

文科

PASS
Series



——★适用于各种版本教材★——

新教材知识点

点拨

本丛书编写组 主编

XINJIAOCAI ZHISHIDIANDIANBO

· 高中政治 ·
[经济常识]

……绿卡图书——走向成功的通行证……

PASS SERIES—A PASSPORT LEADING TO SUCCESS



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

PASS

Series



——★适用于各种版本教材★——

新教材知识点

点拨

经济常识

●主 编：赵新江

高中政治



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY & COMMERCE ASSOCIATED PRESS

丛书策划：鸿鑫文化公司

责任编辑：付德华 魏鸿鸣 胡小英

图书在版编目(CIP)数据

新教材知识点点拨. 高中文科. 高中政治. 经济常识/《新教材知识点点拨》编写组编. —北京：中华工商联合出版社，

2006.7

ISBN 7-80193-422-9

I. 新... II. 新... III. 政治课—高中—升学参考资料

IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 066879 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

网址：www.chgslcbs.cn

山东儒杰印务有限公司 印刷

新华书店总经销

880×1230 毫米 1/32 印张：107 3280 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-422-9/G·125

总定价：140.00 元

如何学好政治

思想政治课的学习,必须重视科学学习方法的掌握和对学习能力的养成。

一、端正学习态度,提高学习兴趣

政治学科一个很重要的价值在于,它是人们认识世界、认识生活的思维方法,是思维的工具,这是其他学科无法替代的。政治本身就活生生的社会经济生活为依托,具有较强的趣味性,要在平时学习中积极参与课堂教学,积极思考和发言,兴趣就会培养起来。

二、掌握基础知识,梳理知识脉络

懂是基础,记是手段,用是目的。在真正理解的基础上加深记忆,要在学习过程中善于发现和总结适合自己的记忆方法。注意构建知识网络体系形成准确、简明、清晰的思路,并对课本中容易混淆的基本概念、基本观点进行归类、整理,找出它们的异同。

三、科学掌握一般学习方法

“学”主要是指课前预习,专心上课,及时复习。“习”主要是自我检测和运用,练习、考试、联系实际分析说明实际问题提高自己的能力等。前者重在知识的理解和记忆。后者重在知识的运用和能力的培养。前者是基础,后者是目的。

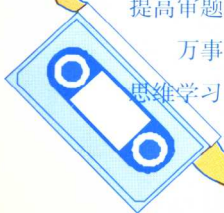
四、关注时政热点,启迪思维能力

政治具有很强的实践性和时代性,高考命题也多以时政为背景、为载体,考查我们运用常识分析现实问题的能力。因此必须了解党和国家重大方针政策及重要会议精神,并经常运用所学知识进行多角度、多层次、多侧面地分析,逐步培养观察、分析和解决实际问题的能力。

五、适量联系,提高应试能力

熟能生巧,经常练习和自测,有利于强化对课本知识的理解和运用,也有利于提高审题、解题能力。但要注意总结,举一反三。

万事开头难。相信您在老师的指导下不断探索和总结,就会养成一种科学的思维学习习惯,形成终生学习能力,使你一生受益。



绿卡图书

8000万

读者的正确选择

风靡全国

畅销大江南北惠泽学子

绿卡(英语)图书梦幻惊喜好礼精彩送

- 凡购买绿卡(英语)图书系列丛书的任一本,填写书后所附的《绿卡(英语)图书梦幻惊喜精彩好礼送抽奖卡》邮寄给我们,就有机会参加“绿卡(英语)图书梦幻惊喜好礼精彩送”大抽奖活动。
- 活动详情请向店内营业员咨询,本次活动最终解释权归绿卡(英语)图书梦幻惊喜大抽奖活动办公室所有。

绿卡(英语)图书好礼精彩送

活动时间 第一阶段: 2006.6.1 - 2006.12.31, 第二阶段: 2007.1.1 - 2007.12.30。

奖项设置 每阶段抽出一等奖、二等奖、三等奖、纪念奖等 奖项。

活动内容

- 一等奖 3名: 免费参加绿卡(英语)图书组织的港澳之旅, 参观港澳风景名胜, 游迪斯尼乐园!
- 二等奖 10名: 买出惊喜, 豪华大礼等你拿! 奖PSP掌上电脑游戏机一台。
- 三等奖 50名: MP3播放机、电子词典、复读机任选其一。
- 纪念奖 2000名: 每人赠送绿卡(英语)图书精美图书一本。

温馨提示

- 诸多奖品, 惊喜连连, 快乐无限!
- 一张申请卡仅限参加抽奖一次。
- 本次抽奖活动由国家公证机关公证。
- 《中国图书商报》、《中华读书报》、《中国教育报》、《当代歌坛》、《少男少女》、《英语辅导报》上将公布中奖结果, 并通知入选者。

购书抽大奖

玩转港澳



抽奖游港澳

二等奖 PSP掌上游戏机

三等奖

任 选其一



请将此表填好寄回, 参加年度抽奖!

绿卡(英语)图书梦幻惊喜精彩好礼送抽奖卡

我谨提出愿意参加并保证以下所填信息真实有效

您购买的这本书是“绿卡(英语)图书”_____系列之《_____》。

购书时间: _____ 购书地点: _____ 电话: _____ 邮编: _____

您的姓名: _____ 学校地址: _____ 班级: _____

您现在使用课本的版本情况:

语文 _____ 数学 _____ 英语 _____ 物理 _____ 化学 _____

历史 _____ 政治 _____ 地理 _____ 生物 _____

您是如何了解到本书的?

逛书店 媒体广告 他人介绍 其他 _____

您是怎样获得本书的?

自己在书店购买 邮购 老师或同学团购 他人赠送

PASS

Series

初中版

巧学活用初中英语语法	16.80元/册
初中英语语法100考点大串讲	18.00元/册
初中英语语法全解全析1000题	18.00元/册
20天成功突破中考英语核心词汇	9.80元/册
巧记活用初中英语2000词	12.00元/册
初中英语常考易混词语辨析	12.00元/册
初中英语短语、词组大全	8.80元/册(估)
(初中英语单词短语掌中宝)系列	4.80元/册(估)
中考专项突破—听力秘笈(1书+3音带)	24.80元/套
中考专项突破—单项选择	9.80元/册
中考专项突破—完形填空	7.80元/册
中考专项突破—阅读理解	8.80元/册
中考专项突破—书面表达与句型转换	7.80元/册
中考总复习巅峰训练	17.80元/册
中考英语听力步步高(15天快训,1书+2音带)	18.80元/套
中考英语听力终极冲刺(1书+3音带)	23.80元/套
初中英语备考全书	22.00元/册
2005年中考英语真题分类解读与应试技巧点拨	14.80元/册
中考英语完形填空活页训练卷	10.00元/册
中考英语阅读理解活页训练卷	10.00元/册
课文英汉对译·全解与习题答案(七—九年级)人教新目标	10.80元/册(估)
课文语法点全解全析(七—九年级)人教新目标	11.80元/册(估)
同步听力技巧训练(七—九年级)人教新目标	5.80元/册(估)
同步经典测控AB卷(七—九年级)人教新目标	8.80元/册(估)
绿卡图书无师自通公式概念背诵掌中宝系列(9册)	6.00元/册
语文 数学 英语 物理 化学	
生物 历史 地理 政治	
绿卡图书基础知识积累与运用(8册)	15.80元/册(估)
语文 数学 英语 物理 化学	
历史 地理 生物	

“串”记“活”用新课标词汇3500	14.80元/册(估)
巧记活用高中英语3500词	14.80元/册
高中英语常考易混词语辨析	12.80元/册
高中英语短语、词组大全	12.80元/册(估)
(高中英语单词短语掌中宝)系列	4.80元/册(估)
高考专项突破—听力秘笈(1书+3音带)	23.80元/套
高考专项突破—英语语法与词汇知识	13.00元/册
高考专项突破—完形填空	9.00元/册
高考专项突破—阅读理解	11.80元/册
高考专项突破—写作技巧与短文改错	10.80元/册
20天成功突破高考完形填空	9.80元/册
20天成功突破高考阅读理解	9.80元/册
高考总复习巅峰训练	19.80元/册
高考英语听力步步高(15天快训,1书+3音带)	24.00元/套
高考听力终极冲刺(1书+4音带)	29.80元/套
高中英语备考全书	28.00元/册
名师分类解读5年高考英语真题(另配磁带2盘)	24.80元/套
高考模拟考场—英语听力终极冲刺(另配磁带12盘)	98.00元/套
高考英语完形填空活页训练卷	10.00元/册
高考英语阅读理解活页训练卷	10.00元/册
经典限时阅读(一—三)	12.00元/册
课文英汉对译·全解与习题答案(必修1—5)人教实验版	12.80元/册(估)
课文语言点全解全析(必修1—5)人教实验版	13.80元/册(估)
同步听力技巧训练(必修1—5)人教实验版	6.80元/册(估)
同步经典测控AB卷(必修1—5)人教实验版	10.80元/册(估)
课文英汉对译·全解与习题答案(必修1—5)外研版	12.80元/册(估)
课文语言点全解全析(必修1—5)外研版	13.80元/册(估)
同步听力技巧训练(必修1—5)外研版	6.80元/册(估)
同步经典测控AB卷(必修1—5)外研版	10.80元/册(估)
绿卡图书无师自通公式概念背诵掌中宝系列(9册)	6.00元/册
语文 数学 英语 物理 化学	
生物 历史 地理 政治	
绿卡图书新教材知识点点拨(28册)	10.00元/册(估)
语文(4册) 数学(3册) 政治(3册) 物理(4册)	
化学(4册) 生物(2册) 历史(3册) 地理(5册)	

高中版

巧学活用高中英语语法	18.80元/册
高中英语语法100考点大串讲	19.00元/册
高中英语语法全解全析2000题	23.00元/册
22天成功突破高考英语核心词汇	9.80元/册



请将此表填好寄回,参加年度抽奖!

您认为本书最大的优点是: _____

您认为本书的不足之处是: _____

请描述您理想中的助学用书及其他学习辅导资料的特色(不受学科与级别的限制): _____

请您以100分制给本书评分:60分以内为极不满意;80分以上为满意;90分以上为很满意。

内容质量 _____ 书的版式 _____ 书的封面 _____

请将本抽奖卡寄至:山东省淄博市张店区人民西路25-3号宏程名座A栋7层(邮编:255045)

鸿鑫文化读者服务部(收)

购书汇款地址和联系人:同上 咨询电话:0533-2300280 E-mail: hongxinwenhua@126.com



前言

本系列丛书是众位有多年指导学生高考经验的名师依据最新《考试大纲》，在深入研究历年高考试题命题趋向的基础上，精心打造的。该丛书的出现，必将为你进行系统科学、精准高效的考前复习提供最有效的帮助，也必将成为你备考的首选精品。

实用性、针对性、科学性、指导性、前瞻性是本套丛书的生命线。根据高考考纲要求，准确指导你的复习内容和复习方向，从而有效地提高你的复习效率和应试能力，是本套丛书的鲜明特色。走进本书，你将会发现：

[考点例析] 条目化呈现所有考点（包括新增考点），予以精辟讲解，并与现实热点直接相联，进行精妙的分析，教给你理解、掌握、运用的技巧。

[解题指导] 以全国各地最新高考题为典型例题，深入剖析其内涵和外延，或以精心编选的例题为典型，侧重于思维的开发和训练，并归纳普通性规律与技巧，在潜移默化中使你的解题能力得到提高和升华。

[典题精练] 选择定量典型题目，变情景，变角度，更全面、更灵活地训练，揭示高考命题可能切入的设问方向，使你彻底领悟与完全把握学科要点，提升理论分析水平和高考应对能力。

[过关自测] 以现实生活与时事热点为素材，精选习题，合

Preface

理配置，多角度考查，分层次设疑，考查你对知识点的掌握情况和实际运用能力。题目典型性强，梯度层次明显，是综合性较强的实战演练习题，能切实起到查漏补缺、巩固完善的效果。

本系列丛书精心设计，细致操作，可谓尽心尽力，但疏漏之处在所难免，欢迎广大读者批评指正。

编者

2006年6月

目 录



CONTENTS

第一课 商品和商品经济	(1)
考点例析	(1)
解题指导	(10)
典题精练	(14)
过关自测	(21)
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(25)
考点例析	(25)
解题指导	(36)
典题精练	(40)
过关自测	(50)
第三课 企业和经营者	(54)
考点例析	(54)
解题指导	(63)
典题精练	(68)
过关自测	(75)
第四课 产业和劳动者	(79)
考点例析	(79)
解题指导	(91)
典题精练	(96)
过关自测	(103)
第五课 财政税收和纳税人	(108)
考点例析	(108)
解题指导	(115)
典题精练	(120)
过关自测	(127)
第六课 银行和储蓄者	(130)
考点例析	(130)
解题指导	(138)
典题精练	(142)
过关自测	(149)

CONTENTS



第七课 商品服务市场和消费者	(153)
考点例析	(153)
解题指导	(161)
典题精练	(165)
过关自测	(174)
第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(178)
考点例析	(178)
解题指导	(190)
典题精练	(195)
过关自测	(204)
参考答案与解析	(209)


 考点例析

◇考点一 商品和商品经济的含义◇

1. 商品是用于交换的劳动产品。构成商品必须具备两个条件：① 必须是劳动产品；② 必须用于交换。

2. 商品经济是直接以交换为目的的经济形态，是商品生产和商品交换的总和。商品经济是相对于自然经济而言的。

例 1 2005 年 6 月 17 日《人民日报》载文指出，从产品到商品，是惊险的一跃。我国的住房改革实现了这惊险的一跃，在产品到商品的这一转变中获得了巨大效益。从劳动产品到商品，转变的条件是

- A. 用于消费 B. 用于交换 C. 用于赠送 D. 用于自给

【解析】B。商品是用于交换的劳动产品。用于交换是产品到商品的前提条件，故选 B。A、C、D 都不能使商品的价值得以实现，故不选。

例 2 下列哪些是商品

① 农民自产自用的粮食 ② 农民送到农贸市场出售的蔬菜 ③ 赠送妈妈的生日礼物
④ 母亲亲手为你织的毛衣 ⑤ 家庭用的电、自来水 ⑥ 2004 年 12 月 26 日印尼发生大地震引发海啸造成重大人员伤亡、财产损失时，中国政府提供的紧急援助

- A. ②④⑤ B. ②⑤ C. ②⑤⑥ D. ②④⑥

【解析】B。要明确一个物品成为商品，必须具备两个条件：一是劳动产品，二是用于交换，二者缺一不可。①③④⑥ 虽然都是劳动产品，但由于不用于交换，故不是商品；②⑤ 都是劳动产品，又用于交换，所以是商品。

◇考点二 商品的基本属性◇

1. 商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的使用价值。这是商品的自然属性，它只反映人与自然的关系。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值，这是商品的社会属性，它反映的是商品生产者之间相互交换劳动的关系，价值是不同商品相互比较、相互交换的基础。

2. 商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者，没有使用价值的东西，不是商品。价值是商品的本质属性，没有价值的东西不是商品。有使用价值的东西不一定有价值，有价值的东西必然有使用价值。

例 1 (2006 年全国文综卷 I, 26) 在同一市场中，等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线管电视机这类普通商品的售价要高，这是因为

- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
- B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
- C. 高档商品的使用价值比较大
- D. 高档商品的使用功能比较完善

【解析】A。商品的价格由价值决定，而价值又由生产该商品的社会必要劳动时间决定。等离子电视机的售价比较高是因为其技术含量较高，包含的社会必要劳动时间较多，应选A项。B、C、D三项都不是商品价格的决定因素。

例 2 (2004年文综全国卷Ⅲ,34)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说：“广南可耕之地少，民多种柑橘以图利，常患小虫，损失其实。惟树多蚁，则虫不能生，故园户之家，买蚁于人。遂有收蚁而贩者，用猪羊腴脂其中，张口置蚁穴旁，俟蚁入口，则持之而去，谓之养柑蚁。”上述材料中，一些人捕捉蚂蚁进行买卖，使蚂蚁具有价格，是因为

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【解析】C。本题考查价值与价格的关系，旨在考查学生的分析能力。价格是价值的货币表现，由价值所决定。价值指的就是凝结在商品中的无差别的人类劳动。蚂蚁之所以有价格，因为捕捉的过程消耗了劳动，故该题选C。A、B、D与题干不构成因果关系，均舍去。

● 2005年5月30日，浙江省工商局宣布，经检测，雀巢金牌成长3⁺奶粉碘含量严重超标。国家标准规定，每100克奶粉中碘含量应为30~150微克，雀巢奶粉却为191~198微克。此消息一出，雀巢奶粉超市失宠，多数消费者不再购买。据此回答2~3题。

例 3 上述材料表明

- A. 使用价值和价值是商品的基本属性
- B. 价值是使用价值的物质承担者
- C. 有价值的东西必然有使用价值
- D. 商品使用价值的好坏直接影响价值的实现

例 4 “雀巢”是世界奶粉、咖啡业的第一品牌，然而当其产品质量出现问题时，市场并不宽容它。由此可见

- A. 商品的使用价值是商品的自然属性
- B. 没有价值的东西一定没有使用价值
- C. 商品生产者必须注重商品质量
- D. 商品的使用价值和价值是缺一不可的

【解析】2. D 3. C。第2题，B说法错误，颠倒了价值和使用价值的关系。A、C不符合题意，题目考查了使用价值对价值的影响。故选D。第3题，B说法错误。A、D不符合题意。

● 十六届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个

五年规划的建议》把“形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”作为“十一五”时期经济社会发展的重要目标之一。

例 5 名牌产品、名牌企业被称为“国家的名片”，名牌对塑造企业的核心竞争力的重要性越来越受到重视。企业重视打造品牌的经济学依据是

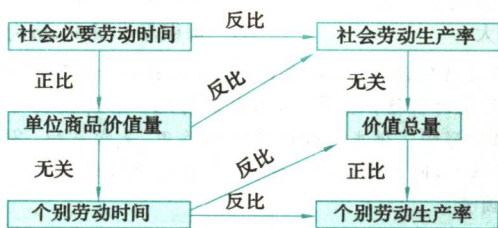
- A. 商品的使用价值决定商品的价值
- B. 商品的使用价值决定商品的价格
- C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
- D. 打造品牌就能在市场竞争中获胜

【解析】C。企业重视打造品牌，就在于品牌商品更有利于满足消费者的需要，实现商品的价值。从经济学原理来说，就是因为商品的使用价值是价值的物质承担者，故选 C 项。A、B 两项观点错误。决定企业在市场竞争中能否获胜的因素有很多，打造品牌仅仅是企业在市场竞争中获胜的一个必要条件，D 项理解为充分条件是错误的。

◇ 考点三 商品的价值量 ◇

商品的价值量是指商品价值的大小。商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。劳动生产率就是劳动者的生产效率。其表示方法为单位时间内生产产品的数量或生产单位产品所耗费的劳动时间。商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

六个概念之间关系图示：



例 1 (2006 年江苏卷, 17) 电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是

- A. 供求关系影响
- B. 社会劳动生产率提高
- C. 市场竞争激烈
- D. 进口关税下调

【解析】B。本题考查影响商品价格的因素的知识，考查学生的推理能力。题干设问是价格下降的根本原因，这就是价值，价值由社会劳动生产率决定，选 B 项。A、C、D 三项中的因素均影响商品价格，但都不是决定因素。

例 2 (2005 年北京春招卷) 能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全，减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响，我国启动了战略石油储备计划，拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以

稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是

- A. 价值决定价格
B. 价格是价值的货币表现
C. 供求影响价格
D. 交换价值是价值的表现形式

【解析】C。价值决定价格,是指商品的价值量决定商品的价格,价值量变化,价格随之变化,显然与本题无关,故排除选项 A 和 B。交换价值是价值的表现形式,D 项犯了答非所问的错误,应排除。价格由价值决定并受供求关系影响,增加石油储备以稳定国内石油价格,体现供求关系变化可以影响价格。

例 3 商家在促销时常采用这样的方法:为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的单价。这表明

- A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

【解析】C。通过降价促销产品,说明价格能够影响供求关系。A 项说法太绝对,降价不一定能扩大其销售量,商品还必须要有较好的质量。题目中的降价并不是降低价值,商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,故 B 项与题意不符。降价也与降低成本不同,要降低成本,必须努力改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率。

例 4 2005 年春节前后,某地猪肉价格是每千克 17 元,辣椒价格虽然比平时上涨,但每千克只有 6 元。猪肉之所以比辣椒贵,主要是因为

- A. 猪肉营养价值高于辣椒
B. 买辣椒的人多
C. 猪肉价值量大
D. 辣椒需求量少,猪肉需求量大

【解析】C。审题时特别注意,一定要区分“供求影响价格”和“价值决定价格”两种不同说法。供求和价值对价格产生影响,但它们的地位和作用又不同。价值对价格是决定作用,是基础性的影响。供求对价格是影响作用,是常见的、多变的。此时要抓住关键词“主要”,只能选 C,因为价值决定价格,价值是价格的决定因素;供求影响价格,供求是价格的影响因素。

◇ 考点四 货币的产生和本质 ◇

1. 货币是商品交换长期发展的产物。一般等价物固定地由贵金属、银来充当,这就是货币。

2. 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

例 1 下列说法正确的是

① 商品和货币是一对孪生兄弟 ② 货币是商品交换长期发展的产物 ③ 货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ④ 先有商品,然后才有货币 ⑤ 货币是一种特殊的商品 ⑥ 商品、货币都是一个历史范畴

- A. ②④⑤⑥ B. ①②③④ C. ①④⑤⑥ D. ②③④⑥

【解析】A. 商品和货币似乎是一对孪生兄弟,同时产生,但货币是商品交换长期发展的产物。故①错误,②正确。商品交换产生在原始社会末期,商品和货币都是一个历史范畴,③错误,排除含有①③的选项,故选A。

例 2 对货币的认识正确的有

- A. 货币是固定地充当一般等价物的商品,因此,货币的本质是商品
- B. 货币是商品交换长期发展的产物,因此,货币与商品既不是同时产生,也不会同时消失
- C. 货币就是一般等价物
- D. 货币产生后,一切商品的价值都是由货币来表现

【解析】D. 货币的本质是一般等价物,它是用来和其他一切商品相交换并用来表现其他一切商品价值的,所以其本质只能是一般等价物而不是商品,A项错误;货币是商品交换长期发展的产物,货币与商品不是同时产生的,但会随着商品的消失而消失,B项错误;货币的本质是一般等价物,但它是固定地充当一般等价物,与其他一般等价物不同,C项错误;货币产生后,一切商品的价值是通过货币来衡量和表现的,D项正确。

◇ 考点五 货币的职能 ◇

1. 货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用,是货币本质的体现。

2. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能,其中价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。货币执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币,并不需要现实的货币,不能用纸币来代替;作为流通手段的货币,则不能是观念上的货币,必须是实实在在的货币,可以用纸币来代替。用货币表现商品价值的大小,叫做价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。商品价格的高低,一般地是与商品价值大小成正比。

例 1 (2005年全国文综卷Ⅲ第24题)小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

【解析】B. 消费者用人民币购买商品,是货币执行流通手段职能的具体体现,故选B。A、C、D都不符合题意,不能入选。

● 2005年5月24日中国金融网载文指出,各种货币理论对于货币职能的认识是相对统一的。马克思为货币归纳了五项职能:价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。据此回答2~3题。

例 2 货币能充当价值尺度职能的原因是

- A. 货币是商品,具有价值
- B. 货币的本质是一般等价物
- C. 货币能够表现商品的价值
- D. 货币是财富的象征

例 3 下列属于货币的流通手段职能的是

- A. 一件衣服标价200元
- B. 把200元存起来

C. 工厂给工人 200 元工资

D. 200 元买一部电话

【解析】2. A 3. D。题目考查了货币的两个基本职能。当货币充当价值尺度职能时,必须是现实的货币;执行流通手段职能时须在流通领域进行买卖活动。

◇ 考点六 通货膨胀与通货紧缩 ◇

联系:

1. 二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,即流通中实际需要的货币量与发行纸币的数量不平衡造成的。

2. 二者都会影响正常的社会经济秩序,因此都是必须要采取切实有效的措施予以抑制的经济现象。

区别:

1. 含义及实质不同:通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象,其实质是社会总需求大于社会总供给;通货紧缩是指物价总水平在较长时间内持续下降的经济现象,其实质是社会总需求小于社会总供给。

2. 表现不同:通货膨胀表现为纸币贬值、物价上涨、经济过热等现象;通货紧缩则表现为物价持续下降、市场疲软、经济萎缩等现象。

3. 原因不同:通货膨胀主要是纸币的发行量大大超过流通中所需要的货币量引起的。另外,经济结构不合理、固定资产投资规模过大、生产资料价格大幅调整、需求膨胀等因素也是引发通货膨胀的重要原因;通货紧缩主要是宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的,另外,货币供应增长乏力、金融危机等因素也是引发通货紧缩的重要原因。

4. 危害性不同:通货膨胀的出现,直接引起货币贬值,物价上涨,如果人民的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序混乱;通货紧缩,物价下降在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平长时间、大范围下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

5. 解决办法不同:抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模;抑制通货紧缩主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口。

例 1 (2006 年江苏卷,18) 下列有利于化解通货膨胀的措施是

A. 调整汇率

B. 降低利息

C. 增发国债

D. 提高贷款利率

【解析】D。本题考查通货膨胀的知识,考查学生解决问题的能力。化解通货膨胀就要减少市场上的货币量,提高贷款利率有此作用,选 D 项。A 项没有说明怎样调整汇率,是否有抑制通货膨胀的作用无法直接说明。B、C 两项的措施增加了市场上货币的数量,会加剧通货膨胀,不能选。

例 2 进入 2005 年以来,由于受多种因素影响,我国通货膨胀压力继续加大。判断我国目前通货膨胀压力的一个重要途径是看价格的传导过程。从价格的传导过程看,目前我国的价格上涨具有明显的初级产品高于中间产品、中间产品又高于最终产品的特征,通货膨胀压力很大。判断社会经济生活中是否出现通货膨胀,主要是看

- ① 货币发行量是否过多 ② 物价是否持续攀升 ③ 社会上是否出现抢购风
④ 商品的价值量是否变大

A. ①②

B. ③④

C. ①④

D. ②④

【解析】A。组合型选择题实际上是多项选择题的一种变式,可用排除法巧解题目。通货膨胀,是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。纸币发行量超过流通中实际需要量,是导致通货膨胀的主要原因之一。由此可知①②符合题意。抢购风不一定是由通货膨胀引起的,一定地区特定时间内某种商品出现脱销也会出现抢购风,但不是通货膨胀。商品价值变大引起的价格升高不属于通货膨胀,因为通货膨胀时价格的上升是由纸币流通的数量不当引起的,而不是由商品价值量的变化引起的。故选 A。

例 3 2004 年,中国经济走到一个关键时期,一方面,国内外环境十分良好,经济增长正在进入一个新的历史时期,我们一心一意谋发展,完全有可能保持一个可观的增长速度,最终到 2020 年实现全面建设小康社会的目标;另一方面,如果我们没有把全面、协调、可持续发展观作为我们的指导思想和根本性纲领,我们的经济增长就会表现出不健康,通货膨胀、通货紧缩都有可能发生,国民经济就不可能保持一定增速。

(1) 材料中的“通货”是指什么?

(2) 为什么要防止通货紧缩和防范通货膨胀?

【解析】这一道题的设问直截了当,主要考查识记能力。(1)问应理解什么是通货,一般而言通货就是指流通中的纸币。(2)问是考查通货膨胀和通货紧缩给社会性经济发展造成的危害。

【答案】(1) 流通中的货币,或流通中的纸币。(2) 在发生通货紧缩时,往往伴随着生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少,以及失业增加、收入下降等现象,不利于经济的发展。如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱了,存款所代表的实行量减少,势必影响人民的和社会秩序。因此,必须防范通货紧缩和通货膨胀。

◇ 考点七 纸币的产生和发展 ◇

纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。纸币代替金属货币执行流通手段的职能。流通中实际需要的货币量,是受规律支配的,商品流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,同货币流通速度成反比。货币的发展大体上经历了金属货币——纸币——信用货币等阶段后,又迎来了电子货币时代。

例 (2005 年广东卷) 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是