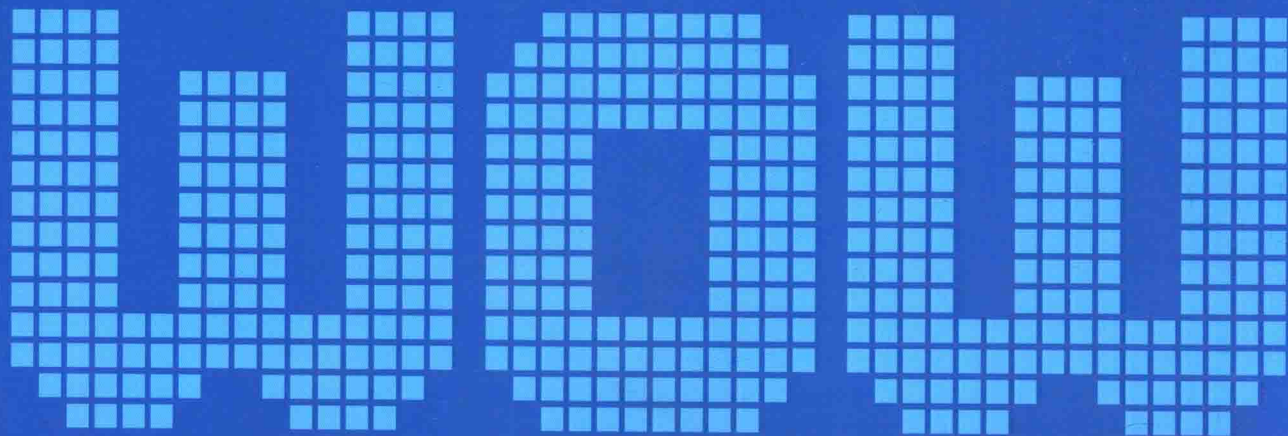


你的第一本Photoshop平面作品设计技术教程！
必备理论知识与经典实操案例结合，值得作为你的案头常备参考宝典！



中文版

PHOTOSHOP CC

刘 斌 / 编著

艺术设计



精粹案例教程



扫码下载附赠资料
即学即用实用高效

- 66条软件必备理论知识
- 4大类平面设计经典案例
- 6小时本书语音教学视频
- 114个本书案例素材和最终效果文件
- 31小时133段Photoshop操作技巧视频
- 5G共3345个平面设计素材和Photoshop载入资源
(材质纹理、设计元素、渐变、形状、样式、笔刷、动作)

中国高等教育
“十三五”规划教材

系统全面的知识构架
清晰详细的操作步骤
丰富实用的典型案例

PHOTOSHOP CC

艺术设计 精粹案例教程

刘 斌 / 编著

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

Email: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CC 艺术设计精粹案例教程 / 刘斌编著. — 北京：中国青年出版社，2017.4

ISBN 978-7-5153-4734-9

I. ①中… II. ①刘… III. ①图像处理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 096452 号

中文版PHOTOSHOP CC艺术设计精粹案例教程

刘 斌 / 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 50856188 / 50856199

传 真：(010) 50856111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张 鹏

责任编辑：张 军

印 刷：山东省高唐印刷有限责任公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：14

版 次：2017 年 6 月北京第 1 版

印 次：2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-4734-9

定 价：59.90 元（附赠的网盘下载资料，含语音视频教学与案例素材文件）

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 50856188 / 50856199

读者来信：reader@cypmedia.com 投稿邮箱：author@cypmedia.com

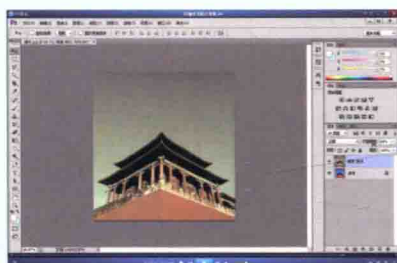
如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

超值网盘学习资料下载说明

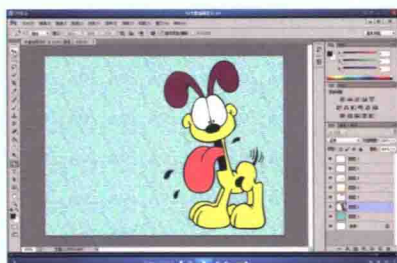
资料下载方法: 拿出手机扫描网盘链接地址二维码, 出现百度网盘资料页面后, 点击“保存到百度网盘”, 出现登录百度帐号页面, 登录自己的账号后, 再次点击“保存到百度网盘”, 网盘资料即成功保存在网盘“我的资源”中, 随时点击下载即可。

网盘资料包括: 114个本书实例文件、6小时本书语音教学视频、赠送31小时133段Photoshop操作技巧视频、5G共3345个设计素材和Photoshop载入资源, 包括: 500个材质纹理、1118个22类不同主题设计元素; 共1727个PS载入资源, 包括渐变、形状、样式、笔刷、动作。海量超值设计资源, 随时下载免去上网到处查找的烦恼!

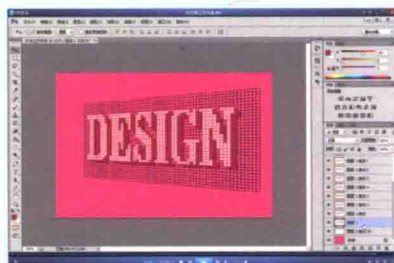
► 语音教学视频与实例文件部分预览



制作老照片效果



书籍插画设计



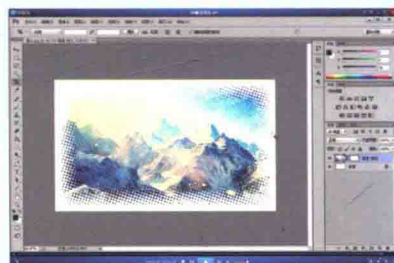
方块立方字效



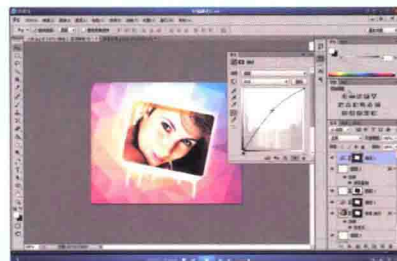
灯箱字



包装设计



唯美雪景



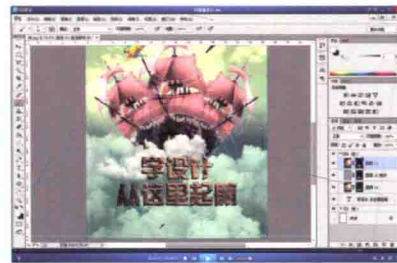
插画设计



VI手册



户外广告设计



海报设计



包装设计



本书实例文件

中文版
Photoshop CC
艺术设计精粹案例教程

目录

CONTENTS



锦绣茶苑



Part 01 基础知识篇

Chapter

01

Photoshop CC 入门操作



1.1 初识Photoshop CC	010
1.1.1 Photoshop CC工作界面	010
1.1.2 图像文件的操作	012
1.1.3 图像窗口的操作	013
1.1.4 图像和画布的调整操作	013
1.2 图像的选取与编辑	015
1.2.1 选区的创建	015
1.2.2 选区的编辑	017
1.3 图像颜色的调整	020
1.3.1 查看图像的色彩分布	020
1.3.2 调整图像色调	021
上机实训 制作老照片效果	024

Chapter

02

图像的编辑处理



2.1 画笔工具组的应用	026
2.1.1 画笔工具	026

2.1.2 铅笔工具	029
2.1.3 颜色替换工具	029
2.1.4 混合器画笔工具	030
2.2 形状工具组的应用	030
2.3 图章工具组的应用	033
2.3.1 仿制图章工具	033
2.3.2 图案图章工具	034
2.4 橡皮擦工具组的应用	034
2.4.1 橡皮擦工具	034
2.4.2 背景橡皮擦工具	034
2.4.3 魔术橡皮擦工具	035
2.5 减淡、加深、海绵工具的应用	035
2.5.1 加深和减淡工具	035
2.5.2 海绵工具	035
2.6 修复工具组的应用	036
2.6.1 污点修复画笔工具	036
2.6.2 修复画笔工具	036
2.6.3 修补工具	037
上机实训 书籍插画设计	038



3.1 文字工具的应用	041
3.1.1 横排/直排文字工具	041
3.1.2 横排/直排文字蒙版工具	042
3.2 文字属性的设置	043
3.2.1 设置字符属性	043
3.2.2 设置段落属性	044

3.3 文本的输入与编辑	044
3.3.1 栅格化文字	044
3.3.2 文字变形	044
3.3.3 将文字转换为工作路径	045
3.3.4 创建文本绕排路径	045
3.3.5 创建区域路径文本	046
上机实训 立方体字效设计	046



4.1 图层概述	049
4.1.1 图层的类型	049
4.1.2 图层面板	049
4.2 图层的基本操作	051
4.2.1 选择图层	051
4.2.2 新建图层	051
4.2.3 删除图层	052
4.2.4 复制图层	052
4.2.5 合并图层	052
4.2.6 图层的对齐与分布	053
4.2.7 创建与编辑图层组	053
4.3 添加图层样式	055
4.3.1 图层样式概览	055
4.3.2 编辑图层样式	056
上机实训 灯箱字效设计	060



5.1 路径概述	065
5.2 路径的创建	065
5.2.1 使用钢笔工具	065
5.2.2 使用自由钢笔工具	066
5.2.3 使用路径面板	067
5.3 路径的调整和编辑	068
5.3.1 选择和移动路径	068
5.3.2 显示与隐藏路径	070
5.3.3 复制路径	070
5.4 应用路径	070
5.4.1 路径与选区的转换	070
5.4.2 制作图案	072
5.4.3 抠取图像	072
上机实训 产品包装设计	073



6.1 通道概述	079
6.1.1 通道面板	079
6.1.2 创建Alpha通道	080

6.1.3 创建专色通道	081
6.1.4 通道的分离与合并	081
6.1.5 通道的复制与删除	082
6.2 蒙版的操作	082
6.2.1 快速蒙版	083
6.2.2 剪贴蒙版	083
6.2.3 图层蒙版	085
上机实训 唯美雪景	088



7.1 认识滤镜	091
7.2 液化	092
7.3 模糊滤镜组	093
7.4 艺术效果滤镜组	095
7.5 像素化滤镜组	096
7.6 扭曲滤镜组	097
上机实训 插画设计	098



Part 02 综合案例篇

Chapter

08

VI 系统设计案例



- 8.1 行业知识向导..... 106
 - 8.1.1 VI系统的设计流程..... 106
 - 8.1.2 VI系统的设计原则..... 107
- 8.2 世纪星VI设计..... 108
 - 8.2.1 设计思路..... 111
 - 8.2.2 设计过程..... 111

Chapter

09

户外广告设计案例



- 9.1 行业知识向导..... 142
 - 9.1.1 户外广告的特征..... 142
 - 9.1.2 户外广告媒介类型..... 143
- 9.2 房地产广告设计..... 143
 - 9.2.1 设计思路..... 144
 - 9.2.2 设计过程..... 144

Chapter

10

宣传海报设计案例



- 10.1 行业知识向导..... 161
 - 10.1.1 海报设计的原则..... 161
 - 10.1.2 海报设计的分类..... 162
 - 10.1.3 海报设计的要素..... 162
- 10.2 培训班海报设计..... 163
 - 10.2.1 设计思路..... 164
 - 10.2.2 设计过程..... 164

Chapter

11

产品包装设计案例



- 11.1 行业知识向导..... 188
 - 11.1.1 包装的概念..... 188
 - 11.1.2 包装的分类..... 189
 - 11.1.3 包装的选材..... 189
- 11.2 果汁包装设计..... 190
 - 11.2.1 设计思路..... 190
 - 11.2.2 设计过程..... 190

PHOTOSHOP CC

艺术设计 精粹案例教程

刘 斌 / 编著

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

Email: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

中文版 Photoshop CC 艺术设计精粹案例教程 / 刘斌编著. — 北京 : 中国青年出版社, 2017.4

ISBN 978-7-5153-4734-9

I. ①中… II. ①刘… III. ①图像处理软件—教材 IV. ①TP391.413

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 096452 号

中文版PHOTOSHOP CC艺术设计精粹案例教程

刘 斌 / 编著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 50856188 / 50856199

传 真：(010) 50856111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张 鹏

责任编辑：张 军

印 刷：山东省高唐印刷有限责任公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：14

版 次：2017 年 6 月北京第 1 版

印 次：2017 年 6 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-4734-9

定 价：59.90 元（附赠的网盘下载资料，含语音视频教学与案例素材文件）

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 50856188 / 50856199

读者来信：reader@cypmedia.com 投稿邮箱：author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

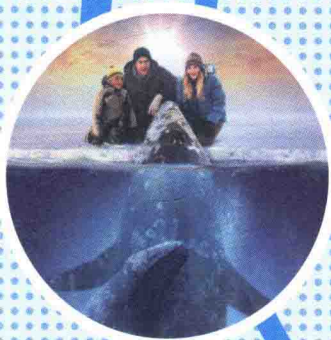
前言



首先,感谢您选择并阅读本书。

提到Photoshop,也许大家并不陌生。这主要是因为,在日常生活和工作中,只要涉及到图片处理都会在第一时间想到它。现如今,我们又迎来了新的版本——Adobe Photoshop CC。它是集图像扫描、编辑修改、动画制作、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体的图形图像处理软件,深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。

本书以平面设计软件Photoshop CC为平台,向读者全面阐述了平面设计中常见的操作方法与设计要领。书中从软件的基础知识讲起,从易到难循序渐进地对软件功能进行了全面论述,以让读者充分熟悉软件的各大功能。同时,还结合在各领域的实际应用进行了案例展示和制作,并对行业相关知识进行了深度剖析,以辅助读者完成各项平面设计工作。正所谓要“授人以渔”,学习完本书后,读者不仅可以掌握这款平面设计软件,还能利用它独立完成平面作品的创作。



本书内容概述

章 节	内 容
Chapter 01	主要讲解了Photoshop CC的工作界面和基本操作。图像的选择与编辑操作，以及图像颜色的调整等
Chapter 02	主要讲解了图像的编辑处理操作，涉及的知识点有画笔工具组、图章工具组、橡皮擦工具组、修复工具组的使用方法与应用技巧等
Chapter 03	主要讲解了文本的应用，如文字的输入、文字格式的设置、段落格式的设置、文本内容的编辑，以及特效字的设计等
Chapter 04	主要讲解了图层的应用，如图层的类型、图层的操作、图层样式的应用等
Chapter 05	主要讲解了路径的应用，如路径的创建与编辑、路径的应用等
Chapter 06	主要讲解了通道与蒙版的应用，如通道的类型、通道的基本操作、蒙版的创建及编辑等
Chapter 07	主要讲解了滤镜的应用，如各种修饰滤镜、内部滤镜及外部滤镜等
Chapter 08	主要讲解了VI系统的设计，其中对VI系统的设计流程、设计原则，以及世纪星VI系统的设计过程进行了介绍
Chapter 09	主要讲解了房地产户外广告的设计，其中涉及的理论知识包括户外广告的特征、媒介类型等
Chapter 10	主要讲解了培训班宣传海报的设计，其中涉及的理论知识包括海报设计的原则、分类、要素等
Chapter 11	主要讲解了果汁包装盒的设计，其中涉及的理论知识包括产品包装的概念、分类、选材以及包装工艺等

适用读者群体

本书是引导读者轻松快速掌握Photoshop CC的最佳途径。它非常适合以下群体阅读：

- 各高等院校刚刚接触Photoshop的莘莘学子
- 各大中专院校相关专业及Photoshop培训班学员
- 平面设计和广告设计初学者
- 从事艺术设计工作的初级设计师
- 对Photoshop平面设计感兴趣的读者

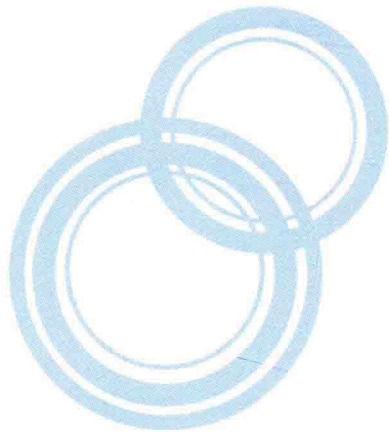
赠送超值资料

为了帮助读者更加直观地学习本书，随书附赠的资料中包括如下学习资料：

- 书中全部实例的素材文件，方便读者高效学习；
- 语音教学视频，手把手教你学，扫除初学者对新软件的陌生感；
- 海量设计素材，即插即用，可极大提高工作效率，真正做到物超所值；
- 赠送大量设计模板，以供读者练习使用。

本书由河北水利电力学院的刘斌老师编写，全书共计约35万字，在介绍理论知识的过程中，不但穿插了大量的图片进行佐证，还实时以课堂实训作为练习，从而加深读者的学习印象。由于编者能力有限，书中不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者



目 录



锦绣茶笋



Part 01 基础知识篇

Chapter

01

Photoshop CC 入门操作



1.1 初识Photoshop CC	010
1.1.1 Photoshop CC工作界面	010
1.1.2 图像文件的操作	012
1.1.3 图像窗口的操作	013
1.1.4 图像和画布的调整操作	013
1.2 图像的选取与编辑	015
1.2.1 选区的创建	015
1.2.2 选区的编辑	017
1.3 图像颜色的调整	020
1.3.1 查看图像的色彩分布	020
1.3.2 调整图像色调	021
上机实训 制作老照片效果	024

Chapter

02

图像的编辑处理



2.1 画笔工具组的应用	026
2.1.1 画笔工具	026

2.1.2 铅笔工具	029
2.1.3 颜色替换工具	029
2.1.4 混合器画笔工具	030
2.2 形状工具组的应用	030
2.3 图章工具组的应用	033
2.3.1 仿制图章工具	033
2.3.2 图案图章工具	034
2.4 橡皮擦工具组的应用	034
2.4.1 橡皮擦工具	034
2.4.2 背景橡皮擦工具	034
2.4.3 魔术橡皮擦工具	035
2.5 减淡、加深、海绵工具的应用	035
2.5.1 加深和减淡工具	035
2.5.2 海绵工具	035
2.6 修复工具组的应用	036
2.6.1 污点修复画笔工具	036
2.6.2 修复画笔工具	036
2.6.3 修补工具	037
上机实训 书籍插画设计	038



3.1 文字工具的应用	041
3.1.1 横排/直排文字工具	041
3.1.2 横排/直排文字蒙版工具	042
3.2 文字属性的设置	043
3.2.1 设置字符属性	043
3.2.2 设置段落属性	044

3.3 文本的输入与编辑	044
3.3.1 栅格化文字	044
3.3.2 文字变形	044
3.3.3 将文字转换为工作路径	045
3.3.4 创建文本绕排路径	045
3.3.5 创建区域路径文本	046
上机实训 立方体字效设计	046



4.1 图层概述	049
4.1.1 图层的类型	049
4.1.2 图层面板	049
4.2 图层的基本操作	051
4.2.1 选择图层	051
4.2.2 新建图层	051
4.2.3 删除图层	052
4.2.4 复制图层	052
4.2.5 合并图层	052
4.2.6 图层的对齐与分布	053
4.2.7 创建与编辑图层组	053
4.3 添加图层样式	055
4.3.1 图层样式概览	055
4.3.2 编辑图层样式	056
上机实训 灯箱字效设计	060



5.1 路径概述	065
5.2 路径的创建	065
5.2.1 使用钢笔工具	065
5.2.2 使用自由钢笔工具	066
5.2.3 使用路径面板	067
5.3 路径的调整和编辑	068
5.3.1 选择和移动路径	068
5.3.2 显示与隐藏路径	070
5.3.3 复制路径	070
5.4 应用路径	070
5.4.1 路径与选区的转换	070
5.4.2 制作图案	072
5.4.3 抠取图像	072
上机实训 产品包装设计	073



6.1 通道概述	079
6.1.1 通道面板	079
6.1.2 创建Alpha通道	080

6.1.3 创建专色通道	081
6.1.4 通道的分离与合并	081
6.1.5 通道的复制与删除	082
6.2 蒙版的操作	082
6.2.1 快速蒙版	083
6.2.2 剪贴蒙版	083
6.2.3 图层蒙版	085
上机实训 唯美雪景	088



7.1 认识滤镜	091
7.2 液化	092
7.3 模糊滤镜组	093
7.4 艺术效果滤镜组	095
7.5 像素化滤镜组	096
7.6 扭曲滤镜组	097
上机实训 插画设计	098



Part 02 综合案例篇

Chapter

08

VI 系统设计案例



- 8.1 行业知识向导..... 106
 - 8.1.1 VI系统的设计流程..... 106
 - 8.1.2 VI系统的设计原则..... 107
- 8.2 世纪星VI设计..... 108
 - 8.2.1 设计思路..... 111
 - 8.2.2 设计过程..... 111

Chapter

09

户外广告设计案例

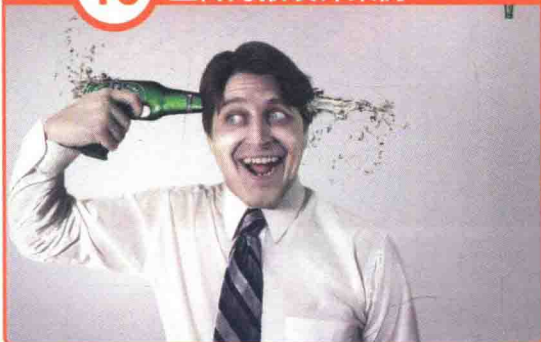


- 9.1 行业知识向导..... 142
 - 9.1.1 户外广告的特征..... 142
 - 9.1.2 户外广告媒介类型..... 143
- 9.2 房地产广告设计..... 143
 - 9.2.1 设计思路..... 144
 - 9.2.2 设计过程..... 144

Chapter

10

宣传海报设计案例



- 10.1 行业知识向导..... 161
 - 10.1.1 海报设计的原则..... 161
 - 10.1.2 海报设计的分类..... 162
 - 10.1.3 海报设计的要素..... 162
- 10.2 培训班海报设计..... 163
 - 10.2.1 设计思路..... 164
 - 10.2.2 设计过程..... 164

Chapter

11

产品包装设计案例



- 11.1 行业知识向导..... 188
 - 11.1.1 包装的概念..... 188
 - 11.1.2 包装的分类..... 189
 - 11.1.3 包装的选材..... 189
- 11.2 果汁包装设计..... 190
 - 11.2.1 设计思路..... 190
 - 11.2.2 设计过程..... 190

01

PART

基础知识篇

第1~7章属于基础知识内容，主要是对Photoshop CC各知识点的概念及应用进行详细的介绍，熟练掌握这些理论知识，将为后期综合应用中大型案例的学习奠定良好的基础。

- 01 Photoshop CC入门操作
- 02 图像的编辑处理
- 03 文本
- 04 图层
- 05 路径
- 06 通道与蒙版
- 07 滤镜



没有
地底空
，不是一站

于土版，雪
落了，天却是
天上之物，剩
，这该是一期

世界之上，望
世间是没有什么
能独立于世界
之外。

