

汕头大学出版社

主编：陈汉初

名牌·品牌 与 信用

● 第二届汕头经济特区论坛论文集

汕头经济特区社科文丛之二

汕头市社会科学联合会
汕头市工商行政管理局
汕头市名优企业协会
汕头市商标协会

编

目 录

代序.....	黄荣汉(1)
实施名牌战略 推动经济发展.....	黄荣汉(4)
关于社会信用体系建设若干问题的思考与实践	刘锦庭(12)
打造汕头名牌 建设信用载体	陈汉初(23)
实施商标战略 推进品牌兴市	陈 豹(31)
名牌产品的商标认定和保护	邱木城(37)
法治德治并举 打造信用汕头	李科裕(47)
打造汕头名牌的战略和策略思考	李志云(52)
艰苦奋斗 实施名牌兴市战略	张增平(58)
打造阳光政府 建设信用汕头	黄育新(64)
改善和加强信用体系建设的几点对策	邱秋得(72)
走品牌发展道路 振兴汕头经济	陈友声(78)
实施名牌战略 推动经济发展	陈大立(83)
实施名牌战略 提高汕头竞争力	郑良泽(87)
打造汕头名牌必须创造良好发展条件	许文峰(94)

切实加强信用法制建设	孙良胜(98)
领导干部的示范作用是优化信用建设的关键.....	
.....	陈嘉瑜(104)
论市场经济条件下信用与企业长寿	王关义(111)
谈企业名牌的创立与保护	蔡奕明 陈庭照(118)
讲信用创品牌 再造汕头新辉煌	林鹤波 赵丽华(125)
关于企业品牌管理问题的思考	林钢塔(134)
精创知名品牌 促进企业发展	黄世豪(140)
打造汕头教育品牌 应对入世挑战	陈耀城(145)
政府热诚示范 积极推动社会施行	范耀登(149)
打造信用教育 推进汕头社会信用体系建设.....	
.....	陈友义(159)
关于汕头市农产品名牌发展战略的若干思考.....	
.....	黄 燕 郑平儿(167)
品牌战略是外贸企业迎接入世挑战的重要手段	
.....	刘国光(174)
创名牌难 保名牌更难	袁克新(178)
论市场经济条件下信用的构建	邹福勇(183)
信用:市场经济的灵魂	何志勇(190)
构建先进信用文化 营造良好地方风气.....	
.....	曾开荣 郭耀宇(197)
企业品牌与企业文化	王炜中(205)
然诺守信是华商企业经营成功的信条	黄绮文(209)

塑造“精品” 打造信用汕头	杨 卫(215)
“工夫茶精神”与汕头品牌建设	莫善朝 洪耿明(221)
打造可信赖的民办学校优质品牌	杨子权(226)
汕头需要打造民办教育品牌	忻 航(232)
略论信用制度的法律保障	李广辉 邹永平(236)
七管齐下 打造我市法制环境品牌	余文龙(247)
打造投资环境品牌 开创招商引资新局面	吴 民(251)
金融信用建设与信息化时代金融监管的思考	
.....	陈仲毅(255)
提高企业信用 实施名牌战略	郑定平(260)
浅谈“创名牌”的重要性和紧迫性	肖宏利(263)
沃尔玛品牌在汕头消费者心目中的形象调查及建议	
.....	黄海滨等(267)
创建汕头房地产品牌	汕头市房地产业协会(273)
加强区域协调发展 实现东西两翼齐飞	张硕城(279)
汕头酒店业的名牌战略	刘建其 朱玲珑 蔡少斌(283)
坚持诚信 走航务工程兴业之路	
.....	廖锦春 陈少群 林俊聪(290)
汕头电信:打造信息市的“排头军”	黄泽华(296)
在市场经济中打造名牌企业	陆集源(305)
第二届汕头经济特区论坛综述	陈汉初 黄育新(310)

代 序

黄荣汉

汕头市社科联、市工商局、市名优企业协会和市商标协会联合举办第二届汕头经济特区论坛暨市名优企业协会成立大会,这是我市企业界的一大盛事,也是响应市委市政府提出的“打造信用汕头”和实施名牌战略的实际行动。我代表汕头市委、市政府对名优企业协会的成立和研讨会的召开表示热烈的祝贺!向专程莅会的全国著名经济学家王珏教授,广东省经济学会会长、经济学家曾牧野教授,广东省社科联领导表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

汕头市名优企业协会是由在汕的国内外知名企业、名商标企业、高新科技企业、守信用企业、纳税大户等组成的群众性学术团体,目前加入该协会的100多家工商企业,年缴纳税收占全市税收收入的三分之一以上,是我市经济的一支骨干力量。这些企业多年来致力于建信用、创名牌,为振兴汕头经济作出重要贡献。希望参加协会的企业家们,严格履行协会章程,认真贯彻我市“信用立市,品牌兴市,实业强市”的经济发展理念,进一步解放思想,开拓经营,努力做强做大企业品牌,不断提高市场竞争力,为再造汕头经济辉煌做出新的贡献。

上一届汕头经济特区论坛主要是探讨加入世贸组织后汕头物流业如何发展的问题,各界专家学者和企业家就这方面的工作提出了不少有益的建议,为加快我市经济发展起到很大的作用。这

次论坛的主题是围绕我市的中心工作,研究和探索如何开展“打造信用汕头,实施名牌战略”,推动我市经济发展进入快车道。办好这次论坛将为我市正在开展的社会信用体系建设和实施名牌战略起到推进作用。这次论坛收到论文四十多篇,这些文章的作者,既有大学教授、社科工作者,又有企业界的老总,还有在校大学生和中学生,这充分说明我市的信用建设得到了社会各界的响应和支持,强化信用意识成为社会思想意识主旋律,诚实守信的社会新风正在形成。

去年以来,我市在整顿市场经济秩序的同时,积极开展社会信用体系建设,经过艰苦努力,初步形成一个诚实守信的社会氛围,提高了全社会诚信为本、操守为重的信用意识;利用现代信息技术和手段,搭建了信用管理网络,并建立起一套信用管理法规和制度,加强对企业的监管力度,规范了企业的经营行为,给守信企业提供优惠和服务,约束失信企业去邪归正,使守信企业扬眉吐气,失信企业倍感压力。我市的社会信用体系建设,坚持把统一认识作为搞好信用建设的重要思想基础;把加强法制建设作为搞好信用建设的有力保障;把利用现代信息技术作为搞好信用建设的有效手段;把政府拉动、逐步实现市场化运作作为信用建设的重要途径;把领导重视,部门配合作为信用建设的关键,受到省委省政府的肯定,得到专家学者的好评,引起国内外舆论界的高度关注和宣传报道。但是社会信用体系建设是一项复杂的社会系统工程,是一项长期性的艰巨任务,且没有现成的经验,需要做大量的实践和探索工作,需要全社会的关心和支持,更需要各界人士积极参与。希望参加这次论坛的各位专家学者多出谋献策,共同努力推进我市的社会信用建设。

名牌是企业综合实力的象征,是核心竞争力,也是一个地区经济实力的体现。我市在大力打造信用汕头的同时,把创名牌作为加快经济发展的重点,积极引导企业开展“五个新”:一是确立品牌

新观念,二是自主开发新技术,三是增加新的资金投入,四是创新体制和机制,五是创新经营策略。同时,切实加强创名牌工作的领导,搞好名牌发展规划,采取措施加大政策扶持力度。经过努力,使各级各部门、广大企业增强了名牌意识,一批企业获得中国驰名商标和省著名商标,另外有一批企业列入市创名牌的重点企业,有效地提高企业的市场竞争力。通过开展社会信用体系建设和实施创名牌战略,有效地推动全市经济发展,目前,全市经济已经呈现回春转机和恢复性增长的局面。工业产销有较大增长,消费需求保持平稳,外贸出口有所恢复,投资结构有所改善,金融运行基本平稳,财政收入保持增长,社会各项事业有所发展。

同志们,信用是人类社会交易行为的基本特征。在商业社会中,“信用”更是无所不在,几乎人们每天所做的任何事情都会涉及。打造信用汕头,实施名牌战略是我市推动经济发展进入快车道,搞好现代化建设的重要任务,希望大家以这次研讨会为新的起点,进一步解放思想,加强理论研究,开拓新的思路,务真求实,为搞好我市社会信用体系建设和实施名牌战略而积极努力。

(注:这是汕头市委常委、常务副市长黄荣汉同志在 2002 年 6 月 27 日举行的汕头市名优企业协会成立大会暨第二届汕头经济特区论坛上的讲话)

实施名牌战略 推动经济发展

黄荣汉

中国加入世贸组织以后,既给广大企业带来发展的机遇,也使企业面临着新的挑战。那么,如何迎接新的挑战,抓住机遇加快发展呢?总的来讲,企业应不断提高市场竞争力。而市场竞争力的关键在于产品质量,只有名牌产品,才能抢占市场。因此,实施名牌战略,是加快汕头经济发展的重点。下面就如何发展名牌产品谈些认识。

一 充分认识创名牌的重要性

创名牌是企业自身发展的需要,也是政府的一项战略方针。名牌是高质量、高信誉、高知名度的代名词,是巨大的无形资产和最佳经济效益的载体,是企业发展活力的象征,也是一个地区经济实力的重要标志和宝贵财富,它体现了一个地区的形象。名牌产品是企业腾飞的翅膀,是一个地区进入国际市场的通行证。一个地区没有一批在国内外市场知名的产品就不能体现这个地区的经济实力强,这个地区的经济就缺少了一张通向国际市场的“名片”。因为往往人们是先通过知道名牌产品,然后才知道这个企业和地区的。尤其是针对目前汕头的情况,实施名牌带动战略更具特别重要的意义。

首先,创名牌产品是应对我国加入 WTO 新挑战的需要。入世后国内企业一方面享受统一的国民待遇,经济活动更加广阔,与世界经济交往增多;另一方面企业也将面临着更大范围、更高层次、更加激烈的市场竞争,因此,创建和发展品牌显得尤为迫切和重要。经济全球化已经给各国经济带来广泛而深刻的影响,这种影响突出表现在国内市场的国际化不断加强和世界消费趋同性不断增强。国外知名的大型跨国公司占领市场的重要手段之一,就是品牌输出。改革开放以来特别是近几年来,发达国家的一些品牌产品,借其成熟的营销手段和市场运作方式,对国内市场形成了很大冲击。加入 WTO 之后,这种冲击将会进一步加剧。对此,我们必须高度重视创建和发展自己的品牌,加紧实施名牌战略,否则,我们不仅无法开拓国际市场,而且国内市场也会被国外知名品牌产品所挤占。

其次,创名牌产品是振兴汕头经济,实现全年 GDP 增长和“十五”计划的重要保证。在经济全球化和信息化迅猛发展,世界统一大市场的趋势益发明显的今天,品牌不再是纯粹的标识,而是市场竞争力的核心体现。实施名牌战略已成为增强地区经济实力、提高国际竞争力的必然选择,日益受到人们的关注和重视。因此,创名牌产品既是一个企业、行业、区域乃至国家振兴的重要基础,也是推动其快速发展的战略举措。开展创品牌活动,力争一批品牌进入省著名商标和中国驰名商标行列,提高汕货在国内外市场的竞争力,已成为我市今年工作的重中之重。近几年来,我市在推介名牌产品、实施名牌战略方面做了大量工作,取得一定的成效。到目前为止,全市已有中国驰名商标 2 个,广东省著名商标 16 个,列为市创名牌商标 138 个,全市累计专利申请量 7819 项,授权 5362 项。但与先进地区相比,名牌总体水平尚有较大差距,突出的表现是产业组织化程度不高,企业创新后劲不足,名牌带动效应不明显。因此,我们要着眼于汕头经济的跨越式发展,必须全面实施名

牌带动战略,强化名牌战略在我市经济和企业发展中的推动作用,创立一批在国内外叫得响、亮得起来的品牌,树立汕头的形象,为推动经济发展做出更大的贡献。只有这样,才能完成全年 GDP 增长目标和确保“十五”计划的实现。

再次,创名牌产品是企业增强竞争力,立于不败之地的根本途径。朱总理曾经说过:“牌子,就是企业信用,是企业赖以生存的基础,是社会主义市场经济中企业竞争能力的综合表现。”品牌的背后包含着先进的技术、优秀的员工素质、严格的质量管理体系、可靠周到的售后服务,也包含着大量的资金投入、精心的广告宣传和成功的营销策略,同时也包含着科学的管理体制和充满活力的机制,是一个企业综合素质和水平的集中体现。从深层次讲,企业创建和发展品牌的过程,就是按照市场经济规律不断进行生产力的变革,实现技术创新的过程;就是着力进行生产关系的变革,实现体制创新的过程;就是大力调整产业、产品结构,提高产品质量、服务质量和管理水平的过程。品牌是企业的形象和旗帜。拥有品牌意味着拥有市场,赢得竞争主动权。如果把企业比喻成一艘船的话,那么品牌就是帆,很难想象没有帆的船是如何行驶的。可以说,品牌就是企业的生命和资本。在市场经济条件下,创立和发展品牌,是企业自主创新力和市场竞争力的集中体现,也是保持企业长盛不衰的强大动力。

二 积极探索,大胆创新,努力提高竞争力

市场经济的显著特征是竞争,企业要想在市场激烈的竞争中立于不败之地,就必须依靠品牌。创名牌不仅需要做大量的工作,而且要有决心和毅力,是一项艰巨的事,但集中到一点最关键的是创新,可以说没有创新就没有品牌。因此,必须努力实现“五个创新”。

一是要有新理念,牢固树立名牌意识。我们的企业在以往的发展过程中,既有成功的经验也有深刻的教训。许多企业确立了新的理念,名牌意识很强,依靠自己的聪明才智、依靠先进技术创出自己的品牌,使企业不断发展壮大,但也有部分企业品牌意识扭曲、法律观念淡薄,抄袭、仿冒其他企业品牌的情况时有发生。在这种错误观念的指导下,不但没有创出属于自己的成功品牌,而且错失了时机,耽误了企业的发展,甚至断送了企业的前程,走上违法犯罪的道路,致使倾家荡产。“前车之鉴,后事之师”,我们一定要深刻吸取教训。企业要发展,要提高核心竞争力,就必须有新的理念,牢固树立名牌意识。只有不断增强名牌意识,才能树立自信心,敢于打出自己的品牌,敢于争创自己的名牌,提高产品的知名度。有些企业认为,只要有产值、利润就行,创不创品牌都无所谓。我们一定要消除这种错误的观念。潮阳的一家企业的老板闭门数年,潜心研究,立志要与国际品牌一比高低,这种精神实在是难能可贵的。

二是要有新的技术,不断增强自主开发和创新能力。创品牌需要技术创新,有了名牌也要不断在技术上创新。技术创新是企业创建和发展品牌的生命。在当今市场竞争中,同样的企业,面对同样的市场,有些品牌知名度迅速提升,声誉日见高涨;而有些原来还不错的品牌却逐渐被别人赶上和超过,走向衰落。究其根源,主要就在于是否重视技术创新的问题。无数成功企业的实践一再证明,不断推进技术创新、产品创新,向原有的品牌注入新的生命和活力,才能更新品牌形象,使“最老的品牌”拥有“最新的发明”,这也是保持其品牌长久不衰的法宝。当今世界科学技术发展更加迅猛,国家之间、地区之间、企业之间的竞争,越来越集中于技术和人才的竞争,谁抢占技术人才的制高点,谁就能在竞争中获胜。因此,企业要依靠科技进步,加大技术投入,加快技术改造步伐,推动产业优化升级,促进产品的更新换代,打造具有竞争力的名牌。取

得新技术的途径无非靠两个,一个靠引进消化吸收,另外一个就是靠与大专院校、科研单位的联姻。与其把精力集中在找批文、钻政策空子上,不如把这种劲头用在抢技术、抢人才上。要在“创”字上下真功夫,坚持以市场为导向,以创新求发展,以质量为生命,以企业文化为依托,采取切实有效的措施去创造和发展名牌。创名牌要实实在在,特别要克服急功近利,只在“争名牌”称号上下功夫的不良倾向。要坚持依靠科技进步,加大技术投入,积极与大专院校、科研机构合作,以先进技术改造传统产业,开发新技术新产品;引进新技术新工艺,大力发展高新技术产业,加强质量管理,建立完善的质量保证体系,提高产品的科技含量和市场竞争力。

三是要有新的资金投入,不断增强企业实力。创名牌产品,不仅需要技术创新,而且需要有一定的资金投入,无论是在科学技术研究,还是在引进吸收消化;无论是在生产设备,还是在产品的营销推介,都不仅需要一定的时间,而且需要大量资金的投入。可以说创名牌产品的过程,是企业资本积累的过程,因此,企业要充分利用品牌优势,扩大规模、扩大生产,做好做大已占领的市场“蛋糕”,扩大品牌的声威,就必须不断增加新的资金投入,这是企业发展壮大不可缺少的条件。在当前形势下,一方面企业自身要千方百计想方设法多渠道筹集资金,不断增加创品牌的资金投入;另一方面金融部门要增加信贷,加大对名牌企业的支持力度;另外,政府以及有关部门要为企业创名牌增加融资门路,拓宽融资渠道,努力帮助企业增加创名牌产品的投入,确保资金的需要。

四是要有新的体制,最大限度地调动人的积极性。名牌产品是靠人创造出来的,人的素质和积极性如何将直接关系到名牌产品的发展。体制创新是关键,只有体制创新和经营管理机制创新,才能把劳动者潜在的聪明才智和积极性释放出来,因此,创名牌产品首先要创新体制,只有新的体制和新的经营机制,才能吸引高级人才,才能最大限度地调动人的积极性,汇聚各方面的聪明才智,

创出名牌产品。比如企业分配制度,怎样对有突出贡献者给予较高的报酬等等。企业都要进行体制和经营机制的创新,并对分配制度进行改革。通过建立新的机制,吸引高科技人才,抢占人才,留住人才,以科学技术和人才占领创名牌的制高点。要建立并完善有利于质量改进和创名牌的激励机制,把劳动者的积极性充分地调动起来。澄海已经被列为我市民营经济体制改革的试点,各级政府和有关部门要加强指导,在体制创新方面创造出新鲜经验。

五是要有新的经营策略,大力推介名牌产品。名牌产品是市场确认的,有了名牌产品,还要有新的经营策略才能占领市场,增加市场的份额。这方面,潮阳的一批企业已经做得很成功。他们不惜花巨资请明星做企业的形象代言人,为其品牌助威呐喊。特别是大印象集团,在香港凤凰卫视中文台天天都看到它的广告,印象特别深刻。澄海外砂的橄榄菜很有名,在“蓬盛”牌被评为著名商标后,“玉蕾”牌不甘示弱,也在汕头电视台大做广告。这表明企业希望通过广告提高知名度和美誉度,拓展市场营销。“酒香不怕巷子深”的年代已经一去不复返了。要树立在市场经济条件下新的营销观念,积极采用现代营销方式和营销手段,精心包装和宣传,建立对市场信息反映灵敏的营销网络,使我市的名牌产品更多地走向国外市场,创出一批在国内外叫得响的知名企业和名牌产品。

三 加大政策扶持力度,为创名牌营造良好的社会环境

支持企业创名牌,是政府及政府部门的一项重要职责。各级政府以及有关部门要把推进名牌带动战略作为一项重要工作来抓。

一是搞好规划,积极引导企业创立自己的品牌。为明确发展

目标,我市在已获得中国驰名商标、广东省著名商标的基础上,认真筛选出 50 家企业,重点给予扶持,争取再有一批获得中国驰名商标和广东省著名商标,并计划每年都有一批企业列入创名牌行列。同时,不断扩大名牌产品生产规模,努力提高企业竞争力。力争“十五”期间名牌产品占工业总量 30% 以上,以名牌产品带动工业的发展,推动工业强市进程。

二是大力扶持企业的改革和发展。通过加强规范和管理,推进企业形象创新、体制创新、管理创新、产品创新和技术创新。对获得驰名商标和著名商标的企业,实行“一优先二免和九个支持”,即:工商注册登记优先办理;年检时免审查、工商所巡查时免检查;支持企业建立融资机制,支持企业开展全方位投资,支持企业加大技术改造力度,支持企业自营进出口,支持企业建立现代企业制度,支持企业办实业创品牌,支持企业参与国有企业改革,支持企业参与政府采购,支持企业广纳人才。总之,要建立全方位为企业服务的绿色通道。

三是对创名牌的企业给予优惠和奖励。对获得中国驰名商标的企业,在上一年度缴纳税款 1000 万元以上的给予 100 万元一次性奖励;新获得广东省著名商标的企业,在上一年度缴纳税款 800 万元以上的给予 20 万元一次性奖励,并给予优先贷款和贷款贴息的扶持。有关部门给予企业质量检验、税务稽查等方面的方便和优先服务。各有关部门将按照有关法律法规授予的职权,在加强产品监督的同时,服务好名牌产品企业,采取切实措施,保护品牌、商标、专利等无形资产和知识产权,维护品牌生产企业的合法权益。

四是各部门要齐心协力,共同把我市名牌产品做大做强。一个名牌的形成,需要通过创造、宣传、保护、发展、管理和推广使用等各个环节,它涉及到方方面面,需要动员各方面的力量去组织实施。要继续严厉打击假冒产品的侵权行为。去年以来,我们结合

整治市场经济秩序,开展专项检查,取得了较好的成效,受到了上级部门的肯定。今年要结合创名牌活动,加大打击假冒伪劣产品工作力度,维护公平竞争的市场秩序。工商行政、技术监督、卫生防疫、进出口商品检验、公安、监察等部门,要按照有关法律、法规授予的职权,在加强产品监督的同时,服务好名牌产品企业,采取切实措施,保护品牌、商标、专利等无形资产和知识产权,维护品牌生产企业的合法权益,理直气壮地当好名牌产品生产企业的保护神。新闻单位要发挥新闻媒介在提高全民名牌意识、宣传名牌产品等方面的作用,对我市表彰推介的名牌产品进行经常性的宣传,不断扩大品牌知名度。各级党政接待部门要发挥窗口作用,大力提倡在日常接待工作中使用我市名牌产品。广大企业和市民要以“信我品牌、爱我品牌、用我品牌”的实际行动,为做大做强我市品牌贡献一份力量。

(作者单位:汕头市人民政府)

关于社会信用体系建设若干问题的思考与实践

刘锦庭

应对入世新挑战,如何构建起规范的社会信用体系,这是摆在我们面前一个十分紧迫而又崭新的重要课题。目前,中国信用体系建设正处于起步阶段,各地都在大胆探索。现就我市社会信用体系建设实践中的一些问题,谈点粗浅认识。

一 在思想认识上,始终坚持把社会信用体系建设作为一项重大的战略任务

“守信则昌,失信则亡”。前几年汕头的个别地方少数企业出现了制假售假、逃税骗税、走私贩私等违法犯罪活动,不但损害了经济特区的形象,败坏了政风民风,也丢掉了市场,吓跑了投资者,直接阻碍经济的发展。去年以来,经过“两大整治”,广大干部群众对信用缺失造成的严重后果已经有了切肤之痛。痛定思痛,我们不断加深对社会信用体系建设重要意义的认识。

1.从巩固和发展“两大整治”的成果来看,搞好社会信用体系建设,是整顿和规范市场经济秩序的治本之策。“两大整治”已取得了阶段性成果,但是历史和现实都证明,解决市场无序和信用缺

失的问题,单靠打击是远远不够的,必须实行标本兼治,重在治本的方针。如果只治标不治本,到头来不守信的行为还会回潮,整治的成果也会丧失。只有建立起健全规范的社会信用体系,才能从根本上解决市场经济秩序混乱的问题。因此,搞好社会信用体系建设是解决信用缺失的治本之策,是整顿和规范市场经济秩序的重大举措。

2.从市场关系的基本准则来看,搞好社会信用体系建设,是完善社会主义市场经济体制的内在要求。信用是市场经济的一个基本构成要素。没有信用,市场就没有秩序;没有信用,经济活动就难以健康发展。从最原始的“以货易货”的实物交易,到“一手交钱,一手交货”的货币交易,到当代的电子商务、电子货币、电子结算等信用交易,都是以恪守信用为基础的。随着市场经济的发展,市场经济活动便出现了完备的信用形式,发达的信用工具,健全的信用制度和规范的信用体系。因此,我们说市场经济必然是信用经济,这是一个成熟的市场经济的题中之义。

3.从应对入世的挑战来看,搞好社会信用体系建设,是汕头扩大开放,融入经济全球化的必然选择。中国已正式成为世贸组织大家庭的成员,我们将恪守自己对世界的承诺,按国际通行的游戏规则办事。而参与这个游戏规则的各方必须以守信为前提,失去信用,也就毁坏了游戏规则的道义基础,从而也就葬送了它自身。正因为这样,信用是进入国际市场的通行证,在以信用为准则的国际市场上,不遵守市场规则者,就一定被罚出场。因此,入世必须先入信用关。为应对入世挑战,中国加快了社会信用体系建设的步伐,尤其是朱镕基总理在今年“两会”所作的《政府工作报告》中更是强调了加强社会信用建设的重要性和紧迫性,他明确指出:“切实加强社会信用建设,逐步在全社会形成诚信为本、操守为重的好风尚。加快建立企业、中介机构和个人的信用档案,使有不良行为记录者付出代价,名誉扫地,直至绳之以法。广泛采用现代