

JIANSHE GONGCHENG ZIXUN GUANLI SHOUC

建设工程咨询管理手册

中国建筑设计咨询有限公司 组织编写

中国建筑工程出版社

建设工程咨询管理手册

中国建筑设计咨询有限公司 组织编写

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

建设工程咨询管理手册/中国建筑设计咨询有限公司

组织编写. —北京: 中国建筑工业出版社, 2017. 5

ISBN 978-7-112-20356-7

I. ①建… II. ①中… III. ①建筑工程-咨询服务-手册 IV. ①F407.9-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 012651 号

本书是以建设项目全生命周期为主线工程咨询编写的实用性手册, 将工程建设现行的有关法律、法规、规章以及相应的政策规定, 通过咨询实践经验应用性分析, 编制成为一个从项目策划条件到竣工交付使用后评价的全过程咨询知识系统, 揭示了建设项目从国家层面的管理到具体实施控制工作的要点体系, 为参加项目建设的各层次管理人员快速树立建设管理全局观念、理解重视协调配合、立足做好本层环节工作提供了沟通管理的方便条件。

本书的特点是强调了咨询管理的工作依据和工作要求, 增加了政策使用的综合分析和相关知识整体关联度, 简化或删减了一般技术性基础知识及常用工具性方法, 突出了咨询的方向性把控和实际操作的导引性, 更适合工程项目建设咨询实际工作的应用。

本书适合工程建设单位、工程咨询单位、工程设计单位、工程监理单位、工程总承包管理企业的工程管理人员使用, 也可作为工程建设其他管理专业等相关人员的参考书。

责任编辑: 刘江 万李

责任设计: 李志立

责任校对: 李美娜 李欣慰

建设工程咨询管理手册

中国建筑设计咨询有限公司 组织编写

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

霸州市顺浩图文科技发展有限公司制版

北京君升印刷有限公司印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 24 $\frac{1}{4}$ 字数: 604 千字

2017 年 7 月第一版 2017 年 7 月第一次印刷

定价: 58.00 元

ISBN 978-7-112-20356-7

(29801)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)



《建设工程咨询管理手册》编写组

主 编：霍文营 马建强

副主编（按姓氏笔画排列）：

杜军功 李忠泉 陈 晶 龚宏伟

编 委（按姓氏笔画排列）：

王 唯 王竞生 田 军 吕 琪 刘 鑫 刘国政

闫爱平 肖 敏 吴 滔 张 欣 张明珠 陈贵民

陈晓波 和振宏 赵 颖 柳 芳 袁明清 夏广义

高 扬 韩 闯

序 言

随着我国经济体制改革的不断发展与深入,尤其是建设领域高速发展,对工程咨询行业的需求与技术要求也越来越高。而咨询行业的发展也有力地推动着建设投资决策的科学化、民主化及建设管理科学化、精细化进程,为我国经济建设的宏观布局、产业结构调整、提高投资效益、降低投资风险、加强工程实施管理、促进经济可持续发展等方面做出了积极贡献。在这个过程中,国家的科学技术进步、现代管理手段的创新、工程建设全生命周期管理的发展趋势,又反过来要求工程咨询企业解决以下等问题,如:不断拓宽咨询服务的范围、改进并提升咨询服务质量、完善工程建设项目全生命周期的咨询体系、全面高效地提高咨询管理水平。

中国建筑设计咨询有限公司同许多从事建设工程咨询的企业一样,希望能够从繁多的咨询事务中整理出一套简明的工程咨询管理业务手册,对咨询管理业务体系进行清晰的论述、对咨询管理业务内容及方法进行深入的归纳总结,使咨询服务单位与被服务单位之间、咨询业务人员及管理人员之间业务认知更加统一,沟通协调更加方便,相互配合更加顺畅。为此,中国建筑设计咨询有限公司的技术人员,几经努力组织编写的《建设工程咨询管理手册》正式出版,不仅对公司自身的咨询管理能够起到很好的促进作用,也将对我国工程咨询业的健康发展起到积极作用。

我公司组织编写的《建设工程咨询管理手册》,最重要的特点就是实用性。现在市面上有许多关于工程咨询方面的书大多有两种偏向,一种偏向政策文件性质的,内容包括不同部门、不同发布时间、不同管理要求等的法律、法规及技术标准等规范性文件,但针对具体工程项目咨询内容应用时,操作人员仍然需要花费不少的时间进行分析对照。另一种偏向教科书性质的,虽然从咨询的概念到咨询的具体方法都介绍得比较详细,但过于偏重理论,针对具体工程项目咨询实操内容偏少,对从业人员的实际指导性受到限制。我公司在组织编写《建设工程咨询管理手册》之初,提出了利于咨询管理人员能够快速查找、易于理解、贴近咨询管理操作、拿来可用的编写原则;提出了增加政策使用的综合分析应用和相关政策的衔接关系、突出咨询的方向性把控和实操操作的导引性的思路。现在可以说,当初的编写想法和所确定的编写原则基本已体现出来。仅从这本手册目录标题的设置中就能感觉到其编写的用心所在。

工程咨询是一项必须遵守相关的法律法规及相应技术标准、规范的智力服务。由于建设项目从提出到立项,再到建成使用,所要经过的政府管理部门层级及建设实施参与单位多,涉及的相关法律法规及政策、标准、规范也出自不同的部门,往往在具体工程的执行中,项目咨询人员被理不清相互关系的文件所困扰。针对此类问题,《建设工程咨询管理手册》编写思路以及编写过程中所进行的努力和探索,应该是该手册的意义所在。

从手册整体上看,手册把分散在工程建设全生命周期各阶段所涉及的相关法律法规,按照工程咨询不同阶段或咨询内容的需要进行归类整理,按照使用方便的原则,在保留文件实

质性内容不变的前提下改变某些政策文件的表现形式，并列明文件编号，方便实际应用时的查找、核对或对其时效性的判断。编写内容涵盖建设工程咨询的各个阶段和各种类型，形成一个包括从项目可行性研究、方案决策、勘察设计、招标采购、政府与社会资本合作（PPP）操作、绿色建造（绿色设计、绿色施工管理）施工建设、到竣工使用后评价的全过程。对有经验的咨询人员来说这是一本实用手册，对初涉咨询工作的人员来说，又是一本导引工具书，其中涉及的专业工具性知识和方法都点而不叙，提醒需用者自行寻找。

针对工程咨询的各个不同阶段，《建设工程咨询管理手册》中增加对阶段性咨询政策文件的综合分析，这些分析是对归类文件的实用性总结，相信即使有经验的咨询人员，也会认同这些分析的重要性、简明性及实用性。同时在手册的编写中也充分考虑到使用人员对实际工程操作上的综合理解和需要，部分章节选加了对指导实际操作具有普遍意义的资料性内容，与相关咨询内容紧密结合，搭配恰当，深入浅出，贴近实际不空泛。

我相信，该手册的出版将对我国工程咨询行业人员的实际工作产生有益的帮助，将会促进咨询管理经验的交流和咨询事业的发展。



2017年3月

前 言

本手册是以建设项目全生命周期为主线展开的咨询需求，依据工程建设现行的有关法律、法规、规章以及相应的政策规定，并融合本公司多年的建设工程咨询实践经验而编写的管理用书。意在从事工程咨询行业的同行们实施交流，共同探讨、总结咨询经验，为我国快速发展的工程咨询行业在建设项目科学决策、提高投资效益、规避投资风险、确保工程质量、加强和改善投资宏观控制、促进经济和社会可持续发展等方面发挥积极作用。

本手册的编写内容包括了建设工程咨询的各个阶段，形成一个包括从项目研究、方案决策、勘察设计、招标采购、施工建设、到竣工使用后评价的全过程咨询系统整体。根据我国建筑行业改革发展，融进了政府与社会资本合作（PPP）、绿色建造理念（绿色设计、绿色施工管理）等正在推进中的相关内容。

本手册根据咨询管理人员工作中希望能够快速查找、易于理解、贴近咨询管理操作、拿来可用的使用要求，在编写中遵循了强调咨询管理的工作依据和工作要求、增加政策使用的综合分析和相关知识衔接关系、简化业内熟知常用的技术性基础知识和工具性方法，突出咨询的方向性把控和实际操作的导引性的思路。

本手册中大量选用了经过梳理总结形成的图形及表格形式。在章节标题设置中力求概念清晰、范围明确，直接反映咨询内容所述。对书中涉及的有关法规政策文件等进行了文号标注，便于使用本手册过程中进行查找核对。

本手册中的内容在不同各章之间存在关联性，共同形成一个系统整体。考虑到现实中实际工程咨询大多是某一个阶段的情况，为避免同类问题的重复，在相关表述中尽量给出相应的指引说明，请阅读使用中注意这一情形。

建设项目工程咨询内容是一个涉及内容广泛而庞大的系统，本手册的作用在于用有限的篇章构建起一个共用平台，展现各个参建主体在工程项目的不同阶段的职责及要求，使这个公用平台为项目咨询工作中的委托双方之间的相互了解更加充分，使参建各方相互合作、配合更加自觉和谐，共同合作实现项目建设拟定的初始目标。

本手册由中国建筑设计咨询有限公司的编写组织编写。编写组几经讨论后确定了手册应具备的体系内容和实用、简明、引导为主的编写原则。陈贵民对全书书稿的内容编排进行了统一的补充、调整。

参加本手册编写的有：陈晶（第1章、第2章）；吴滔、刘鑫、王唯、夏广义、柳芳（第3章）；肖敏、张欣（第4章、第5章）；龚宏伟、王竞生（第6章、第7章）；龚宏伟、闫爱平、张明珠、韩闯、高扬、吕琪（第8章、第9章）；田军、和振宏（第10章）；龚宏伟、袁明清、刘国政、陈晓波、夏广义（第11章、第12章、第13章）；龚宏伟、赵颖、王竞生（第14章）；和振宏、柳芳（第15章）；龚宏伟、陈晓波（第16章）。

在本手册的编写过程中，参阅和引用了部分文献资料和相关著作内容。在此，对相关文献和相关著作作者表示感谢。

限于参编人员的水平及阅历所限，所编内容中难免存在不足、遗漏或错误之处，敬请广大读者和同行专家批评指正。

中国建筑设计咨询有限公司《建设工程咨询管理手册》编写组
2017 年 3 月

目 录

第1章 城市规划与建设项目	1
1.1 城市定位与城市规划	1
1.1.1 城市定位的概念	1
1.1.2 城市定位在规划中的作用	1
1.2 城市规划审批与编制资质管理	2
1.2.1 城市规划的分类与审批管理	2
1.2.2 城市规划的编制资质规定	3
1.2.3 编制城市规划的基础资料	4
1.3 城市规划的编制	5
1.3.1 城市规划编制原则与程序	5
1.3.2 城市规划编制阶段及要点	6
1.3.3 城市规划的强制性内容	6
1.3.4 城市规划中的专项规划	7
1.3.5 城市规划编制纲要	8
1.3.6 城市规划编制成果内容	8
1.3.7 城市规划的修改管理规定	14
1.4 城市规划与建设项目	15
1.4.1 城市规划为建设项目提供生存条件	15
1.4.2 城市规划对建设项目的限制	15
1.5 城市规划环境影响评价	16
1.5.1 城市规划环境影响评价体系及原则	16
1.5.2 城市规划环境影响评价工作流程及方法	18
1.5.3 城市规划环境影响评价文件的编制	20
第2章 城市规划对项目建设的管理	23
2.1 建设项目的规划管理概述	23
2.1.1 建设项目应服从规划管理	23
2.1.2 建设项目规划管理的主要事项	23
2.1.3 建设项目规划管理的主要内容	24
2.2 建设项目选址管理	25
2.2.1 建设用地相关的土地管理法律法规	25
2.2.2 建设项目选址意见书	26

2.2.3 建设项目用地预审管理	28
2.3 建设用地规划管理	29
2.3.1 建设用地规划许可有关规定	29
2.3.2 建设用地规划许可证申请	30
2.4 建设工程规划管理	31
2.4.1 建设工程规划管理的内容	31
2.4.2 建设工程规划许可证的申请与审核	35
2.4.3 乡村建设规划许可证的实施办法	36
2.5 建筑工程施工许可管理	38
2.5.1 建筑工程施工许可证的管理规定	38
2.5.2 建筑工程施工许可证的领取与变更	40
2.5.3 工程建设项目报建管理	42
2.6 建设工程规划监督	43
2.6.1 规划监督的目的及方法	43
2.6.2 规划监督的内容及要求	43
2.7 建设项目审批流程选例	45
第3章 政府对投资项目的分类管理	52
3.1 政府对投资项目的管理	52
3.1.1 政府投资的项目类型	52
3.1.2 政府投资项目的审批管理程序	53
3.1.3 项目审批相关单位的责任	53
3.1.4 借用外国资金的项目的管理	55
3.2 企业投资项目的管理	57
3.2.1 企业投资的项目类型	57
3.2.2 企业投资项目的管理程序	58
3.2.3 外商投资项目的管理	59
3.3 政府和社会资本合作模式 (PPP) 管理	66
3.3.1 政府和社会资本合作模式 (PPP) 概念	66
3.3.2 政府和社会资本合作项目管理过程	70
3.3.3 政府和社会资本合作项目实施方案	74
3.3.4 政府和社会资本合作项目的特许经营协议	74
3.3.5 政府和社会资本合作项目咨询评估	75
3.4 政府对不同投资来源项目的管理比较	77
第4章 投资项目可行性研究 (核准) 报告	79
4.1 可行性研究概述	79
4.1.1 可行性研究各阶段及其主要内容	79
4.1.2 可行性研究报告编制依据与基本原则	82

4.1.3	可行性研究报告编制深度及行业侧重点	83
4.1.4	可行性研究报告的作用	84
4.1.5	可行性研究与初步可行性研究（项目建议书）的区别	85
4.1.6	可行性研究编制步骤与报告文本格式	86
4.2	项目可行性研究报告编写	88
4.2.1	一般工业项目的项目建议书编制大纲	88
4.2.2	公共建筑项目可行性研究报告编制大纲	92
4.2.3	城市基础设施项目可行性研究报告编制大纲	94
4.2.4	一般工业项目可行性研究报告编制大纲	100
4.2.5	环境工程项目可行性研究报告编制大纲	106
4.3	市政专业工程项目可行性研究报告编制大纲	114
4.3.1	给水工程可行性研究报告编制大纲	114
4.3.2	排水工程可行性研究报告编制大纲	117
4.3.3	道路工程可行性研究报告编制大纲	121
4.3.4	防洪工程可行性研究报告编制大纲	122
4.3.5	热力工程可行性研究报告编制大纲	124
4.3.6	市政专业项目投资估算及经济评价编制说明	126
4.4	核准类项目的项目申请报告编制	128
4.4.1	项目申请报告通用文本使用简述	128
4.4.2	项目申请报告文本编写	129
4.5	投资项目节能、环保、社会影响专篇	135
4.5.1	投资项目节能评估专篇	135
4.5.2	投资项目环境影响评价专篇	140
4.5.3	重大项目社会影响分析与评估	146
4.5.4	重大项目社会影响分析与评估报告专篇	149
4.5.5	建设项目安全条件论证与安全预评价	154
4.5.6	建设项目职业病危害预评价专篇	155
第5章	建设项目的评估与后期评价	161
5.1	建设项目的评估	161
5.1.1	建设项目的评估概述	161
5.1.2	项目前期评估文件的编制	164
5.2	建设项目后评价	169
5.2.1	建设项目后评价概述	169
5.2.2	项目后评价报告文件的编制大纲	172
第6章	建筑工程设计管理	180
6.1	建筑工程设计管理内容概述	180
6.1.1	设计阶段划分及设计文件深度要求	180

6.1.2 设计任务书的编写	182
6.2 建筑工程方案设计文件编制	185
6.2.1 建筑工程概念性方案设计文件编制	185
6.2.2 建筑工程实施性方案设计文件编制	186
6.2.3 建筑工程报批方案设计文件编制	189
6.3 建筑工程初步设计文件编制与审批	195
6.3.1 建筑工程初步设计文件编制与报审	195
6.3.2 建筑工程初步设计文件审批	196
6.3.3 市政道路专业工程初步设计文件摘选	197
6.4 建设工程施工图设计文件编制与审查	200
6.4.1 施工图设计文件编制	200
6.4.2 施工图设计文件审查	201
6.5 建设项目中的专项设计	203
6.5.1 防空工程建设概述	203
6.5.2 人民防空工程专项设计与审查事项	204
6.5.3 建筑工程中环境保护专项设计	211
6.5.4 消防工程专项设计审核	212
6.5.5 防雷装置专项设计审核	215
6.5.6 建设项目安全设施设计专篇	218
6.5.7 建设项目职业病防护设施设计专篇	219
6.5.8 工程勘察设计配合	223
6.6 民用绿色建筑设计	224
6.6.1 绿色建筑的概念及原理	224
6.6.2 绿色建筑设计的策划	225
6.6.3 绿色建筑设计的有关规定	227
第7章 工程设计阶段管理控制	228
7.1 工程设计管理控制概述	228
7.1.1 工程设计管理的原则要点	228
7.1.2 政府各主管部门的设计管理	229
7.1.3 建设单位（设计咨询单位）的设计管理	230
7.1.4 设计单位的保障管理	232
7.2 工程设计阶段进度控制	233
7.2.1 工程设计周期的确定	233
7.2.2 合同履行中影响进度的因素	235
7.2.3 设计进度控制措施	236
7.3 工程设计阶段质量控制	237
7.3.1 工程方案设计阶段质量控制	237
7.3.2 工程初步设计阶段质量控制	237

7.3.3 工程施工图设计阶段质量控制 240

7.4 工程设计阶段投资控制 242

7.4.1 工程项目总投资的构成 242

7.4.2 工程项目投资的控制过程 244

7.4.3 设计投资控制管理规定 245

7.4.4 设计阶段投资控制的方法 247

7.4.5 设计概算、施工图预算审查 249

7.5 工程设计过程中的采购管理 252

7.5.1 设计单位在项目采购中的服务内容 252

7.5.2 项目采购过程中的管理控制 252

7.6 施工阶段的设计配合管理 253

7.6.1 施工阶段的设计配合内容 253

7.6.2 设计交底、会审及设计变更管理 254

7.7 项目交付使用后的设计评价 255

7.7.1 项目设计后评价的内容 256

7.7.2 项目设计后评价指标体系 256

第8章 招标代理咨询服务 258

8.1 招标代理服务程序及服务原则 258

8.1.1 招标代理服务程序 258

8.1.2 招标代理人应遵循的服务原则 259

8.2 必须招标项目及招标方式的确定 260

8.2.1 必须招标项目及招标方式的宏观分解 260

8.2.2 确定必须招标事项的有关规章制度 261

8.2.3 必须招标项目及招标方式的确定 264

8.3 招标代理合同的订立与履行要点 266

8.3.1 招标代理合同具有合作共赢的特征 266

8.3.2 订立招标代理合同应注意的问题 267

第9章 建设工程招标与采购 270

9.1 建筑工程方案设计招标管理 270

9.1.1 建筑工程方案设计招标的规定和条件 270

9.1.2 建筑工程方案设计招标流程及要点 272

9.1.3 招标公告和招标文件的编制与备案 274

9.1.4 方案设计招标的其他规定 277

9.2 建设工程施工招标管理 279

9.2.1 施工招标项目的招标条件及招标方式 279

9.2.2 工程施工招标文件编制 281

9.2.3 工程施工招标流程 283

9.2.4 开标、评标和定标	284
9.3 政府和社会资本合作 (PPP) 项目采购管理	287
9.3.1 (PPP) 项目采购管理制度	287
9.3.2 (PPP) 项目竞争性磋商采购	289
9.3.3 (PPP) 项目合同的特殊性	294
第 10 章 建设工程监理	298
10.1 建设工程监理概要	298
10.1.1 建设工程监理制度	298
10.1.2 项目监理机构人员基本职责	300
10.2 监理规划与监理实施细则	301
10.2.1 监理规划及编制原则	301
10.2.2 监理实施细则编制及内容	303
10.3 工程监理及服务内容	304
10.3.1 开工前的监理内容	304
10.3.2 工程质量控制	306
10.3.3 工程造价控制	307
10.3.4 工程进度控制	308
10.3.5 安全生产管理的监理工作	308
10.3.6 工程暂停、变更、索赔及施工合同争议处理	309
10.3.7 设备采购与设备监造	312
10.3.8 工程监理的方法	313
10.3.9 监理文件资料管理	315
10.3.10 勘察设计与工程保修的监理服务	317
第 11 章 项目管理策划与项目管理组织	319
11.1 项目管理的调研与策划	319
11.1.1 项目管理的调研分析	319
11.1.2 项目管理策划	320
11.2 项目管理组织体系	321
11.2.1 项目管理组织体系	321
11.2.2 项目管理组织体系确立过程	322
11.2.3 管理人员配置与管理制度设置	327
第 12 章 项目实施阶段的质量管理	328
12.1 工程项目质量管理概述	328
12.1.1 综合质量管理体系	328
12.1.2 质量管理体系与质量意识	329
12.1.3 质量管理控制依据及方式	331

12.1.4	质量管理主体的责任	331
12.1.5	专业工程发包的规定与管理	332
12.1.6	总承包的分包规定与管理	333
12.1.7	项目管理机构对分包的管理	334
12.2	工程项目实施质量控制	335
12.2.1	工程设计阶段的质量控制	335
12.2.2	工程施工阶段质量控制计划	335
12.2.3	项目施工质量管理的事前控制	336
12.2.4	项目施工质量管理的事中控制	338
12.2.5	项目施工质量管理的事后控制	342
12.2.6	施工中计量管理控制	342
第13章	项目实施阶段的进度控制	344
13.1	工程项目进度计划编制	344
13.1.1	工程项目进度计划体系	344
13.1.2	项目进度总目标论证	345
13.1.3	项目进度总目标影响因素	346
13.1.4	项目建设总进度计划编制	347
13.2	工程项目总进度计划的控制与调整	349
13.2.1	工程项目实施中的进度控制	349
13.2.2	工程项目实施中的进度计划调整	351
第14章	项目实施阶段的投资控制	353
14.1	项目设计阶段投资控制	353
14.2	施工招标阶段项目投资控制	353
14.2.1	工程量清单和招标控制价	353
14.2.2	选择恰当的施工合同类型	355
14.3	项目施工阶段的投资控制	355
14.3.1	施工阶段投资控制主要任务	355
14.3.2	施工阶段投资控制方法	356
14.3.3	建设单位向承包方的索赔管理	359
第15章	绿色施工的项目管理	360
15.1	绿色施工概述	360
15.1.1	绿色施工的概念	360
15.1.2	绿色施工相关政策	361
15.2	绿色施工的项目管理	362
15.2.1	绿色施工项目应具备的条件	362
15.2.2	绿色施工管理参建各方职责	363

15.2.3 绿色施工评价.....	364
15.2.4 关注绿色施工技术的发展应用.....	366
第16章 工程竣工结算与文档管理	369
16.1 工程竣工结算的管理	369
16.1.1 工程竣工结算条件、依据、时限.....	369
16.1.2 工程竣工结算异议与纠纷的处理原则.....	370
16.2 工程项目文档管理	371
16.2.1 工程文档管理的内容与制度.....	371
16.2.2 工程文档管理的原则.....	371
参考文献	372

第 1 章 城市规划与建设项目

1.1 城市定位与城市规划

1.1.1 城市定位的概念

城市定位，是指城市政府管理者期望所在城市的发展方向及发展预期水平的简要表述。在城市定位的表述中，通常包括体现本城市差异于其他城市的地域特点、产业特点、性质特点、传统及历史文化特点等鲜明形象的内容。

城市定位的简要表述，是城市在按照国家发展战略部署指导下，全面深入分析现有城市在区域经济发展中所承担的各种功能及城市的个性特征，全面分析城市空间资源及有关城市发展重大影响因素的基础上，根据城市发展的前瞻性预测所制订的城市功能定位、产业定位、性质定位、形象定位等有别于其他城市的发展规划设想。每一个城市科学精准的定位，都应当得到社会的广泛认同，并能够起到增强城市凝聚力、吸引力的效果。

例如厦门的城市定位是：“建设国际知名的花园城市、美丽中国的典范城市、两岸合作的窗口城市、闽南地区的中心城市、温馨包容的幸福城市”五个城市表述；兰州的城市定位是：“甘肃省省会，西北地区重要的工业基地和综合交通枢纽，西部地区重要的中心城市之一，新丝绸之路经济带的重要节点城市”。成都的城市定位是“世界现代田园城市”，虽然只用八个字，其内涵却包括：世界级国际化城市，西部地区现代化中心城市，城乡人与自然相融一体的田园城市。

城市定位是经济和社会发 展一定阶段的城市建设预期，随着社会经济的不断发展和国家发展战略的调整，某些城市的发展定位也需要进行提升或调整，以反映城市新的发展方向 和理想模式。如 1983 年“北京城市建设总体规划方案”对北京的定位为“北京是中国的政治中心和文化中心”；2004 年北京发展的目标定位是：“国家首都、世界城市、文化名城、宜居城市”四个方面；2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》深刻阐述了在新时期建设什么样的首都、怎样建设首都的重大课题，指明了“北京是全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”的城市战略定位。

城市定位的调整应当注意处理好历史文脉的继承和发展的关系，处理好自然生态环境保护 和利用的关系，做到城市内涵与形象的统一协调、有机融合。

1.1.2 城市定位在规划中的作用

城市定位，是城市政府在编写城市规划纲要阶段的重要指导思想，并通过规划纲要指