

编著/龚 嵘



# 英语 流行话题阅读

——语境识词4500



MP3有声读物



华东理工大学出版社  
华东理工大学电子音像出版社

H319.4  
1276D  
:2

编著/龚 嵘



# 英语 流行话题阅读

——语境识词4500



MP3有声读物



华东理工大学出版社  
华东理工大学电子音像出版社

# 英语流行话题阅读——语境识词 4500

## MP3 有声读物

---

- 出品人 朱广忠  
监制 徐知今  
编著 龚嵘  
责任编辑 何蕊  
美术编辑 戚亮轩  
音频编辑 李海燕  
地址 上海市梅陇路 130 号  
邮编 200237  
网址 [press.ecust.edu.cn](http://press.ecust.edu.cn)  
编辑室 021-64252717  
营销部 021-64250306  
音像部 021-64252722  
传真 021-64252707  
出版发行 华东理工大学出版社  
华东理工大学电子音像出版社  
版次 2006 年 4 月第 1 版  
印次 2006 年 4 月第 1 次  
版号 ISBN 7-900603-84-0  
定价 24.00 元
-

## 前 言

已有多年英语学习史的你,是否仍困扰重重?看见大段的英文字就头痛!一步一生词,前查后忘记!那些长得像、意思近的词总是混淆难辨!除了美国牛仔、伦敦大雾、澳洲袋鼠,你的英语文化背景知识寥寥无几!遇见老外,聊完天气就无话可说!上次四、六级又考得好郁闷!

要改善上述问题,你必须尝试超越课本与习题的禁锢,多读多听多看多练习。

本套丛书《英语流行话题阅读——语境识词 3 500/4 500/5 500》为你开辟了一条提高英语的新捷径,引导你在愉快阅读中系统、快速地积累词汇、背景知识,提高快速阅读的技能。本丛书内容新颖翔实,具有极强的知识性、史料性、时代性与可读性,结构编排注意词汇与语言点的阶梯式循环出现,帮助读者在阅读中不断巩固,重复记忆。

《英语流行话题阅读——语境识词 4 500》是本丛书的中卷,精选文章 101 篇,内容从美国内战到校园暴力、从劳斯莱斯到汽车主义与消费主义、从美国职场女超人到影片《超人》的扮演者克里斯托弗、从万圣节愚人节到西式婚典、从白垩纪物种大灭绝到多利羊与转基因食品、从 e-mail 到 google …… 为你展示了一个精彩的语言文化万花筒。每篇文章还附有精心编排的本文看点、经典句型、速记生词、流行短语、词趣/知识链接等栏目,帮助你把握词汇重点,廓清语言难点,进一步开拓语言文化视野。并且,更重要的是,它能使你找回失落已久的阅读的乐趣。

本丛书分三册,词汇级别从 3 500~4 500~5 500 逐级增长,分别适合于高中生、大学英语四级考试应考者、大学英语六级或研究生入学考试应考者三个读者群。

丛书编写中得到陆红菊、张校勤、徐迎捷、董慧敏、秦颖、张才宁、赵蔚、顾建华、朱文辉、朱晓琴等教师的帮助与支持,在此表示衷心感谢!

编 者

2005 年 6 月



## 四六级决胜感言

李彧勤

大家好,我是来自上海交通大学生命科学与技术学院 2003 级的学生。在 2005 年 1 月 8 日的全国英语四级考试中我取得了 95 分的优异成绩。自豪欣喜之余,我想在此和大家一起分享一下我个人在学习英语方面的心得体会。

长久以来,许多学生(包括我本人在内)对英语学习都抱着一个错误的观念,认为通过单纯地、反复地做各类模拟卷就一定能实现英语水平的突破。事实证明,这是个错误和荒谬的想法。语言是一种约定俗成的东西,人们无法像探索自然科学那样定量或定性地来学习和掌握一门语言。做习题的作用只是巩固你已经记忆过的内容,你无法通过做习题而掌握尚未记忆的内容。以这样的方式学习英语无疑是缘木求鱼,事倍功半。

正是因为认识到这一点,在步入大学校门之后,我开始将英语学习的重点放到能力提高这一层面来。努力在以下几个方面提升自己:

### 1. 扩大词汇量

如果把英语比作大楼,那么词汇就是砖头。具备足够的词汇对于学好英语的意义相信每一个英语学习者都清楚。刚刚步入大学的本科生通常已经具备了相当于四级的词汇量,因此,如果要扩大词汇量,六级的单词应该是个不错的选择。我在大一的时候给自己定下的目标就是用这一年时间记住六级与六级后词汇。定下目标后,我便逼着自己去记忆、背诵。

记忆单词需要有好的方法。我本人推荐根据记忆曲线的规律来记忆单词,即我们通常所说的“一二四六八”的记忆复习方法。我运用这种方法只用了一学期的时间就基本掌握了六级词汇,剩下的一学期则主要是巩固记忆,因此效果不错。但是不论用什么记忆方法,坚持不懈、持之以恒才是最重要的。如果没有恒心,再好的记忆方法都是徒劳的。只有认识到这一点,我们才能摆正心态,才能在英语学习的道路上迈出坚实的第一步。

### 2. 培养语感

如今流行一种说法,那就是做任何事情都需要培养感觉,一旦

有了感觉,就等于拥有了开启问题关键的钥匙。那么学习英语有什么“感觉”吗?在我看来,所谓的学习英语的感觉其实就是那个我们再熟悉不过的名词——语感。

经过两年的学习,我深刻地感受到良好的语感对于学好英语的必要性。拥有良好的语感,不仅能帮助我们顺利完成英语类文章的阅读和理解,还能给我们的写作和听力打下坚实可靠的语言基础。因此我认为,语感是继词汇之后另一个对提高英语起重要作用的因素。

语感的培养是个需要长期坚持的漫长过程,无法产生立杆见影的效果。所以我们一定要有耐心、有毅力,要脚踏实地、循序渐进。为了提高语感,我本人选择了背诵的方法。在大一一年的时间里,我坚持每天熟读、背诵经老师和学长推荐的《新概念英语教材》上的课文。由北京外国语大学编写的“新概念”系列教材不仅难度适中、内容丰富,而且语言优美,较能体现出英语的特色和使用风格。而其中的《新概念英语3》和《新概念英语4》在我看来就是我们用以背诵以培养语感的最佳选择。

### 3. 习题操练

索末菲曾写信告诉他的学生海森堡:要勤奋地去做练习,只有这样,你才会发现,哪些你理解了,哪些你还没有。对于希望在四级考试中取得满意成绩的广大学生而言,除了打好扎实的语言基础,做到“手中有粮,心中不慌”外,能够准确把握考试的考点,并对各种考试题型了如指掌,同样是决胜英语四、六级的关键所在。通过做足够量的习题,我们不仅能巩固并加强对各种知识点的记忆掌握,循序渐进,拾遗补缺,还能培养自己对考试的一种感觉,使自己能更快更好地适应考试的整个过程。如果把CET考试比作千里征程,那么上述部分就是这千里征程的最后百步。只有坚持走完这最后百步,我们的CET征程才能到达最后光辉的终点。

以上经验是我在两年的大学英语学习过程中总结出来的。真诚希望每一位同学都能在英语学习的道路上不断进步,节节攀高。在今后的道路上,我也会继续努力,提高自己。让我们共同努力,齐头并进,书写年轻的辉煌。



# Contents

特别提示 .....	1
<b>Unit 1</b> The Weight of Paper	
纸的分量 .....	2
<b>Unit 2</b> Mirror Miracle	
镜子的魔力 .....	6
<b>Unit 3</b> My Un-wedding Day	
没有新娘的婚礼 .....	10
<b>Unit 4</b> September 11 and My Turn	
“9·11”与我的转变 .....	14
<b>Unit 5</b> Two Basic Ways to See Growth	
观察成长的两种基本方法 .....	18
<b>Unit 6</b> Lost and Found	
失而复得 .....	22
<b>Unit 7</b> The Rules of Game	
游戏规则 .....	26
<b>Unit 8</b> The Theory of Cosmetic Relativity	
化妆品相对论 .....	30
<b>Unit 9</b> Why French Live Longer	
为什么法国人会长寿 .....	34
<b>Unit 10</b> Motorism	
汽车主义 .....	38
<b>Unit 11</b> Tips for English Learning	
英语学习小提示 .....	42
<b>Unit 12</b> Education in the US and Britain	
英美教育简况 .....	46
<b>Unit 13</b> The Cultural Content of Vocabulary	
词汇的文化蕴义 .....	50

<b>Unit 14</b>	<b>Growing Pains</b> 生长痛 .....	54
<b>Unit 15</b>	<b>The Midnight Visitor ( I )</b> 夜半来客(1) .....	58
<b>Unit 16</b>	<b>The Midnight Visitor ( II )</b> 夜半来客(2) .....	62
<b>Unit 17</b>	<b>Tips on Getting More Efficiency out of Women Employees</b> 有关提高女员工工作效率的建议 .....	66
<b>Unit 18</b>	<b>Accident Reports</b> 交通事故报告 .....	70
<b>Unit 19</b>	<b>A Few Reasons to Hate April Fool's Day</b> 痛恨愚人节的几个理由 .....	74
<b>Unit 20</b>	<b>Features of American Campus Life ( I )</b> 美国大学校园生活面面观(1) .....	78
<b>Unit 21</b>	<b>Features of American Campus Life ( II )</b> 美国大学校园生活面面观(2) .....	82
<b>Unit 22</b>	<b>The Voices of Time</b> 时间的声音 .....	86
<b>Unit 23</b>	<b>My Greatest Olympic Prize</b> 我最珍贵的奥林匹克奖 .....	90
<b>Unit 24</b>	<b>Is Beauty an Advantage?</b> 美丽能成为优势吗? .....	94
<b>Unit 25</b>	<b>The Art of Smart Guessing</b> 巧妙猜测的艺术 .....	98
<b>Unit 26</b>	<b>Friends Bring Happiness</b> 朋友就是福 .....	102
<b>Unit 27</b>	<b>Evaluation by Students</b> 学生测评教师 .....	106
<b>Unit 28</b>	<b>Why You Need a Personal Budget</b> 为何需要个人预算 .....	110
<b>Unit 29</b>	<b>Superbabies Aren't Happy Babies</b> 超级宝宝并非快乐宝宝 .....	114





<b>Unit 30</b>	<b>Meet the Ten Richest People in the World in 2000 (I)</b>	
	认识 2000 年世界十大首富(1) .....	118
<b>Unit 31</b>	<b>Meet the Ten Richest People in the World in 2000 (II)</b>	
	认识 2000 年世界十大首富(2) .....	122
<b>Unit 32</b>	<b>The Founders of Rolls-Royce (I)</b>	
	劳斯莱斯创始人(1) .....	126
<b>Unit 33</b>	<b>The Founders of Rolls-Royce (II)</b>	
	劳斯莱斯创始人(2) .....	130
<b>Unit 34</b>	<b>Public Behavior in France</b>	
	法国的行为礼仪 .....	134
<b>Unit 35</b>	<b>Weight Loss Myths</b>	
	减肥谬论 .....	138
<b>Unit 36</b>	<b>Wedding Ceremony in the West</b>	
	西式婚典 .....	142
<b>Unit 37</b>	<b>President Reagan's Witty Remarks</b>	
	妙语连珠的里根总统 .....	146
<b>Unit 38</b>	<b>Presidents of the United States</b>	
	形形色色的美国总统 .....	150
<b>Unit 39</b>	<b>Multigenerational Families in America</b>	
	大家庭在美国 .....	154
<b>Unit 40</b>	<b>Customs of Halloween</b>	
	万圣节习俗 .....	158
<b>Unit 41</b>	<b>Brazilian Football Fans</b>	
	巴西足球球迷 .....	162
<b>Unit 42</b>	<b>Answer to the Mystery of Life Is Four</b>	
	生命的奥秘是 4 .....	166
<b>Unit 43</b>	<b>What Caused the K-T Mass Extinction?</b>	
	白垩纪物种大灭绝缘何而起? .....	170
<b>Unit 44</b>	<b>Trees Are Violet</b>	
	树是紫罗兰色的 .....	174
<b>Unit 45</b>	<b>The Myth of Superwoman</b>	
	女超人的神话 .....	178

<b>Unit 46</b>	<b>What Changes Has Feminism Brought to Girls and Boys?</b> 女权运动给女孩男孩带来的变化 .....	182
<b>Unit 47</b>	<b>Texas Cowboy Culture</b> 德州牛仔文化 .....	186
<b>Unit 48</b>	<b>Chinese Immigrants in the USA</b> 中国移民在美国 .....	190
<b>Unit 49</b>	<b>One World, One Economy</b> 一个世界, 一种经济 .....	194
<b>Unit 50</b>	<b>Don't We All?</b> 我们不都需要帮助吗? .....	198
<b>Unit 51</b>	<b>Basics of Horoscope</b> 占星算命基本知识 .....	202
<b>Unit 52</b>	<b>Dietary Changes That Will Lower Your Cancer Risk</b> 可降低患癌危险的饮食改善 .....	206
<b>Unit 53</b>	<b>Fast-food Culture Serves up Super-size Americans</b> 快餐文化造就超码的美国人 .....	210
<b>Unit 54</b>	<b>Slow Food Movement</b> 慢餐运动 .....	214
<b>Unit 55</b>	<b>Reducing Risks in Eyesight Corrective Surgery</b> 降低视力矫治手术的风险 .....	218
<b>Unit 56</b>	<b>What Is Autism?</b> 何谓自闭症? .....	222
<b>Unit 57</b>	<b>Love Around the World</b> 世界各地的爱 .....	226
<b>Unit 58</b>	<b>Mnemonics</b> 记忆术 .....	230
<b>Unit 59</b>	<b>Four Rules for a Successful Marriage</b> 成功婚姻的四大准则 .....	234
<b>Unit 60</b>	<b>What Do You Know about Google?</b> 你对 Google 知多少? .....	238
<b>Unit 61</b>	<b>Web Feats</b> 网络业绩 .....	242



<b>Unit 62</b>	<b>World Bank</b>	
	世界银行 .....	246
<b>Unit 63</b>	<b>E-commerce, the Small Business Road to Profits</b>	
	电子商务——小公司的致富之路 .....	250
<b>Unit 64</b>	<b>The Story of Corn</b>	
	玉米的故事 .....	254
<b>Unit 65</b>	<b>The American Sleep Deficit</b>	
	美国的睡眠赤字 .....	258
<b>Unit 66</b>	<b>Exxon Valdez Oil Spill</b>	
	艾克森·瓦尔迪兹号油轮泄油事件 .....	262
<b>Unit 67</b>	<b>Some Kids Are Orchids</b>	
	有的孩子如同兰花 .....	266
<b>Unit 68</b>	<b>How “Average” People Excel</b>	
	才智一般者的成功秘诀 .....	272
<b>Unit 69</b>	<b>Why Character Counts?</b>	
	品格为何如此重要? .....	276
<b>Unit 70</b>	<b>“Tsunami Generation” Braves Physical, Psychological Scars</b>	
	“海啸的一代”直面身体与心灵的创伤 .....	280
<b>Unit 71</b>	<b>Escape Valve</b>	
	逃避责任之门 .....	284
<b>Unit 72</b>	<b>E-mail Is Here to Stay</b>	
	伊妹儿与你同在 .....	288
<b>Unit 73</b>	<b>You Make Mona Lisa Smile</b>	
	你让蒙娜丽莎微笑 .....	292
<b>Unit 74</b>	<b>Will We Follow Dolly, the Sheep?</b>	
	人类将追随多利羊的足迹吗? .....	296
<b>Unit 75</b>	<b>The Concerns about Genetically Modified Food</b>	
	对转基因食品的忧虑 .....	300
<b>Unit 76</b>	<b>“Superman” Star Christopher Reeve</b>	
	“超人”扮演者克里斯托弗·里夫 .....	304
<b>Unit 77</b>	<b>A Phenomenal Memory</b>	
	惊人的记忆 .....	310

<b>Unit 78</b>	<b>The American Civil War</b> 美国内战 .....	314
<b>Unit 79</b>	<b>Rebel Wild Rose</b> 叛逆的野玫瑰 .....	318
<b>Unit 80</b>	<b>Civil Rights Movement against Segregation in the US</b> 美国反种族隔离的民权运动 .....	322
<b>Unit 81</b>	<b>Terri Is Not a Vegetable</b> 特丽不是植物人 .....	326
<b>Unit 82</b>	<b>Euthanasia: For and Against</b> 安乐死——赞成与反对 .....	332
<b>Unit 83</b>	<b>Where Does Bad-breath Odor Come From?</b> 口臭是怎样产生的? .....	336
<b>Unit 84</b>	<b>Liposuction's Limits</b> 吸脂术的局限性 .....	340
<b>Unit 85</b>	<b>Ghost of Diana at Royal Wedding?</b> 戴安娜亡灵出现于皇家婚礼? .....	344
<b>Unit 86</b>	<b>Turning Thoughts into Actions</b> 化思想为行动 .....	350
<b>Unit 87</b>	<b>Football Hooliganism</b> 足球流氓现象 .....	354
<b>Unit 88</b>	<b>Is There Life on Mars?</b> 火星上有生命吗? .....	358
<b>Unit 89</b>	<b>Seven Myths of Single Womanhood</b> 有关单身女郎的 7 种误解 .....	362
<b>Unit 90</b>	<b>Virtual Grave</b> 虚拟墓地 .....	366
<b>Unit 91</b>	<b>The ABC's of Vitamin Enhanced Skin Care</b> 维生素改善肤质的基本护理常识 .....	370
<b>Unit 92</b>	<b>The Networked Economy Explosion</b> 网络经济爆炸 .....	374
<b>Unit 93</b>	<b>Metrosexual Man</b> 都市美男 .....	378



<b>Unit 94</b>	<b>Managerial Stereotypes</b>	
	典型的经理人 .....	382
<b>Unit 95</b>	<b>Scientists Look Forward to the Past</b>	
	科学家展望未来 .....	386
<b>Unit 96</b>	<b>A Glimpse of US Students' Social Life</b>	
	美国大学生社交生活一瞥 .....	390
<b>Unit 97</b>	<b>Buy Nothing Day</b>	
	不购买日 .....	394
<b>Unit 98</b>	<b>Drawbacks of Public Schooling</b>	
	公共教育的不利之处 .....	398
<b>Unit 99</b>	<b>The Fragile American Middle Class</b>	
	脆弱的美国中产阶级 .....	402
<b>Unit 100</b>	<b>The Wal-Mart You Don't Know</b>	
	鲜为人知的沃尔玛 .....	406
<b>Unit 101</b>	<b>Easter Day Traditions</b>	
	复活节传统 .....	410
<b>附录</b>	<b>单词索引</b> .....	414



## 特 别 提 示

本书旨在帮助读者拓展英语文化背景知识,同时在阅读语境中快速有序地增长词汇。为了在这两点上达到最佳使用效果,请读者特别留意以下使用提示。

### 提示 1: 定期阅读

最好每天阅读一篇,每阅读一篇新文章就是对前面已读文章词汇的及时复习巩固。

### 提示 2: 有序阅读

全书 101 篇文章,所有生词按照前学后循环的顺序排列,最好不要跳读。

### 提示 3: 学会使用词汇索引

本书附所有生词索引(参见 P414~443)。如果你在阅读 Unit 42 与 Unit 58 的文章时,都遇到了“dimension”这一生词,而相应的“生词速记”栏目里却查不到,这时你无需求助字典,请翻查 P422 的生词索引,会发现“dimension”一词在 Unit 41 文章中已经第一次出现。接着请再次浏览 Unit 41,回忆“dimension”词义。千万别小看这个查询回顾过程,也千万别嫌麻烦,它能帮你及时检查修复记忆漏洞,温故而知新!!

## The Weight of Paper

## 纸的分量

## 本文看点



比尔·盖茨让电脑登上了全世界的每个办公桌,有人预言“无纸化办公”(Paperless Office)即将到来。然而事实是,在这个日益数字化的世界里,纸张销量一路飙升,白领们仍深陷纸海。人类对纸的眷恋、对硬拷贝的信任使纸的分量永远不会减轻。

The arrival of computer everywhere in the workplace would, some technological forecasters predicted, soon make paper a thing of the past.

And guess what? Bill Gate's vision of a computer on every desk has been more or less realized. Yet, most of the folks working at those desks are knee-deep in paper. In fact, sales of the stuff are growing.

Research from a new book, “*The Myth of Paperless Office*” suggests our increasing use of paper is due to the introduction of the very digital technology that was supposed to wipe it out.

The case studies on e-mail in the workplace, for example, show that it can lead to a 40% rise in paper consumption — this does not take into account the amount of paper used to print information from the Internet.

Xerox's(施乐公司) core business involved paper, and it was understandably alarmed by the prospect of its going out of fashion. So the research center invented the computing and printer technology that made sure it didn't. Those Xerox executives knew



what they were doing.

But our attachment to paper is truly amazing. An astonishing proportion of e-mail users print off their messages and store them in filing cabinets. Organizations that used to print many documents for meetings now circulate them electronically via their intranets. But those attending meetings generally turn up with heaps of paper hot from the nearest laser printer.

Why store e-mail messages in paper files, which take up valuable space and are effectively unsearchable, when you can keep them on a hard disk and effortlessly look through them for keywords? Why print off bulky documents whose only fate is to be discarded after the meeting is over?

If people love paper, there must be a reason for it. And there is. It is highly portable, infinitely flexible, and consumes no battery power. And it doesn't have to be turned on before you can read it.

The mystery is not that people use so much paper, but that they don't use even more of the stuff. The problem with technological predictions is that they are always solution-driven (受解决方法驱使). "Technology is the answer" is their underlying mindset (潜在的心态). Now what was the question again? It's foolish — and here is the hard copy to prove it.

(384 words)

### 经典句型

1. And guess what?  
而结果怎样呢?

2. So the research center invented the computing and printer technology that made sure it didn't.

研究中心发明了计算机打印技术以确保纸张不会过时。(didn't 后省“go out of fashion”)



## 速记生词

attachment *n.* [+ to] 依恋  
 forecaster *n.* 预测人员  
 attend *vt.* 参加(会议、讲座、音乐会)  
 heap *n.* 一堆  
 alarm *vt.* 使恐慌  
 infinitely *adv.* 无限地  
 astonishing *adj.* 令人惊讶的  
 intranet *n.* 内部互联网, 校园网  
 battery *n.* 电池  
 myth *n.* 神话  
 bulky *adj.* 大量的  
 predict *vt.* 预测  
 circulate *v.* 交流, 流通  
 portable *adj.* 可移动的, 便携的

consume *vt.* 消耗  
 proportion *n.* 部分  
 core *n.* 核心  
 prospect *n.* 前景  
 digital *adj.* 数字的  
 realize *vt.* 实现  
 discard *vt.* 丢弃  
 stuff *n.* 东西  
 document *n.* 文件  
 valuable *adj.* 宝贵的  
 executive *n.* 执行官, 行政官员  
 via *prep.* 通过  
 flexible *adj.* 灵活的  
 vision *n.* 预见, 远见

## 流行短语

case study 个案分析  
 paperless office 无纸化办公  
 be supposed to 应该  
 take into account 考虑  
 filing cabinet 档案柜  
 take up 占据  
 hard disk 硬盘

turn up 出现  
 hard copy 硬拷贝, 打印的纸质  
 备份  
 a thing of the past 成为过去  
 laser printer 激光打印机  
 wipe out 消灭, 淘汰

## 话题链接 paper 相关词

层出不穷的纸类产品(paper products)以及与纸相关的衍生产品演绎着现代办公文化:

paper shredder 碎纸机  
 paper bag 纸袋  
 waste paper 废纸

paper flower 纸花  
 paper cup 纸杯  
 paper clip 纸夹