

STUDIES ON THE INDUSTRIAL RELOCATION

PROFESSIONAL MARKET LAYOUT

AND NEW URBANIZATION

产业转移、专业市场布局 与新型城镇化研究

彭继增 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

产业转移、专业市场布局 与新型城镇化研究

STUDIES ON THE INDUSTRIAL RELOCATION

PROFESSIONAL MARKET LAYOUT

AND NEW URBANIZATION

彭继增 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

产业转移、专业市场布局与新型城镇化研究 / 彭继增著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2017.4

ISBN 978 - 7 - 5097 - 9795 - 2

I. ①产… II. ①彭… III. ①城市化 - 产业转移 - 研究 - 中国 ②城市化 - 专业市场 - 研究 - 中国 IV.

①F299.271

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 239180 号

产业转移、专业市场布局与新型城镇化研究

著 者 / 彭继增

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 高 雁

责任编辑 / 高 雁 黄 利 杜若佳

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社(010) 59367226

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市东方印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 18.25 字 数: 289 千字

版 次 / 2017 年 4 月第 1 版 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9795 - 2

定 价 / 79.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010 - 59367028)联系

 版权所有 翻印必究

国家社会科学基金项目
(项目批准号：11BJY045)

摘 要

城镇化是人类社会现代化进程的必由之路。当前我国正处于城镇化快速发展阶段，国家提出了“统筹城乡、区域发展，促进城乡发展一体化”的战略。城镇化是解决农村、农民、农业问题的重要途径，是支撑区域协调发展的中流砥柱，是促进地区产业结构升级和扩大内需的重要手段。未来学家阿尔文·托夫勒认为：“中国的城市化和美国高新技术产业的发展是21世纪世界社会发展与经济增长的两大驱动因素。”从近年的政策文件来看，城镇化的发展已引起政策制定者的广泛关注。党的十八大报告也提出，要坚持走中国特色新型城镇化道路。

专业市场是东部沿海经济发展过程中的特有现象，随着一些东部省份经济和城镇化水平的快速提升，如浙江、广东和江苏等，探寻专业市场的运行逻辑是学术界关注的一大热点，学者一致认为专业市场是促进地区发展的重要推手。对于专业市场，国外一些西方主流经济学派认为，交易市场规模扩大能提高市场效率进而加快区域经济的发展，而且市场规模的扩大与专业化程度有很强的正相关性。我国对专业市场的研究时间较短，自我国东部沿海城市的专业市场发源以来，专业市场一直被认为是与农村工业互动的枢纽，更是我国社会从传统农业转向现代工业的一条制度创新路径。因此，本书认为，在我国产业由东部沿海省份向中西部转移的过程中，研究中国专业市场并测度其在空间上的分布密度和强度，进而分析专业市场对区域经济发展以及城市化进程的推动作用具有很强的现实指导意义。

本书以产业转移、专业市场和中国特色新型城镇化之间的内在互动机理为主线，采用“总一分一总”的逻辑思路。首先，总体回顾国内外关于产业转移、专业市场以及城镇化发展的相关文献，构建分析产业转移、专

业市场与中国特色新型城镇化互动机理的理论框架，梳理学者对三者之间的关系和作用机制的研究成果，该部分是本书研究的基础。其次，分别讨论产业转移、专业市场和中国特色新型城镇化两两之间的演化逻辑和相关性，运用交易费用经济理论构建数学模型阐述产业转移与专业市场形成的内在规律，再借助“马歇尔的外部性理论”论述专业市场布局与中国特色新型城镇化的互动机理，以求解正外部性和负外部性相同时的城镇产业规模、专业市场规模和空间分布的均衡点。最后，整体分析产业转移、专业市场和特色城镇化三者之间的逻辑关系，在分析过程中采用了空间经济学理论模型、VAR模型、格兰杰因果检验和脉冲响应法等实证分析手段，以考察三者之间是否存在长期均衡关系及短期因果关系；再利用我国31个省区市（不含港澳台，下同）的数据，借助协调度和协调发展度模型实证分析我国各省区市产业转移、专业市场发展和特色新型城镇化水平的协调度水平，通过上述一系列研究构成一个相对完整的专业市场分析体系，并据此提出促进区域经济健康发展以及加快城市化进程的政策建议。

本书共由四部分组成：第一部分是绪论，即第1章，主要进行文献综述及梳理研究思路，构建产业转移、专业市场与中国特色新型城镇化的概念及其两两之间、三者之间互动机理的分析框架；第二部分包括第2、3、4、5章，主要从理论和实证的角度研究产业转移、专业市场和中国特色新型城镇化两两之间或三者之间的互动机理和协调发展情况，并结合典型案例深层次剖析它们之间的内在机理；第三部分即第6章和第7章，主要是本书的政策建议与结论总结，基于前文研究结论，提出中西部地区承接产业转移、布局专业市场与发展中国特色新型城镇化的相关策略，并进行总结性评述。

第1章，绪论。本章介绍了主要研究的背景与意义、研究目标、研究方法与研究思路、框架、内容以及研究的创新之处。

第2章，产业转移与专业市场布局的互动机理研究。本章首先对产业转移、专业市场的概念进行了梳理，并且阐述了我国专业市场的演进过程及区位选择。在此基础上论证产业转移与专业市场布局的互动机理，最后以江西省为例分析了其产业转移现状和专业市场布局情况，提出江西省承接产业转移的路径选择，并且以江西景德镇陶瓷园区为例，剖析园区产业集群与专业市场互动发展的机理。

第3章, 专业市场布局与中国特色新型城镇化的互动机理研究。本章阐述了城镇化的有关概念、我国城镇化发展的几大学术流派以及我国政界对新型城镇化的认识, 通过对不同时期我国城镇化发展历程的总结, 归纳出我国城镇化的发展特征、取得的成就和存在的问题。运用计量统计方法演绎专业市场布局与中国特色新型城镇化之间的互动机理, 并提出中国特色新型城镇化发展的路径选择。最后以柯桥中国轻纺城为例, 进行案例分析, 以佐证本研究的观点。

第4章, 产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化的互动机理研究。本章分别从集聚经济学、空间经济学和交易费用经济学的角度解释产业转移、专业市场和中国特色新型城镇化两两之间的促进关系, 并采用1983~2012年中国外商直接投资、社会消费品零售总额和修正后的人口城镇化率的年度时序数据, 运用VAR、VEC模型实证检验产业转移、专业市场的形成和城镇化水平的提升三者之间的作用机制与强度。

第5章, 产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化的协调发展研究。在阐述产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化评价体系相关理论的基础上, 运用SPSS 18.0和Matlab 7.0数理统计分析软件, 建立产业转移、专业市场与特色城镇化复合系统(IPU)发展评价指标体系, 引入系统协调度和协调发展度模型, 以2011年和2012年中国31个省区市为实证对象, 定量揭示我国各省份IPU系统协调发展现状。最后以浙江义乌为例剖析义乌城镇化水平提升和专业市场发展的理论逻辑和演绎进程。

第6章, 我国中西部地区承接产业转移、布局专业市场与发展中国特色新型城镇化的政策建议。本章首先通过对我国东部沿海地区产业转型、中西部地区承接产业转移以及中西部专业市场布局的现状进行分析, 再结合前文的实证研究结果, 提出中西部地区承接产业转移、优化专业市场布局 and 促进中国特色新型城镇化发展的政策建议。

第7章, 结论。对本书进行总结与展望。

本研究提出了以下创新性的观点。

(1) 在评述国内外文献、借鉴集聚经济学理论的基础上, 打破现有研究的桎梏, 创新性地以专业市场为中介, 将产业转移与城镇化加以链接, 构建了一个相对完整的产业转移、专业市场布局与特色新型城镇化互动机

理的研究体系。

本研究以专业市场布局为中介，将产业转移与城镇化联系起来，形成了涉及产业转移、专业市场布局与城镇化三个领域的研究特色，扩展了产业经济学的研究范围，打破了现有文献要么只涉及产业转移、专业市场与城镇化等单一领域的形成动因及影响因素，要么仅涉及产业转移（产业结构变动）与城镇化、产业转移（产业集群）与专业市场，以及工业化与城镇化两个领域互动关系研究的现状。

（2）按照前述分析框架，引入集聚经济学和相关的计量模型分析了产业转移和城镇化发展、产业转移和专业市场布局及专业市场布局与城镇化之间互相作用的传递路径，以及三者之间相互影响的作用机理。

集聚经济是指企业向某一特定地区集中而产生的利益溢出效应，是城市存在和发展的重要原因和动力。一般系统进化理论认为，集聚意味着两个或两个以上的系统趋向于连锁，超越原有组织层次的功能复杂性，在产生集聚效应的同时，创造出更高层次的系统。本书在研究城镇化和专业市场布局时，引入城市化水平及变异系数的概念，通过数据分析，计算出全国各地区的城市化水平及差距，进一步通过构建计量模型，实证得出经济发展与专业市场之间存在双向的促进关系。另外，探寻出城镇化发展与专业市场布局之间相互作用的演化路径，即城镇化发展为专业市场发展提供空间载体，提供其发展所需要的生产要素，城镇化提高居民的消费能力，促进专业市场产供销合理发展，城镇建设规划有利于专业市场发展；同时，专业市场促进人口、产业、生产要素向城镇集聚从而推动农村工业化，专业市场促进城镇产业结构的优化进而提升城镇知名度。最后，在集聚经济学、空间经济学、交易费用经济学关于三者间互动关系理论解释的基础上，构建 VAR 模型，实证检验它们之间的互动机理。

（3）通过三变量的 VAR 模型，阐述了承接产业转移、专业市场布局和特色新型城镇化之间及其自身的互动规律。

第一，早期的专业市场发展对促进当地承接产业转移、专业市场布局、特色新型城镇化发展影响巨大。专业市场的存在往往会带来巨大的需求，这种需求刺激了周边地区相关产业的发展，促进承接产业的移入与壮大，专业市场形成之后会吸引众多客商前来洽谈业务，由此产生吃、住、娱乐

和商品存储、运输等方面的需求，促进饮食服务、交通运输、房地产、邮政电信、银行等行业的发展，创造大量的就业机会，吸引农村劳动力迅速向城镇靠拢。

第二，促进产业的快速成长，推动城镇化发展。产业承接地承接产业的迁入将提升地区产业生产能力及产业配套能力，淘汰地区落后产业并使之向其他地区转移，随着不同结构等级产业的转入与转出，地区产业结构逐级上升，形成不同层次的产业集聚，推动地区工业园区的快速发展，这不仅会极大地推动农村工业化进程，还能为面广量大的中小企业构筑一种有效的空间集聚地区组织模式，进而促进区域人口的集中、第二产业和第三产业的增长、综合竞争力的提高以及资源、基础设施的共建共享，并产生城市集聚效应，进一步推动特色新型城镇化快速发展。

第三，当期的产业转移水平受早期移入的产业以及城镇化的影响较小。由于地区的人力、土地资源有限，早期进入的企业会在资源分配上抢得先机，从而对当期的产业移入有一定的排他性，加大后移入者的成本和市场的开拓难度。另外，地方城镇化水平的提高常常会伴随着居民收入的上升和城镇人口的增加，而对现有企业来说，用工成本占企业成本的很大一部分，会增加外商投资难度，降低企业的长期投资欲望。

(4) 提出了一套促进中西部承接产业转移、优化专业市场布局 and 加快中国特色新型城镇化发展的政策建议。

已有文献的研究以及本书的实证研究表明，专业市场的发展对产业转移有显著促进效应，城镇化水平的提升和产业转移对专业市场的发展影响甚微；当期专业市场受早期自身发展的影响显著，对产业转移和特色新型城镇化水平的提升作用显著；产业转移和专业市场发展对特色新型城镇化水平提升有很强的促进作用，产业转移与特色新型城镇化对其自身的影响微弱。三者之间虽然作用方向和强度不尽相同，但它们相互影响、相互作用，共同促进我国区域经济的发展。

基于一系列的论述，本书提出如下政策建议，我国应在全国范围内大力推进各类型专业市场的建设，规范专业市场的发展，加强专业市场基础设施的建设，促进资金、人力、资源和技术等生产要素在空间上高度集聚，政府、市场和企业三管齐下，从制度创新层面优化专业市场布局；

应积极落实国务院要求，充分发挥中西部地区资源丰富、要素成本低、市场潜力大的优势，大力推进东部沿海地区的产业向中西部地区梯度转移，重视并促进区域经济协调发展，各地政府需创新产业转移的环境和方式，促使移入的产业不断积聚壮大，适当引进劳动密集型产业；结合新型城镇化的发展要义，并认识到先前城镇化道路的发展弊端，应调整城镇化战略以尽快走出城镇化误区，创新制度以消除城镇化障碍，重点促进农民工市民化，使城镇化进程真正体现“中国特色”。就促进产业转移、专业市场与中国特色新型城镇化的协调发展而言，应加快专业市场和集群内部的技术创新，加强集群吸引型产业转移，有赖企业、政府和本地企业家的共同努力；产业转移应与城镇化相结合，改善投资环境，协调区域内部产业，以增强产业承接力和产业支撑度，并促进流动农民工社会融合，践行人的城镇化，真正推动中国特色新型城镇化进程；增强专业市场的核心凝聚力，且从专业市场自身建设、专业市场国际化发展以及政府引导支持方面着手，使专业市场成为城镇化的有效载体，推动中国特色新型城镇化进程。最终，形成以专业市场促进产业转移，以专业市场带动新型城镇化，产业转移与新型城镇化互联互通，推动产业不断转型升级，促进区域经济协调发展的良好局面。

总体而言，不论是产业转移的路径选择、专业市场的最优化布局，还是中国特色新型城镇化的发展都是错综复杂的系统问题，由于受到资料收集的限制以及作者研究能力、水平等各方面的影响，本书仅仅对三者之间互动关系进行了初步探讨，并未形成一个较为系统而又被学术界普遍接受的三者间互动关系的分析框架，因而还有待在今后的研究中进一步补充和完善。本书有不妥或值得商榷的地方，欢迎同行专家给予批评指正并提出研究建议。

关键词：产业转移 专业市场 特色新型城镇化 互动机理 协调发展

目 录

C O N T E N T S

第 1 章 绪论	001
1.1 研究背景及意义	001
1.2 国内外研究综述	004
1.3 研究思路、方法与内容	016
1.4 本书的创新点	019
第 2 章 产业转移与专业市场布局的互动机理研究	021
2.1 产业转移概述	021
2.2 专业市场概述	034
2.3 产业转移与专业市场布局的互动机理分析	044
2.4 案例分析：江西承接产业转移过程中专业市场布局与 工业园产业集群发展的互动机制研究	068
第 3 章 专业市场布局与中国特色新型城镇化的互动机理研究	093
3.1 城镇化概述	093
3.2 中国城镇化的历史演进	100
3.3 中国特色新型城镇化的内涵、路径选择及其与经济发 展的互动关系	112
3.4 专业市场布局与中国特色新型城镇化的互动机理分析	124
3.5 案例分析：浙江柯桥中国轻纺城城镇化之路	135



第4章	产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化的 互动机理研究.....	143
4.1	基于集聚经济学的理论解释	143
4.2	基于空间经济学的理论解释	149
4.3	基于交易费用经济学的理论解释	159
4.4	实证分析	165
第5章	产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化的协调发展 研究.....	180
5.1	产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化的评价 体系	180
5.2	产业转移、专业市场布局和中国特色城镇化协调发展度 模型	192
5.3	产业转移、专业市场布局与中国特色新型城镇化协调发展 现状分析	205
5.4	案例剖析：浙江义乌经验及启示	212
5.5	本章小结	221
第6章	我国中西部地区承接产业转移、布局专业市场与发展中国 特色新型城镇化的政策建议.....	222
6.1	我国东部沿海产业转型升级的迫切性	222
6.2	我国中西部承接产业转移的现状分析	230
6.3	我国中西部专业市场布局现状分析	236
6.4	我国中西部地区承接产业转移、布局专业市场与发展中国特 色新型城镇化的政策建议	242
第7章	结论.....	260
	参考文献.....	264

第1章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.1.1 研究背景

21 世纪是城市化的世纪。城市化已成为区域发展的全球性趋势，城市化已被看作经济增长和现代化发展的重要影响因素，区域经济发展与城市化的相互作用是推动城市化发展的直接动力。中国作为发展中国家，人口众多，未来的城市化进程对全球经济的发展影响甚大。斯蒂格利茨认为，21 世纪以来，中国将面临三大挑战，中国的城市化问题位居首位，同时他还提到“中国的城市化将会是推动区域经济快速增长的驱动力”。未来学家阿尔文·托夫勒也认为：“中国的城市化和美国高新技术产业的发展是 21 世纪世界社会发展与经济增长的两大驱动因素”。2010 年 10 月通过的《国民经济和社会发展第十二个五年规划》提到，走“中国特色新型城镇化”^① 道路是促进区域协调发展，避免重蹈拉美等国家出现大量“城市贫民窟”的

① 城市化与城镇化的辨析：城市化与城镇化是两个不同的概念，指不同的现象。城市化是指人口向城市的集中过程，城镇化是农村人口向县域范围内的城镇集中的过程。城市化是总括的概念，城镇化是城市化的某个阶段或者某个部分的现象。城市化包括大、中、小城市和小城镇，而城镇化不包含建设大、中、小城市，城镇化是城市化的一部分，城镇化是特殊历史阶段的产物，是城市化的起始阶段。新型城镇化是以城乡统筹、城乡一体、产城互动、节约集约、生态宜居、和谐发展为基础特征的城镇化，是大中小城市、小城镇、新型农村社区协调发展、互促共进的城镇化。

覆辙，是保证我国经济社会和谐发展的必然要求。2013年12月在北京举办的中央城镇化工作会议上再次提出：“城镇化是解决农村、农民、农业问题的重要途径，是支撑区域协调发展的中流砥柱，是促进地区产业结构升级和扩大内需的重要手段。”上述观点和政策法规很清楚地表明推动城镇化的进程是我国的重要任务，中国的城镇化不仅仅对中国，甚至对全世界的发展都具有十分重要的意义。

改革开放以来，中国进入了快速城镇化时期。吴福象和刘志彪利用实证分析方法对我国城市群的发展做了深入研究，认为城镇化是经济增长的重要引擎，其通过优质要素向城市集聚及政府对城市基础设施建设加大投资两个途径驱动经济增长。然而，当前城镇化也出现了各种各样的问题。第一，“大城市病”。“大城市病”将严重影响城市发展的质量，阻碍产业及人口的迁入，对城镇化进程造成负面影响。第二，城镇化发展不均衡，东部和中部地区发展速度远大于相对缓慢的西部地区，空间上形成城镇化发展布局不合理的局面。第三，城镇化建设的起点低，同时缺乏其他关联产业的支撑，特别是缺乏第二、第三产业的支撑，从而导致城镇化建设的低标准和低水平。建成城镇的总体人口规模和经济规模偏小，对周边农村人口的吸纳能力较弱。第四，城镇化建设过程中的基础设施不配套导致城镇功能不健全，横向城镇间的联系不够紧密，同时缺乏科学和长远的规划。因此，解决城镇化过程中出现的各种问题，保持城镇化的持续健康发展对推动中国广大地区的城镇化具有重要意义。

依据联合国对世界各国人口的预测，到2030年我国人口将达到15亿人，与此同时我国的城镇化水平也将达到80%左右。在这种城镇化水平下，我国城镇人口到2030年将达到12亿人（万广华，2011）。结合政府一直以来推进城镇化进程所推出的战略举措和前文所述改革开放以来我国城镇化建设中面临的种种问题，可以看出，今后城镇化建设的关键环节和首要工作是加快地方特色产业集群的培育和加快产业转移的步伐。不论是国外的城市化过程还是国内东部沿海的城镇化建设过程都表明，城镇化战略必须立足于具有极大竞争支撑作用的产业和产业集群，尤其是具有区域特色的产业集群。世界上城市化水平较高地区的产业集聚现象均极为明显，如美国硅谷的微电子产业、意大利的威尼斯玻璃器具产业等。在国内，尤其是

长三角地区，随着改革开放的推进，一大批专业化的产业集聚区迅速崛起，推动了城镇化的发展，如海宁的皮革、绍兴的轻纺、昆山的IT产业等。

新一轮产业转移以行业龙头企业、品牌企业集群式转移为主，对迁入地的产业配套、社会服务、公共管理、要素资源供给等提出了更高要求，客观上促使迁入地的城镇化提速升级。承接产业转移可以促进当地产业集聚，带动城市基础设施建设，增强地区经济实力，促进城乡协调发展，进一步推动城镇化进程。以具有区域特色产业集群为依托的发展模式，不但可以促进区域农村劳动力的转移和人口的集中，而且能够促进第二、第三产业的发展，带动产业结构的优化，从而大幅度提高产业发展的综合竞争力，以及促进基础设施和公共资源的整合与共享。与此同时，区域产业结构的调整反过来因为受到区域城镇化进程的推进而获得良好的发展契机。随着改革开放的进一步深入，市场经济快速发展，专业市场在各地区的规模不断壮大，推动各地区城镇化发展进程。专业市场的发展使城镇数量迅速增加，推动城镇规模的扩大，带动第二、三产业的迅速发展，加快了劳动力在产业之间的转移速度，为人口城镇化奠定了基础。而推进城镇化将有效拉动市场需求，显著提高人民生活水平，为专业市场带来新的商机。这使得通过产业转移而形成的产业集群（专业市场）与城镇化互动发展的研究更为必要和迫切。在现有文献研究中，很少有涉及产业转移、专业市场布局和特色新型城镇化三方面的研究，本书旨在借鉴协调度和协调发展度模型，遴选出协调度较好、较差的省份，并为发展较差的省份提出相应的政策建议。

1.1.2 研究意义

城镇化是一个世界普遍现象，在未来很长的时间里，城镇化仍是我国经济社会发展中的一个重要现象，研究城镇化与专业市场、产业转移的关系具有两方面的意义。

第一，在理论方面，具有学科领域的创新性、前沿性和综合性。城镇化需要由产业转移及产业集聚带来的集聚效应带动，而产业集聚又要以与产业相关联的专业市场为依托，从而促进城镇化快速和可持续的发展。反

过来,城镇化的推进又会为产业集聚发展提供要素资源,进而促进专业市场的繁荣与发展。如此,产业转移、产业集聚、专业市场布局、城镇化之间就存在一种互动关系。本课题对此加以深入研究,有助于丰富和完善产业经济学、经济地理学以及流通经济学等理论。

第二,在实践方面,具有较强的现实性、针对性和实用性。历史经验显示,区域产业转移及产业集聚极大地推动了工业化进程,并为区域城镇化要素的空间集聚提供了基础条件。当前,我国城镇化进入稳定发展阶段,未来一段时期将有2亿~3亿农民进入城市,大量的转移人口既不可能都进入大城市,也不可能都集中到东部沿海地区。因此,加快中、西部地区承接产业转移进程,引导农村人口合理流动,并通过加强和优化专业市场建设促进有中国特色的新型城镇化,是优化我国人口分布格局、促进区域经济协调发展的有效途径。因而,本书具有较强的现实意义。

1.2 国内外研究综述

1.2.1 产业转移研究综述

从1930年开始,国外学者就对产业转移进行了深入研究,Wahur Lewis (1984)从发展经济学角度分析了第二次世界大战后发达国家的非熟练劳动密集型产业向发展中国家转移的问题;Wheeler和Moody(1992)研究发现美国的跨国公司依据产业规模和集聚经济的不同,决定是否向发展中国家进行产业转移;Smith和Florida(1994)发现日本制造业选择美国地区是因为产业具有空间集群特征;Paul Krugman和Anthony Venables(1995)则引入空间因素,建立模型动态模拟产业从一国转移到另一国的产业扩散现象;Masahisa Fujita、Paul Krugman和J. Venables(2002)提出了更具普遍性的多个国家多种产业的产业扩展模式;Anselin(2005)用空间计量方法对空间外部性进行了研究,发现不同部门间的集群效应有明显的差异性。

国内学者对产业转移的研究主要集中在产业转移的概念、动力机制、转移模式以及转移效应几个方面,逐步形成了比较完整的理论研究成果。

关于产业转移的概念,现有研究尚无统一界定,但对产业转移的解释存在着一定的共识——产业转移是产业的空间移动或者空间迁移现象,是一个具有时间和空间维度的动态过程。卢根鑫(1994)认为,产业转移是一种新质经济运动过程。产业转移是经济发展中区域比较优势转化的必然结果,在产业的空间分布上,实现发达地区不断将丧失比较优势的产业向落后地区转移,从而实现衰退产业退出发达地区的现象(陈计旺,1999;王先庆,1997;郑燕伟,2000)。

关于产业转移的概念,陈建军(2002)提出产业(区域)转移是以企业为主导的经济活动,是当企业生产产品的需求或生产所需资源的供给发生变化后,一些产业转移到其他国家或其他地区的经济行为和过程。产业(区域)转移是一个包含商品流通过程以及不同国家之间与不同地区之间贸易与投资活动的综合性的要素流动过程,是具有纵向时间维度和横向空间维度的一个动态过程,是转移国或地区与承接国或地区产业优化升级和产业结构调整的重要途径,同时也是产业分工在国际和地区间形成的重要因素。魏后凯(2006)基于企业区位论视角,认为企业空间扩张以及企业区位调整的过程是产业转移的本质所在。羊绍武(2008)则从两个方面解释产业转移的过程。一方面是从产业纵向转移的角度出发,即从生产要素在产业间转移出发;另一方面是指产业的区域间转移,是某一产业在空间布局上的移动,是产业的横向转移。陈晓涛(2009)则从产业演进角度,认为产业转移实质是生产要素在全球范围内的重新组合,即从低要素报酬、低市场容量、高成本的“两低一高”区域转向高要素报酬、高市场容量、低成本的“两高一低”区域。任金玲(2010)则将产业转移定位为市场需求变动后必然的经济行为和过程,经济要素的趋利性是产生产业转移的重要原因。张公嵬(2010)认为产业转移主要是指产业区域转移,一般来说是由于资源供给和产业需求条件发生变化以后,将处于创新、成熟或衰退等不同发展阶段的产业与行业的产品生产、销售、研究开发甚至企业总部转移到另一个国家或地区的经济行为和过程,是一个具有时间和空间维度的动态过程。杨敏(2012)认为产业转移是指由于资源、劳动力供给等生产要素发生变动,或因产品市场需求、市场竞争状态、产业发展状态等发生变化,而引起的某些产业从一个国家(或国内的一个地区)向另一个国家