

ZERO

品牌设计零距离

孙大旺 主编



BRAND

DESIGN

品牌设计零距离

一线设计师
绝对真实案例
创新思考轨迹

ZERO

DISTANCE

TO

BRAND

DESIGN

Z E R O

品牌设计零距离

孙大旺 主编

HUSPIN
DISTANCE
TO

B R A N D
D E S I G N



品牌设计零距离

Z E R O

D I S T A N C E

T O

B R A N D

D E S I G N

一线设计师
绝对真实案例
创新思考轨迹


同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (C I P) 数据

品牌设计零距离 / 孙大旺主编. -- 上海: 同济大学出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5608-6093-0

I. ①品 II. ①孙 III. ①品牌-设计 IV.

①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 290167 号

品牌设计零距离

ZERO DISTANCE TO BRAND DESIGN

孙大旺 主编

Edited by Sun Dawang

责任编辑 江 岱

助理编辑 袁佳麟

责任校对 徐逢乔

装帧设计 T9 BRAND

出版发行 同济大学出版社

(www.tongjipress.com.cn)

地址: 上海市四平路 1239 号

邮编: 200092

电话: 021-65982473)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 上海中华商务联合印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

字 数 340 000

版 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 8 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-6093-0

定 价 98.00 元

本书若有印刷质量问题, 请向本社发行部调换

版权所有 侵权必究

目录

Contents

012 - 067

A-G

012

卜毅

欢畅童年幼儿园

喜

徽纺优品

果语

022

陈嵘

第二届上海国际兰展

WANG 旺好

天海邮轮

030

陈云飞

华语

一品

036

度·设计机构

SUB ARK

LINK

湖南省地质科学研究所

海融财富

046

鼎典品牌设计顾问机构

菲尼斯

深圳陶瓷文化产业园

悦意华城

自然成

添布莱

058

管普查

探鱼·炭火烤鱼

牧趣·火锅

飞檐室内设计

t·mark

068 - 117

H-L

068

蒋华峰

大爱之家慈善公益机构
原味生活时尚餐厅
后肖新材
MONTON
石乳甘泉

080

李海平

武汉双年展
第四届“东+西”大学生国际海报双年展

086

李海滔

SANDRIVER
龙溪麻油

092

李君荣

ione2
和客行馆
Lee.Vino

100

廖波峰

遇道

104

林韶斌

倚园观澜
心林茶舍

110

吕荣华

ARTILUNA 雅珏
MINGTANG 明堂
ORVILLE 奥为

118 - 169

M-X

118

苗小勇

昂立智立方
SPUD

124

欧俊轩 / 刘俊康

卓思乐爵士乐海报展
永乐戏院

130

庞国平

影响力
不可不茶
爆米花 KTV
东南亚风情餐厅
嗨！咖啡
渔歌鱼水饺

144

时澄

南京生物医药谷
南联盟 2012 交流会
亦云茶

152

孙大旺

中芬中心
湾里书香
同 / 异
Archi-neering

162

许一兵

第二届上海亚洲平面设计双年展
万能的我
绿地香港

170 -217

X-Z

170

薛冰焰

联孚
字习室
景玉翠庭

178

杨宏

真幻之间
嚼吧
PADA CLUB

186

应永会

HALCYON GALLERY 翡翠中国

190

虞惠卿

纸介艺术设计邀请展
OkidsFamily 兰精灵家族
Bundstar Media 滨江星传媒

198

张恭宇

NAMIKO
MEISHI 美饰

204

张卫民

上行下肖
里印外彩印社
墨语黑茶

212

张玉廉

中山招商
凡间

218- 251

Z

218

张正甜

印·平面设计工作室
淮阴师范学院第二届创意艺术节
Hiii Illustration 2014
Hiii Typography 2013

228

郑邦谦

神山咖啡
贝沙米拉
上海市多媒体行业协会
EMC 国际全脑训练中心

238

郑 中

第三届大连独立影像展
视觉中国集团

244

朱东锋

房多多
广州百信广场
U. Trust

Z E R O

品牌设计零距离

孙大旺 主编

HUSPIN
DISTANCE
TO

B R A N D

D E S I G N

品牌设计零距离

Z E R O

D I S T A N C E

T O

B R A N D

D E S I G N

一线设计师
绝对真实案例
创新思考轨迹

 同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

品牌设计零距离 / 孙大旺主编. — 上海: 同济大学出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5608-6093-0

I. ①品 II. ①孙 III. ①品牌—设计 IV.

①J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 290167 号

品牌设计零距离

ZERO DISTANCE TO BRAND DESIGN

孙大旺 主编

Edited by Sun Dawang

责任编辑 江岱

助理编辑 袁佳麟

责任校对 徐蓬乔

装帧设计 T9 BRAND

出版发行 同济大学出版社

(www.tongjipress.com.cn)

地址: 上海市四平路 1239 号

邮编: 200092

电话: 021-65982473)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 上海中华商务联合印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17

字 数 340 000

版 次 2016 年 1 月第 1 版 2016 年 8 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-6093-0

定 价 98.00 元

本书若有印刷质量问题, 请向本社发行部调换

版权所有 侵权必究

序

近年来关于品牌设计的书籍着实出版了不少，作为设计师的我既为相关出版物提供过一些品牌案例，也购买过若干品牌书籍。这些品牌书大多装帧考究，开本较大，花费动辄数百。但这类书往往是案例的罗列堆砌，除了图片还是图片，因而也就可以理解不少品牌书在内容上的重复了。

需要再复制一本这样的品牌书吗？这样的品牌书对年轻设计师和学生有多大的帮助呢？作为专业设计师的我们想要呈现一本怎样的品牌书呢？在通过网络获取资源如此容易的当下，纸质书的价值在哪儿？基于这些思考，才有了现在的这本《品牌设计零距离》。

30 位一线设计师的创新实践，每人 5 个设计问答让你对设计师有更多了解，30 个设计话题让你对设计行业认知更深，30 张场景照片让你对设计师工作空间观察更近，90 张手绘草稿展示思考过程，90 个品牌案例演绎创意精彩……

我们期待呈现给你的是一本朴素但不乏深度的品牌书。

孙大旺

T9 BRAND 创作总监

目录

Contents

012 - 067

A-G

012

卜毅

欢畅童年幼儿园

喜

徽纺优品

果语

022

陈嵘

第二届上海国际兰展

WANG 旺好

天海邮轮

030

陈云飞

华语

一品

036

度·设计机构

SUB ARK

LINK

湖南省地质科学研究院

海融财富

046

鼎典品牌设计顾问机构

菲尼斯

深圳陶瓷文化产业园

悦意华城

自然成

添布莱

058

管普查

探鱼·炭火烤鱼

牧趣·火锅

飞檐室内设计

t·mark

068 - 117

H-L

068

蒋华峰

大爱之家慈善公益机构

原味生活时尚餐厅

后肖新材

MONTON

石乳甘泉

080

李海平

武汉双年展

第四届“东+西”大学生国际海报双年展

086

李海滔

SANDRIVER

龙溪麻油

092

李君荣

ione2

和客行馆

Lee.Vino

100

廖波峰

遇道

104

林韶斌

倚园观澜

心林茶舍

110

吕荣华

ARTILUNA 雅珏

MINGTANG 明堂

ORVILLE 奥为

118 - 169

M-X

118

苗小勇

昂立智立方
SPUD

124

欧俊轩 / 刘俊康

卓思乐爵士乐海报展
永乐戏院

130

庞国平

影响力
不可不茶
爆米花 KTV
东南亚风情餐厅
嗨! 咖啡
渔歌鱼水饺

144

时澄

南京生物医药谷
南联盟 2012 交流会
亦云茶

152

孙大旺

中芬中心
湾里书香
同 / 异
Archi-neering

162

许一兵

第二届上海亚洲平面设计双年展
万能的我
绿地香港