



科学发展观与 区域旅游开发研究

——第十届全国区域旅游开发学术研讨会文选



主 编：马 波 副主编：郭 为
编 委：孙文昌 吴必虎 徐德宽 李永文 李 岫 李辅斌

地 质 出 版 社

科学发展观与区域旅游开发研究

——第十届全国区域旅游开发学术研讨会文选

主 编：马 波

副主编：郭 为

编 委：孙文昌 吴必虎 徐德宽
李永文 李 岫 李辅斌

地 质 出 版 社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

科学发展观与区域旅游开发研究：第十届全国区域
旅游开发学术研讨会文选/马波主编. —北京：地质出
版社，2006. 9

ISBN 7-116-04999-1

I. 科... II. 马... III. 旅游资源—资源开发—中
国—学术会议—文集 IV. F592 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 110737 号

责任编辑：龚法忠 白建明 陈 磊

责任校对：李 玫

出版发行：地质出版社

社址邮编：北京海淀区学院路 31 号，100083

电 话：(010) 82324508 (邮购部)；(010) 82324565 (编辑室)

网 址：<http://www.gph.com.cn>

电子邮箱：zbs@gph.com.cn

传 真：(010) 82310759

印 刷：北京印刷学院实习工厂

开 本：850mm × 1168mm $\frac{1}{32}$

印 张：8.75

字 数：235 千字

版 次：2006 年 9 月北京第一版·第一次印刷

定 价：20.00 元

ISBN 7-116-04999-1/F · 230

(凡购买地质出版社的图书，如有缺页、倒页、脱页者，本社出版处负责调换)

目 录

陈传康旅游学术思想研究

陈传康旅游地理思想研学·····	郭 康 李 田 (1)
陈传康区域旅游开发思想研究·····	雷国雄 吴传清 (8)

理论问题研究

旅游业部门结构演进规律及演进模式——中国旅游业实证研究 ·····	张立生 (17)
论区域旅游规划的公共事务咨询性质及其相关问题 ·····	徐菊凤 (24)
发展旅游精品 促进产业提升 ·····	李明德 (28)
以科学发展观统筹旅游开发 ·····	傅文伟 (31)
旅游策划与后旅游策划 ·····	杨振之 (35)
从旅游学研究博士论文看旅游学学科发展 ·····	陈德广 (38)
试论旅游概念规划的研究内容 ·····	孙淑英 李永文 (46)
提高景区经营企业资源保护动力的路径研究 ·····	寇 敏 高德宗 (51)
试论地质公园中地质旅游的开展及其知识产权保护 ·····	庄寿强 (57)

区域旅游开发研究

关于中国古村镇旅游资源市场化的思考 ·····	徐德宽 康海均 (62)
中国海滨旅游开发：问题分析与路径选择 ·····	马 波 (65)
北海市滨海旅游资源综合生态开发探讨 ·····	简王华 陆聪慧 (70)
振兴东北老工业基地与发展东北旅游业 ·····	徐淑梅 倪维秋 袁树人 (78)
辽宁体育旅游开发比较优势研究 ·····	毛润泽 夏学英 (86)
河南旅游系统空间结构优化的理性思考 ·····	朱青晓 (91)
南阳历史文化旅游资源开发探讨 ·····	戴虎海 (95)
嵩山地区旅游地貌资源特点的初步分析 ·····	刘桂芳 卢鹤立 (100)
论古都文化与开封旅游业发展·····	胡良民 张广花 (107)
工业旅游发展研究——以广州为例 ·····	陈文君 (111)
中小尺度区域旅游规划的家庭旅馆开发个案探析——以南昆山家庭 旅馆为例 ·····	陈朝隆 陈敬堂 (115)
黄山风景区旅游产品提升研究 ·····	刘爱利 刘家明 (121)
南京汤山地区的洞穴和旅游·····	王永慧 倪丽娟 (127)
试论山东半岛民俗旅游资源开发的问题与对策·····	曹艳英 (131)

生态旅游研究

- 类生态旅游：一种注重自然保护的大众旅游…………… 常 捷 (136)
- 旅游生态系统及其平衡与调控初探…………… 耿庆汇 (141)
- 基于可持续发展的旅游地生态开发研究…… 陈峰云 范玉仙 祝明霞 (146)
- 论神农架生态旅游的保护性开发…………… 万德梅 (151)

区域旅游合作研究

- 区域旅游合作的系统分析框架…………… 袁宇杰 李 鹏 (155)
- 广西与东盟国家区域旅游合作构想…………… 刘思敏 (162)
- 论“广深珠”区域旅游品牌的构建 …………… 梁明珠 廖卫华 (168)
- 浅谈京津冀旅游一体化建设…………… 邱明慧 (173)

城市旅游研究

- 科学发展观指导下的城市旅游发展——以温州为例 …… 齐莉娜 卢 洋 (177)
- 浅析城市旅游资源经营——以开封市为例…………… 翟代清 李治国 (181)
- 彰显汉味生活 振兴汉味旅游——武汉市旅游形象定位与策划 …… 冯 云 (186)
- 建设广州城市形象景点…………… 徐君亮 江璐明 (189)

主题公园研究

- 我国主题公园的创意设计与经营…………… 罗越富 郑宗清 (194)
- 我国主题公园发展的新选择：增加旅游体验
- 环球嘉年华成功的启示…………… 李海娥 何再平 (199)
- 关于开封市主题公园建设的思考…………… 李永文 史本林 (204)
- 主题公园与城市旅游竞争力：兼论开封市主题公园的建设…… 王忠丽 (209)

遗产旅游研究

- 中国遗产旅游与遗产保护：两难还是双赢…………… 孟 华 秦耀辰 (213)
- 世界文化遗产平遥古城的保护与旅游管理问题初探 …… 范玉仙 陈峰云 (219)

旅游市场营销研究

- 旅游者视角下的目的地形象构建…………… 李永军 李辅斌 (223)
- 旅游目的地公共营销组织多元化发展研究…………… 范琳琳 马 波 (227)
- 旅游区(点)品牌识别设计 …………… 张 勤 (233)

旅游企业研究

- 饭店核心员工流出模型的构建和分析…………… 于岩平 (238)
- 酒店顾客忠诚质量的评价与优化…………… 王 晖 (242)
- 部分论文摘要 …………… (251)
- 附录1 第十届全国区域旅游开发学术研讨会纪要 …………… (271)
- 附录2 金华市人民政府办公室致中国区域科学协会的函 …………… (275)
- 后记 …………… (276)

陈传康旅游地理思想研学

郭 康 李 田

(河北省地理科学研究所/河北省旅游开发研究中心 石家庄 050011)

一、陈传康旅游地理研究思想的形成与发展

1. 我国现代旅游地理学的主要奠基人

现代旅游业崛起于第二次世界大战之后,20 世纪 60 年代快速发展,成为后工业化时代发展最快的行业之一。由于封闭政策之影响,我国主要是作为一种对友好访问使团的特殊招待;对内一般只有少数人借会议、公务之便顺便游历而已。20 世纪 70 年代,随着我国封闭政策的逐步解固,陈传康较早地领悟到生产力发展与和平环境将会带来社会大变革、经济大发展,也带来文化生活的大繁荣。1973 年他便强调城市规划要结合旅游研究,并相继对杭州、桂林、北京、雁荡山和承德等地的风景旅游资源进行了调研,从而开始了他漫长的旅游地理研究生涯,成为我国旅游地理学科的主要奠基人,并为其系统化发展与形成做出了杰出的贡献。

2. 陈氏旅游地理研究系统的形成与必然

(1) 陈传康旅游地理研究系统的形成,如图 1 经历了三个阶段:

起步阶段。自 20 世纪 70 年代初开始在大学自然地理课程中讲授旅游地理,主要是以自然风景资源为主的观赏原理、评价,并初步引进了建筑、园林等规划基本方法,提出了独到见解。其出发点是建立在综合自然地理基础上的横断化研究,促进了旅游地理的研究进展,使其快速进入到综合旅游开发研究阶段。

组合发展阶段。以综合自然地理学为基础,结合由人文地理、经济地理组成的建设地理学研究,大量吸纳了心理学、历史、文化、美学、民俗、宗教等内容及研究方法,特别吸收了城市规划、

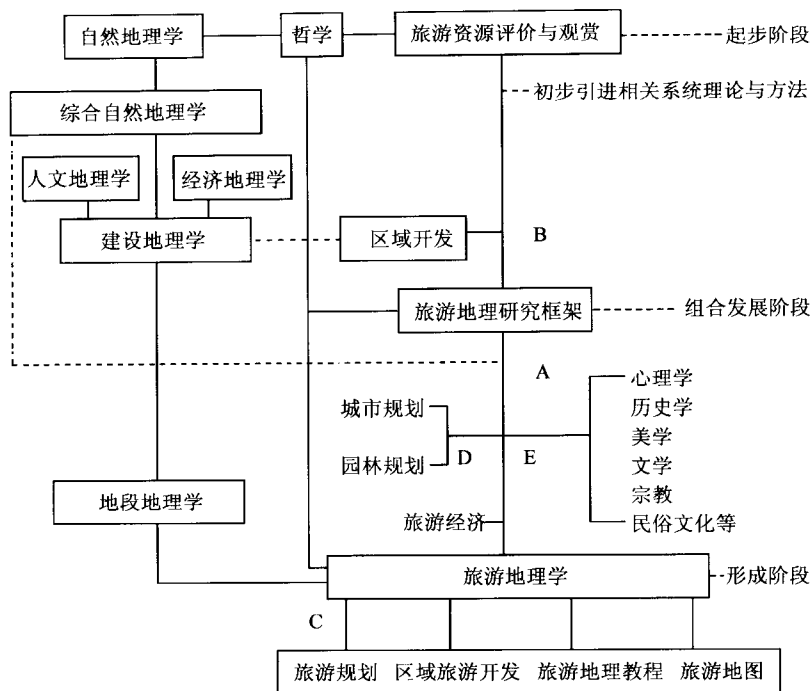


图1 陈传康旅游地理研究系统形成过程

园林规划等方面的方法论。在此阶段，他的重大贡献在于开辟了区域旅游开发研究阵地；创建了“区域旅游研究会”，并在中国地理学会中创建了旅游地理专业委员会；开展并带动了地理学家作为主力军参与全国的旅游开发规划；开设了旅游地理专业课程与多种专题、讲学活动，培养了大量人才。

形成阶段。经过20多年的努力，形成了具有中国特色的比较完整的旅游地理科学系统。包括四个方面的内容：区域旅游开发、旅游规划、旅游地图及旅游地理教程。此间，他完成了大量的旅游区规划、策划、咨询工作，并在理论上有更为深入的研究。

(2) 陈传康旅游地理研究系统形成的必然性。从图1，我们可以看到与旅游地理联系的几个关键性结点，充分说明了陈传康旅游

地理系统的形成是一种必然现象。

结点 A。说明陈传康将研究综合自然地理学重点转向了研究旅游地理学,而且没有脱离综合自然地理学的基础理论与方法。按照陈传康的元科学理论,综合自然地理正是旅游地理的元科学,也证明了他开创的“元科学—实证规范化—操作性”的研究进程。

结点 B。陈传康的科研目的非常明确,就是“应用”。他倡导的建设地理学主要内容包括国土规划与旅游地理(旅游资源、区域旅游发展战略和旅游规划)。可见,陈传康将旅游地理作为建设地理学的主要研究实例与主要落足点。

结点 C。地段地理学是陈传康旅游地理思想的重要落足点,即对特殊地理环境的旅游规划、策划、咨询等研究。

结点 D、E。陈传康研究问题的最大特点是博取众家之长,为我所用。他不仅吸取了心理学、历史学、美学、文学、宗教、民俗等众多领域的精华,而且将园林、城市规划等方法进行创造性应用,将旅游经济作为他规划、策划的最后落脚点。

众多结点落在陈传康旅游地理的发展轴线上,必然促进了陈传康旅游地理研究系统的形成。

3. 陈传康旅游地理研究系统

陈先生过早去世,未能对他的旅游地理研究做出系统的归纳总结。我们学习陈先生的相关论文、资料,结合交谈记忆,试将其旅游地理研究作一简要归纳分析。陈传康旅游地理研究形成了一个系统完整、富有特色的体系,大致可分为三大系统,即:基础理论研究系统、应用理论研究系统与应用研究系统(图2)。

从实践中不断提高与创新理论。《陈传康旅游文集》中应用性文章居多,但每篇文章也都有一定的理论研究成分,提出新的理论、新的观点或新的方法来,从而形成“应用研究—应用理论研究—理论研究”的方法论。

实践与理论相结合。这里的“实践”指具体的策划、规划、咨询等工作,而“理论”指地学理论与城市规划、园林、历史文化、美学、哲学、旅游经济等多方面理论在区域旅游规划中的融



图2 陈传康旅游地理研究系统

合，从而又形成“理论+理论—实践”的方法论。他的旅游规划充满了地理科学的综合特色和哲学思想，充满了多学科多文化融合的韵律，充满了时代感与前瞻意识，也充满了独特的创新性。

基础理论研究是陈传康旅游地理研究方法论的重心。它既可指导实践工作，又通过再提高充实了基础理论。

二、陈传康旅游地理研究中的若干方法论

陈传康地理哲学思想认为，人地关系是一种协调发展关系。陈氏旅游地理研究方法论，是在哲学综合协调论基础上，吸纳其他学科的精华融合而成的，在超综合性思维下展开的研究活动，并最后落实在应用上。现就其中若干问题，作一简要介绍。

1. 耗散结构理论在陈传康旅游地理研究中的体现

旅游地理系统是一个远离平衡态的开放系统。在其发展中，不断进入系统的各要素及原组成各要素之间存在着非线性的相互作用。地理学家就是要通过研究该系统与外界不断交换物质、能量、信息等的最佳方式，使其有可能在一定条件下实现从无序向有序转化，

形成稳定的有序结构，即地理耗散结构。陈传康先生多次论述耗散结构在地理学中的应用，在区域旅游发展战略上，以风景资源结构为基础，考虑高层次服务措施的现有和发展条件，去确立其旅游行为层次结构，进而拟定相应的战略对策，以便进一步满足与扩大旅游市场。图3是一个典型概括性的旅游业内部耗散结构框架图。

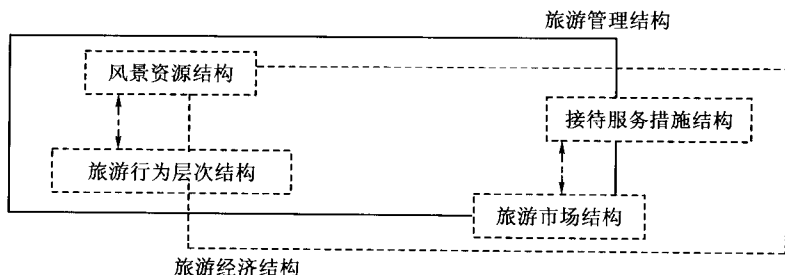


图3 旅游业内部的框架关系

耗散结构理论认为，要把研究对象作为一个非平衡状态的开放系统来考虑，要充分考虑系统内外的关系变化。比如在研究白洋淀旅游问题时，即对用地要素建立起旅游与村落、水环境、渔苇、交通之间的金字塔形关联模式(图4)。

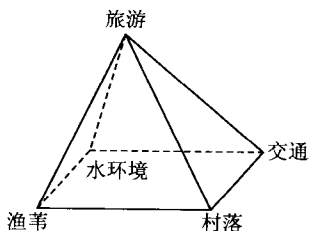


图4 白洋淀旅游用地
金字塔形关联模式

2. “地段地理学”概念及其在旅游地理学中的应用

“地段地理学”是陈传康首先提出并直接应用到实践中的，这也是他“实践—理论—实践”研究最有代表性的实证事例，体现了他“三段论”（评价—工程—智囊）的地理哲学思想。地段地理学强调分区与分类结合，就是在面积不太大的特殊区域内，进行特殊的、可操作性的规划设计。如我们研究创建的第一个人工滑沙场，第一个人工旅游海岛，第一次把黄帝、炎帝与蚩尤三大始祖供奉在一个大殿堂内，第一个道德—法制景观系统等等，都是针对特殊的小地理环境策划设计的。

3. “天人合一”是陈传康旅游地理研究的总控思想

陈传康曾指出,现代地理学、环境科学和生态科学的一个最重要的任务是建立人类与环境的协调关系,以摆脱盲目相信人类技术可以任意改造自然的主观性认识误区。他认为人地关系研究一直是地理学研究的中心问题。早在20世纪80年代初他在论述旅游区规划与观赏原理时即指出,要“保持和改造环境,使其有益于人类健康,构成一个适合于劳动和消费,包括康乐(娱乐、旅游、休养等)消费的舒适环境。这个环境包括了消除环境污染,良好的地质环境,便于生活工作、旅游的职业环境与交通环境,避免天然灾害,有利于康乐活动等五点要求”。

同时,他还强调为旅游者营造“天人合一”的氛围。比如他策划的“中华文化博览城”就将人置身于中华历史时空隧道之中,尽心感受中华历史文化。陈先生对我们在“嶂石岩地貌”研究中提出的开发以构成嶂石岩地貌基本岩体的红色石英砂岩为建材建成的民房、院墙、小路、小桥……特色绝伦的“嶂石岩式民居”十分有兴趣,认为可以作为太行山中南部特色民居的典型代表,结合民俗风情作为嶂石岩旅游地貌的重要组合资源研究开发。

4. “对立统一”理论在陈传康旅游地理中的反映

作为哲学基本理论的“对立统一”观,在陈传康旅游地理思想中反映也很强烈,试举例如下:

旅游文化二元结构。陈传康认为,游客的认知、行为活动、市场腹地,乃至接待服务和管理等都有传统性与现代性之分,称为二元文化结构。他认为“旅游文化的传统和现代化两个方面既表现为截然不同的极性分离,又处于旅游业的统一关系中”,并提出了“极化互补”原则。其大致意思,一是满足旅游者的异乡情调与宾至如归两方面的要求;二是资源的天然和建筑传统性要与娱乐项目的现代化为主进行统一。陈传康指出:“传统文化随旅游业发展而复兴,是为旅游业服务的。”所以,传统文化的吸引力加上现代化的服务,就统一为一种高水平的旅游文化现象。

造型景观中科学与文化的统一。陈传康在论述旅游地质与旅游

地貌中涉及自然现象与文化的矛盾统一问题时，认为“神话传说能引人入胜，若再加以科学解释更能发人深思。”

旅游产品与旅游市场的统一。在旅游产品（或旅游资源）与旅游市场这一对矛盾中，陈传康一直将后者作为矛盾的主要方面。几乎所有的文章中，都没有离开把市场要求放在第一位上。他在旅游地貌研究中说：“凡是深切的窄 V 形谷都可以给人以险峻的感觉。”他根据雁荡山灵峰白天像两只手叫“合掌峰”，晚上两峰相依又称为“夫妻峰”这一奇景提出了“变换造型地貌”概念。这些都是围绕旅游者即市场之需求而行事的。他从建筑物选址定位对景观的影响、城市入口处的引导性景观或市中心的标志性景观、景点与观赏点的“距离美”，到风景结构的分析，再到旅游服务、管理、经济结构分析等，都把旅游者需要放在了第一位。

陈传康先生离开了。他留给我们的是一份没有句号的旅游地理学研究成果。不过，即使他还在世，他的研究也不会有句号的，他是一位不断努力把句号变为逗号的人。

旅游地理学的研究是永远没有句号的。

陈传康区域旅游开发思想研究

雷国雄 吴传清

(武汉大学商学院 武汉 430072)

陈传康先生长期执教于北京大学地理系(城市与环境学系),是我国著名的地理学家和区域发展战略学家,是综合地理学、旅游地理学、区域旅游开发学的首创者和奠基人。其区域旅游开发思想,以自然地理学为基础,以哲学、美学为指导,以综合地理学、区域发展战略学为支撑,在大量的区域旅游开发实践中逐步发展而成,是我国区域旅游开发学领域的一份优秀思想遗产。

一、陈传康区域旅游开发思想的核心内容

1. 区域旅游开发与区域发展

陈传康从社会的生产性与消费性、产业结构的演进等角度深刻阐释了旅游业的本质及其在现代社会中的重要地位,明确了区域旅游开发与区域发展的关系。陈传康认为,科学技术的发展会促进生产的发展,为更多的消费创造条件,这使得社会经济结构中 with 生产相应的消费日显重要,特别是生活消费之外的康乐(旅游、娱乐、休养)消费比重将日益提高。社会经济结构的这一变化最终将推动形成产业结构演变的“第四次浪潮”,其显著特征是旅游业由第三产业的一个次级产业发展壮大为一个独立的、优势的第五产业——康乐伦理产业。它又包括:娱乐旅游文化欣赏服务的康乐产业,为宗教信仰和政治伦理精神活动服务的伦理产业,兼为康乐和伦理精神活动服务的体育和身心锻炼产业。因此,区域发展应适应产业结构演变的趋势,以壮大产业经济、满足旅游者精神消费需要为主要目标,积极实施区域旅游发展。陈传康的这一阐释,促进了我国旅游业特别是区域旅游开发的高速发展。

陈传康认为,区域旅游开发与区域发展的密切关系集中体现在

区域旅游开发与区域经济发展的关系方面。一方面，经济的发展必然带动区域旅游业的发展；另一方面，旅游的开发，又必然促进经济的发展，而且随着开发层次的提高，其对区域经济的反馈作用亦越大。因此，在区域发展中，要有超前意识，优先安排，加快旅游区和景点的开发建设。陈传康关于区域旅游开发对区域经济发展促进作用的思想是在实践中逐步发展而成的。1985年，陈传康研究厦门、广州、连云港、邹县等城市规划与区域发展战略时，就提出了必须把发展旅游业作为地区发展战略组成部分的观点。1988年，陈传康将这一观点理论化，从旅游业对地区经济发展的“引爆性”、旅游业的“收入问题”（乘数效应）等角度，阐述了旅游资源丰富地区大力发展旅游业的重要性；论证了在这样的地区，建立一种通过旅游一贸一工一农来发展的开放式产业结构的可能性与必要性。1995年，陈传康在对黑龙江三市考察与研究的基础上，进一步认为：一方面，旅游开发会吸引相应的游客，他们可能就是明天的投资者和商贸者；另一方面，旅游开发即使只吸引本地和邻地旅客，也有利于发展地方经济。因此，任何地区，不管其既有风光资源与区位条件如何，都必须把旅游业作为先导产业加以开发。陈传康的这一研究，将其旅游业对区域经济发展促进作用的思想进一步拓展到风景资源不是很富裕的地区，为旅游资源欠富裕地区大力发展旅游业提供了理论依据。

陈传康不仅在理论上对旅游业与区域发展进行了深入的研究，还在协调与彼此促进旅游业与区域发展方面作了深入的应用研究。这些研究包括区域规划特别是城市规划如何促进旅游开发，景点（区）建设与综合保护如何改善居民和游客的生活环境，如何从满足本地居民旅游精神消费、拓展本地客源等多层面开发更多的风景旅游点等等。陈传康提出的“从城市建公园到如何使城市成为公园”的观点更是其协调区域旅游开发与区域发展关系思想和应用研究的集中体现。

2. 区域旅游开发结构分析

区域旅游资源是区域旅游开发的基础，对区域旅游资源的调查

和评价是区域旅游开发的首要环节。陈传康特别重视对区域旅游资源的调查和评价,认为区域旅游开发对旅游资源的研究必须突出其特点,即要能在对旅游资源调查与综合评价的基础上整理出区域风景结构。陈传康认为,区域风景结构分析并不仅仅是对风景资源的汇总、分类和美学评价,还要把风景资源的评价与其开发可行性结合起来,判别各类资源的重要性与旅游吸引力,在总的区域背景研究上突出成群旅游资源分布的区域。陈传康还用结构分析图示将区域风景结构简明地表达出来,并概括成精辟的“口号”性短语。如他将大连金石滩景观风景结构概括为“五海世界”,将粤北风景结构概括为“十大特征、四个层次、三个重点、一个龙头”,将海南岛风景结构划分为“三个层次、七个特征、五个重点”等。这些精辟的概括多被直接引用为区域旅游形象宣传的口号,并在区域旅游开发之初引发了轰动效应。随着人工景观建设的蓬勃兴起和旅游形象时代的到来,陈传康还进一步拓展了区域风景结构分析的内容,将以改善和提高区域的风景区结构为目的,根据旅游美学构建人工景观、渲染历史人文气氛等方面纳入与风景结构分析中,并在这些方面作了大量的案例研究。

旅游活动行为是旅游业发展的需求层面,区域旅游发展必须深入研究旅游活动行为。陈传康把旅游活动行为划分为3个层次:基本层次的观光旅游,提高性层次的购物和娱乐,专门层次的特殊旅游(主要包括会议、宗教朝拜、休养或疗养、参加科学考察和社会调查以及其他专业活动如商务、文化交流、体育、登山、探险等活动),并认为,由于风景资源的不同,不同区域旅游活动的层次及其组合也不同,从而形成区域旅游活动行为层次结构。这一结构决定着区域旅游接待与服务设施结构、市场结构和战略结构。

在区域风景结构、区域旅游活动行为层次结构两概念的基础上,陈传康提出了区域旅游产业内部结构的概念、框架体系和分析方法,形成了系统的区域旅游开发分析理论。陈传康认为,旅游业内部由风景资源结构、旅游行为层次结构、接待服务设施结构、旅游市场结构、旅游经济结构、旅游发展战略结构和旅游管理结构七

大部分构成并形成框架,各结构间存在着复杂的对应变换(线性、非线性、拓扑等变换关系)关系。从陈传康对区域旅游业内部结构变换分析的实例中,可以看出,陈传康采用的是一种两层面的变换方法:一是大结构之间的圈层变换。在这一变换中,风景结构决定旅游行为层次结构,进而形成一个核心并决定了接待服务设施结构,并进一步决定区域旅游市场结构和战略结构。二是相互作用的两结构在其次结构层面的变换。如不同的景观吸引不同旅游行为层次,不同的旅游行为层次决定不同档次的旅游服务设施档次等。陈传康区域旅游产业内部结构思想本质上是一种旅游系统思想,后继学者如吴必虎等所建立的旅游系统理论都受到了陈传康这一思想的影响,他们所建立的旅游系统结构多是在陈传康这一结构基础上的补充与完善。

陈传康还将全息地学思想引入到区域旅游业内部结构分析中,强调除了从组成成分来分析区域旅游业内部结构外,还要分析其结构的空分(空间维度)和时段特征(时间维度)。如在空间维度上,陈传康强调,区域旅游4种旅游点和6要素接待服务设施的规划设计,不仅要分析它们与区域旅游业内部结构其他组分间形成合理关系的规划安排,还要注意配合交通规划,形成从市区到近郊、远郊乃至城市周边地带分布的“辐射圈”。在时间维度上,陈传康强调旅游景点及其相应旅游设施随时代发展会不断出现新一代的形式和产品,从而形成各种具体旅游设施的“代”,旅游景点及其相应旅游设施也应根据区域的经济条件和发展客源市场结构,规划一个相应的“代”设施结构,做到既不脱离经济条件,过早发展新一代,也不只搞传统过时的一代。

3. 区域旅游开发战略方法和开发模式

陈传康认为,区域旅游发展战略的理念基础在于把拟定区域旅游发展战略时要考虑的风景资源、接待服务设施、旅游市场、旅游经济和管理等方面联系在一起,主要有两种方法:一是以旅游行为层次研究为中心的联系方法,其以合理安排旅游行为结构为理念,是一种需求导向的战略方法。一是通过结构学研究建立联系的方

法，以区域风景结构为基础，以建立区域旅游业内部结构的综合平衡为理念，是一种以资源导向为主、兼及市场的战略方法。

陈传康按区域风景资源状况与区位条件的不同组合，将区域旅游开发划分为六种模式，并综合其两种旅游战略方法，提出了各模式的主要开发措施。这六种模式及其主要开发措施是：①风景资源丰富、区位条件优良的地方，主要措施是完善旅游活动行为结构，如北京；②区位条件良好但旅游资源不丰富的城市，主要措施是整修重点风景资源和完善旅游活动行为结构，如上海；③风景资源突出而区位条件不佳的旅游区，主要措施是配备接待服务措施和解决交通条件，如敦煌；④风景资源和区位条件都是中等的市镇或旅游区，主要措施是加强形象宣传，分层次重点开发相应风景资源和改善交通条件，如韶关；⑤旅游资源、交通条件都不算优良的城市，主要措施是重点解决交通条件，开发相应旅游活动行为，重点修整和新建有旅游吸引力的风景资源，如汕头；⑥具有特殊风景资源的旅游点，如宗教风景区、海滨风光区等，主要措施是配备接待服务措施，开展相应的特殊旅游，如玄武山—金厢滩海滨旅游区。

1995年后，陈传康还积极探索了营销理念在区域旅游开发中的应用，并在旅游产品开发、旅游景点（区）形象定位与策划等方面进行了较深入的研究，提出了根据“文脉”和旅游发展趋势构思综合“理念”，并围绕这一“理念”构建旅游开发结构的观点。由于先生过早去世，营销理念未能系统引入其区域旅游开发战略思想，并形成基于营销理念的第三种区域旅游开发战略方法。

4. 区域旅游开发投资和项目建设

在早年的区域发展战略研究与实践中，陈传康就形成了区域发展战略要有实用性和操作性的思想，认为区域开发的主要目的是建立一个合理或令人满意的分期开发投资结构，这一结构要根据块块（分区）、条条（分产业）和段段（分期）的分析，并落实在项目投资建设上。将这一思想落实在区域旅游开发上，陈传康认为进行区域旅游开发投资的分期、分批、有层次和重点的规划设计也同样