



商業工作常識

周中孚編著



湖北人民出版社

商業工作常識

周中孚編著

商業工作常識

周中學編著

*

湖北人民出版社出版 (漢口解放大道 382 號)

武漢市書刊出版業營業許可證新出字第 一號

新華書店武漢發行所發行

武漢市國營武漢印刷廠印刷

*

787×1092 紙 $\frac{1}{32}$ 開·5 $\frac{1}{16}$ 印張·111,000 字

1966 年 9 月第 1 版

1966 年 9 月第 1 次印刷

印數：1—18,000

統一書號：11·4106·24

前 言

商業經濟是國民經濟的重要部門之一。它對於發展城鄉物資交流、促進工業農業產品的合理分配、保證市場的供應，担负着重要的任務。這一工作，它不僅在過渡時期是需要的，而且在社會主義建成時期也是不可缺少的。怎樣把這一個工作做好，是商業工作者一個極其艱巨和光榮的任務。

但是，商業工作是一門極其複雜的科學，它本身包括銷售、保管、採購、運輸、物價、計劃、會計等業務部門，這些部門相互間的關係非常密切，任何部門發生問題，都將直接影響業務的發展。我國目前從事商業工作的人員，包括國營商業、合作商業、公私合營商業、私人資本主義商業和小商小販在內，不下一千萬人。今後隨着工農業生產的發展和人民物質文化生活水平的提高，商業工作將更加發展，新的商業隊伍也將不斷擴大。為了幫助商業工作者在業務知識方面的需要，所以編寫這本書，以供業務學習的參考。

這本書的第一章至第四章，曾以“國營商店業務常識”一書出版，在書出版後，承同志們的關心，對這本書提出了一些寶貴的意見，在書重版時曾作了一次修改和補充。但在這本書中，只闡述了銷售、保管、進貨、運輸四部分，而對物價、計劃、會計等業務並未述及。現為着使這本書的內容更加完整、更加充實和系統起見，又補充了三章，同時對其他各章又作了必要的修改。從這本書的內容來看，它不僅適合國營商店，同時也

適合合作社商店和公私合营的商店，加以在当前國家正对私人資本主义商業進行社会主义改造，私营商業的从業人員也有向國营商業學習的必要。因为它是一本商業工作業務知識的書，所以在出版时改名为“商業工作常識”。但是由于筆者鑽研業務不深，錯誤之处还是难免的，希望同志們繼續提出意見，加以指正。

編著者 1956 年 1 月于首都

目 錄

第一章 銷售業務	1
第一節 銷售業務的種類和任務	1
第二節 銷售方法	11
第三節 商業宣傳工作	16
第四節 提高為顧客服務的質量	22
第二章 保管業務	29
第一節 倉庫與商品流通的關係	29
第二節 倉庫分類	31
第三節 制定商品儲備定額	33
第四節 保管方法	37
第五節 倉庫的日常工作	39
第六節 倉庫工作的要求	42
第三章 進貨業務	45
第一節 進貨業務的任務	45
第二節 進貨的種類	51
第三節 進貨中應注意的事項	58
第四章 運輸業務	64
第一節 運輸工作的任務	64
第二節 運輸的種類	66
第三節 運輸中應注意的事項	68
第四節 為減低商品流轉費用而奮鬥	70
第五節 押運業務	75

第五章 物价業務	78
第一節 物价工作的重要性.....	78
第二節 价格政策的作用.....	81
第三節 价格的内容.....	88
第六章 計劃業務	99
第一節 商業計劃的重要性.....	99
第二節 商業計劃的种类和内容.....	107
第三節 商業計劃編制的程序和方法.....	116
第四節 計劃的實施和檢查.....	123
第七章 會計業務	131
第一節 會計工作的任务.....	131
第二節 資金管理.....	134
第三節 費用管理.....	145
第四節 帳冊管理.....	151

第一章 銷售業務

第一節 銷售業務的種類和任務

國營商業的銷售業務，大致可分為兩種：一種是配售，如已經實行的糧食、食用植物油、棉布等。一種是市場銷售。其區別前者是定量的，有一定的規定，後者沒有定量，可以自由購買。

(一)關於配售制，又稱計劃供應或定量供應。

為什麼要用配售制呢？這種制度是通過商品配售直接調節對居民的供應的形式。配售制的性質和本質，完全決定於社會制度，在世界上曾經有過兩種配售制度。

一種是資本主義國家的配售制度，它產生在 1793 年法國資產階級革命時期，第一次在巴黎實行。到第一次世界大戰時期(1914—1918 年)，各資本主義國家廣泛地實行了配售制度，法國是第一個在全國範圍內實行的國家。

資本主義國家的配售制，其目的是在於限制勞動人民的消費，保證剝削者消費水平不下降，富人經常規避任何消費額的法律。而戰後以至現在有些資本主義國家的供應情況並未好轉，甚至有些更惡化了。如像英國現在還繼續對許多主要商品實行配售制，對於勞動人民配售量甚低並不斷縮減，使勞動人民生活水平不斷惡化。例如英國 1951 年平均每人的消費水平與戰前時期相較，肉類產品減少了 40%，奶油減少了 40%，魚類罐頭減少了 46%，大米減少了 37%，砂糖減少了 16%，

茶叶减少了 23%。劳动人民生活下降了这样多。战后时期资本主义國家的劳动人民不僅消費生活下降，工資也不断下降，而物价則不断上漲。仍以英國为例，1952 年的价格和 1947 年相較，面包漲了 190%，肉类漲了 135%，奶油漲了 225%，牛奶漲了 130%，砂糖漲了 233%。这完全証明了英國劳动人民的生活在不断惡化，但是英國的剝削階級則并未感到物質缺乏，相反的得到了更大的利潤，过着荒淫无耻的生活。

另一种是社会主义國家的配售制度，在苏联前后曾实行过三次，这是在特殊情况下的一种措施，并为着建設社会主义國家在一定时期一定特別的歷史情况之下所采取的經濟措施，并为达到取消配售而提高人民的生活水平。

苏联第一次配售制是在 1918—1921 年間实施的。这时的配售是为了防止飢荒，防止反革命破坏劳动人民供应的一种重要手段。配售制和余粮收集制在当时曾起了極大的作用，保証了軍需和民用粮食的供应。当外國帝國主义者干涉和內战結束实行新經濟政策时期，便于 1921 年 11 月取消了配售制。

第二次配售是在为工業化斗争时期，再度实行了配售，原因是農業技術落后，單位面積產量很低的个体小農經濟赶不上社会主义工業化而迅速發展的需要，又加当时富農進行投机倒把，抬高市場价格，國家通过配售能够充分保証城市和工業区的供应，能够保証最重要生產中心和突击隊員的优先供应，以及保証按國家价格供应農業原料生產者。由于工業發展和農業集体化獲得巨大勝利之后，于 1935 年取消了粮食配售，接着 1936 年又取消了工業品的配售。

第三次配售是在衛國战争时期。衛國战争勝利以后，由于經濟恢复獲得了輝煌成就，于 1947 年廢止了配售制。

以上苏联的情况說明在社会主义制度之下，配售是一种

臨時的調節供應手段，和資本主義國家的配售是有根本區別的。

我們的配售制度，是在1953年首先實行了糧食的計劃收購和計劃供應（即統購統銷）。對食用植物油也先後實行了計劃收購和計劃供應。1954年9月15日又實行了棉花的計劃收購和棉布的計劃收購與計劃供應。

我們為什麼要在1953年1954年實行以上幾種產品配售呢？是不是生產少了呢？不是的。相反的有些東西的生產還增加了很多。如糧食在抗日戰爭前五年平均年產量是2,800億斤，1936年最高年產量是3,000億斤，可是1953年我們的糧食年產量卻達到了3,300億斤。棉花1936年是我國解放前歷史上最高產量的一年，也只有1,600萬担；解放後1953年產量已達到2,350萬担。棉紗1933年最高產量是244萬件，而1953年是409萬件，產量一般都增加了很多。只有油料作物還沒有達到戰前最高年產量，但1952年比1950年的產量還是提高了的，而且1950年1951年的供求情況是穩定的，這就是說產量提高以後反而緊張了。

若干消費品供不應求的根本原因，是因為人民購買力日益增長的速度超過了這些消費品生產的速度，這些消費品增產了不少，但人民購買力增加的更多。拿油料來說，1952年較1950年增產了29%（約等於戰前1935年的88%），但是消費量卻大大的超過了增產速度，例如北京1950年每人每年食油是7.24斤，1951年已達10.32斤，1952年為11.25斤，1953年更增加到13.04斤，幾乎增加了一倍。以武漢來說，1950年每人食油是12.19斤，1951年為13.75斤，1952年為12.56斤，1953年為17.37斤，都是逐年增加的，農村食油也有很大的變化。

再拿棉花、棉布生產和需要來比，把1950年做為100，1951年棉布生產增長125%，而消費增長為130%，1952年生產增長為164%，需要增長為153%，基本上還平衡。到1953年生產增長為206%，而需要增長為225%，1954年就更突出了，生產增長為221%，而需要增長為266%，以致生產遠遠落后於需要。而棉布的原料——棉花生產更趕不上工業增長的需要，把1949年做為100，1952年增長為291%，這發展是較快的，但1953年則又退為265%，1954年由於水災，生產增長速度也是緩慢的。

因此，我們國家從1953年開始實施的配售制度也和蘇聯一樣，是在實行國家工業化的進程中所採擇的，在此期間，我們不能不供給職工及城市居民以足夠的糧食，更不能不特別注意供給生產輕工業原料的農業地區以足夠的糧食。購買力增長快的原因是由於農村經過了土地改革和互助合作運動，連年豐收，加上國家對農產品價格比解放初期提高了很多，因之農民生活改善了。過去吃得稀、吃得少的農民，現在吃得干、吃得多了。過去交租還債，被迫出賣口糧的農民，現在不但不賣口糧，而余糧也不急需出賣了。其次是城市工業區的發展，農業技術作物區糧食需要量增加，這是1953年發生糧食供求緊張的根本原因。

城市人民生活水準提高也很顯著，幾年來物價是穩定的，工資收入比解放初期有了很大的提高，最重要的是1953年起，國家開始了有計劃的大規模的經濟建設，全國就業人數增多，這就使社會工資總量增加，城市人民收入增加，才使得糧食、油料、肉類、布匹產生供不應求現象。只要每人每年多穿一件衣服，全國就需3,000萬—4,000萬匹布，每人多吃一斤肉，全年就需生豬600萬—700萬頭，每人全年多吃十斤糧食，一年

即需 60 億斤。六億人口消費水平稍為提高一點就是很大一個數字。今天供求緊張，正是人民購買水平提高的結果。只有大大的發展了生產以後，才能解決這一問題。

但是生產不是立刻可以增加的，必須有一個過程，就現在條件說，解決的辦法是兩條：一條是不管，听任這些消費品被奸商囤積居奇，搶購漲價，使廣大人民消費者吃虧。另一條辦法是實行計劃收購和計劃供應。這條辦法既能保證商品所有者合理的出賣價格，同時也保證了消費者用正常的價格買到一定數量的消費品，無論對於消費品的出賣者、購買者都是有利的，只是對於投機者不利，所以我們要对幾種主要消費品實行配售制（計劃供應）。

當然定量分配的辦法，並不是所有的人都贊成的，定量分配是對於消費的一種限制，但這限制不是減少了消費量，而是對提高消費水平的節制。這就是說我們國家目前生產還沒有達到更高的程度，消費水平不能無限制的提高，只能是逐步的提高。同時我們目前所採用的定量分配，是適合我國當前條件的，是周密的，具有很多的優越性。如市鎮居民糧食供應是按照勞動差別和年齡大小，也就是說按照居民對於糧食的實際需要量規定的，這是合情合理的，也是科學的。根據國務院規定的辦法，不僅對於工人中的特重體力勞動者，國家工作人員中的縣區以下工作人員，學生中的大中學生都做了必要的照顧，適當的增加了糧食供應量；同時對於工業用糧和手工業用糧、熟食、复制食品等行業用糧，根據生產和社會的正常需要以及各行業淡季、旺季不同的用糧水平進行適當供應。這種辦法既然能為國家節約糧食，又能滿足各方面的需要。

在農村根據國家規定的“三定”辦法，在“定銷”方面，規定按照缺糧農民的糧食生產情況及對糧食的實際需要，每年評

定一次，國家切實保證供應，根據何時缺糧何時供應的原則，分別評定各戶開始供應的時間和分月供應的計劃，由國家糧食機關統一發給供應證，憑證按月、定點、定量進行供應，這樣農民每年就能夠及早知道國家供應多少糧食和什麼時候供應，就可安心的進行農業生產和安排自己全年用糧計劃。同時我們還應該認識我國這種配售制度，還不是一種全面的嚴格的定量分配，例如棉布是定量分配的，但是供應的數量能夠保證每人衣着的需要，購買力高的人，還可以自由購買絲織品、毛織品、麻織品，這些並未定量分配。食油是定量分配的，但肉類和動物油並未定量分配，所以我們的定量分配還沒有全面的限制人民的消費。同時為着消費者購買的方便，我們的分配方法也是較靈活的，採用了定量定時不定點，和定點定量不定時等方法，使消費者自己可以計劃調劑。

當然，定量分配比之自由購買對消費者來說是一件不很舒服的事，但是如果聽任商人投機囤積，搶購漲價，那麼倒不是不舒服的問題，甚至可能買不到糧食吃和衣服穿。如在解放前國民黨統治時期，糧價暴漲，不少公教人員和職工早晨拿到一斗米的工薪，到晚上甚至買不到一升米，那時候只有奸商囤積、投機、抬價、殺價的自由，貧苦居民購買糧食卻沒有那種“自由”力量。現在實行定量供應，使居民食用無慮，這才是最大的自由和真正的自由。實行糧食定量供應以後，旅行、遷移、購買糧食制成品都要有一定的手續，看起來好像有點“不方便”，但是同節約糧食建設社會主義來說，和將來過幸福生活來說，這才是最大的方便，只有承受當前這種“不方便”，才能使將來更方便，況且日子長了和習慣了，也就會感覺沒有什麼“不方便”了。因之定量分配完全是正確的。在目前消費品生產水平還沒有提到應有高度以前，定量分配的品種可能還會有

若干擴大。

由于計劃收購和計劃供應範圍的擴大，以及對於私人資本主義經濟的改造和加工、訂貨、包銷、統購的發展，就根本改變了國營商業的地位。國營商業已經成為全國商業活動的力量，擔負着計劃和安排全部國內市場的責任，必須根據社會購買力和社會商品之間的平衡，根據國營商業、合作社商業、公私合營商業和私營商業經營比重和相互關係，決定社會商品流轉計劃，決定對整個私營商業的改造和安排步驟。因此在業務方面也必須迅速趕上，做好市場供應工作。

（二）關於市場銷售。

市場銷售業務可分為兩大類：批發業務和零售業務（另外還有批發兼零售的一類型，也是這兩種業務的變型）。兩種業務有兩種不同的任務和兩種不同的經營方法。

第一，批發業務的任務。一般說的批發貿易，就是指賣給零售商業網，或賣給工廠做原料的大批交易而言。如果說商品零售是滿足消費者的話，那麼批發貿易則是保證生產性的消費（如工業部門的原材料供應）和保證商品流通（賣給零售店），而不是直接地賣給消費者。

社會主義性質的國營批發商業，是有計劃地把大批商品由產地運到消費地，屬於生產消費的如生產工具、原料、材料等，就賣給工廠；屬於生活消費的如生活資料、日用品等，就賣給零售貿易網，再轉售給消費者，這樣批發貿易就完成了。

批發貿易的任務，就是在組織這一商品運動的過程中，盡量減少花費在商品轉運上的社會勞動，並用最迅速的方法轉運，不使其停滯在商品轉運的溝道里，這也是社會主義批發貿易與資本主義批發貿易原則上的區別之一。

資本主義批發貿易的特點，就是商品一次復一次的轉售（實際上商品并沒動，僅是棧單的交易），實際上不過是商品“所有權”的轉移。這種轉售勢必引起商品流通過程的膨脹，造成批發貿易的複雜性和投機性。這就不能不浪費掉社會的大量勞動，結果，這筆費用又必然是攤在廣大消費者的身上。

社會主義性質的國營批發貿易，由於商業網合理的分布，又掌握了大批商品，就有可能整批地運送商品。在運輸中可以使用近代化的運輸工具，採取最近便的路徑，減少中間轉運環節，直達消費地區，把運送商品所耗費的時間，縮短到最低限度。這樣就能加速商品流轉、減低流通費用，同時也就減輕了消費者的負擔。

再者，批發貿易應把提高商品品質的工作作為自己的重要職責，因批發貿易直接接觸的是生產部門，便有可能對商品在驗收時加以認真的檢驗和監督，經過熟悉業務的干部的識別能力，或者有條件的經過化驗室的化驗方法，防止劣貨或不够尺碼及不合規格的商品流入零售貿易網。

批發貿易還有可能通過零售貿易網的提議，向生產部門提出商品種類、規格的要求，必要時自己還可進行補助性的加工和分裝工作。

批發貿易還應該起一種促進生產的作用，通過計劃訂單或加工等購貨合同來影響生產，刺激生產單位進一步擴大商品種類，改善質量。

批發貿易還應幫助零售貿易，提高其為消費者服務的水平，收集各方面的貨源，諸如研究商品貿易的技術，研究消費者的需要與廣告宣傳等辦法幫助發展零售貿易，這就是批發貿易的任務。

幾年來社會主義批發業務有巨大的發展，逐步的代替了

資本主義批發商業，1954 年社會主義批發商業在社會批發商品中所占的比重已經達到了 88% 以上。

社會主義批發商業的巨大發展，對於我國的社會主義建設和社會主義改造，是有重大意義的。

1. 國家掌握了主要商品的全部或大部，就可以全面的規定採購價格、批發價格、零售價格，就有利於國家價格政策的推行。私人資本主義玩弄價格的投機行為，從根本上得到限制，使物價穩定得到了有力的保證，並通過價格調節生產和分配，保證社會主義建設的順利進行。

2. 由於社會主義批發業務占了統治地位，就能夠加強國民經濟的計劃性，使國家計劃不受自由市場影響。對於私人工業、手工業和農業，可以通過社會主義批發商業的購銷業務活動，促進其按國家計劃生產。由於批發業務為社會主義商業所掌握，就使生產者與生產者，生產者與商業之間的商品流轉被社會主義商業所控制，可以有組織有計劃的流轉，就限制和改變了私營商業盲目競爭，多次轉手，非法牟利的浪費現象，可以大大節約人力物力，同時通過社會主義商業有計劃的調撥和分配，可以合理的保證供應。

3. 由於社會主義批發商業的壯大，可以促進對私營工商業、手工業和農業的社會主義改造，因為社會主義批發商業的前進，就切斷了城市和鄉村、工業與商業、批發與零售之間的資本主義經濟聯繫，斬斷了投機勢力的大動脈，這對非社會主義經濟進行社會主義改造創造了前提條件，並可通過批發給私營工商業原料或貨源時，以及規定工繳費和批零差價時，限制他們的暴利，使國民收入的再分配更加合理，一方面可以為國家積累資金，另一方面可以提高消費水平。因此作好批發業務有其極大的意義。同時由於社會主義商業掌握了主要商品的

全部或大部分貨源，其中主要為國營商業系統批發機關所掌握。在這樣情況下，社會上的各零售商業，包括公營和私營，都要向社會主義批發商業進貨。因此國營商業在批發方面的任務，首先必須扶持合作社商業的發展。凡是合作社商業為滿足社員需要而購進工業品時，國營商業應當首先滿足合作社的需要。暢銷貨和供不應求的貨物，必須盡先照顧合作社商業的需要，這樣可以避免盲目競銷，抵銷力量，就有利於社會主義商業在市場上經營比重的增長，並加強對市場的領導；就有利於打擊投機，穩定物價，鞏固工農聯盟；就有利於國家對農業、手工業、資本主義工商業進行社會主義改造。

其次是做好對私營零售商業的批發工作，對於私營零售商業作全面的、系統的改造安排，利用它們有利於國計民生的積極作用，並使其從業人員能夠維持生活。

對於私人批發商業也要作全面的安排，可根據國家對私商改造“前進一行，安排一行”的方針，區別不同行業分別加以利用，有些可以改為二批發，以利用他們的資金、技術、設備和有益的經營，以擴大城鄉交流，同時使他們有工作的機會和生活出路。

再次是加強農村的批發業務。農村還有很大一部分小商小販，它們對於溝通城鄉交流還有重大作用，應該根據“統籌兼顧、全面安排、積極改造”的方針，做好對他們的批發工作，盡量利用他們的人力、資金和經營技術。這一任務主要是合作社來擔任。

當然對於私人資本主義批發商也好，對於小商小販也好，既要反對“左”的不敢批發他們商品，怕發展“資本主義”的錯誤做法，同時也要警惕他們的投機行為，防止右的麻痺傾向。

第二，零售貿易的任務。零售業務是指直接賣給消費者的