

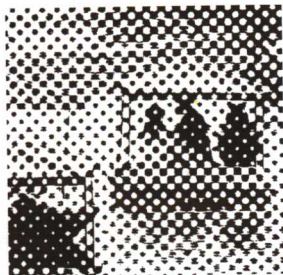


休闲好时光

imeout
in China

辽海传播出版社





时尚中国
FASHION CHINA

T_{imeout in China} 休闲好时光

图书在版编目(CIP)数据

休闲好时光 / 吴迪编著. — 北京: 五洲传播出版社, 2006.7

(时尚中国)

ISBN 7-5085-0951-X

I. 休...

II. 吴...

III. 生活方式 - 简介 - 中国 - 现代

IV. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 74716 号

休闲好时光

策划编辑: 张 宏

组稿编辑: 胡 哲

责任编辑: 张 宏

撰文: 吴 迪

图片提供: 中国国务院新闻办公室图片库 (China Foto Press)

张宏江、中国图片库 (Imagine China)

装帧设计: 北京嘉世盛创意设计顾问有限公司 www.juscrea.com

美术指导: 彭文晖 杨占江

设计: 李 雯

出版发行: 五洲传播出版社

(北京海淀区莲花池东路北小马厂 6 号 邮编: 100038)

网 址: <http://www.cicc.org.cn>

承 印 者: 北京华联印刷有限公司

开 本: 889 × 1194mm 1/32

印 张: 4

字 数: 40 千字

版 次: 2006 年 7 月第 1 版

印 次: 2006 年 7 月第 1 次

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 7-5085-0951-X/D · 237

定 价: 26.00 元



休闲好时光

imeout
in
China

吴迪/撰文

辽河传播出版社

目录

Contents

006 闲情雅趣

- 010 花木怡人
- 014 家有宠物
- 016 闲饮香茗
- 020 棋牌人生
- 022 相声戏曲
- 024 轻阅读
- 028 快乐手艺坊
- 030 相约博物馆
- 034 收藏热升温

038 行游天下

- 040 出境环游新世界
- 044 天涯背包客
- 046 享受自驾乐趣
- 048 乡村游进行时
- 050 坐火车游西藏



052 休闲餐饮

056 让味蕾去旅行

060 美酒加咖啡

066 都市动感地带

070 健身部落

072 狂欢游乐园

074 飙歌 KTV

076 心动极限

080 有时跳舞

082 传媒娱乐时代

088 重返“天堂”影院

092 电视与休闲

094 音乐生活

098 网游也休闲

102 漫生活城市

104 杭州

108 成都

112 青岛

117 厦门

120 丽江



导语



中国正处在一个迅猛发展、飞速变化的时代，科技进步给人们带来了更多可供消费的物质产品；电脑、传真、网络、移动通信的普及不仅为工作提速，也将人们的生活节奏切换到一个越来越快的频道中。为了推动经济增长，政府大力提倡发展服务业，鼓励休闲产业扩大规模。差不多从20世纪90年代中后期开始，有关“休闲”的话题活跃在公众面前：如何缓解紧张工作带来的压力？如何在收入增加后体验丰富多彩的生活？如何提高生活品质？一时间，“休闲”竟像是前所未有的新词汇频繁出现，“品位”、“格调”、“情趣”、“优雅”、“时尚”等字眼与“休闲”组合在一起，成了粘连度极高的流行词。人们开始接受这样一种观念：休闲是一个国家生产力水平的标志，是衡量社会文明的标尺。从个体出发，人们明显地感觉到休闲从内容到形式都与这个飞快奔跑的时代一样，快速变化着。越来越多的人从埋首生计的工作中抽身出来加入到休闲者的队伍中，开始有意识地划分工作与休闲的界线，主动探寻休闲之于生命的宝贵价值。休闲在人们的生活和社会经济中的地位越来越受到重视，与之相呼应的是，2006年4月至10月，为期半年的首届世界休闲博览会正在中国杭州举行，主题是“休闲——改变人类生活方式”。





相关资料链接:

○ 自1995年开始,中国由原来的每周6天工作制改为每周5天工作制; 1999年,国家重新调整假日结构,形成了“五一”、“十一”和春节三个黄金周; 进入21世纪后,国家又正式推行职工带薪休假制度。目前,中国人一年享有114天的法定休息日,人们的闲暇时间相比过去大大增加。据中国国家统计局统计,2005年,中国人均国内生产总值(GDP)达到1703美元,持续发展的经济使居民家庭可支配收入逐年增长,也使人们加入“休闲大军”成为可能。

2001-2005 年城乡居民收入情况

指 标	单位	2001	2002	2003	2004	2005
城镇居民人均可支配收入	[元人民币]	6860	7703	8472	9422	10493
农村居民人均纯收入	[元人民币]	2366	2476	2622	2936	3255
城镇居民家庭恩格尔系数	[%]	38.2	37.7	37.1	37.7	36.7
农村居民家庭恩格尔系数	[%]	47.7	46.2	45.6	47.2	45.5



Chapter 1 / 閱讀興趣



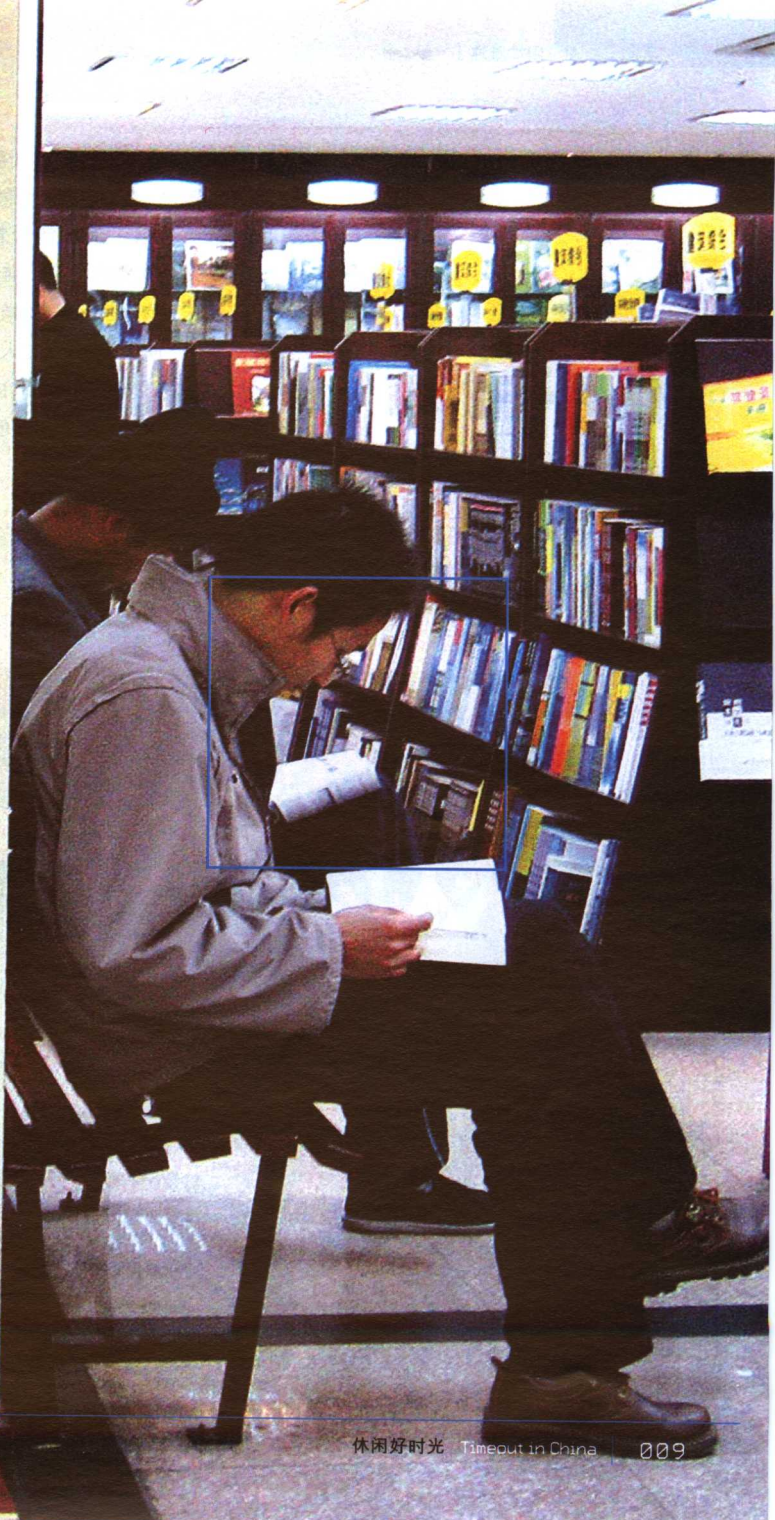
闲情雅趣

从汉字的结构解释“休闲”的含义，便不难理解中华文明与之密不可分的关联：人倚木为“休”，庭前月下的“閒”则是“静”的意思。在人与自然和谐相处的意境中，体会古代中国人的休闲方式，仍能感动于那份悠然纯净的美好。

中国现代作家林语堂先生（1895 - 1976年）说过这样一段话：“消闲生活并不是富有者和成功者独享的权力，而是一种宽怀心理的产物……这种心情由一种达观的意识产生。享受悠闲的生活是不需要金钱的，有钱的人也不一定能真正领略悠闲生活的乐趣，……他必须有丰富的心灵、爱好简朴的生活，对于生财之道不放在心上。”也许是生活方式变化太大、人们的选择更多，也许是生活节奏变得太快让人们无暇领略真正的悠闲乐趣，林语堂谈到的这种有益有趣的生活态度，在今天中国很多行色匆匆的年轻人看来，带着浓厚的知识分子色彩和近乎奢侈的理想主义情调，做起来并非易事。其实，就在并不遥远的20世纪80年代末，绝大多数城镇居民的业余生活都还可以从容自在地效仿古人的闲消一局棋、观虫斗、赏花、享鱼鸟之乐……而且这些传统的休闲方式至今仍是中国人最熟悉的业余爱好。

情趣是休闲的灵魂，不拘一格，花木可怡情、博弈悟人生，当越来越多的人不满足于整日为工作焦虑的状况时，他们渐渐发现，休闲的本质其实不过是放松心情、愉悦地生活。





花木怡人

“休闲”在中国人的字典里一直有修心养性、陶冶情操的意味，连养花、逗鸟这类日常生活都包含着浓厚的传统文化意义。中国古代有“梅兰竹菊四君子”的说法，以这四种植物象征品格高洁、清雅淡泊、遗世独立等文人气质，反映了中国古代雅文化的价值取向，同时也充分说明古代中国人对花草的喜爱和珍视。



现代人沿袭了这种生活习惯，把喧嚣的世界轻轻关在门外，在家中培植盆景，养殖鱼鸟，享受属于自己和家人的休闲时光。宁静的生活让人心情豁然开朗。在中国文化底蕴比较深厚的家庭，花艺的装饰极为讲究，不仅有意识地栽培花卉，观花、观叶、观果分门别类，通常还配上名人字画与之相映成趣，闲情雅致，自然风流。而大众观赏花卉和绿色环保

植物则是普通人家必不可少的装饰和点缀，几株吊兰、几盆月季，不事声张，那份简单、平凡的乐趣有时甚至被遮蔽在看似简陋、粗糙的环境中。近年来，随着生活水平的提高，人们的居住环境普遍得到改善，可以净化空气的绿色花木备受青睐，美化家居的同时，在家中亲近绿色令很多人体验到古老的习惯带来的现代享受。



喜欢玩雀鸟的大多是一些退休老人，他们有早晚遛鸟的习惯。也许是温暖的天气更多的缘故，在中国南方不少地方都能看到这样的场景：每天清晨，这些老人就从各条街巷走出来，汇聚到公园或街心花园，打打拳散散步，再三五成群地研读“鸟经”，晨练过后，鸟的主人还会到茶室小憩，一边品茗，一边逗鸟，悠悠闲闲，很是舒服。每逢节假日，这些老人最爱逛花鸟市场，去那里买鸟食、买鸟笼，还可以挑选自己喜爱的小鸟——喜爱观赏鸟的，

有翠鸟、黄鹂、七彩文鸟、梅花雀等，这类雀鸟体态优美，羽毛绚丽，令人赏心悦目；喜爱鸟儿婉转动听的叫声的，买画眉、百灵、云雀，喜欢逗鸟、让它们模仿各种声音的，买鹦鹉和八哥等。

也正因喜爱花鸟的人不在少数，所以在中国任何一座城市都不难找到花鸟市场，每个花鸟市场一到周末就人头攒动，热闹异常，花香馥郁、绿影婆娑、鸟鸣成趣，逛一逛也会令人感到轻松快活。



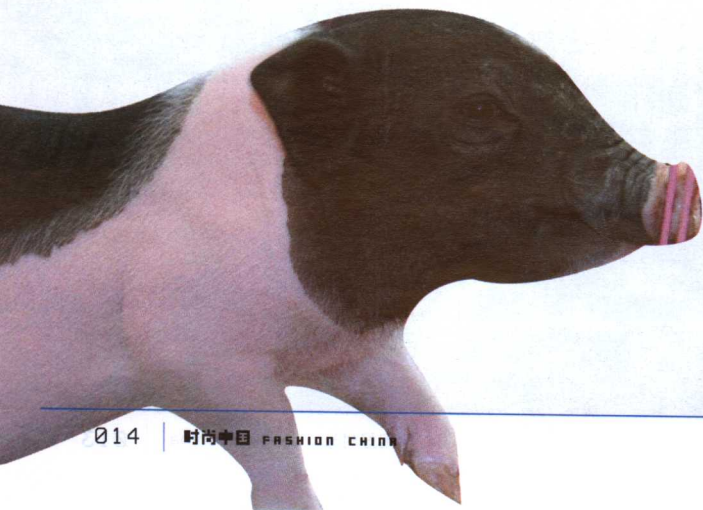


家有宠物

近年来，随着遍布全球的“宠物热”持续升温，中国“爱宠派”的队伍也迅速壮大，而且不分年龄、性别、职业。最常见的，是在家中养猫、养狗，另类一点儿的，收养鸡、鼠、猪、龟、兔、猴……爱宠物的上班族工作了一天之后，拖着疲惫的身躯回到家，只要听到宠物亲昵的叫声，无论再累再苦，心中都会有一阵莫名的感动，每天带着自己的宠物早起晨跑、晚间散步更是许多主人必修的功课。据统计，近两年中国宠物狗的数量已经达到1.5亿只，还不包括其他类型的宠物。“爱宠派”与宠物共度的闲暇时间越来越多，给小狗穿上

花哨的狗狗服、戴上宠物墨镜一起到街上风光，或是抱着小家伙进宠物沙龙作美容、到动物医院做健康检查，甚至为它们报名参加竞技比赛或美容比赛等，早已是司空见惯的事了。

宠物医生、宠物美容师、宠物摄影师等新兴职业的诞生和打扮得漂漂亮亮的宠物招摇过市，被当作中国人生活富庶起来的象征。北京、上海、广州、武汉、重庆号称中国“五大宠物城市”，其中仅上海一地豢养的宠物就超过100万只。可爱而充满灵性的宠物，在为市民生活增添种种乐趣的同时，也在悄然构筑一个前景可观的市场，宠物经济日益红火。





相关资料链接

●除了传统的宠物及宠物用品买卖外,以宠物为对象的服务业开始在一些消费观念超前的城市现身。在上海,围绕宠物开展的经济活动年销售额高达20亿元。花1800元,让爱犬到宠物学校进行为期40天的“学习”,成了眼下上海养狗一族的时髦。在这个特殊的学校,小狗们会在专业人士的教导下养成健康的生活习惯,成为一条“有教养”的狗。至于带小猫小狗做美容,或者为它们度身定制漂亮的衣物、鞋袜,早已不是什么新鲜事了。为主人出差无人照看的宠物办个“寄养站”,为正在寻求合适“伴侣”的适龄宠物开家“婚介所”,为深得主人欢心的宠物拍摄一套“写真集”……形形色色的宠物服务,正成为都市里一个充满温情和童趣的特殊行业。

(资料来源:《新华日报》)