

From **Employment** to
Professional Freedom

从雇佣到 自由人

新经济模式下的分工3.0革命

吕廷杰
刘涛
宋超营
崔鹏

著



中国工信出版集团



电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
<http://www.phei.com.cn>

From Employment to
Professional Freedom

从雇佣到 自由人

新经济模式下的分工3.0革命



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

借助互联网等新技术,社会分工发生变革,社会资源获得最高效配置,劳动者会告别工业时代的相对固定单一化的分工角色,逐渐拥有多种职业,社会分工更加细化,新生职业不断涌现,人的身份也会日趋复合化,这是“新经济”的必然结果。本书将带领我们一览这些新事物出现背后的逻辑脉络,从早期最简单的小作坊式分工 1.0 模式,到工业生产的流水线分工 2.0 模式,再到如今更加多元化和复合化的分工 3.0 模式,我们正处于全新的身份革命之中,每个人都将重新定位自己的职业身份。

读过此书,我们每个人都将更加明白自身未来发展的可能性,信息技术颠覆了传统的社会和企业组织形态,也解放了每一个个体劳动者,从受聘于一个公司的传统雇佣工,到拥有自我选择权力的专业化自由人,这将会成为分工 3.0 时代下的一个新趋势。

本书适合年轻的创业者和学生,渴望拥有自由平台的职场人士,以及正在思考转型的企业管理者 and 政府人员。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

从雇佣到自由人:新经济模式下的分工 3.0 革命 / 吕廷杰等著. —北京:电子工业出版社, 2017.6
ISBN 978-7-121-30878-9

I. ①从… II. ①吕… III. ①社会分工—研究 IV. ①F014.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 020040 号

责任编辑:董亚峰

特约编辑:刘广钦 刘红涛

印 刷:北京天宇星印刷厂

装 订:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:720×1 000 1/16 印张:17.25 字数:328 千字

版 次:2017 年 6 月第 1 版

印 次:2017 年 6 月第 1 次印刷

定 价:49.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010) 88254694。

推荐序 1



“互联网+”和“共享经济”是当下最热门的词汇。探讨信息经济时代商业变革的书籍，随处可见；特别是关于“互联网+”的畅销书，更是不在少数，可谓汗牛充栋。然而，《从雇佣到自由人：新经济模式下的分工 3.0 革命》这本书却与众不同，以其对时代敏锐的观察和新颖的思维给读者带来完全不同的感受，使本书具有很高的可读性。

本书以独到的眼光，从时间和空间两个维度、宏观和微观两个视角，观察和论述了人类文明发展进程中的行业变迁、企业发展和个体角色演变。作者独辟蹊径，从“分工”这个我们再熟悉不过的经济学概念入手，站在每一个个体的视角，一步步推演出由新技术引发的一场巨大的“角色”革命，阐释了在这新一轮技术变革的推动之下，我们每一个人的生活将会遇到什么样的机遇和挑战，以及如何在未来的社会发展中重塑每一个人的角色定位和竞争力。作者抽丝剥茧，娓娓道来，极富启发性。

纵观人类社会千年的发展，不难看出，人类社会、经济的繁荣发展，在很大程度上得益于人的劳动“分工”的不断细化和深化。分工导致专业化，而专业化带来劳动的高效率和工作的高水平。可能正因为如此，人类关于“分工”的意识和概念自古就有萌芽。例如，无论在东方和西方的古典时代，都有相似的关于不同的人、不同的物应当“各司其职、各安其位”的思想，只是古人没有使用“分工”（division of labour）这一概念罢了。

分工作为经济学范畴可以追溯到古希腊。这个时期的经济思想家色诺芬，最早论述了劳动分工的必要性。然而在经济学说史上第一个系统地分

析分工的经济学家应该是古典经济学的创始人亚当·斯密。其划时代的巨著《国富论——国民财富的性质和原因研究》研究的中心问题就是国民财富的增长。在亚当·斯密看来，推动经济增长的最根本原因是劳动分工的日益深化和不断演进，分工带来的专业化导致技术进步，技术进步产生报酬递增，而市场范围的扩大又会进一步促进新的分工。

亚当·斯密之后，经济学家杨格更加细化了对“分工”的理解。与之不同的是，杨格站在产业而非企业内部协作的层面来理解“分工”。杨格认为，随着人类社会劳动分工的不断演进，专业化程度的不断提高，产业分工链条随之不断变长。在这个过程中，通过不同的专业化分工链条之间的相互协调，最终带来产品生产率的提高以及市场交易的增加，进而扩大市场规模，而市场规模的扩大又进一步推动分工的发展。然而，杨格的理论也有不足，他同样没有找到分工的根源在于何处，他只是解释了分工发展和深化的原因，并没有解释分工产生的原因。而且，他也没有从社会分工与企业内部分工两个层次上探讨分工背后的利益机制以及两种分工之间的相互作用。

专业化经济与劳动分工才是经济进步的最重要的源泉。举个简单的例子，如果一个人想吃鱼，在最初的时候，无论是捕鱼工具还是鱼的吃法，都会比较简单，与之相关的整个产业链也就会很简单。随着分工协作的持续细化，到了今天，捕鱼工具和吃鱼的方法都达到了非常丰富的程度，与“捕鱼和吃鱼”相关的产业链也变得异常“繁琐和复杂”。虽然看起来比较“费劲”，但是，实际上人的“捕鱼和吃鱼”的效率和水平都得到了大幅提升。

分工是推动社会生产力发展的关键要素之一，人类分工协作程度的不断深化和社会的进步发展一直是相伴而生的。我们之所以能够从洪荒蒙昧的远古时代，一路经过农业时代、工业时代，走向如今的信息时代，也是由于我们学会如何分工，从社会化的大分工，继而在具体的行业、具体的组织内进行精细化的小分工，由此产生了专业化的发展模式，带来了生产效率的大幅提高，也在细分领域中出现了不可计数的发明创造，带来了显著的技术革命。

同时，这一过程也意味着不同个体的身份、资源配置方式以及人的交往方式在不断演化。这里所谓个体的“身份”，实际上指的是不同的人或组织在分工协作网络中所扮演的角色，也即“产业分工链条”上的位置。从古至今，界定一个人的身份往往离不开他的职业，特别是在古代农业社会，人的社会流动性远远低于现在，绝大多数人一辈子都是面朝黄土背朝天的农民。

到了工业社会，更加广泛的分工带来了众多职业的出现，也随之产生了众多新的身份名称。从小作坊里面的鞋匠、锁匠、铁匠等，到大工厂里面的钳工、轧工、刨工，再到公司内部工程师、分析师、营销师等，职业身份的多样化，反映了分工不断细化的时代大趋势。

澳大利亚华裔经济学家杨小凯和博兰曾试图从内生角度阐述分工产生和深化的原因，认为分工如同自然界事物发展一样，是一个自动演化的过程。他们认为，分工的深化能带来经济效率的提高，但分工又会导致交易费用。分工是一个自发演进的过程，在演进的初级阶段，经济增长较低，当分工演进到一定水平后，增长大幅度提高，经济进入起飞阶段，当分工的潜力被挖掘后，增长率又会下降。但该模型同样没有区分社会分工与企业内部分工，企业作为市场的替代物，相对于市场上的交易费用来说，其内部的交易费用是很小的，否则企业就不会出现。

如今，互联网等信息技术的出现，给我们的经济生活带来了前所未有的变化。其中，对于个体而言，互联网为我们营造出了一个与现实世界同态的虚拟世界。在这个虚拟世界里，我们可以进行沟通、生产、合作、消费等活动，几乎是将现实生活复制了一份。很自然，我们会发现，在虚拟世界里，我们还可以有着另外的职业身份，一个现实世界里的技术员，在虚拟世界中可能是一名淘宝店主、一位知乎达人、一个博客写手等，每个虚拟的职业都可能为他带来额外的收入，以及建立新的社交圈子。于是，我们发现，互联网时代下，每个人都可能兼顾多种职业角色。

另外，由于互联网等新技术带来的实时交互的能力，也让以前很多专业门槛较高的专有职业，变得更加普世化和大众化。例如我们每个人都可以利用“众筹”的模式，去扮演一名兼职的“投资家”；也可以利用“众创”平台，成为一位“产品设计师”；抑或通过“知识分享”，让自己的专业技能得到更多的分享和传播，变成一位“讲师”和“培训师”，等等。你会发现，如今每一个人都可以不再局限于一类职业，一种身份，而往往是若干种职业、复合化的身份集合。这正是信息经济时代，每个人都会获得的一种新的身份解放。

因此，从一般的经济学分析出发，结合当前新经济时代的社会现实，将“分工”这样一个古老而常新的经济学概念与个体“身份”联系起来注定是一个非常有意思的话题。相信读者可以欣喜地发现，《从雇佣到自由人》

这本书在处理这类主题的时候，很好地实现了理论性和可读性的统一。

当前我国的经济社会正处于转型的关键时期，无论是“双创”，还是“供给侧改革”，强调的都是增强面向未来发展的创新动能，而以互联网经济为代表的新经济形态，将在很大程度上承担起中国经济转型、社会腾飞的重任。互联网经济带来了许多全新的业态、创新的商业模式和极具前瞻性的商业试验，在这些崭新的经济形态中，“分工”和个体“身份”转变的故事又该如何讲述？新时期的“身份革命”能否很好地嵌入到人类社会发展的整体叙事框架中？作为社会个体，我们又应该怎样在这个新的时代中，扬己之长，设计我们自己的角色和定位？诸如此类，都是具有很强的现实关切和理论趣味的课题。

为此，我诚挚地向大家推荐这本《从雇佣到自由人：新经济模式下的分工 3.0 革命》。相信在阅读本书的过程之中和之后，读者一定会有所启发，产生更多的联想，激发出更多的、有益的关于这个时代以及个体定位的再思考。

周宏仁

国家信息化专家咨询委员会常务副主任

2017年5月2日于北京

推荐序 2



责任编辑将书稿送到我办公桌上，一看书名，《从雇佣到自由人：新经济模式下的分工 3.0 革命》，既感到有些生僻、偏长，又觉得学术味太浓；但一气读完，意犹未尽，情不自禁写下几行推荐文字。

2010 年，当第四代 iPhone 引领移动互联网时代大幕开启的时候，恐怕绝大多数人没有料到，在未来几年这个小小的屏幕所承载的东西会远远超出人们的想象。即便到了 2012 年，互联网行业的不少“大咖”仍然对移动互联网的商业模式持谨慎的观望态度。但移动互联网之所以成为产业浪潮，就是因为它在爆发之前已经积蓄了充足的能量，一旦技术、市场条件成熟，奔流之势将一发不可收拾，而 iPhone 等智能手机的出现，就是引发这场趋势的最后一个导火索。

这是属于全人类的狂欢，这是黑格尔意义上“偶然是必然的未被发现”，这是一个正在打开且充满想象的新世界。在这个意义上，个体认知的局限是可以被宽容的，即便“先知”如乔布斯，恐怕也不一定能料想到现在的局面。

今天，正如你我切身感受到的，互联网经济已经极大地改变了每个人的生产、生活方式，更主要地，是丰富了我们看待和感知世界的维度。可以说，移动互联网催生的不仅是新的经济形态，还包括新的“人格面具”。这类“人格面具”是网红、美甲师、顺风车司机、斜杠青年、说客、业余快递员、外卖小哥……什么是第四次浪潮？它是一天 24 小时加入到城市车水马龙中成千上万的快递小哥，是马云在纽交所说的让他引以为傲的在线上线下来回传递的“信任”。

于是，我们对未来的每一个个体的发展有了全新的思考，对曾经被束缚于组织之内，如今开始获得自由选择权的专业化有了更多的期待。因为有了互联网，有了信息经济的急速发展，使得如今的社会变得更加“支离破碎”，我们可以穿梭于不同的组织、圈子乃至空间中，去连接各种平台和媒介，去获取更多的资源和商机，同时也悄然间改变着我们以往单一化的职业身份，拥有了独立自主的生存能力。

随着互联网经济异军突起，相关的研究、介绍性著作也是汗牛充栋。虽说百家之言，各有所长，但阅读本书却给我带来了完全不一样的体验，让我尤其喜爱。它其实既不是让人“高山仰止”的学院派著述，也不是依靠案例堆积“不明章法”的滥竽充数者，而是集深邃思考和现实经验于一体，甚至将马尔库塞的哲学观念与共享经济对等齐说的一本既具可读性又值得玩味的好书。在本书的编审过程中，我有幸与作者有过多观点切磋，受益良多。各位读者翻开此书，在了解社会分工从早期最简单的小作坊式分工 1.0 模式，到大工业生产的流水线分工 2.0 模式，再到今天更加多元化和复合化的分工 3.0 模式等的基础上，你可能面对不断变幻的互联网发展浪潮，重新定位自己的职业角色，从而更加清晰地把握社会发展的新的潮流与趋势，展现新的角色魅力和影响力。由此，诚意推荐此书，希望有更多的人来分享愉快的阅读体验。

刘九如

电子工业出版社总编辑

2017 年 5 月 15 日

互联网是促进“连接”的技术，以分享经济为代表的互联网经济则是最大限度地促进了人与人的“连接”，在这种强大的连接网络中，市场信息得以最高速传递，社会资源得以最高效配置，人的身份也得以最大化丰富。每个人不会再像传统工业时代那样，在社会网络中承担相对单一、固定的角色分工，而是在不同的交易链条中有着完全不同的角色分工。从这种意义上讲，“多元化”的身份设定更加符合“人的全面发展”的需要。

本书正是从这种逻辑出发，一方面深入互联网经济发展的具体现实，另一方面又能站在社会学甚至是哲学的高度洞察经济形态的演变对人的“自由”的进一步实现，兼有经验分析和理论概括，是一部难得的研究佳作。无论是对各行各业的企业家、投资人、学者，还是普通读者来说，阅读这本书都会给你带来不一样的体验和共鸣。

——袁圣尧 天然道投资集团董事长、建信天然投资管理有限公司董事长

分工 3.0 时代，现代人将如何在新经济背景下自由地寻找平台，自由地选择工作，自由地实现自我潜能，进而实现人的自我理解的革新？本书的分析令人耳目一新，这不仅是一本优秀的管理学与经济学著作，更具备了历史学的厚度与哲学的高度，推荐一读。

——周 濂 当代著名政治学者，北京大学哲学硕士，香港中文大学哲学博士。

本书以史为例，通过丰富的案例与详实的分析，深入浅出地描绘了一个崭新时代的开端：传统组织模式在新技术、新思维、新世代的冲击下面临崩溃，以个体为中心的新型协同方式正随着各式互联网平台的勃兴逐渐走向成熟。

——陈 勤 易中天团队首席学术顾问，著名媒体人

前言



在我们的日常生活中，随时随地会发现分工的存在。农民在田间种地，生产我们需要的食物；工人在工厂生产生活用具，不断提升我们的工作效率和生活水平；老师在学校教授各种专业知识，培养社会的有用之才；科学家们专注在实验室做着各种研究创新，发现越来越多的自然奥秘；企业家们全身心投入到生产与销售的活动，开发更新的产品，摸索更多的商机；还有很多职业人士，都在自己的专业领域内做着不同的工作，创造不同意义上的财富。

经过工业革命后几百年的快速发展，现代分工体系已经将所有的人囊括其中，每个人都扮演其中一个工作角色，在复杂的分工链条中承担着一份职责。通过市场媒介的连接，不同的人能够彼此交换各自的生产成果，获得各自需要的东西，彼此也可以成为一个产业的上下游合作伙伴，共同合作完成一项任务，生产一种商品。无论怎样，人们每时每刻都在享受社会化分工带来的成果，也都在这种日益复杂精细的分工体系中贡献自己的才智和时间。

通过有效分工的方式来提高生产效率、推进社会发展的思想古已有之。春秋时期的齐国政治家管仲就提出了著名的“四民分业定居论”，他主张将齐国人民划分为士、农、工、商四大职业群体，并且按专业分别聚居在固定区域，从此中国 2000 多年的分工格局基本确定下来，这也是我们能看到的中国早期的社会分工理论。

管仲作为一个执政者，更多的是从国家统治需要来划分国民的职业并进行针对性管理。而在古希腊哲学家柏拉图看来，即使从微观角度上也需要进行分工，因为人不可能面面俱到，把所有工作都能做得好，而必须有所侧重，根据每个人的禀赋不同从事自己擅长的工作。同时人的需求又是多样的，这

就要求分工不同的人之间要紧密地协作互助，形成联合体，众多联合体再往大发展，就构成一个国家组织。

当然，柏拉图的分工思想更多停留在畅想阶段，同为苏格拉底学生的色诺芬，则从经济视角看待分工的好处。他认为人不可能精通所有技艺，必须有分工，才能让生产变得更加专精，产品更加精美，市场价值也随之提高。色诺芬的视角，将专业化这个词与分工联系到了一起。

亚当·斯密在《国富论》中指出，劳动分工和专业化必然导致劳动效率的提高，这也是经济发展和社会进步的推动力。马克思认为，一切生产的基本形式都是分工。正是千百年来人们不断细化着分工形式，涌现了更多的专业化工种，出现了更多的新职业、新角色，生产效率不断攀高，才有了财富总量的迅猛扩张。在量的扩张基础上，也有了质的飞跃，这是没有分工之前，每个人各自分散劳动所无法达到的水平，也是全工业化时期，那些简单的家庭作坊所无法实现的目标。可以说，能够进行复杂广泛的分工活动，本身就是人类区别于一般动物的显著标志之一，可以说是人类文明的最具影响力的发明，也是人类之所以伟大的意义所在。

从传统农业社会的男耕女织，自给自足的分工 1.0 时代，到工业社会开始形成一条条产业链，实现社会化大生产的分工 2.0 时代，再到如今信息经济让人的分工更加细化，人的身份更加复合化的分工 3.0 时代，每一个大的文明进步，背后都是分工体系的进化在推动，同时，新的技术手段也大大促进了分工体系的发展。

分工将过去一个人的全部劳动分拆成若干环节，让每一个环节的工作由专人负责，变得更加专业化，而专业化保证了每一项工作质量会得到持续提高。工作环节增加了，就需要彼此更好地协作配合，那么不断创新的技术手段，就起到了更快更好的连接和协作作用，确保生产效率能够高过简单的分工。

在分工 3.0 时代，互联网扮演了至关重要的连接和协作角色。可以说，如果没有互联网，我们依然停留在工业时代的分工体系中，继续让人如机器一般不断地运转，如螺丝钉一般被巨大的体制所束缚，谈不上自由的获取，个体解放和人格独立都是空谈。

互联网的价值体现在对传统分工链条的改造上。有了互联网，在传统分工产业链纵向合作模式的同时，在横向上实现了资本与产品服务的化整为零和化零为整双向运作模式，带来了分工的更高阶段。

通过互联网，个人在创业最初阶段能够利用众多小型投资者的众筹模式获得原始资本的筹集，而不再是只能单独向某家银行或投资人申请一笔巨额款项；而更多的非专业投资人，可以用自己的一笔小钱，众筹一个看好的项目，做一个小小的投资人，享受从前不可能有的投资红利，投资的工作在分化，人人都能成为投资人。

在生产过程中，企业不需要单独建立一条完整的生产线，从无到有生产一个完整的产品，而是可以同时分包给各个专业化的合作伙伴，进行协同生产与实时组装。这给了那些拥有一技之长的专业人士和团队更多的业务机会，不需要将自己长期置于一家公司的管控下，而是凭借自己的手艺，与更多的需求方谈合作，职业的分化让每个人都能跳出原有单一工作的限制，可以找到更多价值变现渠道。

在营销领域，企业可以运用互联网平台，通过粉丝营销、口碑营销，将用户转化成推销员，不担心受到大型代理渠道商的供货压价要求，同样实现规模出货。在这个过程中，每个用户其实都在扮演着产品推销的角色，事实上营销已经不再是专业人士才做的工作，我们都在或多或少地从事这类工作，甚至可以获得相应的回报。

众筹、众包、团购、共享等新经济模式应运而生，将过去基于产业链的纵向分工向前推进了一大步，实现了横向的细分，将长尾理论中的利基市场的活力充分释放，中小企业和用户的话语权得到了极大地提高。

当各个环节都开始化整为零，实现分散化运营，互联网的连接本能起到了关键的作用，让每一个脱离庞大组织的独立经济单元，或团队或个人，能够运用互联网与原有产业链上下游其他独立经济单元建立连接，彼此互动，形成复杂的网络系统。这个系统不再是清晰的链条状，也不再能够将行业的边界清晰化。反之，这是一个融合与交错的大时代，对于分工的理解，从纵向链条的时间维度向横向网络的空间维度迈进。

如今，我们身边多了许多新的职业身份，如自媒体人、微商店主、网络直播人等，这些都是在传统产业链条中进一步分化出来的新工种，是借由互联网带来的分工 3.0 的体现。另外，更重要的是，越来越多的人开始走出办公室，逐渐摆脱公司雇佣的枷锁，更自由地支配自己的时间和能力，可以为任何有需求的企业去服务，这些人在自己身上实现了多样化的分工，让多种职业身份汇聚一身，成为典型的“斜杠者”。

分工 3.0 不仅仅是让传统产业链条走向更加细分的时代，也打破了专业工作由专属职业的人去做的惯例，人本身的能力都是多样的，很多有着多种专长的人，可以匹配到多个产业链条中的工作环节上，更广泛地释放自己的才能，获得更多样化的变现渠道，在此过程中，人本身得到了最高贵的财富——自由！

在本书中，我们会回顾过去人类走过的分工道路，看到社会发展到当今的新经济时代，分工 3.0 为我们带来哪些新的工种、赋予了我们哪些新的职业身份，更主要的是，透过这些多姿多彩的职业变化，让我们能变革自己传统的工作思维，抓住未来职业进阶的机遇，实现自身从一个普通的打工仔向专业化的自由人的华丽转型，让更多的专业人士拥有自由和幸福的工作与生活，这才是分工 3.0 带给每个人最具价值的结果！

作 者

2017 年 5 月

目 录



第 1 章 从小作坊到大工厂：分工 1.0 和分工 2.0	1
1.1 分工 1.0：“简单而全面”的家庭小作坊	1
1.1.1 “男耕女织”的分工体系	2
1.1.2 家庭分工向社会分工缓慢演化	4
1.2 分工 2.0：“单一专业化”的工厂螺丝钉	5
1.2.1 “羊吃人”带来的身份变迁	5
1.2.2 异化与单向度的劳动者	8
第 2 章 新经济时代的分工 3.0 革命	13
2.1 从分工 1.0 到分工 3.0：分工的演变逻辑	13
2.1.1 分工 3.0：人与人的商业连接是如何建立的	13
2.1.2 分工模式演进的驱动因素	16
2.1.3 一张图看懂分工 1.0、分工 2.0 和分工 3.0	21
2.2 分工 3.0 的模式	23
2.2.1 分工媒介的演进	23
2.2.2 分工模式的演进	25
2.3 分工 3.0 带来四大社会新生价值	31
2.3.1 分工革命是一次范式转移	31
2.3.2 分工 2.0 范式：金字塔和中心化	32
2.3.3 分工 3.0 范式：新分工、新身份、新观念、新关系	35

第 3 章 人人都是金融家	41
3.1 从“富人游戏”到“平民玩法”	42
3.1.1 金融：与风险相伴的富人游戏	42
3.1.2 互联网金融缘何能撕开一道口子	46
3.2 新工种：“小白”式的理财高手	55
3.2.1 从客户思维到用户思维	56
3.2.2 从互联网第三方支付开始	57
3.2.3 草根理财大显身手	58
3.3 新工种：快乐的投资家	62
3.3.1 古代的众筹玩家	63
3.3.2 金融界的超级大乐透	66
3.4 新工种：非典型借贷人	71
3.4.1 人人都为“借钱”烦恼	71
3.4.2 “快乐借钱”已经到来	73
第 4 章 知识服务的个体户	79
4.1 知识经济与认识“小时代”	79
4.1.1 电子书与“古登堡计划”	79
4.1.2 两种认知模式：跟团游和自助游	81
4.1.3 知识经济和知识分子	84
4.2 新工种：做一个热心的知识分享者	85
4.2.1 知识分享可以成为一个新工种	85
4.2.2 做分享的难题：收费还是免费	93
4.3 新工种：为人指路的行家里手	97
4.3.1 每天一堂“微课”	97
4.3.2 约见心目中的“大牛”	103
4.4 新工种：科研众包下的研究者	106
4.4.1 集结全球“最强大脑”的新科研	106
4.4.2 让最聪明的人为自己打工	112
第 5 章 平台协作中的个体	117
5.1 生产 3.0 模式的黎明	117
5.1.1 流水线与全球化带来的生产 2.0 时代	118

5.1.2	从产业链到协同网——生产分工 3.0 的诞生	122
5.2	新工种：人人都是设计师	125
5.2.1	“魔幻工厂”圆小白们的裁缝梦	125
5.2.2	大众“参与感”点燃新型制造范式	130
5.3	新工种：一台电脑成就一位超级制作者	132
5.3.1	有一个神奇的地方叫“字幕组”	133
5.3.2	平台型公司上的自由办公族	135
5.4	新工种：大企业中的“小作坊”	138
5.4.1	独立经营的“小微”创客	139
5.4.2	独立研发的企业“外脑”	145
第 6 章	传媒与营销的泛化	149
6.1	从线性传播到网状转播	149
6.1.1	传统媒体的基本逻辑与短板	149
6.1.2	新型传播模式“乘势”而来	150
6.2	人人都是时代焦点	153
6.2.1	专业知识传播者	154
6.2.2	迅速窜起的网红	160
6.3	新时代的人脉价值	166
6.3.1	全民营销：人人都是推销员	167
6.3.2	全民开店：人人都是网络店主	171
第 7 章	从雇佣工到自由人	182
7.1	组织变迁与个体角色	183
7.1.1	前互联网时代的组织模式	183
7.1.2	互联网时代的组织变迁与个体角色	184
7.2	新工种：人人都是合伙人	186
7.2.1	让员工当上“领导”	187
7.2.2	我们是一个团队，不是一家人	191
7.3	新工种：“云端”的职业人	200
7.3.1	“云”模式带来的启示	200
7.3.2	“云端”的职业人	205