

把良好基础带入新世纪

宣传思想文化工作论述（1992-2002）

（下）

丁关根

学习出版社

人民日报出版社

把良好基础带入新世纪

宣传思想文化工作论述（1992-2002）

（下）

丁关根

学习出版社

人民日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

把良好基础带入新世纪：宣传思想文化工作论述：
1992-2002 / 丁关根著. -- 北京：人民日报出版社，

2016.6

ISBN 978-7-5115-3986-1

I. ①把… II. ①丁… III. ①宣传工作—中国—文集

IV. ①D64-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 129867 号

书 名：把良好基础带入新世纪：宣传思想文化工作论述（1992-2002）
作 者：丁关根

出 版 人：董 伟
责任编辑：鞠天相 曹 腾 葛 倩
封面设计：吕雪梅

出版发行：学习出版社 人民日报出版社
社 址：北京金台西路 2 号
邮政编码：100733
发行热线：（010）65369527 65369509 65369510
邮购热线：（010）65369530 65363527
编辑热线：（010）65369523 65363486
网 址：www.peopledailypress.com
经 销：新华书店
印 刷：北京鑫瑞兴印刷有限公司

开 本：710mm×1000mm 1/16
字 数：815 千字
印 张：70.25
印 次：2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-3986-1
定 价：158.00 元（上、下）

目 录

(下)

五、关于思想道德宣传教育和精神文明建设

精神文明建设应当成为广大干部群众的自觉行动

(1993 年 6 月) 543

以高尚的精神塑造人既是百年大计又是当务之急

(1994 年 4 月 12 日) 545

坚持精神文明重在建设方针

(1995 年 10 月 21 日) 548

进一步建立和完善精神文明建设调控机制

(1996 年 7 月 19 日) 558

抓精神文明建设决不能搞花架子

(1996 年 9 月 2 日) 561

加强社会主义精神文明建设是一项重大战略任务

(1996 年 10 月 21 日) 566

摆正精神文明建设在全局工作中的位置

(1997 年 5 月 26 日) 585

“讲文明、树新风”活动需要日积月累持之以恒
（1997 年 7 月 15 日） 588

精神文明建设出生产力出凝聚力
（1997 年 12 月 25 日） 591

始终把思想道德教育贯穿到精神文明创建活动之中
（1998 年 1 月 15 日） 595

精神文明建设贵在坚持重在落实
（1998 年 1 月 15 日） 598

充分认识开展马克思主义唯物论和无神论教育的重要性和紧迫性
（1999 年 6 月 30 日） 600

两个文明建设落实到基层的重要载体
（1999 年 9 月 16 日） 604

把工作着眼点放在与群众利益密切相关的事情上
（1999 年 12 月 24 日） 607

精神文明建设要把长远目标和近期安排统筹考虑
（2000 年 3 月至 4 月） 612

创建文明社区是人民群众创造美好生活的生动实践
（2000 年 9 月 5 日） 615

把精神文明建设纳入经济和社会发展规划
（2000 年 11 月 21 日） 622

把人民群众的呼声作为精神文明建设的“第一信号”
（2001 年 7 月 5 日） 625

不断深化对精神文明建设的规律性认识
（2002 年 7 月 4 日） 629

精神文明建设是全社会的共同任务

(2002 年 10 月 29 日) 632

六、关于文艺和出版工作

对敏感问题作品的出版和发表要持慎重态度

(1992 年 12 月) 637

文艺作品要以社会效益为最高准则

(1992 年 12 月) 639

在文化工作中要注意处理好几个关系

(1993 年 5 月 30 日) 641

健全完善文化市场管理机制

(1994 年 4 月 12 日) 644

加强规划、加强服务是宣传部门应有的职责

(1994 年 7 月) 646

多出精品 多出人才

(1994 年 7 月 9 日) 649

出版事业发展要从规模数量增长向质量效益提高转变

(1994 年 8 月 31 日) 656

时代呼唤精品, 人民期待精品

(1995 年 10 月 24 日) 666

深入生活是创作电影精品的必由之路

(1996 年 3 月 23 日) 673

引导大家把主要精力集中到繁荣文学事业上来

(1996 年 4 月 12 日) 687

社会生活是文艺创作的唯一源泉

（1996 年 5 月 20 日） 691

“五个一工程”是精神产品生产的精品工程

（1996 年 9 月 25 日） 694

文艺作品不能庸俗化

（1996 年 10 月 21 日） 699

时代和人民都在呼唤文艺精品

（1996 年 12 月 20 日） 701

两个效益的统一完全做得到

（1996 年 12 月 20 日） 716

把我们美好的东西介绍给世界

（1996 年 12 月 20 日） 718

京剧的振兴离不开出色的演员

（1997 年 3 月 19 日） 721

历史呼唤着电影事业的振兴与繁荣

（1997 年 3 月 27 日） 727

营造有利于多出优秀作品的市场环境

（1997 年 6 月 12 日） 736

重大革命历史题材影视创作应该是高水准的艺术创造

（1997 年 8 月 2 日） 743

把精品意识贯穿到创作和生产的全过程

（1997 年 9 月 2 日） 747

艺术的创造力来自深厚的文化修养

（1997 年 12 月 3 日） 750

精神产品创作和生产要从人民需要出发

(1998 年 1 月 15 日) 754

电影是能够承载深厚思想内容的综合艺术

(1998 年 3 月 30 日) 757

努力把创作自由和社会责任感统一于创作实践之中

(1998 年 9 月 11 日) 765

文艺要为社会进步提供精神动力

(1999 年 3 月 18 日) 772

出类拔萃的艺术家必须具有良好的文化素养

(1999 年 4 月 23 日) 779

京剧只有在不断继承创新中才能获得生机和活力

(2000 年 3 月 29 日) 789

青年作家要力求使自己的作品站得住、留得下、传得开

(2001 年 4 月 25 日) 793

努力达到历史与艺术的完美结合

(2001 年 8 月 6 日) 800

在人民的历史创造中进行艺术的创造

(2001 年 12 月 22 日) 804

每个时代进步的文学艺术总是同人民和民族休戚与共

(2002 年 5 月 22 日) 811

七、关于对外宣传工作

让世界更好地了解中国

(1992 年 12 月) 819

把良好基础带入新世纪（下）

外宣工作要着眼于改变“西强我弱”的局面
（1998 年 2 月 18 日） 822

对外广播要旗帜鲜明地维护国家利益、维护民族利益
（2001 年 12 月 3 日） 831

切实做好我主要媒体在海外落地工作
（2002 年 7 月 9 日） 836

八、关于互联网工作

把新闻工作规律和网络媒体特点很好结合起来
（2000 年 1 月 28 日） 843

把新闻网站办成思想政治工作的新阵地
（2000 年 7 月 17 日） 848

新华网要成为名副其实的网上宣传“国家队”
（2000 年 9 月 12 日） 853

要像重视传统媒体一样重视新闻网站
（2001 年 11 月 20 日） 858

网上舆论引导要抓住人们普遍关心的问题
（2002 年 8 月 20 日） 864

九、关于文化体制改革

进一步深化宣传文化领域的改革开放
（1997 年 11 月 15 日） 871

新闻出版广播影视单位改革应充分考虑自身的意识形态特点	
(1997 年 11 月 29 日)	873
进一步深化宣传文化领域的改革	
(1998 年 1 月 15 日)	879
新闻出版广播影视业迫切需要抓住机遇深化改革	
(2000 年 11 月 21 日)	882
以积极姿态迎接加入 WTO	
(2000 年 12 月 1 日)	887
走出一条有中国特色新闻出版广播影视业繁荣健康发展之路	
(2001 年 5 月 12 日)	893
把改革的热情与科学的精神结合起来	
(2001 年 11 月 2 日)	897

十、关于宣传思想文化领域管理和制度法规建设

清醒地认识前进中存在的矛盾和问题	
(1993 年 7 月 27 日)	903
尽快把工作重点转到加强宏观管理上来	
(1993 年 7 月 27 日)	906
推出一项法律法规要着眼于管住一类问题	
(1994 年 4 月 12 日)	909
文化市场应当坚持一手抓繁荣一手抓管理	
(1994 年 4 月)	911
文化市场繁荣健康发展的内在要求和有力保证	
(1994 年 6 月 24 日)	914

出版管理工作一定要处理好宏观与微观的关系
（1994 年 7 月） 918

对于错误思想政治观点切不可听之任之
（2000 年 3 月至 4 月） 921

把宣传文化事业发展纳入西部发展总体规划
（2000 年 8 月 18 日） 924

从讲政治的高度充分认识广播电视安全播出的重要意义
（2002 年 9 月 16 日） 929

十一、关于宣传思想文化工作的领导方法和工作方法

做好学生的思想政治教育是篇大文章
（1992 年 12 月） 935

信息不灵就做不好宣传工作
（1992 年 12 月） 937

不能把政治性工作当作事务性工作去做
（1992 年 12 月） 938

各级党委要加强对宣传思想工作的领导
（1993 年 3 月 24 日） 941

写出有中国特色社会主义宣传思想工作的方法论
（1993 年 6 月） 943

做好有代表性人士的工作
（1993 年 6 月） 946

方法不改进就跟不上形势发展
（1993 年 7 月 27 日） 949

交朋友的工作要成为一项制度坚持下去

(1994 年 4 月 12 日) 954

好的作风是无形的力量，好的方法是成功的钥匙

(1994 年 4 月 12 日) 956

要真抓实干，不要只说不做

(1994 年 6 月 24 日) 959

调查研究要为领导工作出主意想办法提对策

(1994 年 7 月) 962

胸中有数是基本的领导方法和工作方法

(1995 年 7 月 21 日) 964

做好工作的关键是要不断提高领导水平

(1996 年 1 月 26 日) 973

建立一套完善的运行机制是取得工作主动的重要保证

(1998 年 4 月 22 日) 984

积极探索新形势下做好思想政治工作的规律和办法

(2000 年 1 月 11 日) 988

思想政治工作不可有丝毫放松和削弱

(2000 年 6 月 29 日) 994

党员干部以身作则就是最有说服力的思想政治工作

(2000 年 6 月 29 日) 1001

大多数人认识清楚，错误的思想就没有市场

(2000 年 6 月 30 日) 1004

领导干部思想要有前瞻性，眼光要有敏锐性，工作要有创造性

(2001 年 1 月 11 日) 1008

提高宣传思想工作水平涉及思想作风、学风和工作作风
（2002 年 3 月至 4 月） 1010

增强宣传思想工作凝聚力吸引力感染力
（2002 年 7 月 17 日） 1012

十二、关于建设政治强业务精作风正纪律严的队伍

选人要选准 用人要恰当
（1992 年 12 月） 1019

建设一支素质优良的理论队伍
（1993 年 6 月） 1022

还是要讲无私奉献
（1993 年 6 月） 1025

建设一支政治强、业务精、作风好的宣传思想工作队伍
（1993 年 7 月 27 日） 1027

培养和形成良好新闻职业道德是新闻工作者立身之本
（1993 年 8 月 4 日） 1031

宣传思想工作水平出成效取决于队伍素质
（1994 年 4 月） 1035

一言一行都要有“中宣部工作人员意识”
（1994 年 4 月 12 日） 1040

干部培训要着眼于提高研究和解决问题的能力
（1994 年 4 月 12 日） 1044

宣传工作干部要在廉洁自律方面做模范
（1994 年 5 月 21 日） 1046

加强队伍建设是一项长期而紧迫的战略任务	
(1995 年 7 月 21 日)	1049
加强党性锻炼,努力做到“五个牢牢记住”	
(1996 年 1 月 23 日)	1052
建设一支高素质的跨世纪宣传思想工作队伍是战略任务	
(1998 年 1 月 15 日)	1055
以好的精神状态去狠抓落实	
(1998 年 1 月 15 日)	1057
我们的新闻队伍是有战斗力的是能打硬仗的	
(1998 年 10 月 6 日)	1060
忠实地履行新闻战士的神圣职责	
(1999 年 5 月 16 日)	1065
只有讲学习才能更好地讲政治	
(1999 年 7 月 17 日)	1069
把心思和精力用在党的事业上	
(2002 年 8 月 28 日)	1072
后 记	1081

五、关于思想道德宣传 教育和精神文明建设

精神文明建设应当成为 广大干部群众的自觉行动*

(1993 年 6 月)

党的十四大强调精神文明重在建设，作为一条十分重要的方针，根本点就是要以立为本，有目标、有规划，扎扎实实去做。

要坚持两手抓、两手都要硬，两个文明都搞好，才是有中国特色的社会主义。这是邓小平同志提出的战略思想。我们要很好贯彻执行。

在深化改革、扩大开放、建立社会主义市场经济体制，集中力量把经济建设搞上去，促进经济建设又快又好地健康发展的同时，我们要把精神文明建设的宣传和工作做得有声有色。精神文明建设，各地有许多成功的经验。福建三明市给我留下很深的印象，三明十几年坚持不懈、持之以恒、成效显著，主要经验有四点：一是市委、市政府真正在思想上认识到精神文明建设的重要性；二是把精神文

* 参见本书第 82 页《宣传思想工作必须服从和服务于经济建设》题注。这是丁关根同志在相关座谈会上讲话的一部分。