

Media
Literacy

中国媒介素养研究 年度报告2015

彭少健 主编
王天德 吴吟 副主编

中国广播影视出版社

中国媒介素养研究 年度报告 2015

彭少健 主 编
王天德 吴 吟 副主编

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国媒介素养研究年度报告. 2015 / 彭少健主编.

--北京: 中国广播影视出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-5043-7892-7

I. ①中… II. ①彭… III. ①传播媒介—研究报告—

中国—2015 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 065727 号

中国媒介素养研究年度报告: 2015

彭少健 主编 王天德 吴吟 副主编

统 筹: 庞 强 刘 媛

责任编辑: 许珊珊

封面设计: 宋晓璐·贝壳悦读

出版发行: 中国广播影视出版社

电 话: 010-86093580 010-86093583

社 址: 北京市西城区真武庙二条 9 号

邮 编: 100045

网 址: www.crtip.com.cn

电子信箱: crt8@sina.com

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京市金星印务有限公司

开 本: 710 毫米×1000 毫米 1/16

字 数: 591 (千) 字

印 张: 27.75

版 次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5043-7892-7

定 价: 84.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

目 录

第一部分 媒介素养理论探讨	1
全文刊登	2
近十年国外媒介素养课程研究的现状与发展趋势	耿益群 徐玥 2
信息素养与媒介素养的对比研究	
——基于知识图谱可视化分析的视角	兰国帅 张舒予 张一春 13
社会化媒体环境下受众应对信息风险的路径	
——基于媒介素养教育的研究视角	刘君荣 信莉丽 26
事实真相、新闻尊严和道德共识的媒介素养框架	
——基于“陈永洲”事件的观察与分析	张瑜烨 34
制衡视角下媒介素养赋权范式的新诠释	廖 峰 44
学术卡片	51
从“释放”到“赋权”：自媒体语境下媒介素养教育理念的嬗变 ..	闫方洁 51
公众媒介素养指数初探	白传之 52
基于 CSSCI (1986—2014) 的信息素养与媒介素养的比较研究	
..... 周晶 兰国帅 张一春	54
论国学教育与媒介素养教育	黄洁 55
论网络电视批评对文化公民的塑造	谭玲 56
媒介环境学视野下的社交媒体依赖现象	聂莺 58
媒介融合语境中的媒介素养教育创新	周灵 张舒予 60
媒介素养研究热点及趋势分析	
——基于教育学、新闻学与传播学 CSSCI (2012—2013) 来源期刊数据	
..... 赵丽 张舒予	61
媒体形态裂变中的媒介素养缺失与提高	
——基于李光耀去世假消息的传播分析	闫晋瑛 63
拟态环境下高校馆院协同开展新式媒介素养教育的应然策略	兰孝慈 65

逆转新闻的成因及应对策略	
——从媒介素养的视角分析	黄楚新 王丹 66
司法公开背景下提升媒介素养的意义与途径	石安琪 67
要素性补位：正视媒介素养的缺失与错位	江作苏 廖冬妮 69
英国媒介素养教育的理论与实践对我国的启示	王琪 71
专家述评	73
2015 年中国媒介素养研究理论述评	朱小翠 73
第二部分 青少年媒介素养教育	91
全文刊登	92
儿童媒介素养教育：实践、问题与路径	李树培 92
自媒体语境下高校媒介素养教育探析	穆建亚 100
城市青少年接触媒介行为与家庭环境的相关性研究	
——以江苏省为例	刘荃 106
城乡青少年媒介使用的家庭环境差异及其影响因素	
——基于 2013 年度中国教育追踪（CEPS）数据的分析	郑素侠 116
学术卡片	128
传媒专业大学生的媒介素养培育	刘昂 128
打破技术迷思：儿童媒介素养教育的重要视角	李树培 129
大学生媒介沉迷对新闻传播教育的影响	贾广惠 邓建农 130
大学生批判性思维培育的实证研究	陈世华 131
大学生阅读素养、媒介素养及信息素养教育融合的可行性分析	
..... 罗文华 唐芬芬	133
高校德育视角下媒介素养教育课程研究	刘颖洁 135
关于高校媒介素养教育的思考	赵世环 136
基于马克思主义人学思想的大学生现代媒介素养教育研究	丁北川 137
吉林省大学生媒介素养现状与教育应对	刘津池 包文泉 139
论学前儿童的家庭媒介素养教育	魏艳 141
媒介暴力对青少年暴力犯罪的影响及其控制	葛双龙 142
试论办报实践对学生媒介素养的影响	
——以高校学生报《事件直击》为个案	王之延 143
试论媒介素养教育与高校思想政治理论教育的有机融合	杨克平 徐柏才 144
试论思想品德教育与媒介素养教育的融合	王浩宇 146
网络朋辈辅导：青少年道德行为养成的新视角	彭榕 147

中学生媒介素养调查报告	
——以江苏、甘肃、河南等地高中为例	冯莉 149
专家述评	151
2015 年青少年媒介素养教育研究综述	李新祥 151
第三部分 媒介素养教育实践实证	157
全文刊登	158
小学媒介素养“晶体”课程资源设计及应用研究	陈晓慧 吴靖 张煜锟 158
论媒介素养核心评论能力及其培养	
——基于新闻评论课的实践	陈瑛 潘涌 166
高校媒介素养教育的融合式课程探索	羊晓莹 172
学术卡片	178
当代大学生媒介素养教育中批判性思维的培养	
——基于贵州省五所高校的实际调查	曹正勇 178
高校德育视角下媒介素养教育课程研究	刘颖洁 179
高职英语报刊教学与媒介素养教育	封海燕 180
基于媒介素养培养的聋生语文课程项目开发研究	袁芯 181
媒介素养教育嵌入高校文献检索课的探究	李晓蕾 182
媒介素养在政治教学中的渗透	刘海 183
浅谈媒介素养对语文教学的影响	李爽 184
试论媒介素养教育的理论探索与实践操作	李斌 185
小学媒介素养“晶体”课程平价及实践研究	吴靖 陈晓慧 张煜锟 187
校园媒体发展与大学生媒介素养互动研究	
——以广西师范大学为例	张婷婷 杨凯 187
农村留守儿童媒介素养实证研究	
——以安徽省石台县为例	陈烨 189
专家述评	191
媒介素养教育实践实证研究述评	张舒予 191
第四部分 新媒介素养教育	199
全文刊登	200
论手机媒介素养的涵义和特点	于杨 李静霞 200
媒介素养之塔：新媒体技术影响下的媒介素养构成	卢峰 206
青少年的网瘾问题与网络素养教育	王国珍 215

媒介与青少年发展视野下的网络欺凌·····	黄佩 王琳	225
网络流言在大学生中的传播路径及应对策略·····	孙琦琰	231
学术卡片·····		239
“微传播”时代理工院校媒介素养现状研究		
——以西安石油大学微信使用状况为例·····	张瑜 雷洁 刘小静	239
城乡小学生新媒介素养现状对比及提升策略研究		
——以鲁西南地区为例·····	康宁 丁梦鸽 付宗玲 任士伟 胡彪	240
从儿童对网络素养的现实需求看网络素养核心能力构建：基于儿童学习		
成长视角·····	李宝敏 张良	241
大学生手机阅读行为研究·····	毕秋敏 曾志勇 陈楠	243
国外网络欺凌研究的回顾与最新进展·····	祝玉红 陈 群 周华珍	244
媒介素养视角下的大学男生网络游戏成瘾问题·····	毛家武 廖月	246
浅谈如何提高大学生对网络公共事件的鉴别能力·····	尹楠楠 崔新 赵桐桐	248
青少年网络法律素养的培育·····	柳琦 鲍韵 易军	249
试论新媒介环境下高校学生媒介素养教育模式		
——以内蒙古民族大学为例·····	董拓	251
网络素养教育与青少年网络暴力治理·····	李岩 高焕静	252
网络舆情引导与大学生网络素养的培育·····	杨丽英 郁有凯	253
问题与策展：微媒体时代的青少年媒介素养建构·····	漆亚林 高敏	255
新媒介素养教育：大学生思想政治教育工作的新使命·····	季海菊	256
专家述评·····		258
今天我们如何讲述自己的故事		
——2015年媒介素养研究述评·····	南山	258
第五部分 其他群体媒介素养·····		267
全文刊登·····		268
新媒体视域下“沉默的螺旋”理论的检视与研究		
——以长三角农民工的QQ表达为例·····	宋红岩 曾静平	268
公安机关新录用民警的媒介素养研究		
——以450名新警为样本·····	卫兰兰 音卫东	281
大数据背景下教师数据素养的内涵、价值与发展路径·····	张进良 李保臻	290
学术卡片·····		300
公民批判性媒介素养构建		
——基于西方媒体对华报道倾向性的解读·····	甘璐瑶	300

公务员群体媒介素养的影响因子与差异化分析	
——以浙江省公务员为例·····	王井 301
互联网新常态下网络编辑的素养提升·····	杨迪 303
基层政府公务员媒介素养提升策略探讨·····	赵世环 王惠英 304
农民工媒介素养对其话语权的影响研究·····	党静萍 甄雪瑶 305
提高大学生村官媒介素养策略研究·····	尼欣欣 林炜 307
县级高中教师媒介素养的实证研究	
——以河南省通许县和博爱县为基础的调查·····	李贝贝 310
现阶段老年人媒介素养现状考察与提升对策·····	邹晶晶 311
新生代农民工媒介素养研究·····	周明星 康艳钦 313
专家述评·····	315
2015 年国内大众媒介素养研究述评·····	朱小翠 315
第六部分 信息素养 ·····	327
全文刊登·····	328
国际学生信息素养测评框架、方法与评价·····	唐晓玲 328
社会化媒体信息共享虚拟空间特征及其对信息素养培育的启示	
·····	鲍雪莹 赵宇翔 朱庆华 342
国内外高校信息素养 MOOC 关键成功因素研究·····	蒋丽丽 陈幼华 350
新加坡国家图书馆网络素养教育探析·····	罗皓 359
学术卡片·····	366
高校图书馆读者个人信息共享的促进研究·····	李仪 张娟 366
基于文献调研的国内外高校信息素养教学内容与模式趋势探析·····	龚芙蓉 367
美国信息素养新标准：元素养解读及其启迪·····	邓灵斌 余玲 368
面向阅读困难群体的图书馆阅读资源配置机制研究	
——基于信息公平视角·····	李昊青 369
嵌入新生专业导航课的图书馆信息素养教育	
——以河北工业大学图书馆为例·····	庞丽川 田洁 李媛 369
日本高等教育信息素养标准及启示·····	梁正华 张国臣 370
信息超载时代的用户信息素养·····	廖建国 371
研究生信息素养现状、需求与课程对策建议	
——以首都师范大学为例·····	李金芳 钟宇 王莲 372
由慕课引发的关于高校信息素养教育的思考·····	唐著 方东权 熊蝉 373

《全球媒体和信息素养评估框架》(UNESCO) 解读及其启示 程萌萌 夏文菁 王嘉舟 郑颖 张剑平	374
ACRL 的《高等教育信息素养框架》解读与启示 刘彩娥 冯素洁	376
专家述评	378
信息素养：走向深化与融合 ——2015 年研究述评	于翠玲 378
第七部分 硕博学位论文摘要	387
小学媒介素养“晶体”课程实施路径研究..... 吴靖	388
重庆市城乡幼儿教师媒介素养现状对比研究..... 池安琪	389
中小学媒介素养教育实践探究..... 邵恩君	390
图像传播中视觉暴力的冲击与抵制..... 惠希娟	391
高中语文教学中学习者媒介素养提升研究..... 姜德智	392
父母媒介接触行为对学前儿童平板电脑使用的影响 ——以广州为例..... 陈子晞	393
现代化进程中的农民媒介素养研究..... 李悦	394
青少年网络媒介素养实证研究 ——以广东省青少年网络媒介素养调查为例..... 王星榆	394
北京市农民工手机阅读内容分析..... 朱文娇	395
Web2.0 时代青少年群体的网络道德问题及对策研究	沈楼 395
北京市高校青年体育教师信息素养现状及对策研究..... 张彬	397
中学生化学信息素养量表的开发与使用..... 李敏	398
广州市番禺区教师信息素养提升平台的设计与实现..... 伍健强	399
青岛市幼儿教师信息素养的现状调查与培训对策研究..... 白恩唐	400
安徽省高校图书馆信息素养教育的调查与研究..... 汪灵	401
物理师范生信息素养现状与影响因素..... 高静茹	402
我国高校网络道德教育存在的问题及解决对策..... 马梦瑶	403
基于手机媒体传播的体育信息对北京市大学生参与体育的影响研究 李全凯	405
信息技术伦理动画教学资源的设计与开发..... 成淑琳	406
MOOCs 背景下大学课堂教学模式的反思与建构	李桂芳 407
面向个性化学习的高中信息技术微课程设计与应用研究..... 张立强	408
安康市小学生父母媒介素养研究..... 刘奕婷	409
传播能力视角下基层政府媒介素养评价体系研究 ——以 K 县为例	张萌 410

高校思想政治理论课教师媒介素养培育研究·····	陈娜	410
社会化媒体时代政府官员的媒介素养研究		
——基于辽宁地区政府官员的调查分析·····	陈明	411
危机事件下公众媒介素养评价		
——以“兰州 4.10 水污染事件”为例·····	李梓瑄	412
2015 中国媒介素养研究论文索引（2014.11—2015.10，按首字母排序）·····		414



第一部分

媒介素养理论探讨

©中国媒介素养研究年度报告·2015

近十年国外媒介素养课程研究的 现状与发展趋势

耿益群 徐 玥

媒介素养课程研究作为媒介素养教育研究中最具实践性和操作性的领域,备受研究者关注,这一研究领域也日渐发展成熟。本文通过对2004~2013年国外媒介素养课程研究文献数据的分析,从研究群体、研究议题、研究理论、研究方法、研究视角等方面探讨这一阶段国外媒介素养课程研究状况以及未来发展趋势,以促进媒介素养课程理论研究和实践的发展。

一、近十年国外媒介素养课程研究发展现状

本研究采用实证研究的方法,从“研究群体”“研究议题”“理论应用”“研究方法”四个维度对所收集的文献数据进行分析,对近十年国外媒介素养课程研究现状进行梳理,从而把握这一阶段的研究特点。

(一) 研究群体分析

本研究通过对“论文发表期刊”“学位论文专业分布”“作者学科背景”“作者国籍”这四个变量的分析,了解媒介素养课程研究者的基本情况。由于媒介素养是一个由不同学科交叉而形成的研究领域,教育学、新闻传播学、医学、心理学、社会学、语言学等学科的学者都涉足这一领域的研究。相应地,所收集的论文数据的来源期刊也分布在不同学科或学科领域,如“教育类期刊”“新闻传播类期刊”“医疗卫生类期刊”“媒介素养作为学科领域的期刊”。对“作者学科背景”的考察主要分为“教育学及相关专业”“新闻传播学及相关专业”“医疗卫生及相关专业”“其他专业”。

如下页图1所示,在36篇期刊论文中,56%的文章刊登在教育类期刊上;传播类期刊和医学类期刊也刊登了部分媒介素养课程研究的论文,分别占11%;其他学科期刊如图书馆学、管理学等也有相关文章,占14%。在硕博士论文的学科分布中,显示出与期刊论文较为一致的分布状况。申请教育学硕博士的论文占总样本的67%,新闻传播学的占22%,其余11%的为社会学、艺术学等专业。从作者

的专业背景看,教育学的占 54%,新闻传播学的占 24%。此外,还有社会学、语言学等其他专业学者的研究。值得关注的是,样本中有两篇论文是多学科领域的学者合作完成的,如必尔等(Bier, M. C., et. al.)所进行的以学校为基础的通过媒介素养教育预防吸烟的实验性研究,为 6 所学校的 204 位高中生开设了跨学科的戒烟草媒介素养课程。根据该项研究前后测的数据显示,学生与吸烟有关的媒介素养水平以及普遍意义上的媒介素养水平都有显著提高,这是一项教育学者、传播学者以及医学学者三方跨学科合作的成果^[1];由布鲁斯(Bruce E. P., et. al.)对 22 所学校和社区的 532 位中学生开展了以媒介性写照为焦点的媒介素养项目,研究结果表明媒介素养教育可以作为性教育项目的一部分,为青少年提供一个必要的认知框架,来理解和抵制媒介对他们性决定的影响,这是由传播学者和教育学者联合进行的一项研究^[2]。

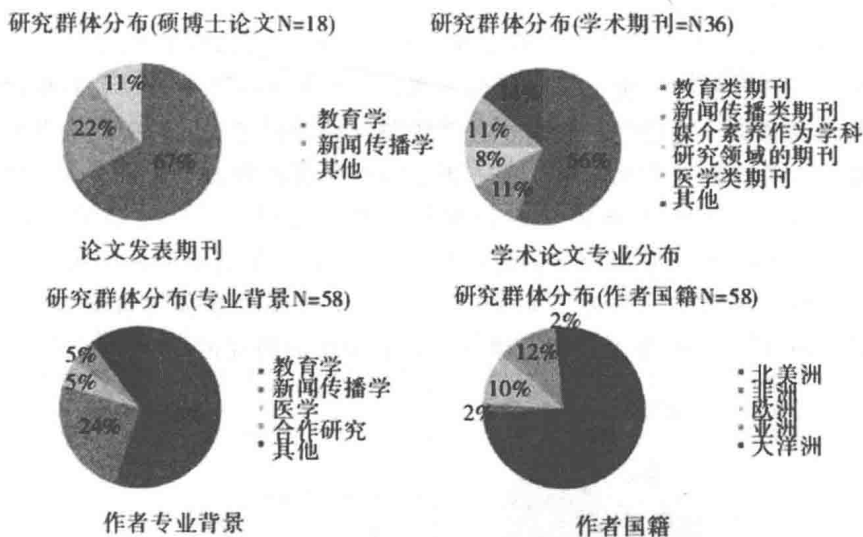


图 1 研究群体分析

从研究者的国籍看,来自北美洲的学者占研究样本的绝大部分,达 74%,这与搜索语言为英语有一定的关系,但同时也反映出在媒介素养课程研究领域,北美洲的研究成果丰硕。来自亚洲,尤其是韩国和土耳其的学者,也对媒介素养课程进行了有益的探讨,占样本总量的 12%。欧洲、非洲、大洋洲的样本数量较少,分别达 10%、2%、2%,南美洲的文献样本中没有收录。由于国情的不同,北美洲的学者多关注媒介素养课程在课堂实施中的各个环节,包括课程理念,如对批判性媒介素养的核心观念、争论等的探讨^[3];教学法,如电视教学中对戏仿法(Parody)的探讨^[4];课程效果,如媒介素养课程对青少年性观念、身体形象、自我效能等的影响。亚洲学者的研究多从现有的教育政策入手,探讨媒介素养课程融入现有

的教育制度的必要性和方法；土耳其学者通过对英格兰、加拿大、美国等国母语课程（L1 Teaching Programs）媒介素养教育项目文件的内容分析，来探讨将媒介素养教育融入土耳其语言教学的适切性^[5]。欧洲学者则更关注媒介素养理论在课程中的应用，如探讨亨利·詹金斯（H. Jenkins）的新媒介素养概念在不同媒介素养课程项目中的体现^[6]；有些研究者则创立了一个整体的教学框架，并将其运用于媒介与信息素养的教育中来^[7]。

（二）研究议题分析

根据媒介素养课程的特点，本文采用了波斯纳（G. J. Posner）^[8]对课程研究主要问题和取向的归纳及大卫·帕金翰（D. Buckingham）对媒介素养教育内容的界定，将媒介素养课程研究领域划分如下：（1）媒介素养课程价值取向研究；（2）媒介素养课程开发过程的研究；（3）媒介素养教育课程实施研究；（4）媒介素养课程中教学材料研究。

通过对 58 篇样本文献进行归纳发现，如图 2 所示除教学材料分析这一议题样本文献中无一涉及外，其他三个议题都有探讨。一般来说，对教学材料的研究主要包括教科书的意义、适切性、倾向、教学资源（如版权等）等，这些研究主要集中于媒介素养课程开发和实施初期，很多国外学者也做出了大量努力，如庞杰特（J. J. Pungente）等的安大略媒介素养课程资源库建设^[9]，以及瑞尼·霍布斯等（R. Hobbs, et. al.）关于版权等问题的研究^[10]。近十年的研究中，媒介素养教育课程实施的研究最多，占样本总量的 69%，其次是媒介素养课程开发过程研究，占样本总量的 15%，媒介素养教育概念和目的分析的研究占 14%。

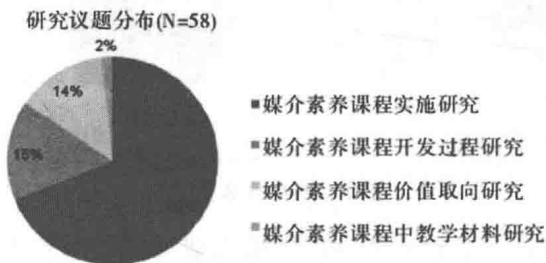


图 2 研究议题分析

近十年的媒介素养课程研究出现了从媒介素养课程开发研究到课程实施研究的转向。此外，媒介素养课程的效果研究、课程的主体研究及学校与课堂关系的研究等都有涉及。其中，媒介素养课程效果研究与只关注学生媒介素养水平提高的传统的课程效果研究不同，许多研究者开始关注媒介素养课程在提高学生不同知识能力上的效果，如杜夫梅尔（B. B. Duffelmeyer）关注学生对全球化和技术问题的理解和认知^[11]，钱伯斯和亚历山大（K. L. Chambers & S. M. Alexander）关注学生对女性身体形象的认知^[12]，路易丝（E. L. Keown）关注青少年的领导力自我效能^[13]

等。此外,对学校和课堂的研究,从宏观层面看,集中在媒介素养与教育政策切合的研究上,中观层面则关注学校是如何推广及实施媒介素养项目的,如耶茨(B. L. Yates)运用创新扩散理论来衡量学校媒介素养项目的采用^[14]。越来越多的学者开始进行课程主体研究,如学生接受媒介素养课程的前经验、学生如何经历课堂、学生实现概念转变的过程等。还有一部分学者研究教师群体,如关注中学语言艺术课程中媒介素养教育的实施范式问题,通过案例分析,考察中学语言艺术教师所面对的理念、知识及教学法的复杂性,认为教师对主题的看法及其学科知识会对课程设计和教学法的使用产生影响^[15]。也有研究者提倡通过媒介素养课程来实现教师发展,并通过对公立学校中媒介素养课程实施的三个个案研究,回答了“教师在媒介素养教育中获得的知识是否会带来课堂上的显著变化?”这一问题^[16],该研究通过对三个教师的行动研究,观察他们在接受完媒介素养培训后在教学上发生的变化,认为媒介素养教育是一种重要的教育过程,能够提高学生的批判性思维能力。

针对媒介素养课程开发过程的研究,研究者关注的焦点多为课程理论框架的设计、课程的基本原则、教学法的设计等问题。如谢贝(C. L. Sheibe)通过观察“锐目透视项目”(Look Sharp Project)在纽约伊萨卡学院(Ithaca College)的实施情况,提出采用课程驱动的方法来实施媒介素养教育的基本原则和最佳实践^[17]。维特沃斯(A. Whitworth)则通过对曼彻斯特媒介和信息素养这一本科课程的个案研究建立了一个关系框架,认为此框架可应用于教授“复合素养”方面^[18]。

对于媒介素养课程价值取向的研究,主要集中于对媒介素养教育概念和目的的分析中。有些文献的关注点在批判性媒介素养(Critical Media Literacy)上,凯尔纳和谢尔(D. Kellner & J. Share)从概念、争论、组织和政策等几个维度对批判性媒介素养进行阐释,并从目标和教学法上对美国最活跃的几个媒介素养组织进行了评价^[19];也有文献试图从多方面论证媒介素养的重要性,如在面对信息爆炸时代媒介素养教育的迫切性、媒介素养作为推广公众接受气候变迁的核心策略等。通过这些概念上的探索,确定媒介素养课程的价值取向。从具体媒介素养课程研究主题看,传播学者对课程的探讨更看重媒介素养课程在培养“积极受众”上的作用,关注课程效果,尤其是课程在改变学生对媒介的刻板印象上的效果,在研究方法上多采用实证主义的研究方法。如安东尼(C. M. Anthony)通过一个针对减轻美容产品广告对女性影响的媒介素养项目,探讨女孩和妇女在媒体中的形象问题,旨在培养女学生的批判性思考能力,改变媒介在她们心中树立的关于“美”的刻板印象^[20]。教育学者关注的角度则更加多元,除课程效果外,还有课程设计、课程实施、学生研究,以及多种理论上的探讨。值得注意的是,自2004年波特(J. Potter)提出要在媒介素养研究中引入认知理论后,不少教育学者运用该理论对学生接触媒介素养课程的认知过程进行探讨。安纳马瑞(K. W. Annmarie)通过对学生在传统

语言艺术课和新媒介素养课程认知过程的比较研究，从挑战、意义、诉求、自我效能感和选择几个方面来观测学生对课堂质量的认知^[21]，这种在学校里开展的对生态态度和认知过程的经验研究，能够帮助其他研究者更有效地开发和评估媒介素养课程；也有些研究者开始关注教师在教学中的认知过程，通过案例研究来观察老师如何界定、教授“媒介素养”的，研究发现开发媒介素养课程的老师受到童年和青少年发展的意识和知识的影响，课堂上多采用学生为中心的方法，来引导学生进行媒介素养学习^[22]。

（三）理论应用分析

媒介素养研究作为一个跨学科的研究领域，需要不同学科领域的经典理论和研究模式相互促进和补充。在媒介素养课程研究中，可以采用多学科领域的不同理论，例如，运用传播学中的创新扩散理论来分析媒介素养项目如何在学校进行推广和应用^[23]，运用教育学中的活动理论来设计媒介素养课程的目标和核心要素^[24]，心理学中的信息解释过程模式来分析媒介素养课程对学生的影响^[25]。

对样本论文的理论应用进行分析后发现，在 58 篇样本文献中，运用理论的文献为 25 篇，其中包括 16 篇硕博学位论文，占总样本量的 42%。如孙熙园、宋浩权针对媒介素养教育中过分重视媒介文本，忽视媒介作为社会文化环境这一事实的现象，借用活动理论，从社会文化视角出发，开发出一套针对幼儿的媒介素养课程，使儿童理解媒介活动的复杂性^[26]；安德鲁斯（S. K. Andrews）认为社会学习理论能够解释消费文化内化发生的过程，班杜拉（Bandura）认为个人通过条件反射（Classic Conditioning）、操作性反射（Operant Conditioning）和观察性学习（Observational Learning）三种途径来学习新事物。她在班杜拉的社会学理论的基础上，建立了一套媒介素养绿色课程，并衡量学习者在学习完课程后的行为特征^[27]；斯派赛（S. R. Spicer）。

（四）研究方法分析

本文综合社会学、传播学、教育学等学科的研究方法，以及媒介素养课程研究的特点，从以下四种研究方法分析文献数据所包含的媒介素养课程研究方法：（1）定量研究，其中主要包括问卷调查法及实验法；（2）定性研究，其中主要包括叙事研究法、行动研究法及案例研究法；（3）混合研究，即在一个研究中，既采用了定量研究的方法，又采用了定性研究的方法；（4）文献研究；（5）比较研究；（6）历史研究；（7）理论研究。

如图 3 所示，在 58 篇文献中，由于一篇论文可能采用多种研究方法，故图中各项研究方法所占比例的总和大于 100%。可以发现，定性研究所占的比例最大，占 38%。其次是文献研究，占样本总数的 34%，主要是对实践的概括总结，或者根据实践建立课程的理论框架。再次是定量分析，其中主要运用的研究方法是实验法。

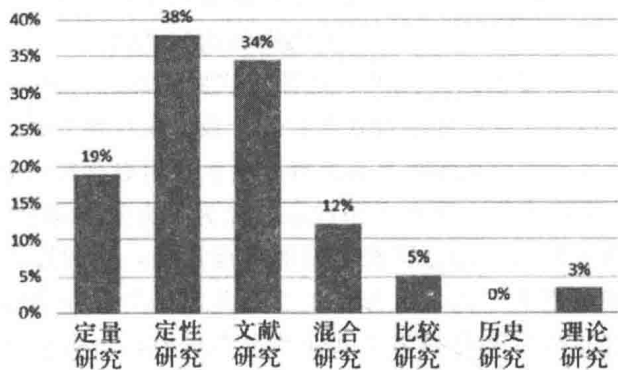


图3 研究方法分析

自2008年以来，实证的研究方法所占比例逐渐提升。数据分析显示，国外的媒介素养课程研究以实证研究为主导，文献研究也比较丰富。相对而言，比较研究和理论研究所占比例较低，总计8%。在所收集的文献中，没有相关的历史研究。但媒介素养教育已经积累了丰富的历史资料，媒介素养课程实践也有很多的经验可循。因此，对媒介素养课程进行历史研究，反思媒介素养课程理论研究和实践经验，有益于丰富媒介素养课程研究，促进媒介素养课程实践活动的开展。

二、国外媒介素养课程研究的特点

通过对近十年国外媒介素养课程研究数据分析发现，虽然教育学学者的研究仍占绝大多数，但研究群体学科背景日益多元化；研究议题实现了从围绕课程开发与设计研究到关注课程实施研究的转向；理论应用呈现出跨学科理论融合的特点；研究方法虽然以定性研究为主，但很多研究者倾向于采用定性研究和定量研究相结合的混合研究方法，力图实现研究方法的综合与创新。这一阶段的媒介素养课程研究内容不断深化，研究方法日益综合化，具有以下特点。

（一）注重媒介素养课程实践研究

媒介素养课程研究者非常关注课程设计与实施，重视课程实践研究，并在课程实践的基础上，进行相应的理论探讨，如瑞妮·霍布斯（R. Hobbs et. al.）等人对新罕布什尔州康科德高中长达9年的媒介素养与英语融合课程的研究^[30]。在这项研究中，研究者应用定性研究和定量研究相结合的方法，探讨将媒介素养教育融入语言艺术课程的教学之中的课程实践问题。基于这一具有创新性的媒介素养课程实践，研究者不仅分析和反思了其课程实践经验，还深入研究了课程对学生的影响，以及与课程实践相关各方对课程实施的态度及其对课程实施的影响。此外，媒介素养实验室（Media Literacy Lab）开展的媒介素养课程及研究，纽约伊萨卡学院发