

国外农业丛书
主编 晋保平 张宇燕

国外的农民生活

GUOWAI DE NONGMIN SHENGHUO
——美国

王 晶 编著



责任编辑：张 燕

封面设计： 单 琦

【国外农业丛书】

国外的农业
国外的有机农业
国外的环境型农业
国外的林业
国外的畜牧业
国外农业机械化
国外的节水农业
国外农业经营与管理
国外的农产品贸易与市场流通



国外的农村金融
国外期货市场与农产品期货
国外转基因技术和农产品
国际组织指南
国外的农业合作社
国外的小城镇建设——以美国为例
国外的农业合作组织——以日本为例
国外农村养老保险
国外的农民生活——法国与日本
国外的农民生活——美国
国外的农业出口补贴
WTO知识农民读本

ISBN 7-5087-1488-1



9 787508 714882 >

ISBN 7-5087-1488-1

定价：8.00元

国外农业丛书

主编 晋保平 张宇燕

国外的农民生活

——美国

王 晶 编著

 中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

国外的农民生活:美国/王晶编著.

—北京:中国社会科学出版社,2006.9

(国外农业/晋保平,张宇燕主编)

ISBN 7-5087-1488-1

I.国... II.王... III.农民—生活—概况—美国 IV.D427.126.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 109432 号

丛 书 名:国外农业

主 编:晋保平 张宇燕

书 名:国外的农民生活——美国

编 著 者:王 晶

责任编辑:张 燕

出版发行:中国社会科学出版社 邮政编码:100032

通联方法:北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话:(010)66051698 电 传:(010)66051713

邮购部:(010)66060275

经 销:各地新华书店

印刷装订:北京华创印务有限公司

开 本:140mm×203mm 1/32

印 张:5.125

字 数:123 千字

版 次:2006 年 9 月第 1 版

印 次:2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价:8.00 元

建设社会主义新农村书屋

总顾问：回良玉

编辑指导委员会

主 任：李学举

副主任：翟卫华 柳斌杰 胡占凡 窦玉沛

委 员：詹成付 吴尚之 涂更新 王英利

李宗达 米有录 王爱平

农民看世界图书编辑委员会

主 任：晋保平

副主任：王英利 张宇燕 赵 睿 赵一红

国外农业丛书

主 编：晋保平 张宇燕

副主编：赵 睿 应寅锋

总序 造就新农民 建设新农村

李学举

党的十六届五中全会作出了建设社会主义新农村的战略部署。在社会主义新农村建设过程中，大力发展农村文化事业，努力培养有文化、懂技术、会经营的新型农民，既是新农村建设取得进展的重要标志，也是把社会主义新农村建设不断推向前进的基本保证。

为落实中央的战略部署，中央文明办、民政部、新闻出版总署、国家广电总局决定，将已开展三期的“万家社区图书室援建和万家社区读书活动”由城市全面拓展到农村，“十一五”期间计划在全国三分之一以上的村委会开展农村图书室援建和读书活动，使两亿多农民由此受益，让这项造福城市居民的民心工程同时也造福亿万农民群众。中央领导同志对此十分重视，中共中央政治局委员、国务院副总理回良玉同志作出重要批示：“发展农村文化事业是新农村建设的重要内容，也是农村发展中一个亟待加强的薄弱环节。在农村开展图书室援建和读书活动，为亿万农民群众送去读得懂、用得上的各种有益书刊，对造就有文化、懂技术、会经营的新型农民，满足农民全面发展的需求，将发挥重要作用。对这项事关农民切身利益、事关社会主义新农村建设的重要活动，要精心组织，务求实效。”

中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山

同志也作出重要批示。他指出：“万家社区图书室援建和万家社区读书活动，是一项得人心、暖人心、聚人心的活动，对丰富城市居民的文化生活、推动学习型社区建设发挥了重要作用。这项活动由城市拓展到农村，必将对丰富和满足广大农民群众的精神文化生活，推动社会主义新农村建设发挥积极作用。要精心组织，务求实效，把这件事关群众利益的好事做好。”

为了使活动真正取得实效，让亿万农民群众足不出村就能读到他们“读得懂、用得上”的图书，活动的主办单位精心组织数百名专家学者和政府相关负责人，编辑了“建设社会主义新农村书屋”。“书屋”共分农村政策法律、农村公共管理与社会建设、农村经济发展与经营管理、农村实用科技与技能培训、精神文明与科学生活、中华传统文化道德与民俗民风、文学精品与人物传记、农村卫生与医疗保健、农村教育与文化体育、农民看世界等10大类、1000个品种。这些图书几乎涵盖了新农村建设的方方面面。“书屋”用农民的语言、农民的话，深入浅出，使具有初中文化水平的人就能读得懂；“书屋”贴近农村、贴近农民、贴近农村生活的实际，贴近农民的文化需求，使农民读后能够用得上。

希望农村图书室援建和农村读书活动深入持久地开展下去，使活动成为一项深受欢迎的富民活动，造福亿万农民。希望“书屋”能为农民群众提供一个了解外界信息的窗口，成为农民学文化、学科技的课堂，为提高农民素质，扩大农民的视野，陶冶农民的情操发挥积极作用。同时，也希望更多有识之士参与这项活动，推动农村文化建设，关心支持社会主义新农村建设。

二〇〇六年九月

目 录

第一章 美国农民生活概况	1
第一节 美国农民如何务农	1
第二节 美国农民的收入	14
第三节 美国农民的吃穿住行	21
第二章 美国农村社区	36
第一节 美国农村社区介绍	36
第二节 农村社区图书馆	38
第三节 社区公共生活	39
第四节 庭院交易	40
第五节 社区管理	42
第三章 美国农村家庭	45
第一节 美国农村家庭的变迁	45
第二节 美国农民家庭的现状	46
第三节 美国农民家庭作用的变化	49
第四节 婚姻与家庭暴力	53
第四章 美国农民的教育状况	57
第一节 美国农村教育	58
第二节 美国农业教育	66

第五章 美国农村医疗保健状况	80
第一节 美国农民怎么看病	80
第二节 美国农村的医院和医护人员	82
第三节 美国农村的医疗保险	89
第四节 美国政府如何解决农村医疗保健的问题	96
 第六章 美国农民的宗教活动	 105
第一节 美国农村的教会	105
第二节 宗教机构的社会服务	109
 第七章 美国农民的文化娱乐生活	 115
第一节 美国农民的文化生活	115
第二节 美国农民的娱乐生活	123
第三节 美国农村节日活动	126
 第八章 美国农民与政府的关系	 129
第一节 农民的代言人——农业利益集团	129
第二节 政府在农业方面的作用	134
 参考文献	 153

第一章 美国农民生活概况

经历了大约 400 年的发展与进步，美国农业的生产能力和在国际农产品市场上的竞争实力，令人刮目相看。在 20 世纪 90 年代，美国是世界上最大的玉米、大豆和高粱生产国，也是世界上第二大小麦、西红柿、苹果等农业产品生产国，不仅如此，美国还是世界上最重要的农业、畜牧业产品出口国之一。

第一节 美国农民如何务农

在美国，“种田”绝对不是一件简单的事情。一位美国老农哥特斯曾经这样形容过：在美国，如果靠种田谋生，要有 3 个先决条件：懂农业、有资本、乐意居住在农村，三者缺一不可。务农与做其他生意的唯一区别是需要更多的投资，因为美国地贵、农业机械贵、劳动力更贵，绝大多数美国农民都欠银行一大笔贷款。为了增强竞争力，农民实际上都想多租赁一些土地，以降低成本。一般而言，农户的经营规模起码要达到 500 英亩以上（若租赁别人的耕地，起码要达到 1000 英亩以上）才能维持，由此，造成经营的规模日渐增大。

一、经营的模式

美国农业保持长期发展得益于有限的土地不断集中到经营方式好、生产效率高的“种田能手”手中。自 20 世纪 50 年代以

来，美国农场的数目不断降低，到1990年，美国共有210万个农场。其中超大型的商业农场（10.7万家）的平均资产总额在120万~500万美元之间，他们的平均年纯收入在15万~120万美元之间。大型商业农场（21.4万家）的平均资产总额超过80万美元，他们的平均年纯收入超过7万美元。中等大小的农场的平均资产总额约为50万美元，年纯收入约为2万5千美元。另有151万家小型农场，农场的主人一般只用不到半年的时间务农，农业收入从几百美元到几千美元不等，而农业以外的收入则达到3.1~3.5万美元之间。为了更好地理解美国农民经营方式的这种变化，我们按照经营方式对其进行分类：个人或家庭（独资）农场、合伙农场和公司农场。

（一）个人或家庭（独资）农场

个人或家庭（独资）农场是指那些劳动与管理主要依靠农场主及其家庭成员的农场，它们很少雇工，或只在农忙时雇少量的临时工。它们是经营性农场，以盈利为目的，而不是为满足农场主家庭对农产品的需要，其产品几乎都是商品。农场土地有些全部为农场主所有，而有些农场主只拥有部分土地。战后由于土地价格不断上升，部分拥有土地的农场数目有所增长。但总的来说，拥有全部土地的家庭农场数量还是增加的。

以家庭经营为主体的组织经营方式在今天仍具有很强的生命力，并且在整个农场经营组织中占主导地位，其主要原因有：一是随着农业生产力和农业现代化水平的提高，家庭农场能够适应规模经济的要求而不断扩大经营规模；二是美国农业服务业发达，目前已形成一个“农前、农中、农后”无所不包的富有成效的农业服务体系，这使得家庭农场的规模效益不受影响；三是家庭农场的动力在各类农场中最强，农场主往往是不辞辛劳地工作。另外，美国政府推行的一些保护中小农场的政策也是非常重

要的。家庭农场这种经营方式和资产组合方式目前已渗透到合伙农场和公司农场中，其中不少家庭农场实际上已成为由家庭投资控股或家庭承揽经营的合伙农场或公司农场。据统计，家庭农场占农场总数的比重由 1950 年的 82% 上升到 2000 年的 84.8%。近年来，家庭农场谷物收获量占农场谷物收获总量的 85% 左右，销售额占 80% 左右。

（二）合伙农场

合伙农场是指由两家或两家以上的家庭农场在自愿基础上组成的从事联合生产的组织，且以在生产方面或农业服务方面组成的合作社较为普遍。它们将各自的固定资产折算入股，流动资金则由共同协商来解决。其特点是生产者 and 经营者合二为一，而利润并不独享，参加劳动的人按劳动量计算工资，作为入股者又按股份来分享盈利。合伙农场在农场中所占比重不大，在 20 世纪六七十年代还有所减少。

合伙农场常带有一些家庭农场的特点，是以血缘或地缘关系为纽带的合作经营方式，例如同一灌溉区域中的农场、果园与养蜂场合伙经营、共同享有大型农机具等。这种组织形式的规模效益比家庭农场高，但组织效率通常不如家庭农场。

合伙农场不同于家庭农场，它在农业社会化服务中有其专门的优势。二战后，虽然美国农业服务体系较为发达，农业专业化程度也很高，但对于一些偏僻的或规模较小的农场来说，基于下面两种情况而需要进行合作，一是由于专业化服务公司因利润有限而不愿为其提供服务，二是由于这些农场主认为专业化服务公司要价太高而不愿接受服务。所以，合伙农场只要在利润合理的边界范围内仍会有存在的空间。

（三）公司农场

公司农场是美国农场的又一组织形式。它的建立往往可分为

两种情况，一是工业公司直接对农业进行投资，建立农场；二是家庭农场规模扩大到一定程度后，为继续扩大再生产并追加投资而采取的公司组织形式。而公司农场根据股份的集中度不同，可分为非家庭拥有和家庭拥有两种形式。前者指股份比较分散的农场，后者是指那些超过 50% 的股票由农场主夫妇或家庭其他成员拥有的农场。公司农场的特征是生产者和经营者分离，利润也不独享。

公司农场在三种农场中所占比重是最小的。1992 年农业普查时，公司农场占总农场数的 2.1%，其拥有的土地面积占总农场面积的 3.4%。它们主要经营的是那些可以进行农工商联合经营的农业生产领域，如畜牧、家禽、水果和蔬菜等农产品的经营。相对于家庭农场来说，公司农场通过规模经营，可以减少中间环节，由于具有内部分工的优势而享有较高的专业化发展，从而有利于扩大利润。但是其内部的工人积极性和生产效率是比不上家庭农场的，所以，与不计人工成本的家庭农场竞争，公司农场必须加强经营管理。

美国公司农场具有以下特征：一是经营规模普遍较大，1998 年平均每个公司农场使用土地面积约为 2360.6 英亩，是合伙农场的 3 倍，家庭农场的 7 倍。二是农业收入是它们的主要来源，在美国小农场常以兼业来维持生存，而大农场则主要以农业收入为主。三是它们大多集中在专业化程度较高的行业。

二、耕作的方法

现在在美国农村，“拿着锄头，牵着牲口”式的耕作方式已经一去不复返了。各种农用机械和计算机成了美国农民的“两只手”。在农业耕种的各个阶段，这些基本的现代化工具是必不可少的。

（一）计算机的使用

在美国，55%的农民至少拥有一台电脑，31%的农民在农业生产和农产品销售中使用电脑。一位访美的记者曾经专门去一户美国农家体验过农民这种现代化的耕种方式，在他的报告中记录了美国农民的真实生活：勤劳的农场主布赖恩老早就坐在了电脑前面，上网阅读各种农业信息和期货价格。布赖恩认为作为一个现代农民，必须充分掌握最新信息和技术。他上网可以看到农业部提供的本国乃至世界农业信息，还可以看私人信息公司网站提供的资料和各地种植情况调查。私人公司的资料虽要付费，但们是通过挨家打电话收集的，信息翔实、可靠。每年为了所种植的农产品获得最大的收益，美国农民的通常做法是：在计划种哪种作物前，先查看国内乃至世界农作物的种植情况和市场行情，再决定选择种哪种作物。作出选择之后，便在农场的每块土地上取出土样（大的农场一般使用卫星定位系统在不同的土地上取出土样），送到土壤实验室进行检测。专家根据检测结果，告诉他这块土地最适合种什么，需要多少化肥，产量大概是多少。他根据这些数据和市场行情，再次慎重作出选择，才开始播种。到实验室化验需要付一定的费用，大约是一块地的土样测试费为15美元（1美元 $\approx$ 8元人民币）。但是布赖恩认为：“虽然花点钱，但我们不会误种。同时对于化肥的使用也能把握得比较好。通过土壤化验，电脑测算，非常科学，产量会大大提高。”

另外，美国部分农场还利用计算机在网络上进行采购和销售工作，这样农民们就可以不出家门，把所需要的农业资料采购回家，同时将农产品销售到世界任何一个地方。2000年，美国农场网上采购和销售额为6.65亿美元，占美国农场当年采购和销售总额的0.33%。其中网上采购额3.78亿美元，包括机械及设备、农场生产资料、作物生产资料、牲畜生产资料、办公用品

等，农作物和牲畜生产资料网上采购占网上采购总量的 35%。网上销售 2.87 亿美元，其中牲畜销售 1.91 亿美元，农作物销售 0.96 亿美元。根据统计资料，美国农场出于各种目的使用因特网的用户比例约为：

- 价格信息跟踪—82%；
- 农业信息服务—56%；
- 从美国农业部获取信息—33%；
- 用于与其他农场进行联系—31%；
- 用于与农作物咨询顾问进行联系—28%；
- 在线远程登录和数据传输—31%；
- 网上银行—10%；
- 网上付账—7%；
- 获得贷款—2%。

在美国，现在使用计算机进行网络采购和销售的农场主还在进一步增加，目前已经使用网络的农场主，以后还会进一步采用新技术。可以预见，计算机网络在以后的农业生产中将会起到越来越重要的作用。

（二）机械化与优良品种

除了计算机，各种农用机械和优良的作物品种也是好收成必不可少的条件。农业机械化在我国也慢慢地普及，它的重要意义在于很大程度地提高了农业的生产效率，减轻了传统耕作的负担。事实上，在机械化作业中，对种子的可靠性会有更高的要求，当化肥、农药的使用接近饱和之后，增产的潜力就落在良种化的肩上。20 世纪 70 年代前后，美国为适应不同地区气候和土质要求，培育出许多杂交品种。美国种子部门分布各地，拥有先进的现代化种子加工、精选、包衣、检验、测试设备与仪器，每年提供 50 亿美元以上的高质量种子，这对保证农业稳产、高产

起了重要作用。

下面我们通过记者刘爱成的实地采访经历来感受一下美国农民的耕作过程：

早饭后，我随美国农民布赖恩下地播种玉米。车库内外停着播种机、收割机、拖拉机和卡车等。在播种机后部，我和布赖恩一起把玉米种子放进一排铁桶里。让我奇怪的是有的玉米种子是绿色的，有的是红色的。一问才知道它们都是由种子公司专门提供、经过化学处理的转基因良种。处理后的种子抗霉菌，保证发芽。转基因良种产量高，蛋白质含量也高。他还告诉我，种子好，价格自然也就高。一袋普通玉米良种（约 8 万粒，可种 2.5 英亩）价格在 90~100 美元之间，而转基因良种，每袋价格要高出 22 美元。好在这种钱不会白花。铁桶上方，还有一排桶，是放化学药粉的。布赖恩告诉我，播种的同时，播种机会自动把药粉撒在种子边上，灭虫除草，而种子本身具有抗化学药剂侵蚀的能力。播种机在乌黑的土地上奔驰。远处，播种过的田野上，一排排自动浇灌系统喷吐着白色的烟雾。布赖恩说，农场的土地全靠地下水自动浇灌。有了自动灌溉系统，一年可以种 3~4 季庄稼。他还告诉我，当庄稼长到一定程度时，还要喷洒药物。我问他这么大的面积怎么喷，他说邻居家农场有架飞机专门用来喷洒农药，他每年向邻居租用飞机，每喷洒 1 英亩 7 美元。机械化、高科技、优良品种帮了布赖恩大忙，他和 1 个雇工两人 2005 年生产了 6000 蒲式耳的小麦、35000 蒲式耳的玉米和 2500 吨的甜菜，连续数年保持高产，一年能赚好几万美元。

三、社会化的服务

说起社会化的服务，大家可能觉得这个字眼有些陌生，但说起生产资料公司、种子公司、农业合作社等机构，大家恐怕就比