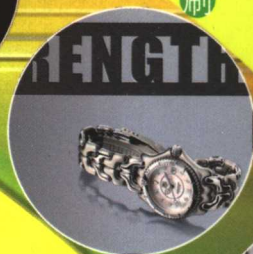


轻松学会

Photoshop CS2

平面设计

徐立 徐谡 文鹏 编著



全
彩
印
刷



- ★ 70个经典实例的全面剖析，内容包括图片以及旧照片的处理、神奇的绘制功能、精品广告创意、卡片条幅创意、精品材质底纹和精美信笺、网页特效与个人主页、字体特效、精品滤镜、软件珠联璧合诸多领域。
 - ★ 轻松的版式设计以及紧凑的排版，会让您愉快地将Photoshop的应用进行到底。
- 书中部分实例的**全程同步视频教学**为您的学习扫除一切障碍！

1.41

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

TP391.41
402

红松学会

Photoshop CS2

平面设计

徐立 徐谡 文鹏 编著

全
彩
印
刷

- ★ 70个经典实例的全面剖析，内容包括图片以及旧照片的处理、神奇的绘制功能、精品广告创意、卡片条幅创意、精品材质底纹和精美信笺、网页特效与个人主页、字体特效、精品滤镜、软件珠联璧合诸多领域。
 - ★ 轻松的版式设计以及紧凑的排版，会让您愉快地将Photoshop的应用进行到底。
- 书中部分实例的**全程同步视频教学**为您的学习扫除一切障碍！

兵器工业出版社



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

Photoshop CS2 是 Adobe 公司发布的平面设计软件系列的最新版本, 它可以稳定运行于 Windows 2000/XP/Server 操作系统下。本书由浅入深、循序渐进地介绍了平面设计大师级软件 Adobe Photoshop 的使用方法和技巧。

全书共分为四篇 20 章, 第一篇共分 7 章, 讲述的是平面设计创意; 第二篇共分 5 章, 讲述的是特炫字体效果; 第三篇共分 6 章, 讲述的是精品滤镜应用; 第四篇共分 2 章, 主要讲述的是 Photoshop 与 3ds max、Poser 软件珠联璧合的运用。

全书结构清晰, 实例丰富, 以实例的制作带动软件各个功能的介绍。大量的插图使读者在学习过程中易于上手, 并能够引导读者展开思路, 提高创造性。

本书适合广大 Photoshop 初、中级用户阅读, 也可供平面设计爱好者、广告设计人员参考, 同时可作大、中专院校相关专业的培训教材。

随书配套光盘的内容为书中部分实例的视频文件。

图书在版编目 (CIP) 数据

轻松学会 Photoshop CS2 平面设计/徐立, 徐谥, 文鹏
编著. —北京: 兵器工业出版社; 北京希望电子出版社,
2005.10

ISBN 7-80172-472-0

I. 轻... II. ①徐...②徐...③文... III. 图形软件,
Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 058702 号

出 版: 兵器工业出版社 北京希望电子出版社

邮编社址: 100089 北京市海淀区车道沟 10 号

100085 北京市海淀区上地信息产业基地 3 街 9 号

金隅嘉华大厦 C 座 611

发 行: 北京希望电子出版社

电 话: (010) 82702660 (发行) (010) 6241992 (门市)

经 销: 各地新华书店 软件连锁店

印 刷: 北京广益印刷有限公司

版 次: 2005 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

封面设计: 刘孝琼

责任编辑: 宋丽华 韩宜波

责任校对: 晓 波

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 15.75 (全彩印刷)

印 数: 1-5000

字 数: 354 千字

定 价: 38.00 元 (配光盘)

(版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换)



今天是你地生日哦!



Telecarte : 50 \$

写下你爱的宣言吧!



You know,
baby,
I just love you.

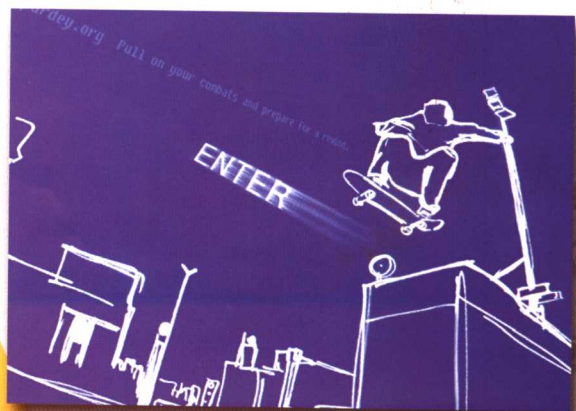
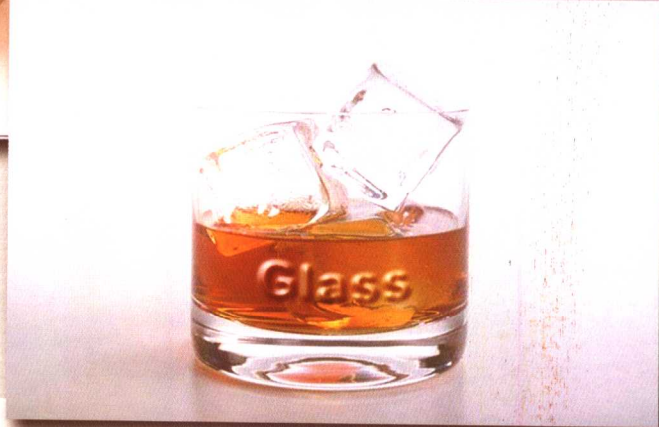
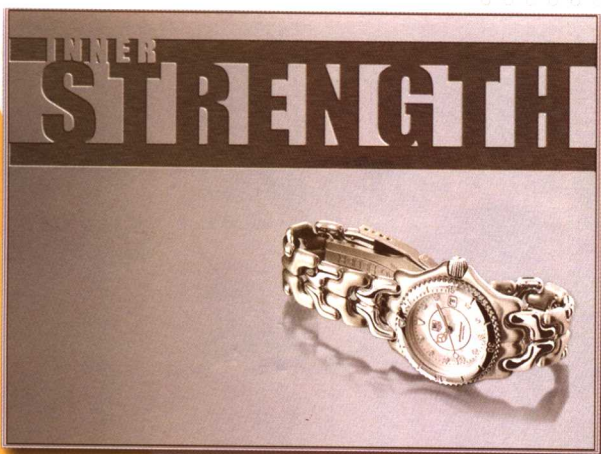


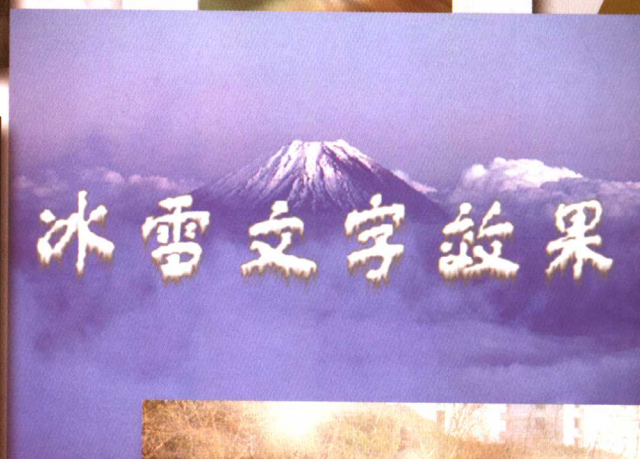
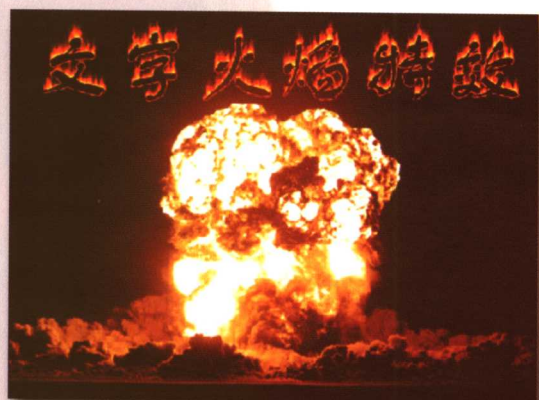
Happy New Year

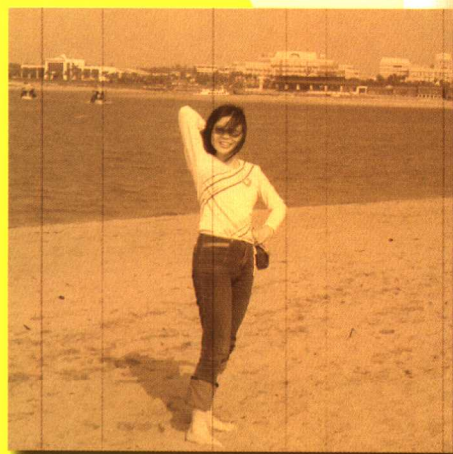
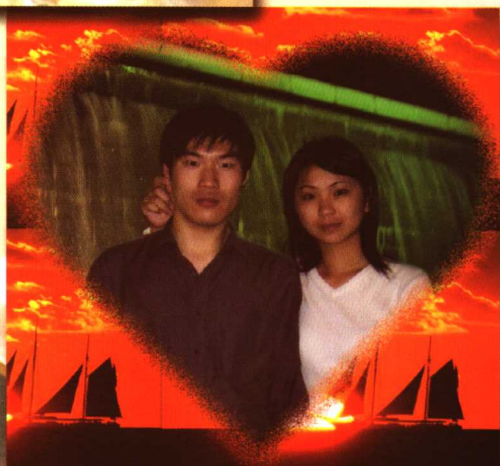
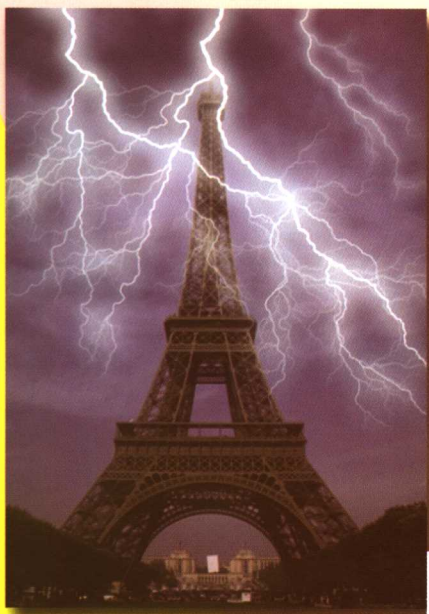
2004

亲爱的朋友，
祝您新年快乐!









前言

人类的想象力是精彩绝伦的。Adobe 公司的系列产品——Photoshop 软件可以说给了人们无限的创造机会。没有做不到，只有想不到！这是笔者给 Photoshop 软件添加的口号。不管是进行平面设计工作，还是网页制作、视频处理、多媒体相关处理等方面，Photoshop 软件已经渗入到各行各业，其易于上手的操作，简洁的界面和强大的功能使众多设计爱好者对它爱不释手。

本书采用了典型实例与软件功能相结合的方式，以实例带动软件功能的介绍，全面细致地介绍了 Photoshop CS2 的功能。全书共分 20 章，从最简单的像素处理、卡通上色、艺术字创作等较容易的应用方面，到数码相片艺术加工、滤镜高级使用和平面设计三维设计的结合等高级应用，涉及了平面制作方方面面的内容。同时，还介绍了 Photoshop 和 Adobe 公司的其他设计相关软件的结合使用，以及和 3ds max、Poser 等三维制作软件的结合使用。本书从读者的实际需求出发，以实用带动操作，以典型的实例来讲述软件的功能。通过大量精彩丰富的优秀作品，引导读者一步步制作出精彩的平面作品。

此外，为了使读者可以更加直观地学习本书，书中还配套制作了大部分实例的实际操作视频光盘，手把手教读者如何进行操作，以使读者切身感受物有所值。

本书主要编写者为徐立、徐谡、文鹏，参与的编写人员还有：李祥、易立、席时君、徐起、黄沈娟、陆丽、徐虹、顾鸿林、俞利平、徐仲英、余华军、黄嘉、朱颂军、周晓萍、陆志江、徐朝霜、盛倩、黄雨雷。如果读者有任何问题，欢迎与笔者交流，笔者信箱：xlion922@163.com。

由于时间仓促，加上笔者水平有限，书中难免存在错漏之处，欢迎广大读者批评指正，以便以后臻于完善。

作者

目 录

第一篇 Super Design——平面设计创意

第 1 章 从细微做起——图片元素处理	2
1.1 图片色彩的调整	2
1.2 返璞归真——新照片复古	4
1.3 抠图法宝	7
第 2 章 旧照片的处理	12
2.1 旧照片的修复美化	12
2.2 旧照片的色彩还原	15
第 3 章 随心所欲——神奇的绘制功能	20
3.1 精品汽车模型	20
3.2 超酷手机模型	34
3.3 人物漫画造型	43
第 4 章 广而告之——精品广告创意	48
4.1 苹果电脑经典广告	48
4.2 宣传手册封面广告	51
4.3 房地产户外广告	52
4.4 网页横幅广告	54
4.5 精美电话卡广告	56
4.6 公益海报广告	58
4.7 电影海报广告	59
4.8 洗发水广告	62
第 5 章 片片红叶情——卡片条幅创意	66
5.1 生日卡设计	66
5.2 情人卡设计	71
5.3 新年卡设计	75
5.4 圣诞卡设计	82
5.5 友谊卡设计	88
5.6 条幅 1 设计——青山绿水	93
5.7 条幅 2 设计——真善美	96
5.8 条幅 3 设计——奋发图强	99
第 6 章 花样年华、五彩缤纷——精品材质底纹和精美信笺	101
6.1 布纹材质	101
6.2 苇席材质	104
6.3 木材材质	108
6.4 金属材质	110
6.5 水印制作	111
6.6 网页背景制作	113
6.7 精美信笺制作	116
第 7 章 互联你我——网页特效与个人主页	121
7.1 网页按钮制作	121

7.2	立体按钮制作	122
7.3	玻璃按钮制作	123
7.4	实例1: 艺苑奇葩书法主页	126
7.5	实例2: 阿鹃个人主页	127
7.6	实例3: 墨蓝国画主页	129
7.7	实例4: 忘情日记主页	131
7.8	实例5: 世界名车主页	133
7.9	实例6: 经典音乐主页	135
7.10	实例7: 深蓝设计室主页	137

第8章	金玉其外——包装字体设计	142
8.1	金属质感文字效果	142
8.2	玻璃质感文字效果	146
8.3	雕刻字效果	149
8.4	地毯字效果	152
第9章	印刷设计字体	155
9.1	炫目发光字效果	155
9.2	梦幻字效果	158
9.3	假路径文字效果	161
第10章	广告设计字体	165
10.1	鳞纹效果	165
10.2	掉漆效果	170
10.3	玻璃效果	173
10.4	冰雪效果	175
第11章	网页设计字体	179
11.1	手写体效果	179
11.2	运动字效果	181
11.3	扭曲文字效果	183
第12章	其他精品字体	187
12.1	蘸水字效果	187
12.2	水中投影效果	190
12.3	毛线绣字效果	192

iii

第 15 章	PhotoFrame 滤镜——艺术像框信手拈来	213
第 16 章	Eye Candy 精选滤镜	217
第 17 章	滤镜特效专利大师——Xenofex	219
第 18 章	其他特殊滤镜效果	221
18.1	Aged Film 滤镜——经典怀旧老电影特效	221
18.2	Four Seasons 滤镜——四季模拟生成特效	222

第四篇 团结就是力量—— 软件珠联璧合

第 19 章	三维空间——Photoshop 与 3ds max 的联合	226
19.1	立体图案、标志制作	226
19.2	室内效果图后期处理	231
第 20 章	人物造型我最酷——Photoshop 的最佳搭档: Poser	235



第一篇

今天是你地生日哦!

Super Design

平面设计创意



2004

亲爱的朋友，
祝您新年快乐！



第1章 从细微做起——图片元素处理

1.1 图片色彩的调整

本节将用到 Photoshop CS2 中的工具有：层次调整、曲线调整。

色彩调整，作为图片处理的基本技能，在日常使用中，往往作为照片处理的第一步。平时生活中，如果拍摄的照片色彩效果不理想，也可以利用 Photoshop CS 进行处理。

本实例最终对比效果如图1.1所示。



图1.1 调整前图像（左）和调整后图像（右）对比图

具体操作步骤如下：

(1) 运行 Photoshop CS2 软件。使用快捷键 **【Ctrl+O】** 打开需要处理的照片，如图1.2所示。

(2) 执行菜单 **【Images → Adjustments → Levels】**（图像→调整→色阶）命令，进行色彩层次的调整，如图1.3所示。

(3) 首先单击 Auto 按钮进行自动调整，选择   ，在图片位置如图1.4所示的区域单击，进行白部的设置。

(4) 执行菜单 **【Images → Adjustments → Curves】**（图像→调整→曲线）命令，进行色彩的曲线调整。

第1章 从细微做起——图片元素处理



图1.2 待调整的原图

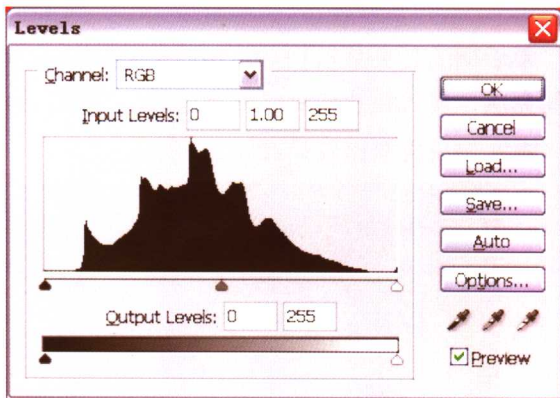


图1.3 色彩层次调整



图1.4 图片白部的选择

(5) 调节 Blue (蓝色) 通道的曲线, 如图 1.5 所示。

(6) 最终效果如图 1.6 所示。

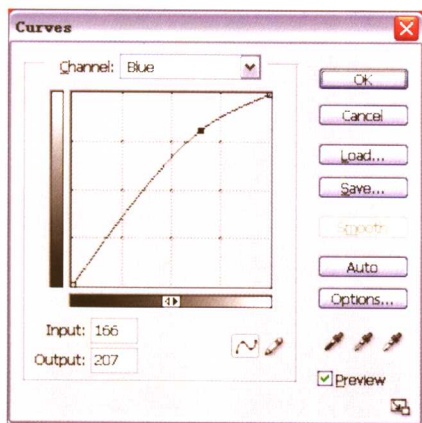


图1.5 蓝色通道曲线的调整



图1.6 最终色彩调节效果

1.2 返璞归真——新照片复古

本节将用到 Photoshop CS2 中的工具有：去色功能、曲线的调整和一些添加杂色的滤镜。

本实例的效果是用 Photoshop CS2 将一张色彩鲜艳的新照片变为沧桑的旧照片。只在瞬间完成，现代科技使时空一步跨越，勾起人们怀旧的思绪。

本实例最终对比效果如图 1.7 所示。



图1.7 新旧照片的对比

具体操作步骤如下：

(1) 运行 Photoshop CS2 软件。使用快捷键【Ctrl+O】，打开需要修改的图片。原始图片如图 1.8 所示。

(2) 执行菜单【Image → Adjustments → Desaturate】命令，如图 1.9 所示。

对照片进行去色处理，使之变成黑白，效果如图 1.10 所示。

(3) 执行菜单【Image → Adjustments → Curves】命令，进行色彩的曲线调整。如图 1.11 所示。

(4) 调节 Green（绿色）通道的曲线，如图 1.12 所示。

(5) 调节 Red（红色）通道的曲线，如图 1.13 所示。曲线调整后的效果如图 1.14 所示。

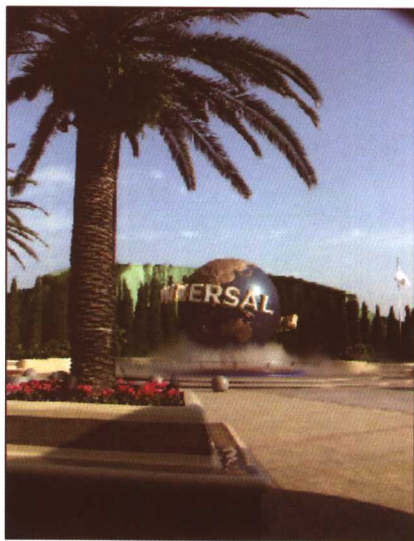


图1.8 原始图片

第1章 从细微做起——图片元素处理

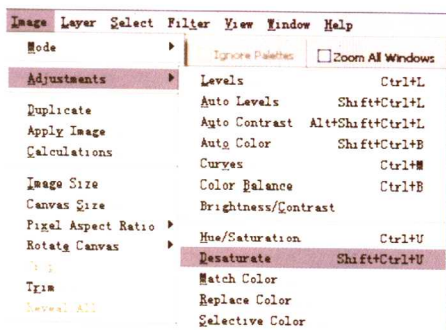


图1.9 去色处理



图1.10 去色后的效果

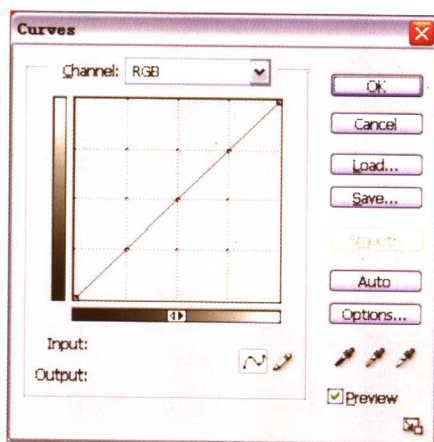


图1.11 曲线调整窗口

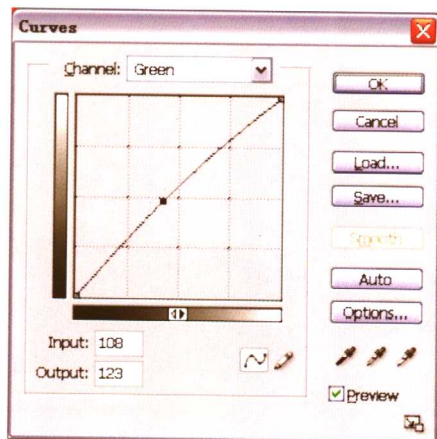


图1.12 绿色通道曲线的调整

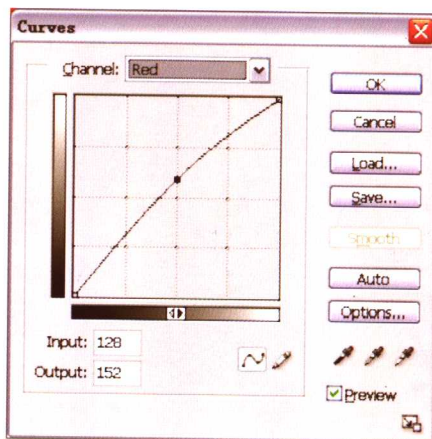


图1.13 红色曲线的调整



图1.14 色彩曲线调整效果

(6) 执行菜单【Filter → Artistic → Film Grain】命令，进行胶片效果滤镜的处理。参数设定如图1.15所示。处理后的效果如图1.16所示。

(7) 执行菜单【Filter → Texture → Grain】命令，进行添加颗粒处理。参数设定如图1.17所示。

(8) 最终效果如图1.18所示。

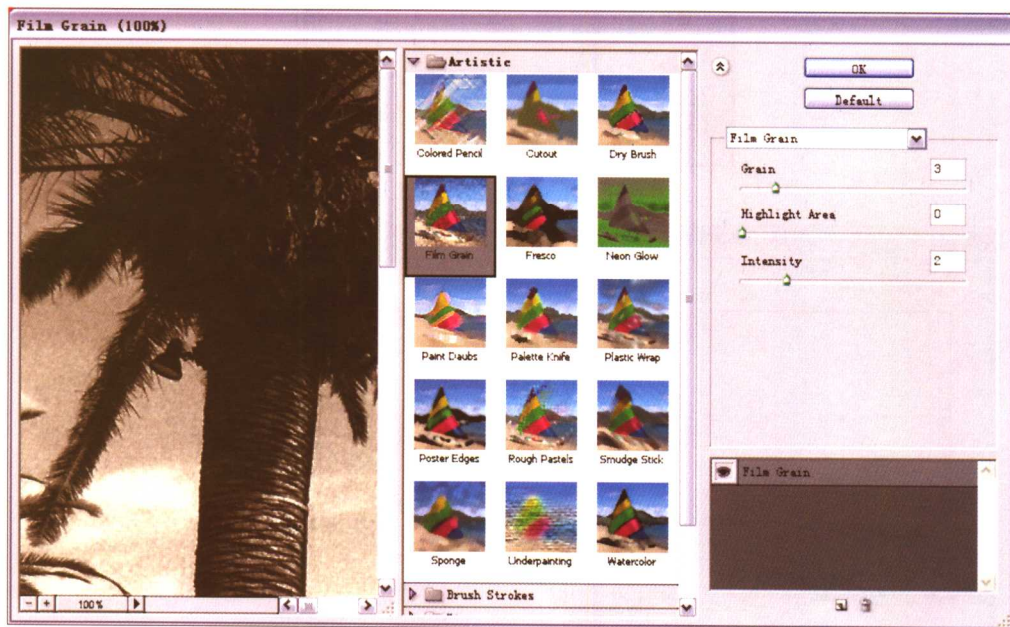


图1.15 胶片效果滤镜