



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等教育国家级精品教材

国家级精品课教材

国家级精品视频公开课教材

最新现代高等物流教育系列

Modern Logistics Management

现代物流管理

(第4版)

李严锋 张丽娟 主 编
冉文学 解 琨 副主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

普通高等教育国家级精品教材

国家级精品课教材

国家级精品视频公开课教材

最新现代高等物流教育系列

Modern Logistics Management

现代物流管理 (第4版)

李严锋 张丽娟 主 编
冉文学 解 琨 副主编

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理 / 李严锋, 张丽娟主编. —4 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2016.8

(最新现代高等物流教育系列)

ISBN 978-7-5654-2451-9

I. 现… II. ①李… ②张… III. 物流管理-高等学校-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 191591 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 422 千字 印张: 19.75 插页: 1

2016 年 9 月第 4 版

2016 年 9 月第 16 次印刷

责任编辑: 郭洁 孟鑫 杜峥

责任校对: 仲 果

封面设计: 沈冰

版式设计: 钟福建

定价: 39.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

第4版前言

《现代物流管理》一书出版至今,在广大读者朋友的支持下走过了十二年的历程,现代物流业也正在发生着深刻的变化。从全球物流发展来看,现代物流走向了无国界时代。国际化大生产、国际资本大流动、国际贸易大发展、全球经济一体化日益进展的新经济格局,也迫切要求国际物流走向全球化经营。近年来跨国物流企业,如美国总统轮船、联邦快递、丹麦马士基、日本通运等,都在世界物流市场上展开角逐,与它们供应链中的生产企业结伴进入各国物流领域。现代物流正在向整个经济社会延伸,现在的新趋势是把物流进一步向外围延伸,与通关、商检相连,与商流、资金流、信息流捆绑在一起,把物流纳入到生产、流通与消费整个经济领域。从中国现代物流发展来看,“一带一路”、长江经济带等战略为现代物流产业带来重大发展机遇,也对物流水平提出了更高的要求。国家“十三五”规划强调抓好供给侧结构性改革,提出去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板五大任务。供给侧结构性改革,对现代物流产业发展提出了新的要求。随着居民消费升级以及新型城镇化步伐加快,需要建立更加完善、便捷、高效、安全的消费品物流配送体系。人口快速增长,消费需求总量、物流需求总量不断提升,需要不断提高物流信息化、标准化和自动化水平,促进一体化运作和网络化经营。资源环境约束日益加强,能源消耗和环境污染形势加重,城市交通压力加大,需要大力加强和发展绿色物流,推动节能减排,切实降低能耗、减少排放、缓解交通压力。新技术的不断涌现为现代物流产业提供了广阔空间。信息技术和供应链管理不断发展并在物流业得到广泛运用,现代化物流装备不断涌现,以新技术、新管理为核心的现代物流体系日益形成。“互联网+”战略应用互联网技术,能够提升物流信息化水平,提高对产业转型升级的支撑能力,提高物流效率,加快智慧物流体系构建。“中国制造2025”能够提升总体工业水平,有效衔接制造业和物流业,完善相关产业配套,建立技术创新平台,从而提高制造业和物流业两业联动性。社会环境变化为现代物流产业带来新的挑战。

《现代物流管理》累计印刷15次,连续7年获得东北财经大学出版社畅销教材奖。在现代物流管理发展的大背景下,《现代物流管理》编写团队对教材再度进行了改版。本版教材在保留前版基本内容的基础上,进行了全面而细致的修订:对第3版中概念表述等方面存在的纰漏和差错进行了订正,力求做到概念准确、表述正确、数字精确;对第7章的部分内容进行了删减和修改,以使内容更加清晰明了。云南财经大学省级科技创新团队和省级教学团队在教育部物流管理与工程专业教学指导委员会委员、中国物流学会副会长李严锋教授的带领下,对于本教材进行了三次修订,不断精益求精。《现代物流管理》教

材逐渐形成了基于供应链思想的现代物流管理理念与规划,基于资源整合的采购、运输、生产、仓储、配送流程管理与再造,基于物联网等信息技术和智能化技术的物流信息、物流质量、物流成本和物流组织管理,基于协同创新的第N方物流、国际物流、物流金融、精益物流新模式的专业课程知识体系。

《现代物流管理》第3版出版以来,编写组着重以教材为基础,打造了国家精品视频公开课“现代物流管理”,12集公开课已在“爱课程国家精品视频公开课”网和“网易大学视频公开课”网上线。国家精品资源共享课“现代物流管理”也已在“爱课程国家精品资源共享课”网上线。全国高校教师网络课程“现代物流管理”以本教材为基础,面向全国物流类专业教师直播,供全国物流类专业教师网络学习。编写组的该项成果荣获了2013年云南省教学成果一等奖、2013年“宝供物流奖”一等奖等。

《现代物流管理》第4版由李严锋教授、张丽娟副教授修编。感谢东北财经大学出版社特别是郭洁老师的大力支持,感谢全国各高校教师采用本教材及教学资源培养了一批又一批物流人才。欢迎广大读者对书中不足之处批评指正。

编 者

2016年7月·昆明

第1版前言

物流管理是上世纪中期发展起来的一门新兴学科。它最早产生于第二次世界大战时期的美国,时至今日,物流管理已成为西方企业管理中不可或缺的一部分。现代物流以满足消费者的需求为目标,把制造、运输、销售等市场环节统一起来,涉及生产商、中间商、消费者三方面,通过采购、仓储、包装、运输、销售、配送等活动,解决物资供需之间存在的时间、空间、数量、品种、价格等方面的矛盾,以此衔接社会生产的各环节。

物流管理学的诞生使得原来在经济活动中处于潜隐状态的物流系统显现出来,它揭示了物流活动的各个环节的内在联系,它的发展和日臻完善,是现代企业在市场竞争中制胜的法宝。20世纪60年代,美国经济学家多拉格曾说过:“物流是经济的黑暗大陆。”在发达国家,物流管理被经济学家们和企业界形象地称为:继降低人工和材料成本以及提高劳动生产率之后的“第三利润源泉”,是“降低成本的最后处女地”。实施物流管理的目的,就是要尽可能地在最低的总成本条件下达到既定的客户服务水平,即寻求服务优势和成本优势的一种平衡,并由此创造企业在竞争中的战略优势。

近几年来中国的物流业得到了迅速发展。发展物流产业,建立稳定高效的物流系统已成为中国经济的一大热点,但物流人才的奇缺不能满足中国物流业发展的需要。根据中国物流与采购联合会2003年的调研,物流人才是全国12种紧缺人才之一,物流规划人员、物流管理人员、物流研究人员、物流师资全面紧缺。到2010年,大专以上物流人才的需求量约为30万~40万人,在职人员的培训量约为100万~200万人,目前全国已有37所高等院校开设了物流管理专业,10余所院校开设了物流工程专业(均为目录外),而开设物流管理相关课程的院校则多达70余所。

本书是在广泛参考了国内外相关物流著作和论文,在吸收它们的理论、思路、方法与实践经验的基础上,结合作者多年的教学实践、物流企业服务和培训总结编写而成,注意围绕现代物流管理理论与实践的主线,突出重点,强调深入浅出、通俗易懂,选择具有代表性的标杆案例供读者借鉴。本书可作为普通高等院校物流管理课程的教学用书,也可供成人教育学生、企业物流管理人员和相关专业人员自学、提高之用。

本书编写的指导思想是立足现代物流管理发展的最新理论与实践成果,全面、系统地分析研究现代物流管理的理论、思想、方法和技术,试图从新的视野重新审视物流管理的本质,通过及时追踪国际、国内物流管理的发展动向,揭示当代物流管理的发展规律、特点和管理模式。书中重点介绍了现代物流的基本概念和内涵,国内外物流发展的现状,供应链管理环境下的物流理论与应用,物流规划和物流系统设计的方法,物流信息技术和物

流配送模式的最新成果, 第三方物流、第四方物流和国际物流的运作方式, 以及物流成本管理、物流组织管理的要点等, 各章均给出典型案例, 力求理论与实践相结合, 立足于基本理论、基本知识和基本技能的教育, 着眼于运用。

在本书的编写过程中参考了大量的相关书籍和论文, 并引用了其中的有关概念和论点, 由于篇幅较多, 这里不能逐一介绍, 在此对所引用书籍和论文的作者表示衷心的感谢。本书的编写还要感谢华中科技大学管理学院马士华教授的指导, 感谢东北财经大学出版社尤其是郭洁、李彬老师的大力支持和帮助。

全书的编写由云南财贸学院商学院副院长李严锋教授和张丽娟副教授共同合作完成。由于编者学识水平所限, 书中不当之处在所难免, 敬请读者批评指正。

李严锋

2004年7月于昆明

目 录

第1章 物流及物流管理概述 / 1

学习目标 / 1

- 1.1 物流的概念 / 1
- 1.2 现代物流的构成要素与分类 / 6
- 1.3 现代物流及其特征 / 11
- 1.4 现代物流的作用 / 13
- 1.5 物流管理的定义、内容、特点 / 15
- 1.6 物流管理的学说理论 / 16

本章小结 / 20

关键概念 / 20

思考题 / 20

第2章 供应链管理与现代物流 / 21

学习目标 / 21

- 2.1 物流与供应链 / 21
- 2.2 供应链管理分析 / 25
- 2.3 供应链系统设计 / 27
- 2.4 供应链运作方式 / 34

案例分析 苹果的供应链管理 / 36

本章小结 / 37

关键概念 / 37

思考题 / 37

第3章 物流系统管理 / 38

学习目标 / 38

- 3.1 物流系统概述 / 38
- 3.2 物流系统的要素 / 42
- 3.3 物流系统的组成 / 44
- 3.4 物流系统的结构 / 49
- 3.5 物流规划概述 / 53
- 3.6 物流规划的基本过程 / 55

案例分析 美国普洛斯物流园区成功之道 / 63

本章小结 / 64

关键概念 / 64

思考题 / 64

第4章 运输管理 / 65

学习目标 / 65

- 4.1 运输概述 / 65
- 4.2 运输方式及其选择 / 69
- 4.3 物流运输系统 / 72
- 4.4 运输网络的优化 / 78

案例分析 富士通的美国货运策略 / 85

本章小结 / 87

关键概念 / 87

思考题 / 87

第5章 仓储与库存管理 / 88

学习目标 / 88

- 5.1 仓储管理概述 / 88
- 5.2 库存管理概述 / 92
- 5.3 库存控制 / 96
- 5.4 先进的库存管理方法 / 103

案例分析 家乐福：从VMI中受益无穷 / 108

本章小结 / 109

关键概念 / 110

思考题 / 110

第6章 配送与配送中心 / 111

学习目标 / 111

- 6.1 配送概述 / 111
- 6.2 配送中心 / 117
- 6.3 信息与自动控制技术在配送中的应用 / 126
 - 案例分析 日本物流配送中心的特色 / 129
 - 本章小结 / 131
 - 关键概念 / 132
 - 思考题 / 132

第7章 物流信息管理 / 133

- 学习目标 / 133
- 7.1 物流信息管理概述 / 133
- 7.2 物联网技术与物流信息化 / 137
- 7.3 信息技术在物流管理中的应用 / 144
- 7.4 物流信息系统设计 / 148
- 7.5 物流信息管理系统 / 153
 - 案例分析 高效的沃尔玛配送信息管理 / 157
 - 本章小结 / 159
 - 关键概念 / 159
 - 思考题 / 159

第8章 国际物流 / 160

- 学习目标 / 160
- 8.1 国际物流概述 / 160
- 8.2 国际物流的基本流程与业务 / 163
- 8.3 国际货物运输 / 169
- 8.4 国际货物储存 / 175
 - 案例分析 中外运为摩托罗拉提供物流服务 / 177
 - 本章小结 / 179
 - 关键概念 / 179
 - 思考题 / 179

第9章 物流成本管理 / 180

- 学习目标 / 180
- 9.1 物流成本及物流成本管理概述 / 180
- 9.2 物流成本核算 / 184
- 9.3 物流成本决策 / 192

9.4 物流成本控制 / 194

- 案例分析 丰田汽车物流成本管理 / 203
- 本章小结 / 204
- 关键概念 / 205
- 思考题 / 205

第10章 物流金融 / 206

- 学习目标 / 206
- 10.1 物流金融概述 / 206
- 10.2 国外物流金融发展概况 / 212
- 10.3 物流金融运作模式 / 219
 - 案例分析 中国物资储运总公司的物流银行业务 / 227
 - 本章小结 / 229
 - 关键概念 / 230
 - 思考题 / 230

第11章 第三方物流与第N方物流 / 231

- 学习目标 / 231
- 11.1 第三方物流的概念与理论 / 231
- 11.2 第三方物流的服务与运作 / 238
- 11.3 第三方物流的分化与第N方物流 / 244
 - 案例分析 宝供：打造第三方物流“帝国” / 253
 - 本章小结 / 255
 - 关键概念 / 255
 - 思考题 / 255

第12章 物流质量管理 / 256

- 学习目标 / 256
- 12.1 物流质量 / 256
- 12.2 物流服务质量 / 261
- 12.3 物流工作质量 / 267
- 12.4 物流工程质量 / 269
- 12.5 物流标准化 / 274
 - 本章小结 / 282
 - 关键概念 / 282
 - 思考题 / 282

第13章 精益物流管理 / 283

💧 学习目标 / 283

13.1 精益物流的内涵 / 283

13.2 精益物流的目标、特征及实施条件 / 288

13.3 精益物流系统的基本框架 / 291

13.4 精益物流的方法 / 292

13.5 物流浪费 / 294

💧 案例分析 中邮物流的精益物流 / 303

💧 本章小结 / 304

💧 关键概念 / 304

💧 思考题 / 304

主要参考文献 / 305

第1章

物流及物流管理 概述



学习目标

了解物流及物流管理的内涵、物流创造价值的方式以及现代物流的作用；学会在实际工作中发现和挖掘物流的价值和作用。

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的概念

1. 物流概念的来源和发展

物流 (physical distribution) 一词最早出现于美国, 1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到“物流”一词, 并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。因为在20世纪初, 西方一些国家出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机, 企业因此提出了销售和物流的问题, 此时的“物流”指的是销售过程中的物流。

第二次世界大战中, 围绕战争供应, 美国军队建立了“后勤” (logistics) 理论, 并将其应用于战争活动。其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一布置, 以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来, “后勤”一词在企业中广泛应用, 有了商业后勤、流通后勤的提法, 这时的后勤包含了生产过程和流通过程的物流, 因而是一个包含范围更广泛的物流概念。因此, 物流概念从1915年提出, 经过70多年的时间才有定论。现在, 欧美国家把物流称作logistics的多于称作physical distribution的。logistics包含生产领域的原材料采购、生产过程中的物料搬运与厂内物流和流通过程中的物流或销售物流, 即physical distribution, 可见其外延更为广泛。

物流的概念主要通过两条途径从国外传入我国: 一条途径是在20世纪80年代初随“市场营销”理论的引入而从欧美传入, 因为在欧美的所有市场营销教科书中, 都毫无例外地要介绍“physical distribution”, 这两个单词直译为中文即为“实体分配”或“实物流通”, 所谓“实体分配”指的就是商品实体从供给者向需求者的物理性移动。另一条途径

是“physical distribution”从欧美传入日本,日本人将其译为日文“物流”,20世纪80年代初,我国从日本直接引入“物流”这一概念。

在物流概念传入我国之前,我国实际上一一直存在着物流活动,即运输、保管、包装、装卸、流通加工等,其中主要是存储运输即储运活动。我国的物流业基本上就是国外的储运业,但其实两者并不完全相同,主要差别在于:①物流比储运所包含的内容更广泛,一般认为物流包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及相关信息活动;而储运仅指储存和运输两个环节,虽然其中也涉及包装、装卸、流通加工及信息活动,但这些活动并不包含在储运概念之中。②物流强调诸项活动的系统化,目的是达到整个物流活动的整体最优化,储运概念则不涉及存储与运输及其他活动整体的系统化和最优化问题。③物流是一个现代的概念,在二战后才在各国兴起;而在我国,储运是一个十分古老、传统的概念。

2. 物流的基本概念

物流的定义出处很多,比较有影响的有:

现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛认为是企业除降低物资消耗、提高劳动生产率以外重要的第三利润源泉。

物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起始点到消费地的有效流动,以及为实现这一流动而进行的计划、管理和控制过程。

物流作为客户生产过程中供应环节的一部分,它的实施及控制提供了有效的、经济的货物流动及存储服务,并提供从货物原始地到消费地的相关信息,以期满足客户的需求。

物流是有计划地将原材料、半成品及产成品由生产地送到消费地的所有流通活动,其内容包括为用户服务、需求预测、情报信息联系、材料搬运、订单处理、选址、采购、包装、运输、装卸、废料处理及仓库管理等。(美国物流管理协会——American Council of Logistics Management的定义)

物流是产品从卖方到买方的全部转移过程。为了全面实现某一战略、目标或任务,把运输、供应仓储、维护、采购、承包和自动化综合成一个单一的功能,以确保每个环节的最优化。(日本通商产业省运输综合研究所的定义)

物流是一种物的实体流通活动,在流通过程中,通过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动,以创造价值、满足顾客及社会需求。简单地说:物流是货品从生产地至消费者或使用地的整个流通过程。(中国台湾物流协会的定义)

2006年颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》(以下简称《物流术语》)(GB/T 18354-2006)对物流的定义是:物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合。

理解物流概念,应当注意以下基本要点:

(1) 物的概念

物：物流中的“物”的概念是指一切可以进行物理性位置移动的物质资料。物流中所指“物”的一个重要特点是，其必须可以发生物理性位移，而这一位移的参照系是地球。因此，固定了的设施等不是物流要研究的对象。

物资：在我国专指生产资料，有时也泛指全部物质资料，较多指工业品生产资料。其与物流中的“物”的区别在于：“物资”中包含相当一部分不能发生物理性位移的生产资料，这一部分不属于物流研究的范畴，如建筑设施、土地等；而同时，属于物流对象的各种生活资料又不能包含在作为生产资料理解的“物资”概念之中。

物料：是我国生产领域中的一个专门概念。生产企业习惯于将最终产品之外的，在生产领域流转的一切材料（不论其来自生产资料还是生活资料）、燃料、零部件、半成品、外协件以及生产过程中必然产生的边角余料、废料及各种废物统称为“物料”。

货物：是我国交通运输领域中的一个专门概念。交通运输领域将其经营的对象分为两大类，一类是人，另一类是物，除人之外，“物”的这一类统称为货物。

商品：商品和物流中的“物”的概念是互相包含的。商品中的一切可发生物理性位移的物质实体，即商品中凡具有可运动要素及物质实体要素的，都是物流所研究的“物”，有一部分商品则不属此列。因此，物流中的“物”有可能是商品，也有可能是非商品。商品实体仅是物流中“物”的一部分。

物品：是生产、办公、生活领域常用的一个概念。在生产领域中，一般指不参加生产过程，不进入产品实体，而仅在管理、行政、后勤、教育等领域使用的与生产相关的或有时完全无关的物质实体；在办公、生活领域则泛指与办公、生活消费有关的所有物件。在这些领域中，物流中所指之“物”，就是通常所称的物品。

(2) 流的概念

流：物流中之“流”，指的是物理性运动。

流通：物流的“流”，经常被人误解为“流通”。其实，“流”的要领和“流通”的概念是既有联系又有区别的。其联系在于，流通过程中，物的物理性位移常伴随交换而发生，这种物的物理性位移是最终实现流通不可缺少的物的转移过程。物流中“流”的一个重点领域是流通领域，不少人因此甚至只研究流通领域，或者干脆将“流”与“流通”混淆起来。“流”和“流通”的区别主要在两点：一是涵盖的领域不同，“流”不但涵盖流通领域，也涵盖生产、生活等领域，凡是有“物”发生物理位移的领域，都是“流”的领域。流通中的“流”从范畴来看只是全部“流”的一个局部。二是“流通”并不以其整体作为“流”的一部分，而是以其实物物理性运动的局部构成“流”的一部分。流通领域商业活动中的交易、谈判、契约、分配、结算等所谓“商流”活动和贯穿于之间的信息流等等都不能纳入到物理性运动之中。

流程：物流中之“流”可以理解为生产的“流程”。生产领域中之物料是按工艺流程要求进行运动的，这个流程水平的高低、合理与否对生产的成本和效益以及生产规模影响

颇大,因而生产领域“流”的问题是非常重要的。

物流:是指物质资料从供给者到需求者的物理性运动,是主要创造时间价值和场所价值有时也创造一定加工价值的活动。

图1-1反映了管理系统中的四流——商流、物流、信息流、资金流的关系。

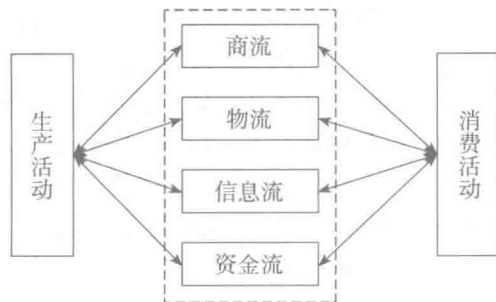


图1-1 管理系统中的四流关系

3. 物流的价值

物流不创造价值,却可以实现价值增值,所创造的主要价值增值包括时间价值、场所价值和加工附加价值。

(1) 时间价值

“物”从供给者到需要者之间有一段时间差,因为改变这一时间差所创造的价值增值,称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种:

①缩短时间创造价值增值。缩短物流时间,可获得多方面的好处,如减少物流损失,降低物流消耗,加速物的周转,节约资金等。现代物流学着重研究的一个课题,就是如何采取技术的、管理的、系统的方法来尽量缩短物流的宏观时间和有针对性地缩短微观物流时间,从而取得高的时间价值。例如,物流中的高速自动分拣技术缩短了物流中心入库出库时间,快递实现了物品配送的快速响应,智能化物流系统缩短了生产物流时间从而提高了劳动生产率等。

②弥补时间差创造价值增值。经济社会中,需要和供给普遍地存在着时间性差异。例如,粮食生产有严格的季节性和周期性,这就决定了粮食的集中产出,但是人们的粮食消费是一年365天天天有所需求的,因而供给和需求之间就出现了时间差。又如,农作物的化肥消耗是有季节性的,而化肥生产企业的生产必须连续进行,每时、每天都在生产产品,但是其消费却带有一定的集中性。再如,凌晨磨制的鲜豆浆在上午出售;前日采摘的果蔬在次日出售等,都说明供给与需求之间存在时间差。正是有了这个时间差,商品才能取得自身的最高价值,才能获得理想的效益。但是,商品本身是不会自动弥合这个时间差的,如果没有有效的方法,集中生产出的粮食除了当时的少量消耗外,就会腐烂掉,而在非产出时间人们则会找不到粮食吃。同样,农作物施肥季节就可能会出现化肥供给不足的现象,影响收成。物流便是以科学的系统方法来弥补(或改变)这种时间差,实现“时间

价值”。

③延长时间差创造价值增值。前面介绍了缩短物流时间差来创造价值增值。但是,在某些具体实践中也存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值增值的情况。例如,白酒、普洱茶以及未来市场价格预期上涨的生产资料的存储便是一种有意识地延长物流时间、有意识地增加时间差来创造价值增值的活动。仓库的重要价值之一就是通过对物料储备的时间延迟来产生价值增值,如当国际大宗商品由于某种突发因素出现价格暴跌时,某些企业进行低位收储,就获得了非常高的价值增值。

(2) 场所价值

“物”从供给者到需求者之间有一段空间差异。供给者和需求者之间往往处于不同的场所,因为改变这一场所的差别创造的价值增值称作“场所价值”。物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给和需求之间的空间差,商品在不同的地理位置有不同的价值,通过物流将商品由低价值区转到高价值区,便可获得价值差,即“场所价值”。场所价值有以下几种具体形式:

①从集中生产场所流入分散需求场所创造价值增值。现代化大生产的特点之一就是通过集中的、大规模的生产来提高生产效率、降低成本,使在一个小范围集中生产的产品可以覆盖大面积的需求地区,有时甚至可以覆盖一个国家乃至若干个国家。通过物流将产品从集中生产的低价位区转移到分散于各处的高价位区有时可以获得很高的利润。例如,现代生产中钢铁、水泥、煤炭等原材料生产往往以几百万吨甚至几千万吨的大规模聚集在一个地区,汽车产量有时也可达百万辆以上,这些产品都需通过物流方式流入分散的需求地区,物流的“场所价值”也依此决定。

②从分散生产场所流入集中需求场所创造价值增值。这是一种与上面正好相反的情况,在现代社会中也不少见。例如,粮食是分散生产出来的,而一个大城市的需求却相对大规模集中;一个大汽车厂的零配件生产也分布得非常广,但却集中在一个大厂中装配,这也形成了分散生产和集中需求,物流便因此取得了场所价值。

③从生产的甲地流入需求的乙地创造价值增值。现代社会中供应与需求的空间差比比皆是,十分普遍,除了大生产所决定的之外,有不少是由自然地理和社会发展因素决定的。例如,农村生产粮食、蔬菜而与城市消费不在同一地点,南方生产荔枝而与各地消费不在同一地点,北方生产高粱而与各地消费不在同一地点等。现代人每日消费的物品几乎都是在相距一定距离甚至十分遥远的地方生产的,这么复杂交错的供给与需求空间差都是靠物流来调节的,物流也从中获得了利益。

(3) 加工附加价值

物流可以根据客户需要提供各种延伸业务活动,即为客户提供其他服务性的物流增值项目,如流通加工、第三方物流、第四方物流、物流金融、供应链管理等。

以流通加工为例,物流可以创造加工附加价值。加工是生产领域常用的手段,并不是物流的本来职能。但是,现代物流的一个重要特点,是根据自己的优势从事一定补充性的

加工活动,这种加工活动不是创造商品的主要实体、形成商品主要功能和使用价值,而是带有完善、补充、增加产品需求便利性的特点,这种活动必然会形成劳动对象的附加价值。例如,某些企业在钢材物流中对钢材进行剪切、加工、配送,因而获得了六倍以上的经济效益;某地将云南的普洱茶加入茉莉花,成为中国最大的茉莉花茶生产基地等。

1.1.2 物流概念的内涵

(1) 物流是指有关“物”的流通的经济活动,包括物资流通和物流信息处理。物流是将货物由供应者向需求者进行的物理性移动,包括包装、搬运、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等活动,是从供应开始经各种中间环节的转让及拥有而最终到达消费者手中的实物运动,其实现了社会商品的流通。现代社会生活中没有物流过程是不可想象的。

(2) 物流是经济活动,是创造时间价值、场所价值和加工附加价值的经济活动。物流过程缩短了时间和空间上的距离,联结供给主体和需求主体,从供应、生产、搬运、仓储到销售,在各个不同环节上创造价值,使这一过程中一切有形无形的资本获得增值,所以,它是物资在物理性移动中创造经济价值的活动。例如,将产品运输到消费者需要的场所,或在产品流通过程中再加以分类包装,就可以使消费者方便地购买,促使产品转变成商品。

(3) 物流是关于物的信息活动过程,具体地说就是与上述生产、运输、保管、包装、搬运等物资流通活动相关的信息活动。物流要将适当数量的产品在适当的地方用适当的价格供给消费者,就需要把仓库场所、运输方法、保管方法以及通信方式等适当地组合起来,也要靠对这些方面的信息控制进行各种过程的协调和综合,才能整体性地完成物流运作。所以,物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。

(4) 物流是集成性活动,是多种活动的统一。物流过程也是实现组织目标的过程,要对这一过程进行计划、控制和组织,既要满足顾客需要,又要实现自身盈利。实现物的流动的过程包括供应、生产、运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工等实物的处理,这些处理过程形成了环环相扣的链接,因而称作“流”,如果不能形成流,则不能实现物的价值。另外,在物的运动中,要靠信息活动来统一和协调,借助于信息活动这种现代化技术手段来实现物的流动的科学化 and 数字化,降低物流活动的成本。因此可以说,物流是产品流、商流、信息流的相互融合和统一。

1.2 现代物流的构成要素与分类

1.2.1 现代物流的构成要素

物流活动的构成要素除了实现物品空间移动的输送以及时间移动的保管这两个中心要

素外,还有为使物流顺利进行而开展的流通加工、包装、装卸、信息等要素。物流机能的分类与内容见表1-1。

表1-1

物流机能的分类与内容

物流机能	分类	内容
输送	运输	长距离、线形机能, 物流的交通机能
	配送	短距离、面的机能, 物流的准入机能
保管	储藏	长时间保管、储藏型保管
	保管	短时间保管、流通型保管
流通加工	加工作业	商品检验、分拣、放置、备货、分配
	生产加工	切割、细分化、组装
	促销加工	单位化、价格贴付、商品检验
包装	工业包装	输送、保管包装、外部包装、内部包装、品质保证为主体
	商业包装	销售包装、单个包装、市场营销为主体
装卸	入货	从物流设施到交通机关的活动
	卸货	从交通机关到物流设施的活动
信息	物流信息 商流信息	数量管理: 运行、货物追踪, 入库、在库、出库管理
		品质管理: 温度、湿度管理, 技术性能和品质管理
		作业管理: 自动分拣、数码备货、流程传输
		订、发货: POS、EOS、VAN、EDI、MIS、DSS
		金融: 银行联网、Internet/Intranet

(1) 输送。输送是使物品发生场所、空间移动的物流活动。输送系统是由车站、码头的运输节点、运输途径、交通机关等硬件要素, 以及交通控制和营运等软件要素组成的有机整体, 通过这个有机整体发挥综合效应。具体来看, 输送体系中的运输主要指远距离两地点间的商品和服务移动, 而近距离少量的输送常常被称为配送。

(2) 保管。保管具有商品储藏管理的意思, 它有时间调整 and 价格调整的机能。保管通过调整供给与需求之间的阻隔, 促使经济活动平稳地开展。相对于以前强调商品价值维持或储藏目的的长期保管, 如今的保管更注重为了配合销售政策上的流通目的而从事短期的保管, 保管的主要设施是仓库, 在基于商品出入库的信息基础上进行在库管理。

(3) 流通加工。流通加工是在流通阶段所进行的为保存而进行的加工或者为同一功能形态转换而进行的加工。其具体包括切割、细分化、钻孔、弯曲、组装等细微的生产活动。除此之外, 其还包括单位化、价格贴付、标签贴付、备货、商品检验等为使流通顺利进行而从事的辅助作业。如今, 流通加工作为提高商品附加价值、促进商品差别化的重要手段之一, 其重要性越来越突出。