

浙江省社会科学院省情研究重大项目

# 浙江蓝皮书

## 2016 年 浙江发展报告

(浙商卷)

主 编 徐友龙

ZHEJIANG  
BLUE BOOK

浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

# 浙江蓝皮书

## 2016 年 浙江发展报告

(浙商卷)

主 编 徐友龙

浙江人民出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

2016 年浙江发展报告. 浙商卷 / 徐友龙主编. —杭州: 浙江人民出版社, 2016. 1

(浙江蓝皮书)

ISBN 978-7-213-07021-1

I. ①2… II. ①徐… III. ①区域经济发展—白皮书—浙江省—2016 ②社会发展—白皮书—浙江省—2016 ③贸易经济—经济发展—白皮书—浙江省—2016 IV. ①F127.55②D675.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 317582 号

书 名  
作 者  
出版发行

**浙江蓝皮书:2016 年浙江发展报告·浙商卷**

徐友龙 主编

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话: (0571)85061682 85176516

责任编辑

潘海林

责任校对

朱 妍 陈 春

封面设计

厉 琳

电脑制版

杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷

杭州嘉业印务有限公司

开 本

710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张

16.5

字 数

32 万

插 页

2

版 次

2016 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

书 号

**ISBN 978-7-213-07021-1**

定 价

65.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

## 前 | 言

又是一个辞旧迎新的日子,而每当这时,也是浙江省社会科学院编纂的“浙江蓝皮书”即将付梓出版的时候。“浙江蓝皮书”至今已走过了第 20 个年头,这也是我们发布的第 20 个多卷本年度发展报告。

《浙江蓝皮书:2016 浙江发展报告·浙商卷》,在多角度分析研判 2015 年浙江商人及其企业最新发展态势的基础上,聚焦浙商“走出去”、浙商实践“互联网+”、浙江小微企业成长等重点议题,分析总结新经验和新问题,预测展望未来趋势和前景,以求探讨浙商进一步发展的路径和方向。

全书内容分为四大部分,分别为综合篇、专题篇、基础篇和附录。综合篇围绕浙商与“一带一路”,宏观上着重从全球一体化下的浙商“出海”转型,“一带一路”中的浙商发展格局和背景,“一带一路”中浙商的新机遇、竞争力等角度分析,提出在对接“一带一路”中可以选择的抱团出海,优势互补形成产业合力;华洋合作,推动利益共享包容性发展;产融相通,激发民间金融潜能;虚实互补,构建网上“丝绸之路”;“两化”融合,对接中国制造 2025;“走出去”也要“引进来”,完成全球价值链跃迁等发展战略。

专题篇首先针对浙商“走出去”,首先以中国资本市场上的“浙江板块”为研究对象,深入研究并以案例现身说法,深刻阐述了“跨国并购”究竟是什么情况?到底要并购什么?跨国并购难不难、贵不贵、慢不慢?跨国并购是否划算?跨国并购如何防范风险以及对策建议,进而围绕年度浙江百强企业发展和分析、浙商与电子商务发展研究、浙江“小升规”企业运行情况等议题,分专题对浙商领导下的龙头企业、新兴企业、成长性企业进行了深度分析并提出了对策建议。基础篇结合宏观数据梳理和调查问卷所得,对浙商对外投资发展,浙江网商发展模式、经验和态势,浙江劳动关系和谐状况,浙商参与 PPP 模式动态研究,浙商来料加工市场发展等现状和对策进行深入思考。附录包含了第三届世界浙商大会的报告、传统浙商及其企业转型升级案

例和 2015 年风云浙商人物及其风云事件。

本卷的研究和编纂,遵循浙江省社会科学院一贯主张的科研部门和实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层科研人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄,因此本卷各位作者的观点,只属于个人见解,并不代表所在单位。诚挚感谢每一位供稿作者及承担科研任务的课题组成员,并期待省内外研究者继续参与和关注本卷的持续出版。

编 者

2015 年 12 月 7 日

## 综合篇

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 2015年浙商发展总报告:浙商与“一带一路” ..... | 3 |
|------------------------------|---|

## 专题篇

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 2015年浙商跨国并购研究 .....      | 49  |
| 2015年浙江百强企业发展报告 .....    | 59  |
| 2015年浙商与电子商务发展报告 .....   | 93  |
| 浙江省“小升规”企业运行情况分析报告 ..... | 104 |

## 基础篇

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 2015年浙商对外投资合作发展报告 .....                 | 123 |
| 2015年浙商发展的新生态与新价值<br>——浙江网商发展研究报告 ..... | 129 |
| 2015年浙江省劳动关系和谐状况报告 .....                | 158 |
| 2015年浙商PPP案例研究报告 .....                  | 165 |
| 浙商与来料加工市场发展报告 .....                     | 181 |

## 附录

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 经济新常态、浙商新机遇<br>——来自第三届世界浙商大会的报告 ..... | 215 |
| 传统制造业的转型升级:万事利将互联网与丝绸结合 .....         | 220 |
| 2015年度浙商风云人物及其风云事件 .....              | 229 |



# 综合篇

ZONG HE PIAN

# 混合製

（混合製）



# 2015 年浙商发展总报告： 浙商与“一带一路”

浙江大学全球浙商研究院与浙江省工商联课题组

## 一、经济转型与浙商

经过过去 30 多年的快速发展,受国内外环境的影响,中国经济进入高速到中高速增长“换挡期”和经济转型的“阵痛期”。在这样的背景下,作为中国的经济大省、开放大省、制造大省,面对金融危机和经济转型升级的压力,浙江是受影响最早、冲击最大的省份。但是,得益于较早采取措施实施转型升级和创新驱动战略,近年来的浙江经济取得了相对高速、平稳的增长,并且经济转型初见成效。另外,在经济全球化的大背景下,浙商在“走出去”战略的引导下积极“出海”,寻求海外市场、资源、效率及战略性资产,并在该过程中表现出了鲜明的特点。

### (一) 转型发展中的浙江经济

改革开放以来,中国经济创造了世界瞩目的伟大成就,不仅实现了经济的快速增长,在世界经济舞台上也扮演着举足轻重的角色。但是,中国经济高速增长的背后,经济的结构长期不合理的矛盾日益突出,表现为内需与外需、投资与消费失衡;农业基础薄弱、工业大而不强、服务业发展滞后;部分行业产能过剩;资源消耗偏高,环境压力加大;区域发展不平衡等。从外部来看,受全球金融危机的影响,由发达经济体主导的全球总需求出现明显下降,出现需求不足和供给过剩的结构性冲突。为应对

金融危机的影响,以美国为代表的发达国家开始出现“制造业回归”“再工业化”的趋势,对中国制造业形成了竞争压力,全球分工体系被改写。另一方面,国内劳动力和原材料成本优势的减弱,以及越南等发展中国家也在大力发展制造业,中国的低端制造业很难维持。在这样的国内外环境下,中国的经济必须转型升级。

而浙江作为中国的经济大省、开放大省、制造大省,是受金融危机和经济转型升级影响最早、冲击最大的省份,出现了经济增长乏力、产业转型较缓、资源要素制约等难题。改革开放以来的前30年,浙江经济以11.8%的年均速度走在全国前列。然而,在外部经济环境和内部经济发展的压力下,浙江经济增长率出现较为明显的下滑,2009—2014年年平均增速下降到8.98%。浙江的经济正经历着从高速进入到中高速的“换挡期”和转型的“阵痛期”。另一方面,在该时期内,浙江经济与国内其他地区相比经济运行总体平稳向好,恢复较快。2015年上半年浙江GDP同比增长8.3%,经济结构继续优化,服务业增长贡献率大幅提高。这得益于浙江较早采取多项措施开展经济转型和寻找新的经济增长引擎——创新驱动,以及发展信息经济的战略选择。以上举措,不仅减缓了金融危机对浙江经济的影响,还避免了进入新发展阶段后经济增幅的过快下降,在很大程度上保持了经济相对平衡的增长。

目前,浙江经济主要呈现以下三个特征:一是,大批量以外贸为导向的劳动密集型中小企业,正在遭受产能过剩的“洗礼”。2014年1—11月,全省印染、造纸、制革、化工行业企业合计淘汰关停1218家、原地整治提升2135家、搬迁入园332家。另外,全省淘汰和整治100多个“低小散”块状区块低端落后企业(作坊)1.8万家。<sup>①</sup>二是,创新驱动加快推进和新兴产业增长势头强劲。2014年,规模以上工业新产品产值19415亿元,增长21.6%,增幅比产值高15.2个百分点;新产品产值率为29.2%,比上年提高3.6个百分点。2014年浙江装备制造业、高新技术产业、战略性新兴产业增加值增长较快,占规模以上工业的比重为34.5%、34.1%和24.5%,分别比上年提高0.5个、0.5个和0.4个百分点。三是,以杭州为聚集区的电子商务、信息产业正在高速发展,甚至引领了全球互联网新兴领域的龙头。2014年,全省规模以上工业电子信息制造业增加值1133亿元,增长8.2%。电子商务交易额突破2万亿元,增长25%左右。<sup>②</sup>除此之外,“电商换市”“机器换人”“智慧城市”“农村电商”等以信息经济为着力点的经济转型升级也正在崛起。

## (二) 全球一体化下的浙商“出海”

在经济全球化的大背景下,2001年,中国政府提出“走出去”战略,鼓励企业到其他国家投资,浙商在“走出去”战略的引导下,步入了海外投资新阶段。截至2014年

① 《关停“大烟囱”整治低小散》,《浙江日报》2015年1月8日。

② 《浙江经济跨上4万亿平台》,《浙江日报》2015年1月22日。

底,全省经审批和核准境外企业和机构共计 7021 家,累计中方投资额 261.85 亿美元,覆盖 142 个国家和地区。下面将对浙商“出海”的动机及其在“出海”的过程中表现出的特征进行总结。

### 1. 浙商“出海”的动机

在经济转型的大背景下,受国内资源、市场的限制,以及浙商自身发展的需要,浙商“出海”的动机主要体现在以下 4 个方面:

(1) 寻求市场。浙江省以民营经济为主体,大部分为制造型企业,因此出口占据了浙商全球化活动的大部分比例。浙商大企业中纺织和电子电器制造企业占据着重要地位,这些产品在国内市场趋于饱和,但是对于一些发展中国家来说却具有相对的比较优势。这些劳动密集型行业凭借其比较优势和成熟技术向海外扩张,从而赢得更为广阔的市场。另一方面,随着近些年中国出口贸易额的大幅增长,各个国家面临着“中国制造”带来的危机。为了保护各自国内厂商,他们纷纷通过反倾销、反补贴、技术壁垒等隐蔽手段加强贸易保护。

这种情况下,到东道国进行投资设厂,不仅解决了贸易壁垒带来的问题,还能享受东道国对外资的优惠政策,在保护原有市场份额的同时扩大海外的市场份额。如,宁波永发集团于 2006 年将知名品牌美国“SAFEWELL”和其销售渠道纳入旗下,成功地打开了国际市场。目前,公司已在欧洲、东南亚、中东、东欧、美国、日本、俄罗斯、南非等地设立了分销商,在英国、印度、土耳其、新加坡的市场占有率超过 30%,在中国香港地区、埃塞俄比亚更是超过 70%。

(2) 寻求资源。资源约束紧张是中国的基本国情之一,在一个较长的时期内不会改变。中国人均拥有量低于世界平均水平,而浙江又大大低于全国平均水平。中国人口密度大于世界平均水平,而浙江 10 万平方公里土地承载近 5000 万本地人口,人口密度是全国的 3.7 倍,还不包括 800 万的外来人口。总的来说,浙江人多地少、资源匮乏,原材料、土地等各种生产要素比较紧张。而经济的发展依赖于资源的充足程度,特别是制造型企业,对于原材料的获取更为重要。浙江省以民营经济为主,对资源的依附需求更大,因此在参与到海外的活动当中时更为积极。通过“走出去”发展,充分利用“两种资源”。

典型的如 2010 年,当年浙江省共计核准境外投资项目 18 个,总投资 42.03 亿美元,其中有多达 12 个项目是资源类项目。<sup>①</sup>以矿产类资源为例,除了铜钴冶炼,浙商“出海”寻求的资源还包括铅锌银及锰矿等矿产开采。如,银亿集团于 2008 年开始涉足海外矿产资源领域,已在中国香港地区、菲律宾、印度尼西亚、墨西哥等地成立矿业投资、运营和贸易公司,拥有各类矿权 20 多个。

<sup>①</sup>《浙商加快海外并购》,《浙江日报》2011 年 2 月 24 日。

(3) 寻求效率。相对而言,效率寻求是浙江乃至中国企业在全球市场进行生产运营活动较少的动机。中国本土劳动力价格低廉、生产成本相对较低,是制造型企业理想的生产基地。通过对中国企业海外并购的研究发现,大多企业会将新设立的生产型企业建立在中国境内,利用中国的成本优势,再将产品出口销往海外。而近几年来,随着中国外汇储备增多,政府对中国企业“走出去”的引导作用增强,同时中国的劳动力成本、资源价格也开始上升,部分制造型企业也开始投资于一些发展中国家,通过在劳动力成本更低廉、资源价格更便宜的国家和地区设立生产企业,能够有效提高运作效率,增强在全球竞争中的竞争力。

(4) 寻求战略资产。中国是制造大国,却不是制造强国。在国际生产网络中,中国企业大多从事资源消耗大、污染排放多、资本技术密集度低、附加值不高的产品加工、装配等环节。中国制造业是国内各行业中产业升级、技术进步的重要保障,是经济结构调整的推动力。在跨国生产网络中,中国制造业的生产技术,尤其是关键技术依旧主要依靠国外,常受到国外上游生产的牵制。在这种发展瓶颈制约下,以制造业为主的浙商有了对外寻求转型升级的需求。主要通过海外并购的形式获得包括专利、生产设备、制造图纸、技术人员智力资源等的战略资产,以提升企业的国际竞争力。如2010年,吉利集团成功收购沃尔沃获得其中高端产品发展中急需的先进技术。

为进一步探究浙商“出海”动机的相对性,2015年课题组对133家浙商的“出海”动机进行了问卷调查(多选题),最后获得127家浙商的有效答卷。调查发现,在浙商“出海”的诸多动因中,“寻求市场”占主导地位,在全部受访的127家企业中有111家企业选择此项,占比为87%。其次,是“寻求战略性资产”,55家企业选择此动机,占比43%。“寻求效率”“寻求资源”分别是29家和26家浙商“出海”的动因,占比分别为23%和20%。调查结果如图1所示。

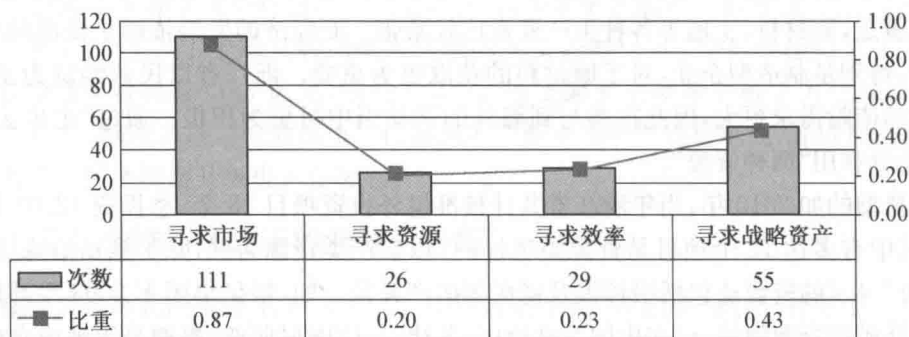


图1 浙商“出海”的动机调查

## 2. 浙商“出海”的特点

为寻求市场、资源、效率和战略性资产,浙商在“出海”的过程中呈现出了以下鲜

明特点:

(1) 对外投资量质并进。在 21 世纪的第一个 10 年,浙江省境外企业投资总额从 2000 年的 0.17 亿美元快速扩大到 2010 年的 40.2 亿美元,增长 234.6 倍,年均增长 72.7%;中方投资额从 2000 年的 0.15 亿美元上升到 2010 年的 33.6 亿美元,10 年间增长 220.9 倍,年均增长 71.6%,到 2014 年则达 58.2 亿美元。2005—2014 年浙江省对外直接投资情况如表 1 所示。

表 1 2005—2014 年浙江省对外投资情况汇总表<sup>①</sup>

| 年份   | 境外投资企业数(个) | 总投资额<br>(亿美元) | 境外企业中方<br>投资额(亿美元) | 总投资额<br>增长率(%) | 中方投资额<br>增长率(%) |
|------|------------|---------------|--------------------|----------------|-----------------|
| 2005 | 435        | 2.0           | 1.7                | 15.10          | 16.70           |
| 2006 | 425        | 3.9           | 3.0                | 99.60          | 79.10           |
| 2007 | 420        | 6.6           | 6.1                | 69.20          | 100.00          |
| 2008 | 427        | 9.2           | 8.6                | 39.10          | 42.00           |
| 2009 | 475        | 13.0          | 12.0               | 45.70          | 43.50           |
| 2010 | 630        | 40.2          | 33.6               | 260.40         | 219.35          |
| 2011 | 568        | 37.3          | 34.5               | -7.21          | 2.50            |
| 2012 | 634        | 47.4          | 38.9               | 27.17          | 12.97           |
| 2013 | 568        | 57.2          | 55.1               | 20.50          | 41.50           |
| 2014 | 577        | 64.4          | 58.2               | 12.60          | 5.40            |

浙商海外投资的发展不只是量的剧增,在质上也已有显著变化。第一,对外投资覆盖面进一步扩大,截至 2014 年底覆盖 142 个国家和地区,浙江省海外投资遍布六大洲,以亚洲、欧洲和北美洲为主要对象。第二,单项投资规模逐年扩大,从 2006 年的平均 92 万美元上升到 2012 年的平均 749 万美元。截至 2011 年底,中方投资额在 500 万美元以上的大项目共有 299 个,投资额约占总量的 80%。大项目带动效应明显,如富丽达集团控股有限公司投资 2.5 亿美元设立富丽达卢森堡控股公司、吉利集团以 13.88 亿美元并购沃尔沃、海宁蒙努集团以 1737 万美元收购美国杰妮芙股份有限公司等。

(2) 境外营销网络扎实推进。为应对危机冲击,2010 年浙江省商务厅出台全国首个《浙江省加快境外营销网络建设的实施办法》,并联合省财政厅出台《关于推进境外贸易展示中心建设的实施意见》,努力打造浙江制造品牌推广的工作载体,积极推进境外营销网络的建设。截至 2014 年 9 月,浙江企业累计在境外设立营销机构超过

<sup>①</sup> 数据来源:浙江省商务厅。

3000家。<sup>①</sup>2014年,全省经核准设立的境外营销网络项目共561个,中方投资额达51.08亿美元,创历史新高。<sup>②</sup>投资目的地主要集中在香港地区、越南、俄罗斯、美国、德国、意大利、澳大利亚等95个出口重点国家和地区,有效地拓展了海外市场,规避了贸易壁垒,带动出口成效显著。通过境外营销网络的建设,浙江企业的自主品牌影响力和市场份额已进入全球同行的前列,浙江企业正从过去的供货商向海外经销商、知名品牌的拥有者转变。

(3) 投资形式和领域呈多元化发展。目前浙江的境外投资已逐步从初期的设立营销网络为主,向研发中心、生产基地等相对较高层次的投资领域拓展,海外并购等投资方式日益增多。仅在“十一五”期间,全省经核准的境外研发机构就有132个,总投资10.9亿美元,其中中方投资6.9亿美元。研发国际化是继贸易全球化、生产全球化之后世界经济一体化的重要趋势,也是浙商“走出去”的发展方向,目前主要涉及电子、医药、机械、新能源、计算机等高新技术行业。海外并购项目规模日趋扩大。2014年,浙江以并购形式实现境外投资项目70个,并购额达11.14亿美元,平均单个项目并购额比上年增长13.06%。其中1000万美元以上的大项目19个,合计金额为9.36亿美元。<sup>③</sup>海外并购在数量和规模上均居全国各省份首位。浙商的海外并购投资主体以民营企业为主,传统制造业是海外并购项目的主要产业,并购上游的供应商或是下游的进口商是浙江省海外并购的主要对象。如2014年12月,宁波均胜电子以9000多万欧元收购一家德国汽车零部件优秀企业,成为浙商年度最大跨国并购项目,这一并购项目完善了公司产业链上智能驾驶领域的体系建设,确立了均胜电子在汽车HMI解决方案提供者领域的行业地位。

从行业领域来看,浙商的海外投资领域从纺织服装、轻工、机械、电子等传统优势行业逐步向计算机、软件业、传媒等新兴领域,汽车、装备、医药、电子信息、新能源等高新技术产业及商贸流通、商务服务等现代服务业拓展,高技术产业及现代服务业的比重不断提升,分别由2008年的19%和6%上升到2010年的52%和30%。<sup>④</sup>2014年,服务业境外投资企业共计58家,占境外投资企业总数的10.05%,投资总额119325.2万美元,占境外投资总额的18.54%,同比增长50.08%,中方投资额114880.6万美元,占境外投资中方投资总额的19.76%,同比增长44.82%。<sup>⑤</sup>

(4) 境外合作区建设全国领先。境外合作区是浙商海外投资的一张名片。目前,浙商牵头实施的境外经贸合作区共6家,其中有3家国家级境外经贸合作区(华

①《新常态新定力新跨越》,《浙江日报》2014年9月12日。

②③《浙企布局“一带一路”工业园》,《浙江日报》2015年2月2日。

④《浙江迈向“资本输出大省”——浙江企业境外投资:现状、问题和对策研究》,《浙江经济》2011年第23期。

⑤《2014年浙江省服务业对外开放报告》,浙江省商务厅,2015年。

立集团在泰国的泰中罗勇工业区、康奈集团在俄罗斯的乌苏里斯克工业园、前江投资在越南的龙江工业园),3家省级境外经贸合作区(越美集团在尼日利亚的越美[尼日利亚]工业园、金盛公司在乌兹别克斯坦的鹏盛工业园、温州外贸工业品有限公司的塞尔维亚贝尔麦克商贸物流园区)。2014年,浙江省6个境外工业园区建设总投资累计达6.18亿美元,吸引入园浙江企业投资达15.2亿美元,年带动出口额达11.07亿美元。<sup>①</sup>

(5) 民营企业是境外投资的主体。“十一五”时期,浙江民营企业境外投资中方投资额占总额的90%左右<sup>②</sup>,吉利、万向、华立等一批著名民营企业通过境外投资已成为国际化经营的佼佼者。民营企业的境外投资有以下显著的特点:其一,世界制造产业的梯度转移、分工细化带来的隐形冠军的海外并购实现产业链的拓展和延伸。如,2009年7月,台州杰克控股集团全资收购德国Bullmer(奔马)和Topcut(拓卡)企业,成功尝试了中国民营缝纫机行业的首次国际并购;2011年海宁蒙努集团收购美国杰妮芙股份有限公司,一举将后者在全美各大中城市开设的78家品牌专卖店,以及两个美国知名家具品牌纳入麾下等。其二,集群式“走出去”是浙江民企海外投资的另一个特点,近年来浙江对外投资合作持续快速增长。境外经贸合作区和工业园等业务发展模式不断取得新的进展,为集群式“走出去”奠定了良好的基础。

## 二、“一带一路”与浙商

改革开放以来,中国经济增速逐渐放缓,呈现出“新常态”的特点,对外投资形势也出现了重大转变。国内行业存在产能过剩现象,依靠拼优惠、拼资源的加工贸易模式已经不再适应当前中国社会经济的发展。与此同时,全球经济复苏前景不明朗,投资格局酝酿深刻调整,亚欧国家在基础设施领域有着巨大的投资需求,亟待激发域内发展活力和合作潜力。为了适应中国发展的新常态的要求、深化企业加入“全球经济一体化”、对接亚欧国家的基建需求,“一带一路”战略应运而生。

浙江省有着良好的民营资本基础和基础设施建设水准。作为东南沿海省份,浙江省能够作为中国的“一带一路”战略的支点省份。东临海洋,大力发展海洋经济,对接南太平洋和非洲国家;西接大陆,利用互联网优势努力建设网上“丝绸之路”,发展跨境电商,对接西亚和欧洲大陆。如此一来,有机衔接“一带”和“一路”,并在此基础上实现互联互通,在世界范围内布局浙江产品。“一带一路”战略驱动着浙商突破“新常态”瓶颈,通过“走出去”到新的国际市场空间中寻求发展。“一带一路”战略指导浙

<sup>①</sup> 《浙企布局“一带一路”工业园——浙江对外直接投资创新高》,《浙江日报》2015年2月2日。

<sup>②</sup> 《浙江迈向“资本输出大省”——浙江企业境外投资:现状、问题和对策研究》,《浙江经济》2011年第23期。



商将战略重点转向构建全球开放新格局,打造全球开放的新浙江。

### (一) “一带一路”对浙江的重大意义

2015年,浙江省省长李强明确指出,浙江省要积极参与到“一带一路”战略中来,并与京津冀协同发展和发展长江经济带两大战略进行有机联动与结合。<sup>①</sup> 这些战略的实施需要浙商认清形势,紧密围绕国家战略发展。深耕传统市场,保持对东盟、拉美等新兴市场开拓力度,同时将“一带一路”市场作为开拓重点。扩大出口规模,优化国际市场布局,发挥浙江省产品的比较优势、提高中高端产品的附加值。浙商也需不断开拓市场抢先发展,主动与“一带一路”沿线国家进行交流合作,从而深化杭州、宁波、舟山、温州和义乌等节点城市与沿线国家相关城市的友好结对交流,加强浙江省的关键节点城市在国家“一带一路”战略中的重要作用。通过实施“走出去”战略,以及“走出去”和“引进来”的不断交互,从而集聚全球先进生产要素、培育浙江本土跨国企业,实现转型升级和科学发展来突破影响浙江持续发展的资源环境容量的瓶颈。

“一带一路”战略对于浙江省的经济发展 also 具有重要的现实意义。首先,“一带一路”是浙江突破经济转型难题,拓展经济发展空间的重要途径。近年来,浙江经济进入转型调整的关键期,面临着经济增长乏力、产业转型较缓、资源要素制约等难题。破解发展难题,必须从“跳出浙江、发展浙江”转变为“布局全球、发展浙江”,以走出去并引进来的理念进行发展突破。“一带一路”为浙江提供了“走出去”和“引进来”的绝佳平台,必将带来大规模的双向贸易投资,通过配置全球资源为浙江所用,破解难题,建设开放强省。

其次,“一带一路”是浙江落实一批重大项目,加快投资建设的重要时机。“一带一路”将掀起新一轮投资高潮,浙江需要主动转变思想参与“一带一路”战略步伐,加快经济增长从“出口+投资”拉动向“投资+创新”推动的转变。依托现有经贸合作基础,采取规划指引、政府推动、市场运作、企业为主、项目推进的方式参与“一带一路”的建设,以更主动的姿态参与经济全球化,带动浙江重大项目的快速推进,继续实现以投资驱动浙江经济发展。

“一带一路”也是浙江进一步推动与“一带一路”国家和地区双边贸易、扩大双向投资、发展网上贸易的绝佳机遇。浙江能够借助“一带一路”战略不断扩大自身在信息经济和电子商务方面的优势,成为“一带一路”的新源头和新起点,带动“一带一路”国家市场和欠发达地区的发展。

<sup>①</sup> 《浙江省省长李强:提升浙江发展在全国战略地位》,中国新闻网, <http://www.chinanews.com/gn/2015/01-21/6989761.shtml>.

## （二）浙江“一带一路”的战略定位

《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》对浙江进行了科学定位。<sup>①</sup> 在中央勾画的“一带一路”建设路线图中有两处提及浙江，一是“推进浙江海洋经济发展示范区、福建海峡蓝色经济试验区和舟山群岛新区建设”；二是“加强上海、天津、宁波—舟山、广州、深圳、湛江、汕头、青岛、烟台、大连、福州、厦门、泉州、海口、三亚等沿海城市港口建设”。可以看出，浙江参与国家“一带一路”建设的主要平台将是海洋经济发展示范区、群岛新区以及宁波—舟山港，通过“扩大开放倒逼深层次改革，创新开放型经济体制机制”，使开放和改革、体制机制创新成为沿海地区的核心任务，这也意味着义乌国际贸易综合改革、杭州跨境电子商务综合试验区等将在新一轮对外开放大格局中发挥重要作用。

浙江作为率先发展的东南沿海发达省份，在“一带一路”中扮演着中国开放合作先行者的重要角色。浙江是我国对外开放早、开放程度高的沿海省份之一，外贸顺差全国最大，境外投资合作位于全国第一，在“一带一路”中能够起到带头开路的作用。“一带一路”也是浙江抓住“走出去”和扩展新市场的发展先机、开创对外投资新格局的重要载体。作为各级政府自主推进的大战略，“一带一路”有利于浙商掌握主动权和话语权。浙江省政府更是在 2015 年工作报告中明确指出，要积极参与“一带一路”等国家战略，着力提升浙江发展在全国的战略地位。浙江省有基础，有海外投资的经验，先启动这个战略的企业必将会受益、占据先机。

在“一带一路”战略中，浙江扮演着中国江海联运服务中心的角色，是区域链接和航运贸易的枢纽功能区。浙江是连接海上丝绸之路、丝绸之路经济带和长江经济带的枢纽区。浙江拥有全球知名的义乌国际采购中心，通过“义新欧”铁路班列打通陆上丝绸之路；货物吞吐量世界第一的宁波—舟山港，通过宁波—舟山港打通海上丝绸之路，积极推进全省沿海港口、义乌国际陆港的整合与建设。“一带一路”战略的实施需要浙江省继续加强江海联运、海陆联运体系建设，稳步推进“义新欧”中欧班列运行常态化。

浙江拥有发达的电子商务平台和信息经济基础，也在“一带一路”中扮演重要的支撑者的角色。电商和网络为信息经济的发展带来历史性机遇，在“一带”和“一路”之外，电子商务和跨境电商利用崭新的商业模式，成为一条不可忽视的空中丝绸之路，与“一带一路”相互呼应。包括中东、东南亚、俄罗斯和南美在内的“一带一路”国家电商市场都在不断扩大，浙江需要掌握先机地通过电商走出国门，进一步衔接和打开“一带一路”国家市场。

<sup>①</sup> 《授权发布推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，人民网，[http://world.people.com.cn/n/2015/0328/c/1002\\_26764633.htm](http://world.people.com.cn/n/2015/0328/c/1002_26764633.htm)。