

文化中行

国别(地区)文化手册

巴拿马

PANAMA



中国银行股份有限公司 编
社会科学文献出版社



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

文化中行

国别（地区）文化手册

巴拿马

PANAMA



中国银行股份有限公司

社会科学文献出版社

编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (C I P) 数据

巴拿马 / 中国银行股份有限公司, 社会科学文献出版社编. — 北京 : 社会科学文献出版社, 2016. 9
(文化中行. 国别 (地区) 文化手册)
ISBN 978-7-5097-9311-4

I. ①巴… II. ①中… ②社… III. ①巴拿马—概况
IV. ①K974. 7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第135135号

文化中行——国别 (地区) 文化手册 巴拿马

编 者 / 中国银行股份有限公司
社会科学文献出版社

出 版 人 / 谢寿光
项目统筹 / 恽 薇 王婧怡
责任编辑 / 冯咏梅

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理出版分社 (010) 59367226
地址: 北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编: 100029
网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018
印 装 / 北京盛通印刷股份有限公司

规 格 / 开 本: 889mm×1194mm 1/32
印 张: 3.75 字 数: 81千字

版 次 / 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5097-9311-4
定 价 / 48.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

○

009

○

第一篇
国情纵览

011

人文地理

017

气候状况

019

文化国情

○

027

○

第二篇
政治环境

029

国家体制

034

政治制度

038

行政结构

044

外交关系

○

053

○

第三篇
经济状况

055

能源资源

059

基础设施

062

国民经济

088

产业发展

091

金融体系

095

第四篇 双边关系

097

双边政治关系

099

双边经济关系

101

巴拿马主要商会及
主要中资机构

103

附 录

105

世界银行·营商环境指数

111

跋

113

后 记



巴拿马

PANAMA

中国驻巴拿马代表处

(Office of Commercial Development of the People's Republic of China in the Republic of Panama)

地址： Calle 50, Edificio Torre Global Plaza, Piso 22, La Ciudad de Panamá, PANAMA

电话： 00507-2654061 00507-2654062

网址： <http://pa.chinacommercialoffice.org>



巴拿马

PANAMA

序

1912年2月，经孙中山先生批准，中国银行正式成立。作为一家历经中国近现代100多年沧桑巨变，见证中国金融业发展曲折历程的百年老店，中国银行始终秉持“为社会谋福利，为国家求富强”的信念，持续经营、稳健发展，在不同时期为民族解放、社会进步、国家繁荣做出重要贡献。

道之大者，为国为民。站在新的历史机遇期，中国银行正以“担当社会责任”为己任，以“做最好的银行”为目标，认真落实五大发展理念，充分发挥自身优势，在全球范围内统筹布局，业务范围涵盖商业银行、投资银行、保险、基金、租赁等多个领域，拥有覆盖全球的人民币清算网络和支付体系，连续5年入选全球系统重要性银行，连续28年入选《财富》世界500强，在2016年英国《银行家》杂志发布的全球1000家大银行榜单中，按照一级资本总额排名第四位。中国银行已成为境内国际化、多元化程度最高的金

融机构和国家经济建设的中坚力量。

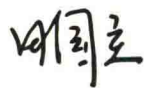
不忘初心，方能行久致远。中国银行将继续积极谋划金融出海新格局，立志于服务实体经济，践行金融报国使命。

然而，作为一家机构网络遍布全球，在 46 个国家和地区拥有 600 多家分支机构的大型跨国银行集团，业务面广、品类繁多，客户需求跨地区、跨文化差异明显，这对我们的战略目标提出了新挑战。如何跟上国家对外投资的步伐，如何为“走出去”企业铺路搭桥，如何入乡随俗、促进文化融合，成为摆在我们面前的新课题。《文化中行——国别（地区）文化手册》（以下简称《手册》）正是在这个大背景下应运而生的，也是继《文化中行——“一带一路”国别文化手册》之后的又一力作。

《手册》从文化角度出发，全面介绍了我行已设及筹设分支机构的国家和地区的政治经济环境、金融发展业态、民俗宗教文化等，为海外机构研究发展策略、规避经营风险、解决文化冲突、融入当地社会提供实用性、前瞻性的指导和依据。同时还紧紧围绕业务需求，深耕专业领域，创新工作思路，填补了我行海外文化建设的空白。这是中国银行在大踏步国际化背景下，抓紧建设开放包容、具有强大影响力的企业文化的需要，是发挥文化“软实力”、保持集团可持续发展的需要，更是投身国家重大战略部署、担当社会责任的

需要。对我行实现跨文化管理，服务“走出去”企业，指导海外业务发展，发挥文化影响力，实现集团战略都具有重要的价值。

最好的银行离不开最好的文化。有胸怀、有格局的中行人，以行大道、成大业的气魄，一手拿服务，一手拿文化，奔走在“做最好的银行”的征程上。我们期待《手册》在承载我行价值理念，共建全球化发展体系的道路上占有重要一席，这也正是我们实现文化“走出去”战略的题中应有之义。



2016年7月

○

009

○

第一篇
国情纵览

011

人文地理

017

气候状况

019

文化国情

○

027

○

第二篇
政治环境

029

国家体制

034

政治制度

038

行政结构

044

外交关系

○

053

○

第三篇
经济状况

055

能源资源

059

基础设施

062

国民经济

088

产业发展

091

金融体系

095

第四篇 双边关系

097

双边政治关系

099

双边经济关系

101

巴拿马主要商会及
主要中资机构

103

附 录

105

世界银行·营商环境指数

111

跋

113

后 记





巴拿马
PANAMA

第一篇 国情纵览



巴拿马

PANAMA

一 人文地理

1 地理概况

巴拿马位于连接南美洲和北美洲的中美洲地峡南端最狭窄的部分，整个国土呈“S”形，位于北纬 $7^{\circ} \sim 10^{\circ}$ 、西经 $77^{\circ} \sim 83^{\circ}$ ，国土面积为75517平方公里，国土东西长约772公里，南北宽度为60~177公里。北部濒加勒比海，南部临太平洋，东部接哥伦比亚，西部连哥斯达黎加。巴拿马运河纵贯国境，沟通加勒比海（大西洋）和太平洋，但由于地理位置和国土地形的特征，从太平洋穿过运河流向加勒比海不是由西向东，而是由东南向西北。

巴拿马南北海岸线长约2000公里，其中加勒比海沿岸767公里、太平洋1234公里，拥有多处天然良港。西北部加



巴拿马地理位置

勒比海沿岸的阿尔米兰特港是香蕉出口的重要门户，港外博卡斯－德尔托罗等岛屿形成了一道天然的屏障，为进出港船只提供了重要的锚地。东部加勒比海沿岸圣布拉斯群岛岛链长达160公里，约有350个小岛。太平洋沿岸主要港口是巴尔博亚。太平洋沿海岛屿有1000余个，包括西部奇里基湾中的科伊巴岛和东部巴拿马湾中的珍珠群岛。这两个海湾多为浅水，距离海岸70公里以外才是水深180米左右的深海。

2 地形特点

巴拿马地形的突出特点是山脊和高原横亘中央，将国土分为南北两部分，沿海地带则多为平原。这一山脊和高原带由海底火山熔岩形成，在东部毗邻哥伦比亚处与南美洲安第斯山系连接，西部延伸至哥斯达黎加境内，中部形成地峡地势较低的“鞍口”部分，巴拿马运河就穿过这一“鞍口”。在与哥斯达黎加接壤的地带有多座休眠的火山，其中最著名的为巴鲁火山，是巴拿马境内的最高峰，海拔3477米，虽然已休眠近千年，但仍被称为“火山”，火山周围是巴拿马土地最肥沃的区域。

3 河流与湖泊

在巴拿马起伏不平的国土上，纵横交错着500多条河流，多为发源于高原并沿山谷蜿蜒流淌的小溪，虽无法开展航运，但在出海口处形成众多三角洲地带。较大的河流有切波河、图