



2007年经报版

专业技术资格考试辅导教材系列

全国经济专业技术资格考试 (中级)

题库与模拟试卷

**工商管理专业
知识与实务**

GONGSHANG GUANLI ZHUANYE ZHISHI YU SHIWU

超值赠送

环球网校学习卡 40元

一考通在线试题下载 40元

经济日报出版社

专业技术资格考试辅导教材系列

F20-44

3

:2(3)

2007

全国经济专业技术资格考试(中级)题库与模拟试卷 工商管理专业知识与实务

全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组 编写

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

工商管理专业知识与实务/全国经济专业技术资格考试
辅导教材编写组编. —北京:经济日报出版社,2007.4
(全国经济专业技术资格考试(中级)题库与模拟试卷)
ISBN 978-7-80180-680-2

I.工… II.全… III.工商行政管理—经济师—资格考试—习题 IV.F203.9-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 041565 号

工商管理专业知识与实务

编 者	全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组
责任编辑	刘雪芹
责任校对	文丽华
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691(编辑部) 63567683(发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E-mail	jjrb58@sina.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京通州京华印刷制版厂
开 本	850mm×1168mm 1/16
印 张	15
字 数	475 千字
版 次	2007 年 5 月第一版
印 次	2007 年 5 月第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-80180-680-2
定 价	30.00 元



目前,我国各类专业技术资格考试制度已不断完善,考试竞争也越来越激烈。为了帮助考生在激烈的竞争中胜出,顺利通过各种专业技术资格考试,一考通在线组织国内知名高校、行业协会、龙头企业中一些具有丰富经济专业技术资格考试教学、科研、培训、命题等经验的专家学者以及一批在考试中脱颖而出、深悉考试特点的同志组成编写组,共同编写了这套《全国经济专业技术资格考试(中级)题库与模拟试卷》。

本套教材共包括《经济基础知识》、《工商管理专业知识与实务》、《商业经济专业知识与实务》、《财政税收专业知识与实务》、《金融专业知识与实务》、《保险专业知识与实务》、《人力资源管理专业知识与实务》七门教材的内容。每本书的具体内容编排是以全国经济专业技术资格考试大纲为依据,紧紧围线考试指定用书(辅导教材),遵循循序渐进、各个击破的原则,按如下体例进行编写:

题库:完全根据全国经济专业技术资格考试最新考试大纲和考试教材的内容分章建立,各章内容按命题范围、真题详解、题库精选、题库详解的体例来安排。

模拟试卷:按照全国经济专业技术资格考试的标准试卷而设置,题量的分布符合2007年全国经济专业技术资格考试的要求,题目的选择是建立在专家预测的基础之上,具有典型的代表性。

本套教材编写组认真总结经济专业技术资格考试的经验,洞悉考试规律,致力于提高考生运用所学知识解决实际问题的能力。具体来讲,本套教材具有以下三个显著特点:

权威性:本套教材由国内众多资深的经济专业教授、学者、专家等博采众长,数易其稿,融合提炼,精心编写而成,内容极具权威性。

实战性:与其他考试辅导图书不同,本套教材着重突出实际应试能力,切实帮助考生解决应考中的实际问题。因而,通过使用本套教材,考生定会在考试中有出色的表现。

互动性:这是本套教材的一大特色,是全国经济专业技术资格考试辅导教材系列图书中具有革命性的创举。本套教材着重改善目前考生学习的被动状态,引导考生从被动走向主动,从主动走向互动,从而达到学习的最佳效果。

“一考通在线”在策划本套教材的同时还将配套出版音像制品及相应的学习软件,以期做到声文并蓄、图文并茂,更好地服务于考生,敬请广大考生密切关注。

为了给广大考生提供更好、更全面的帮助,“一考通在线”(www.yikaotong.com)还联手“环球职业教育在线”(www.edu24ol.com)共同推出了购书赠卡活动。凡购买本年度考试新书者均可免费获取一张超值学习卡,凭此卡考生可免费享受环球职业教育在线提供的40元超值网上辅导服务和一考通在线40元的试题下载服务。更多增值服务,敬请登陆网站查询。

相信我们的努力,一定能给您带来好运,助您考试轻松过关。

全国经济专业技术资格考试辅导教材编写组

目 录



第一部分 工商管理专业知识与实务题库

第一章 经营战略管理	(3)	
命题范围	(3)	题库精选
真题详解	(4)	题库详解
第二章 企业组织结构和组织机构	(27)	
命题范围	(27)	题库精选
真题详解	(28)	题库详解
第三章 市场营销	(53)	
命题范围	(53)	题库精选
真题详解	(54)	题库详解
第四章 生产与业务管理	(81)	
命题范围	(81)	题库精选
真题详解	(82)	题库详解
第五章 技术创新	(98)	
命题范围	(98)	题库精选
真题详解	(99)	题库详解
第六章 人力资源开发与管理	(121)	
命题范围	(121)	题库精选
真题详解	(122)	题库详解
第七章 财务管理	(148)	
命题范围	(148)	题库精选
真题详解	(149)	题库详解
第八章 工商行政管理	(173)	
命题范围	(173)	题库精选
真题详解	(173)	题库详解



第二部分 工商管理专业知识与实务模拟试卷

模拟试卷(一)	(201)	参考答案	(220)
参考答案	(209)	模拟试卷(三)	(223)
模拟试卷(二)	(212)	参考答案	(232)

第一部分

权威教材，名师辅导

考即通

工商管理专业知识与实务题库

www.yikaotong.com

第一章 经营战略管理

第二章 企业组织结构和组织机构

第三章 市场营销

第四章 生产与业务管理

第五章 技术创新

第六章 人力资源开发与管理

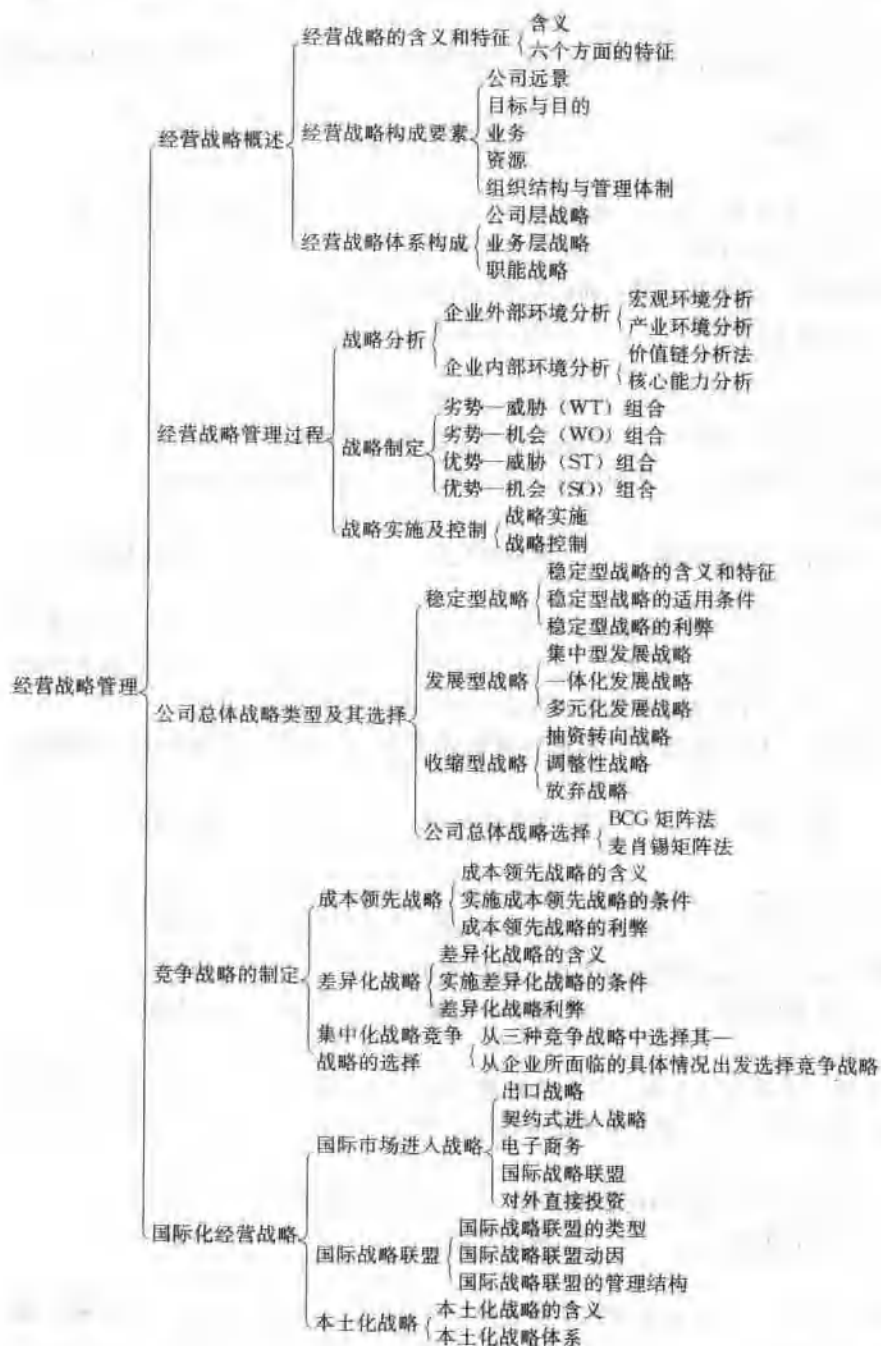
第七章 财务管理

第八章 工商行政管理



第一章 经营战略管理

命题范围



考
试
库

一、单项选择题

一、单项选择题(每题的备选答案中,只有1个最符合题意)

1. 下列资源中很少能成为公司长期竞争优势来源的是()。(2004年)

- A. 先进的机器设备 B. 技术专长 C. 研发能力 D. 公司文化

【答案】A

【解析】本题主要考查的是有形资产的概念和有形资产与无形资产的区别及其属性。作为先进的机器设备,是公司资源中的有形资产,是可以在公司资产负债表上反映的资产,由于它所具有的易获得性、标准化属性,故而它很少能成为公司长期竞争优势的来源。

2. 在企业经营战略构成中,保证公司资源在各业务单元之间合理配置,并使各业务单元与公司整体战略保持一致的要素是()。(2004年)

- A. 组织结构 B. 管理体制 C. 公司远景 D. 生产过程组织

【答案】B

【解析】本题主要考查的是管理体制的作用。管理体制的作用就在于保证公司资源在各业务单元之间合理配置,并使各单元与公司整体战略保持一致,形成协同效应。

3. 在产业竞争中,替代品威胁的程度主要取决于替代品的性能好坏和其()。(2004年)

- A. 价格高低 B. 技术先进程度 C. 生产批量大小 D. 包装优劣

【答案】A

【解析】替代品的出现会对本行业内的所有企业产生冲击。因为替代品往往在某些方面具有超过原有产品的竞争优势,因此,替代品威胁主要取决于替代品的价格、性能等因素。

4. 某石油公司对自己开采的原油进行炼化,生产各种石化产品,并自行组织这些产品的销售。

该公司实施的是()。(2004年)

- A. 集中化战略 B. 前向一体化战略 C. 调整性战略 D. 后向一体化战略

【答案】B

【解析】本题主要考查的是前向一体化战略的概念,以及与后向一体化战略的区别。前向一体化战略是企业对自己所生产产品做进一步深加工,或建立自己的销售组织来销售本企业的产品或服务的战略。后向一体化战略则是指企业生产所需的原材料和零部件等,由外部供应改为自己生产。

5. 某企业通过裁员、减少广告投入、出售部分资产等措施渡过经营危机。该企业实施的经营战略是()。(2004年)

- A. 抽资转向战略 B. 放弃战略 C. 集中化战略 D. 调整性战略

【答案】D

【解析】本题主要考查的是实现调整性战略的途径。具体包括:①调整管理人员;②通过裁减员工、减少广告投入和促销开支,控制成本;③出售一些资产;④加强库存控制;⑤催收应收账款。

6. 我国家电行业已进入成熟期,各家电企业要想继续发展,应积极实施()。(2004年)

- A. 差异化战略 B. 无差异战略 C. 集中化战略 D. 一体化战略

【答案】A

【解析】如果一个企业寻求在产业中与众不同,它实施的就是差异化战略。一个能够创造和保持差异性的公司,如果其产品价格溢价超过了它为寻求差异性而付出的额外成本,它的收益率就会高于产业的平均盈利水平。

7. 在制定企业战略过程中,企业内部环境分析的核心内容是()。(2005年)

- A. 核心能力 B. 资金状况 C. 核心产品 D. 设备状况

【答案】A

【解析】内部环境分析向企业展示了未来发展的机会和威胁,但企业是否抓住机会,避开威胁,则取决于公司的内部条件,即公司在资源、能力、公司文化等方面所具有的实力。公司在某一领域的竞争

优势就是公司拥有的与众不同的资源或能力。故而内部环境分析的核心是对企业核心能力的分析。

8. 某企业过去长期生产经营家电,今年投入巨资进入汽车行业。该企业实施的新战略属于()。(2005年)

- A. 关联多元化战略 B. 前向一体化战略 C. 无关联多元化战略 D. 后向一体化战略

【答案】C

【解析】本题主要考查的是多元化发展战略的两种类型的区别。多元化发展战略可分为关联多元化发展战略和无关联多元化发展战略两种类型。关联多元化战略是指进入与现有产品或服务有一定关联的经营领域,进而实现企业规模扩张的战略。无关联多元化发展战略是指企业进入与现有产品或服务在技术、市场等方面没有任何关系的新行业领域的战略。

9. 根据企业内部资源条件和外部环境,确定企业的经营范围是()要解决的主要问题。(2005年)

- A. 竞争战略 B. 公司层战略 C. 业务层战略 D. 职能层战略

【答案】B

【解析】公司战略是企业总体的、最高层次的战略,它主要回答两方面的问题:一是根据企业内部资源条件和外部环境,确定企业的经营范围;二是确定每一种业务在企业中的地位,并据此决定在各种业务之间如何分配资源。

10. 为了提高原材料质量和降低原材料采购成本,某中成药生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于()。(2005年)

- A. 后向一体化战略 B. 前向一体化战略 C. 专业化发展战略 D. 集中化发展战略

【答案】A

【解析】本题主要考查的是一体化发展战略在前、后两个方向上的区别。一体化发展战略包括前向一体化战略和后向一体化战略两种形式,前向一体化战略是企业对自己所生产产品做进一步深加工,或建立自己的销售组织来销售本企业的产品或服务的战略,后向一体化战略则是指企业生产所需的原材料和零部件等,由外部供应所改为自己生产。

11. 根据 BCG 矩阵法,企业“吉星”类业务应采取的经营战略是()。(2005年)

- A. 抽资转向战略 B. 扩张型战略 C. 收缩型战略 D. 稳定型战略

【答案】B

【解析】吉星业务,即拥有较高的相对市场占有率和较高市场增长率的业务。由于这样的业务成长迅速,所以对现金的需求大,但是其所处的支配性市场地位却为投资提供了有力保证,故对吉星类业务实施扩张型发展战略。

12. 在行业生命周期的成熟期,市场需求呈现出多样化、复杂化与个性化的变化趋势,市场竞争更为激烈。这时企业应积极实施()。(2005年)

- A. 成本领先战略 B. 无差异战略 C. 集中化战略 D. 差异化战略

【答案】D

【解析】企业通过实施差异化战略可以建立起稳固的市场竞争地位,使企业获得高于行业平均水平的收益率,制定较高的价格。

13. 在约定的区域和有效期内,被许可方支付的使用费最高的许可证贸易形式是()。(2005年)

- A. 排他许可 B. 独占许可 C. 普通许可 D. 特许经营

【答案】B

【解析】独占许可证贸易指在约定的区域和有效期内,被许可项目的知识产权享有独占的使用权,许可方和任何第三方都不得在该区域内使用该知识产权或销售有关产品。该方式由于限制了使用企业的户数,因而使用费用高。

14. 从价值链角度看,贴牌实现的是生产环节与()的战略联盟。(2005年)

- A. 供应环节 B. 科研环节 C. 营销环节 D. 加工环节

【答案】C

【解析】在发达国家企业与发展中国家的企业之间,广泛存在着一种特殊的国际战略联盟形式——委托生产(OEM),也称为“贴牌”。从价值链的角度看,贴牌实现的是生产环节与营销环节的联盟,其

考
库

中一方负责生产、加工,另一方负责产品的销售。

15. 从价值链的角度看,贴牌实现的是()与营销环节的战略联盟。(2004年)

- A. 技术环节 B. 生产环节 C. 财务环节 D. 供应环节

【答案】B

【解析】详见14题的解析。

二、多项选择题(每题的备选答案中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分)

1. 国际战略联盟的内部管理结构主要与()有关。(2004年)

- A. 各方对联盟的贡献 B. 联盟自身规模
C. 资源可以共享的程度 D. 母国的有关规定
E. 各方所占股权地位

【答案】ACE

【解析】国际战略联盟的管理结构是设计联盟内部组织时考虑的一个重要决策内容,因为它规定了合作方在控制权及责任上的分工。战略联盟五种典型的管理结构,与联盟各方所占有的股权地位、对联盟的贡献、资源可以共享的程度等方面有关。

2. 企业外部环境错综复杂,并且很不稳定,那么,企业环境的不确定性达到最高程度。面临这种环境的企业有()。(2004年)

- A. 氧气瓶生产企业 B. 电子计算机制造企业
C. 家用电器企业 D. 时装生产企业
E. 包装容器生产企业

【答案】ABCD

【解析】现代企业受到外部环境的影响越来越多,越来越复杂,而且大多数环境影响因素是企业不可控制的。企业在制定战略时,必须全面、客观地分析和把握外部环境的变化趋势及其对公司的影响,并能够发现其中哪些因素对于公司是机会,哪些因素则是公司面临的威胁,作为制定战略目标和战略措施的依据或限制条件。成功的战略大都是那些与外部环境相适应的战略。

3. 实施差异化竞争战略应具备的条件有()。(2005年)

- A. 较强的研究与开发能力 B. 产品质量好或技术领先的声望
C. 强大的市场营销能力 D. 大规模生产制造系统
E. 全面的成本控制体系

【答案】ABC

【解析】实施差异化战略的条件主要包括:①具有较强的研究与开发能力,能够不断开发满足顾客不同需要的新产品;②具有产品质量好或技术领先的声望;③具有强大的市场营销能力,能够提供优质的服务,在市场上有良好的形象;④研发、生产和营销等部门之间能够进行有效的协调与配合。

4. 企业为扭转不良的财务状况,可以实施调整性战略。调整性战略的实现途径有()。(2005年)

- A. 裁减员工 B. 调整管理人员
C. 减少促销开支 D. 增加销售渠道
E. 加强库存控制

【答案】ABCE

【解析】调整性战略是企业为扭转不良的财务状况,使企业渡过危机而采取的收缩生产经营规模战略。调整性战略的实现途径包括:①调整管理人员;②通过裁减员工,减少广告投入和促销开支,控制成本;③出售一些资产;④加强库存控制;⑤催收应收账款。

5. 进行产业竞争性分析时除了要考虑产业内现有企业之间的竞争程度外,还要考虑()。(2005年)

- A. 潜在进入者的威胁 B. 替代品的威胁
C. 市场价格水平 D. 供方讨价还价能力
E. 买方讨价还价能力

【答案】ABDE

【解析】产业竞争性分析是企业制定竞争战略最重要的基础。故要进行产业竞争性分析时要考虑到本题A、B、D、E等选项,这几种作用力综合起来决定了产业中某个企业获取超出资本成本的平均投资收益率的能力,因为它们还影响着价格、成本和企业所需要的投资因素。

6. 在国际化经营中,实施本土化战略可以给公司带来的好处有()。(2005年)

- A. 提高对东道国市场环境的适应能力,降低经营风险
- B. 拉近与东道国消费者的心理距离
- C. 拉近与母国消费者的心理距离
- D. 充分利用东道国的资源优势,降低经营成本
- E. 充分利用母国的资源优势,降低经营成本

【答案】ABD

【解析】本土化战略是跨国公司在进入某国市场后,努力融入东道国的经济体系,成为具有当地特色的经济实体的发展战略。本土化有助于企业适用东道国市场环境,降低经营风险,加快海外市场开拓步伐;有助于在心理上和文化上拉近与东道国政府和公民的距离;有助于利用东道国资源优势,降低经营成本。

三、案例分析题(由单选和多选组成,错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分)

某国内企业曾长期经营计算机业务,在20世纪90年代后期先后涉足软件开发、手机、互联网等多个业务领域。几年过后,后增加的这些业务并没有给公司发展带来多大贡献。公司最后一次的董事会终于作出决定,出售手机、互联网等业务,并重新专注于计算机业务。

根据以上资料,回答以下问题:(2004年)

1. 20世纪90年代后期以来公司实行的发展型战略属于()。
- A. 集中型战略
 - B. 一体化战略
 - C. 关联多元化战略
 - D. 无关联多元化战略

【答案】A

【解析】该企业在集中经营一种产品的同时,后期又涉足软件开发、手机、互联网等多个业务领域,但最终还是决定重新专注于计算机业务,这种经营方式较适合集中型战略的特点,即经营目标集中,管理简单方便,有利于集中使用企业资源,实现生产的专业化,获取规模经济效益,故20世纪90年代后期以来公司实行的发发型战略属于集中型战略。

2. 根据波士顿矩阵,采取收缩战略的业务应具备的条件是()。
- A. 在所有业务中规模较小
 - B. 业务盈利性差
 - C. 相对市场占有率低
 - D. 市场增长率低

【答案】ABC

【解析】收缩型战略的目的不是寻求规模扩张和广泛的经营范围,而是通过收缩或撤退,缩减企业经营范围或经营规模。当企业的在该领域内市场占有率低,业务盈利性差时,运用此战略可使企业渡过危机。

题库精选

一、单项选择题(每题的备选答案中,只有1个最符合题意)

1. 在市场经济条件下,经营战略是企业为了实现长期生存和发展,在综合分析企业内部条件和外部环境的基础上作出的一系列带有()的谋划与方略。
- A. 长远性和竞争性
 - B. 长远性和全局性
 - C. 风险性和竞争性
 - D. 全局性和合体性
2. 经营战略的()是企业家经营思想的集中体现,其实质是谋求外部环境、内部资源条件与战略目标三者之间的动态平衡。
- A. 谋划与方略
 - B. 控制对象与发展方向

- C. 导向与作用 D. 性质与时间跨度
3. 全局性、长远性、纲领性、竞争性、风险性、观念性六方面构成了企业经营战略的基本特征。其中长远性指的是()。
- A. 战略的控制对象 B. 战略的时间跨度 C. 战略的作用 D. 战略的性质
4. 全局性属于经营战略的特征之一,它指的是()。
- A. 战略的时间跨度 B. 战略的作用 C. 战略的导向 D. 战略的控制对象
5. 企业在社会进步和经济发展中所应承担的角色和责任是()。
- A. 业务 B. 目标与目的 C. 公司远景 D. 组织
6. 经营战略构成五要素中,()位于经营战略“三角形”分析框架的中央。
- A. 业务 B. 公司远景 C. 组织 D. 资源
7. IBM 公司面临的最紧迫的一件事就是()。
- A. 设定一套中短期的目标和目的 B. 构思自己的公司远景
C. 考虑产业的吸引力 D. 拥有大量独特的资源
8. 企业在长期的生产经营实践中形成的,为企业全体成员所认同的信念、价值观和行为准则等是()。
- A. 企业宗旨 B. 公司远景 C. 公司使命 D. 企业经营哲学
9. 企业现在和未来应从事什么样的事业,以及成为一个什么类型的企业指的是()。
- A. 企业宗旨 B. 公司使命 C. 公司远景 D. 组织结构
10. 企业的战略目标可以是多元化的,决策者可以从五个方面考虑建立企业的战略目标。其中,()是企业最基本的目标,常用指标有利润额、销售利润率、投资收益率、每股平均收益等。
- A. 发展目标 B. 竞争目标 C. 利润目标 D. 社会责任目标
11. 在经营战略五个构成要素中,()是企业经营战略的关键要素,是把一家企业与另一家企业区别开来的主要标志。
- A. 资源 B. 组织 C. 业务 D. 公司远景
12. ()是经营战略的本质,也是持续竞争优势的源泉。
- A. 组织 B. 业务 C. 公司远景 D. 资源
13. 下列资源中,()很少能成为公司长期竞争优势的来源。
- A. 技术专长 B. 研发能力 C. 先进的机器设备 D. 公司文化
14. 企业的战略目标可以是多元化的,决策者可以从五个方面考虑建立企业的战略目标。其中,()主要体现为企业规模的扩大,技术装备的更新改造、劳动生产率的提高、新产品开发、新业务的开拓、人力资源开发等。
- A. 社会责任目标 B. 发展目标 C. 企业形象 D. 公司远景
15. 以知识或技能形态表现的战略资源是()。
- A. 有形资源 B. 人力资源 C. 品牌资源 D. 无形资源
16. 在企业无形资源中,不能独立存在的是()。
- A. 先进的机器设备 B. 营销能力 C. 专业技术 D. 房地产
17. 公司经营战略的第三条边是()。
- A. 组织 B. 公司远景 C. 管理体制 D. 业务
18. 在经营战略要素中,()是指企业参与竞争的产业领域。
- A. 资源 B. 组织 C. 业务 D. 目标与目的
19. 公司经营战略的第二条边是(),是指企业与竞争的产业领域。
- A. 公司远景 B. 业务 C. 组织结构 D. 组织
20. 在经营战略要素中,()指公司组织结构与管理体制等要素。
- A. 组织 B. 组织结构 C. 管理体制 D. 业务层
21. 在企业经营战略构成中,()能保证公司资源在各业务单元之间合理配置,并使各业务单元与公

司整体战略保持一致,形成协同效应。

- A. 组织 B. 组织结构 C. 管理体制 D. 业务
22. 企业战略可以划分为三个层次,具体指公司层战略、职能战略和()。
- A. 研发战略 B. 管理层战略 C. 决策层战略 D. 业务层战略
23. 确定每一种业务在企业中的地位,并据此决定在各种业务之间如何分配资源是()要解决的主要问题。
- A. 公司层战略 B. 职能层战略 C. 业务层战略 D. 竞争战略
24. ()主要解决的问题是在选定的每一个业务领域里如何竞争,以获得超过竞争对手的竞争优势。
- A. 公司层战略 B. 竞争战略 C. 职能战略 D. 管理层战略
25. ()是指在公司战略和业务层战略的指导下,针对企业各职能部门或专项工作所制定的谋划,是公司战略和业务战略的具体实施战略。
- A. 职能战略 B. 业务层战略 C. 研发战略 D. 生产战略
26. ()是为了企业长期生存和发展,在对企业内部资源条件和外部环境进行分析的基础上,确定战略目标,并将战略目标付诸实施和对战略实施过程进行控制和评价的动态过程。
- A. 公司总体战略 B. 经营战略管理 C. 竞争战略 D. 国际化经营战略
27. ()是指间接或潜在地对企业生产经营活动产生影响的社会因素。
- A. 产业环境分析 B. 宏观环境分析 C. 价值链分析法 D. 核心能力分析
28. 企业内部环境分析常用的方法是由波特教授提出的()。
- A. 核心能力分析 B. 宏观环境分析 C. 产业环境分析 D. 价值链分析法
29. 在制定企业战略过程中,()企业内部环境分析的核心内容。
- A. 核心产品 B. 设备状况 C. 资金状况 D. 核心能力
30. 公司应建立什么样的业务组合以及不同业务在公司中处于什么样的位置是()要解决的主要问题。
- A. 公司总体战略 B. 竞争战略 C. 职能层战略 D. 业务层战略
31. 制定企业业务层战略和职能战略的依据是()。
- A. 竞争战略 B. 职能战略 C. 公司总体战略 D. 业务层战略
32. 在经营战略管理中,受经营环境和内部资源条件的限制,企业在战略期所期望达到的经营状态基本保持在战略起点水平上的战略是指()。
- A. 发展型战略 B. 收缩型战略 C. 集中化战略 D. 稳定型战略
33. ()是一种在现有战略起点基础上,向更高目标发展的总体战略。
- A. 稳定型战略 B. 发展型战略 C. 收缩型战略 D. 放弃战略
34. 集中企业资源,以快于过去的增长速度来增加某种产品或服务的销售额或市场占有率指的是()。
- A. 一体化发展战略 B. 集中型发展战略 C. 多元化发展战略 D. 抽资转向战略
35. 集中型战略的优点是经营目标集中,管理简单方便,有利于集中使用企业资源,实现生产的专业化和()。
- A. 风险小 B. 适应能力较强 C. 获取规模经济效益 D. 成本低
36. 下列关于发展型战略描述正确的是()。
- A. 多元化发展战略是指集中企业资源
- B. 集中型发展战略对环境变化的适应能力差,风险较大
- C. 实施一体化战略的理论依据是交易费用理论
- D. 关联多元化发展战略也称为复合多元化战略
37. 为了提高原材料质量和降低原材料采购成本,某中成药生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于()。
- A. 后向一体化战略 B. 前后一体化战略 C. 专业化发展战略 D. 集中型发展战略
38. 在前向和后向两个方向上,扩展企业经营范围的一种发展战略是()。
- A. 多元化发展战略 B. 集中型发展战略 C. 调整性发展战略 D. 一体化发展战略

39. 在市场交易中,寻找交易对象,签订合约、监督合约的履行、追究违约方责任等方面所付出的费用或代价,是指()。
- A. 交易过程 B. 发展费用 C. 交易费用 D. 发展代价
40. 在发展型战略中,进入与现有产品或服务有一定关联的经营领域,进而实现企业规模扩张的战略是指()。
- A. 无关联多元化战略 B. 关联多元化发展战略
- C. 前向一体化战略 D. 后向一体化战略
41. 在发展型战略中,()是企业进行扩张时的主要选择。
- A. 无关联多元化战略 B. 放弃战略
- C. 抽资转向战略 D. 关联多元化发展战略
42. 在发展型战略中,()是企业进入与现有产品或服务在技术、市场等方面没有任何关系的新行业领域的战略。
- A. 关联多元化发展战略 B. 集中型发展战略
- C. 无关联多元化发展战略 D. 抽资型发展战略
43. 在收缩型战略中,()是指减少在某一经营领域内,并把节约下来的资金投入到其他更需要资金的领域中的战略。
- A. 调整性战略 B. 抽资转向战略 C. 放弃战略 D. 集中型发展战略
44. 在收缩型战略中,()是企业为扭转不良的财务状况,使企业渡过危机而采取的收缩生产经营规模的战略。
- A. 抽资转向战略 B. 集中型发展战略 C. 调整性战略 D. 放弃战略
45. 2003 年底,摩托罗拉的战略作出重大调整,该公司宣布,为了集中资源与诺基亚公司在手机市场上竞争,它将剥离半导体业务,这种战略属于()。
- A. 放弃战略 B. 调整性战略 C. 抽资转向战略 D. 一体化发展战略
46. 根据 BCG 矩阵法,企业“现金牛”类业务应采取的经营战略是()。
- A. 稳定型发展战略 B. 收缩型战略 C. 发展型战略 D. 成本领先战略
47. 实施成本领先战略的前提是()。
- A. 行业结构基本稳定或波动较小的企业 B. 具有较强的研究与开发能力
- C. 要成为产业中的低成本生产商的企业 D. 行业处于生命周期阶段
48. 将企业资源集中于狭小的细分市场上,寻求成本领先优势或差异化优势的战略是()。
- A. 差异化战略 B. 集中化战略 C. 成本领先战略 D. 收缩型战略
49. 在竞争战略的制定中,比较适合中小企业采用的竞争战略是()。
- A. 稳定型战略 B. 集中化战略 C. 差异化战略 D. 成本领先战略
50. 对于消费品中的耐用品来说,由于它们属于一次性购买,长期使用产品,品牌形象、质量、售后服务等因素都非常重要,所以宜采用()。
- A. 成本领先战略 B. 差异化战略 C. 集中化战略 D. 收缩型战略
51. 对于大多数的日用消费品,由于人们反复少量购买,价格仍是消费者最关注的产品特性,固宜采用()。
- A. 成本领先战略 B. 差异化战略 C. 集中化战略 D. 发展型战略
52. 企业进入国际市场的重要方式()。
- A. 出口战略 B. 契约式进入战略 C. 电子商务 D. 国际战略联盟
53. 企业直接与国外市场的代理商或经销商或零售商进行合作,使其产品销售到海外市场的最终用户的是(),并且是一种更具进攻性的出口战略。
- A. 间接出口战略 B. 对外直接投资战略 C. 直接出口战略 D. 电子商务
54. 通过许可证贸易、特许经营、技术协议、服务合同、建筑或交钥匙工程合同、生产合同、合作生产协议等安排,向目标市场国的企业转移技术、商标、经营方法、管理经验等无形资产,进而获取

较稳定收益的情况下实现企业在海外市场的扩张是()。

- A. 出口战略 B. 电子商务 C. 对外直接投资 D. 契约式进入战略

55. ()是来自不同国家的两个或两个以上的企业建立的战略联盟,可以涉及从研发到销售的任何价值链活动。

- A. 国际战略联盟 B. 对外直接投资 C. 电子商务 D. 出口战略

56. 由于通过与当地企业结成战略联盟,可以使跨国企业充分利用当地企业的销售网络和市场知识快速打开当地市场,有利于实现优势互补和风险共担,所以()是一种具有进攻性的国际市场进入战略。

- A. 对外直接投资 B. 电子商务 C. 契约式进入战略 D. 国际战略联盟

57. 在国际战略联盟中,()是指来自不同国家的母公司分别拥有股权的、独立的法律实体。

- A. 国际合作企业 B. 国际合资公司 C. 国家合作企业 D. 国际承包合同

58. 在国际战略联盟中,()是指来自不同国家的两个或两个以上的企业达成的契约性的合作协议。

- A. 国际合资公司 B. 国际承包合同 C. 国际合作企业 D. 国际劳务输出

59. 在国际化经营战略中,()的实质是一种开拓国际市场的导向或思维方式,与全球化导向相对应。

- A. 本土化 B. 国际战略联盟 C. 国际市场进入战略 D. 契约式进入战略

60. 在国际化经营战略中,()是跨国公司在进入国际市场后,努力融入东道国的经济体系,成为最有当地特色的经济实体的发展战略。

- A. 国际战略联盟 B. 本土化战略 C. 国际市场进入战略 D. 契约式进入战略

二、多项选择题 (每题的备选答案中,有2个或2个以上符合题意,至少有1个错项。错选,本题不得分;少选,所选的每个选项得0.5分)

1. 经营战略具有五个构成要素,包括()。

- A. 公司远景 B. 目标与目的
C. 资源 D. 组织
E. 服务

2. 在经营战略构成要素中,公司远景包括()。

- A. 管理体制 B. 企业投入
C. 企业宗旨 D. 组织结构
E. 企业经营哲学

3. 企业的战略目标可以是多元化的,决策者考虑建立企业的战略目标可以从()等方面进行考虑。

- A. 利润目标 B. 发展目标
C. 竞争目标 D. 操作性目标
E. 全局性目标

4. 某公司的()属于有形资源。

- A. 人力资本 B. 品牌
C. 现金 D. 机器设备
E. 原材料库存

5. 无形资源是企业长期的学习、创新和生产实践过程中积累起来的,其特征包括()。

- A. 创新性 B. 易获得性
C. 难以模仿性 D. 标准化属性
E. 扩张性

6. 在经营战略构成要素中,组织是指公司()等要素,它们共同形成公司的行政关系,维持各业务单元之间的一致性。

- A. 企业经营哲学 B. 组织结构