

一本讲述中国当代富裕阶层生活情态的故事书

借：中国富人

阿登◎著

钱来得没有准备
钱多得找不到北
钱花得值也不值
钱去时气短毛长



一本讲述中国当代富裕阶层生活情态的故事书

醋溜富人

阿登◎著



钱来得没有准备 钱多得找不到北
钱花得值也不值 钱去时气短毛长

◆ 中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

醋溜富人 / 阿登著. — 北京: 中国时代经济出版社, 2007.1
ISBN 7-80221-185-9

I.醋... II.阿... III.阶层—中国—通俗读物 IV.D663

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 121085 号

醋
溜
富
人

阿
登
著

出 版 者	中国时代经济出版社
地 址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层
邮 政 编 码	100007
电 话	(010) 68320825 (发行部) (010) 88361317 (邮购)
传 真	(010) 68320634
发 行	各地新华书店
印 刷	北京鑫海达印刷厂
开 本	787×1092 1/16
版 次	2007 年 1 月第 1 版
印 次	2007 年 1 月第 1 次印刷
印 张	10.25
字 数	90 千字
印 数	1~8000 册
定 价	22.00 元
书 号	ISBN 7-80221-185-9/C·023

版权所有 侵权必究

内容简介

这是一本讲述中国当代富裕阶层生活情态的故事书。它通过二十多个富人生动有趣的故事，真实准确地描述了这一阶层的生活状况和心里的“小阴暗”。

本书作者文笔轻松幽默、朴实机智，颇富韵味。读者会于新奇、会意和喷笑中看到当今社会某一类人的人间喜剧，并从中得到生活的新感悟。

责任编辑：蔡冬梅

插图：台双垣

封面设计：任燕飞设计室



阿登

书业策划人，发行家，我国最早描写书商的长篇小说《书惑》的作者，曾率团队创年销售图书过亿元的骄人业绩。

近年阿登的写作以感悟类见长，曾出版的《在老板的刀刃上行走》一书刚上市就在社会上引起轰动，并博得许多社会学家、心理学家、人力资源学专家的高度评价。《北京晚报》《人民文摘》《中央人民广播电台》等全国十余家媒体对此进行了连载、选载和介绍。



阿登在中央人民广播电台《财富人生》直播间，向全国听众谈财富与人。



阿登与中央人民广播电台《经济之声》主持人纪春合影。



(原载2005年9月7日《团结报》第4版“E话世相”，台双垣图)

自序

大概是五年前，我认识的一个身家四五个亿的富人，他说虽然现在有许多描写富人的书刊和影视作品，但大都让人看了觉得好笑，一点儿都不像。

其实，我也深有同感。因为工作的关系，我接触了不少当今的有钱人，所以特别关注这方面的内容。到目前为止，真是没什么写得像的。我想其原因恐怕是富人们都忙着赚钱，写书这种费时、费力的事他们自己是不屑干的。这就导致了一些写手，仅凭一些报刊资料和市井传闻，靠自己丰富的想像力便去勾勒富人的生活。但富人的生活确实是当今社会的敏感话题，所以这类文章和书籍始终有着广阔市场。

二〇〇五年我在完成《在老板的刀刃上行走》的过程中，因为涉及了一些成功人士，所以在对他们的分析中我也获得了许多有关富人的新的认识和理解。兴趣所致，便插空写了几篇有关富人真实生活的文章贴在博客网上，没想到居然被捧在社区头条，点击率





和回复率也非常高。网友们纷纷发表评论，有说新奇精彩的，也有人质疑：“这是真的吗？”

因为我写的故事不是单线条的就事论事，且故事里经常有“王顾左右而言他”的曲折和些许的寓意，所以，还有个别的网友说“不懂”。

仁者见仁，网友们的认识和感悟也五花八门。比如，我在一个故事中竭力描写一个富人的自私、虚伪和欺世盗名，因为用词委婉含蓄，也不知网友们是否理解了，部分网友只取这个富翁在人前的“豪言壮语”，便感慨：“这个老板说得太对了，我就是这种人！”

《在老板的刀刃上行走》一问世，我就着手写这本书，因此谢绝了许多高薪聘请和高稿酬的稿约，一心一意地“跟富人们在一起”。

书稿完成后，我先让前面提到的那个富翁朋友看，他说生动了，也好看了，但还是觉得不太像。

我有些灰心，不知他说的不太像具体是指什么。但是我既然写出来了，就得想办法证实它的价值，我的本意不仅仅是给读者写一些好看的故事，我还要让后人知道在我们今天的社会里，有这样一群富人，而且这群人会随着社会制度的不断完善，而逐渐减少，因为像那样在短期内迅速暴发的机会会越来越来少。但这群人的真实状态会通过我的书在历史的长河中留下丝许的光影。



当我拿着书稿，请跟我交往较多的富人们看时，终于找到了感觉。他们都说，像，非常像。一般人总以为他们整天花天酒地，大把挣钱大把花钱，其实他们的苦恼多着呢，他们的价值观乱着呢，他们的危机感比普通百姓大得多。享受？他们说，我们可没觉得什么时候在享受，我们更多的是在煎熬，心灵的煎熬。是的，他们像在做游戏一样，用亢奋的、疲惫的、甚至是混乱的心，对付着每一天、每一刻的各种各样的工作和生活的大事小事。

这时我才明白，我要向人们讲述的并不是那些生活在社会顶尖儿的极少数的超级富豪的人生故事，而是改革开放以来，那些利用自己的智慧和勤奋，抢先掘到可以使其过上富裕生活的第一桶金的这类人的故事。

这个阶层的人离我们很近，他们就混在我们身边，和我们一起上街，一起吃大排档，有的在火车上和你对面而坐的时候，你会以为他是从北京回乡的农民工。但是他们确实是我们这个社会里先行崛起的富人，他们有自己的思维角度和行为方式，这一点大多数人真的很难了解，当然，更体会不到他们的生动与精彩。

这本书最初的名字叫《富人词典》，每篇文章的题目都是一个生动鲜活的词语。比如：抠门儿、爱情、故作深沉、为富不仁等等，都是用与故事有关的词语来做文章标题。书写完了，我发现几乎所有的篇章都





有对某些富人心理的具体分析和深度挖掘，所以用现在这个名字“醋溜富人”更合适一些。

其实，书名是次要的，唯愿书中的描述与分析能在读者面前呈现一个真实、生动、有趣的富人“群像”，而朋友们亦可借此收获些许感悟。

阿登

二〇〇六年十二月





目录 Contents

自 序	1
■ 抠门儿 程月没钱的时候我不知道他抠不抠	1
■ 牛 X 二十年前我住城南的时候	9
■ 等他一死 有一位目前仍在世的一线画家	16
■ 任 性 我认识的一个老板特别任性	21
■ 借 钱 我要说的这个女富人，颇有风韵	27
■ 爱 情 有一个还没发财就到处“发情”的千万富翁	33
■ 为富不仁 伯驹这厮原本只是东北一农民	38
■ 太悲哀 这世界上悲哀的故事有的是	45
■ 故作深沉 多年前，我的一个老板奖励我跟他	51
■ 风流债 男人的多偶性让刘伟吃了不少苦头	58
■ 藏富于民 十年前，我在一个文化公司	64
■ 破产谎言 张天策是印刷界叱咤风云的人物	70
■ 银广下 我的这个朋友浪漫，快五十岁的人了	75





目录 Contents

落差	我要说的这个朋友叫肖言成	80
长恨歌	这是一个典型的爱恨情仇的故事	85
对象明确	当今社会，开明开放	93
婚姻	我的这个朋友可写得太多了	98
合谋	自从跟第一个老板分手	105
讨债	社会商品经济的特色呈现得越繁复	110
女人	说起张辉，他是我高中时的老同学	117
悲观主义	阿明从长沙来北京做生意已有六七年	122
佛安	在买房子上我认为我是最聪明的一个	127
不还钱	欠债还钱，天经地义	132
匀气儿	现如今真说不清什么是有钱	143
钱制幻	我要介绍的这个人叫祖大楠	148
后记	153





抠门儿

程月没钱的时候我不知道他抠不抠，我认识他的时候，他已经很有钱了。知道他的人都说他抠门儿，包括他自己。但他怎么抠，抠成什么样儿，我还是跟他接触后才真正体会到。

在服装行业里，程月在西南三省的名气很大。他代理的国内、国际服装品牌有数十种之多，几乎种种都赚钱。有几个品牌他已经经营多年，是他每年获取高额利润的看家产品。

他从来没提起他一年赚多少钱，他的总资产是多少。但同行根据他每年的批发和销售的情况，大体推算出他手里至少有五千多万。

程月是军人出身，在部队干过连长。他浓眉大眼，威武英俊，有点儿像朱时茂，站在哪儿都是个正面形象。所以，转业后，他被分配到昆明地区的某武装部做教导员。程月是个活络的人，一到地方，就很快融





入当地生活，官场、商场左右逢源，如鱼入水。

他的第一小桶金，是他利用工作之便，帮助一个做服装生意的商人拉上一个国营大厂的订单而赚来的。他的工作其实就是一个闲差——全程陪着那位商人谈判。生意谈得很艰苦，主要是在价格方面谈不拢，针尖儿对麦芒儿，几次都差点儿谈崩。他想，这生意人也太好了，跟他们打交道既让人感到俗，又叫人觉得烦。他想，也就这一次吧。

曲曲折折，这单生意总算做了下来。

一天早晨，程月在办公室刚沏好茶，捧起报纸，就接到那位服装商人的电话。对方让他去取钱，程月先愣了一下，问什么钱。对方说：“介绍费呀！”

“算了吧，举手之劳。”程月早想好了，不再和商人打交道。

“来吧，拿个大点的包。”对方很友善地提醒他。

拿个大点儿的包儿？什么意思？装钱吗？

那时候，人民币流通的最大面值是十元。他的月薪是一百五十元，加上乱七八糟的，工资条上最后能达到一百九十元。每月拿到工资，他先把一百五十大元交给老婆，剩下的，自己用于抽烟和交际。他在电话里一听说让拿个大包，头就大了。这大包是什么概念？大书包，还是大钱包？

程月怀着忐忑而兴奋的心情，来到服装商的办公室。他什么包也没带，通常他的零用钱都是放在屁兜





里，他裤子上还有两个侧兜，钱再多也装下了。

“带包了吗？”服装商笑着问。

“带什么包？”程月未从对方眼里读出恶意。

“带大包呵！”

程月瞪起惶惑的眼，但心里好像透亮起来。

这时候，有位女士抱着一摞从银行取出来还没开封的十元大钞进来，往程月面前一放。程月迅速瞟了一眼，整整有八沓，每沓还扎扎实实地用小线在上边捆着十字，应该是八千元。此前，他可从来没有一次见过这么多钱。难道这是给我的？他的头又“嗡嗡”地晕了一回。

“是你的。”服装商说。

“这怎么可以?!”

“这是你应该得的。”

“我……可从来没想到。”

当他用报纸把钱包回家，藏在箱子里，又折回上班的时候，他还觉得跟做梦一样。这么简单的一下子，就是自己四年多的收入？就这么简单？要是一年能成这么几件事，上班儿还有什么意思？我说怎么那么多人都忙着“下海”呢？原来经商没什么神秘的，就看谁先吃这头一勺。

经过这一回，他不但不觉得商人可憎，反而觉得可爱了。商人奸，但商人也有商人的规矩。

从此，他就“下海”，成了一个服装商人。





在服装行业里，他做生意的口碑是一点问题都没有。他按规矩进货、发货、付款、收钱。他的生意一天天地大起来，市场覆盖西南三省，名气也越来越大。但比他做生意的名气更大的却是他的“抠门儿”。人们一提起他来，就说那是一个大“抠门儿”。

比如，出差到成都或者贵阳，他从来都是坐火车硬座。“没多远，坐坐就到了，干嘛花那冤枉钱。我当兵的时候什么苦没吃过，我现在身体还好，用不着卧铺。”

比如，他家买了新房，为了“杀”装修队的价码，也为了让工人用足了时间，他不厌其烦地要管工人一顿午饭。第一天中午他老婆要出门儿买包子，他就把老婆叫住，嘱咐她要买素馅儿的。因为素馅儿的便宜。

有人跟我说过一个有关他的段子。说是他因偷税让检察院抓起来了，他老婆着急，就买了两个手机送给税务局的领导。本来事儿就不大，税务局的领导打个电话，他也就出来了。出来以后，他只身一人去了税务局，找到那两位收他手机的领导说：“我出来了，本来没多大事，你们也没出多大力，把手机还给我吧。”

我跟他相识是在多年前，是一个朋友介绍让我帮他做一个自主品牌的广告策划。本来和当地的几个媒体的朋友约好，傍晚时一下飞机他们就接我去吃“老鱼翁”的岩鱼，那种鱼是吃岩浆长大的，肉又鲜又嫩。可是，程月知道我在北京飞机起飞的时间后，非要亲

