理。

(2) 集体主义原则: 集体主义原则是与市场经济具有内在一致性的, 企业坚持集体主义, 遵守职业道德, 遵纪守法, 维护国家利益, 可以促进企业发展。



### 同类试题

【试题1】(江苏卷 2005—17)

2005年2月24日, 国务院出台的《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》中规定, 任何单位和个人不得侵犯非公有制企业的合法财产, 不得非法改变非公有制企业财产的权属关系。这表明( )。

- A. 非公有制企业的一切财产都受法律保护
- B. 非公有制企业财产的权属关系始终不变
- C. 非公有制企业的合法财产与合法权益不受侵犯
- D. 非公有制经济不受政府的引导、监督和管理

【试题2】(上海卷 2005—23)

《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》是第一次以中央政府名义颁发的促进非公有制经济发展的文件, 这体现了非公有制经济( )。

- A. 将控制国民经济命脉
- B. 是社会主义市场经济的重要组成部分
- C. 是社会主义经济制度的基础
- D. 是促进我国社会生产力发展的重要力量

【提示与答案】

1. 本题主要考查非公有制经济的相关知识, 非公有制经济

已经成为社会主义市场经济的重要组成部分, 是促进我国社会生产力发展的重要力量。本题主要考查考生的阅读和提取信息能力。题干中“合法财产”、“不得非法改变”等关键词语, 排除A和B选项; 非公有制经济也有其负面消极作用, 并且从文件名称又可排除D选项。

【答案】 C

2. 非公有制经济已成为社会主义市场经济的重要组成部分, 它是促进经济发展的重要力量。B、D为正确答案。

【答案】 BD

### · 例 11

【试题】(全国卷三 2005—28)

私营企业中的工人获得的工资收入属于( )。

- A. 按劳分配
- B. 按管理要素分配
- C. 按劳动成果分配
- D. 按劳动要素分配

【思路】 本题考查的是考生对社会主义初级阶段分配方式的把握和理解, 关键是要分清公有制和非公有制的不同分配形式。关于社会主义市场经济条件下的分配制度, 考生一般能大体上把握, 往年考题一般侧重细节考查, 尤其是按生产要素分配的几种形式, 所以, 考生在复习时一定要注重细节的记忆和理解。

【解析】 在社会主义初级阶段存在着按劳分配、按生产要素分配等多种分配形式, 按劳分配是与公有制紧密联系在一起, 按生产要素分配是凭借劳动、资本和土地等生产要素获得个人收入的分配方式。私营企业是以生产资料私有制为基础, 因而首先要排除答案A, 私营企业中的工人是凭借着劳动而不是管理获得收入, 因而正确答案是D, 答案C指的是个体劳动者获得收入的分配方式。

【答案】 D



### 考点知识归纳与理解

(1) 我国的基本分配制度是以按劳分配为主, 多种分配方式并存的分配制度, 把按劳分配和按生产要素分配结合起来。按劳分配原则的基本内容是: 在社会主义公有制范围内, 劳动者向社会提供劳动, 社会以劳动为尺度, 向劳动者个人分配消费品, 实行多劳多得, 少劳少得。

(2) 其他分配方式包括: 按个体劳动者的劳动成果分配、按生产要素分配和在公有制经济中对劳动者生活起保障作用的福利性分配。按劳动要素分配是指在私营企业和外资企业中, 劳动者所获得的工资收入。



### 同类试题

【试题1】(四川卷 2006—26)

购买股票、债券所得, 属按资本要素分配的收入。对这一分配形式的认识, 正确的有( )。