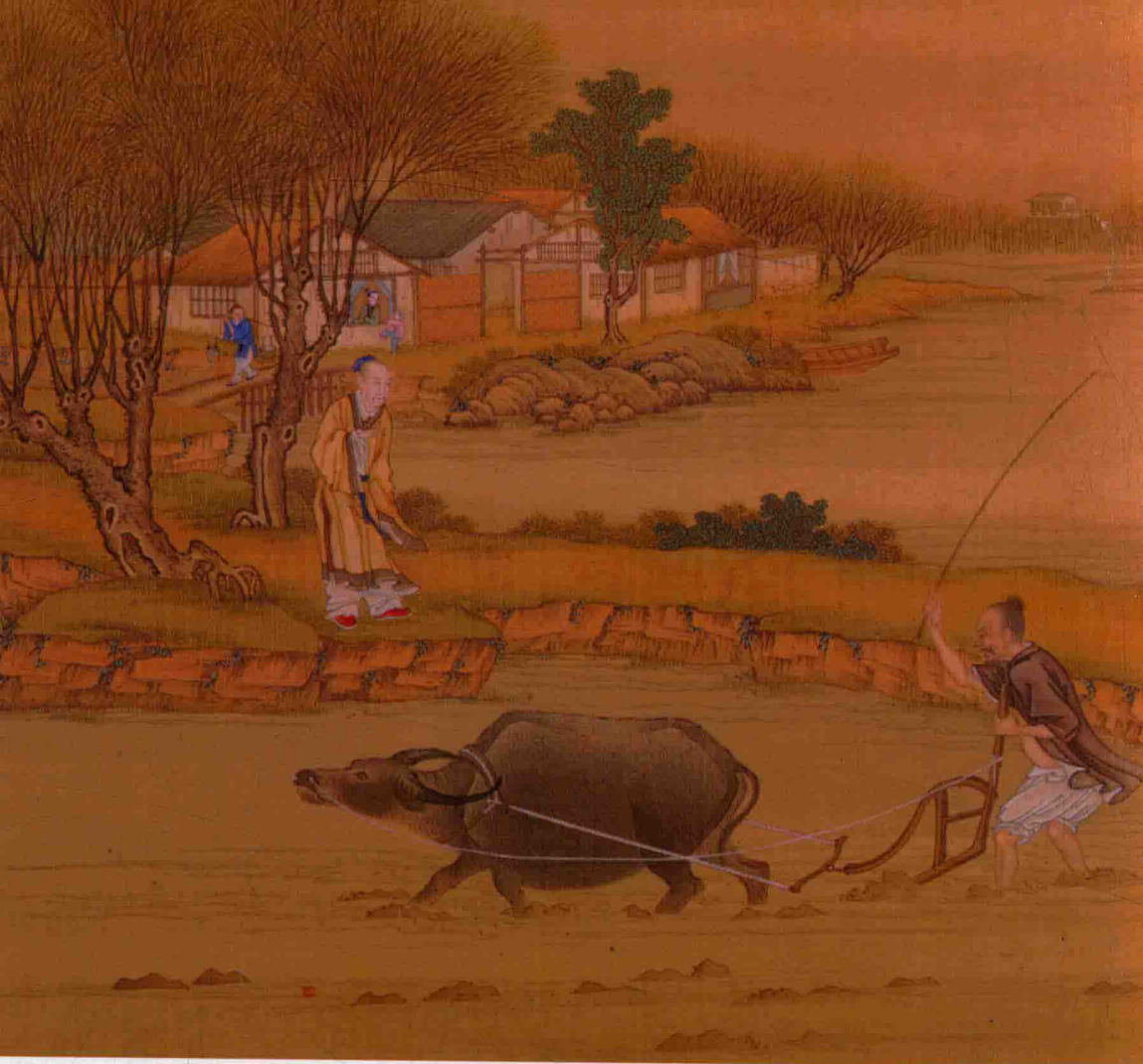




休闲农业发展中的 文化挖掘

郑文堂 邓 蓉 华玉武 任 荣 著

 中国农业出版社



休闲农业发展中的农耕文化挖掘

郑文堂 邓 蓉 华玉武 任 荣 著

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

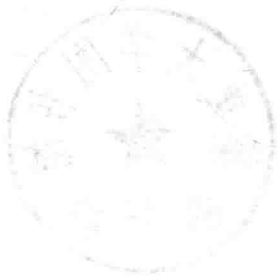
休闲农业发展中的农耕文化挖掘 / 郑文堂等著. —

北京: 中国农业出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-109-20688-5

I. ①休… II. ①郑… III. ①观光农业—农业发展—
研究—中国 IV. ①F326

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 162824 号



中国农业出版社出版

(北京市朝阳区麦子店街 18 号楼)

(邮政编码 100125)

责任编辑 姚红

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 720mm×960mm 1/16 印张: 13.75

字数: 250 千字

定价: 38.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)



休闲农业是指在乡村范围内利用乡土文化、乡村环境、田园景色、农业生产场所、农业经营设施、农家生活环境等资源，为外来游客提供体验、观光、休闲、度假、娱乐、养身等多种服务的乡村综合经营形态。从广义来看，休闲农业包括休闲种植业、休闲林果业、休闲森林业、休闲畜牧业、休闲渔业、乡土农家乐等经营形式和经营内容。

事实上，休闲农业是以农业和乡村为基础和载体，以休闲为经营目的，以服务为经营方式，以城市游客为目标顾客群，来实现的乡村农业和休闲旅游业相结合、第一产业和第三产业相融合的新型乡村产业综合发展形态。休闲农业以提供民众休闲、增进民众对农业及乡村之生活体验为经营目的。

休闲农业作为一个产业，起源于20世纪30—40年代的意大利、奥地利等地，此后逐渐在欧洲、亚洲、美洲等国家发展起来。对于我国乡村发展而言，休闲农业发展可以充分利用我国乡村的各种资源，可以拓展乡村与农业经营的多功能性，可以延长农业的产业链，有利于在乡村增加农民就业机会，有利于改善乡村生态环境、生活环境和乡土文化环境，也有利于促进乡村社会的和谐发展。

在我国休闲农业还是一个新兴产业，虽然经历了近20年的发展历程，但目前仍处在产业发展起步阶段。未来随着我国休闲农业的深入发展，农耕文化元素在休闲农业发展中的推动作用将会越来越大。因此，研究休闲农业发展中的农耕文化挖掘问题意义重大。

本书在对休闲农业发展中的农耕文化挖掘问题进行概述之后，分



别从粮食文化、稻作文化、粟文化、油菜文化、梯田文化、葡萄文化、猪文化、牛文化、羊文化、鹿文化、鸡文化等方面进行了农耕文化挖掘研究。作者希望能从多层面、多角度来深入分析研究休闲农业发展中的农耕文化挖掘问题，以增加我国休闲农业发展的文化底蕴，并促进以优秀的传统文化引领我国休闲农业发展。

希望《休闲农业发展中的农耕文化挖掘》一书的出版，能丰富我国农村经济研究领域的学术成果，促进不同学术观点的交流。由于作者水平有限，本书难免存在不足之处，这一领域的某些观点和问题也尚待进一步研究和探讨，敬请专家和读者批评指正。

在本书编写和出版的过程中得到了“国家社科基金项目——保障我国畜产品食用安全对策研究（项目编号：13BGL098）”“北京市属高等学校创新团队建设与教师职业发展计划项目——基于生鲜猪肉安全的北京畜牧企业管理创新研究（项目编号：IDHT20140510）”“北京市社科基金项目——北京农业创新与农业多功能拓展研究（项目编号：10AbZH172）”和北京市新农村建设研究基地的支持和资助，在此一并表示感谢。

作 者

2015年8月



前言

第一章 休闲农业概述	1
一、休闲农业的涵义	1
二、休闲农业的功能	1
三、我国休闲农业研究状况	3
四、我国休闲农业的发展历程	7
五、我国休闲农业的发展模式	9
六、农耕文化挖掘在休闲农业发展中的作用	13
第二章 农耕文化概述	16
一、农耕文化是中华民族文化的基石	16
二、我国农耕文化研究综述	17
三、农耕文化丰富了中华民族的精神世界	19
四、我国农耕文化的内涵与特点	22
五、农耕文化挖掘能促进休闲农业可持续发展	26
第三章 休闲农业发展中农耕文化的保护与传承	29
一、农耕文化保护与传承的现实意义	29
二、农耕文化的价值与功能	30
三、乡村农耕文化保护与传承的内容	31
四、乡村农耕文化保护与传承的思路	32



第四章 休闲农业发展中的粮食文化	34
一、农耕文化与粮食文化	34
二、粮食文化的独特特征	37
三、粮食文化是我国传统文化的厚土丰源	39
四、我国粮食文化的核心价值体系	40
五、粮食文化与农业文明	42
六、粮食文化与社会发展	44
七、休闲农业发展中的粮食文化挖掘	47
第五章 休闲农业发展中的稻作文化	59
一、我国岭南地区是稻作文化的发源地	59
二、稻作文化的传播	60
三、稻作文化的特征	61
四、稻作文化中的祭祀活动	63
五、与稻作文化相关的民俗活动	66
六、与稻作文化相关的文艺形式	71
第六章 休闲农业发展中的粟文化	75
一、粟文化的起源和发展	75
二、粟产业的发展演进史	77
三、粟中极品——沁州黄	81
四、粟文化——基于生物基因的文化基因	85
五、休闲农业发展中的粟文化挖掘	87
第七章 休闲农业发展中的油菜文化	91
一、我国古代油菜栽培历史回顾	91
二、我国当代油菜产业发展状况	92
三、油菜产业的多功能拓展	93
四、油菜产业发展中的休闲农业	99

五、关于油菜产业未来发展的几点思考	101
第八章 休闲农业发展中的梯田文化	104
一、我国修筑梯田历史悠久	104
二、古典诗歌中有关梯田的描述	107
三、当今全国各地的古老梯田遗存	113
四、近几十年来新建的梯田	119
五、梯田在休闲农业发展中的现实价值	121
第九章 休闲农业发展中的葡萄文化	125
一、葡萄文化的产生	126
二、葡萄文化的涵义	128
三、以葡萄文化促进葡萄产业发展	129
四、葡萄文化在文学艺术、民间艺术中的表现	130
五、葡萄美食文化	147
六、葡萄文化促进休闲农业发展	151
第十章 休闲农业发展中的猪文化	152
一、自古养猪就在我们祖先的生活中占有重要地位	152
二、关于猪的图腾崇拜	153
三、关于猪的美好传说	156
四、关于我国传统的猪美食	162
五、休闲农业发展中猪文化的传承与发展	162
第十一章 休闲农业发展中的牛文化	166
一、牛伴随着中华民族农耕社会发展数千年	166
二、牛文化是中华民族农耕文化的重要内容	167
三、有关牛的各种形式的艺术品	170
四、关于牛的美食文化	173
五、休闲农业发展中牛文化的传承与发展	175



第十二章 休闲农业发展中的羊文化	176
一、羊文化是中华民族文化的基石	176
二、关于羊的美食文化	177
三、关于羊的美好传说	178
四、关于羊的图腾崇拜	180
五、休闲农业发展中羊文化的传承与发展	181
第十三章 休闲农业发展中的鹿文化	182
一、我国古代诗词中的鹿文化	182
二、我国传统文化中的鹿文化符号	184
三、我国农耕文化中的鹿文化	185
四、关于鹿的美好传说	187
五、我国鹿文化的传承与休闲农业发展	190
第十四章 休闲农业发展中的鸡文化	192
一、我国有着悠久的养鸡历史和鸡文化历史	192
二、关于鸡的美好传说	196
三、关于鸡的诗词歌赋	201
四、有关鸡的各种形式的艺术品	203
五、关于鸡的美食文化	206
六、鸡文化助推休闲农业发展	208
参考文献	210

第一章 休闲农业概述

一、休闲农业的涵义

休闲农业是指在农村范围内，利用乡土文化、乡村环境、田园景色、农业生产场所、农业经营设施、农家生活等资源，为外来游客提供体验、观光、休闲、度假、娱乐、健身等多种服务的农业经营形态。从广义来看，休闲农业包括休闲种植业、休闲林果业、休闲畜牧业、休闲渔业、农家乐等经营内容。

事实上，休闲农业是以农业和乡村为基础和载体，以休闲为经营目的，以服务为经营方式，以城市游客为目标顾客群，来实现的农业和休闲旅游业相结合、第一产业和第三产业相融合的新型乡村产业形态。休闲农业的本质特征就是以农业生产经营、简单农产品加工和游憩服务业这三次产业相融合而形成的新兴农业产业。

休闲农业发展可以充分利用农村的各种资源，可以拓宽农业的功能，可以延长农业产业链，可以促进农民在乡村就业，可以增加农民收入，可以为新农村建设创良好的经济基础。休闲农业发展还有利于挖掘、保护和传承乡村文化，有利于确立乡村的文化自信，促进乡风文明的实现。休闲农业更能促进乡村自然资源和生态环境保护，有利于改善乡村环境卫生状况，能为建设村容整洁的新农村创造条件。

二、休闲农业的功能

随着我国经济不断发展，人们的收入水平不断提高。但伴随着我国城市化进程的加快，城市的规模越来越大，城市的建筑越来越稠密。就像几十年以前乡村人向往城市的繁华一样，现在城市人终日生活在由钢筋水泥构筑的



“丛林”之中，每天面临着各种各样的竞争压力，每到节假日他们就会产生对于乡村休闲的渴望，向往那“望得见山、看得见水、记得起乡愁”的田园景色。由此就产生了对乡村休闲的需求，休闲农业也就有了以城市人口为主要消费者的目标顾客群。

休闲农业发展体现了生产、生活和生态的“三生”观念，体现了人与自然的和谐相处，可以为游客提供亲近自然、回归乡土、放松身心、消解乡愁的机会。

休闲农业的功能主要包括以下几个方面：

(1) 游憩功能。休闲农业可以为游客提供观光、体验、休闲、度假、娱乐等各种活动的场所和相关服务，并由此获得提供无形产品的经济收益。

(2) 提供地域特色产品的功能。休闲农业能为游客提供独具地方风味的绿色、生态农产品和餐饮食品，以及具有乡土特色的乡土手工艺品，既能满足游客对于特色农产品、乡土特色餐饮的需求，也能满足游客对于乡土手工艺品的心理需求。

(3) 教育功能。休闲农业可以为游客提供了解作物生长、参与畜禽养殖、感受乡村传统文化、体验农耕生活、学习农业知识、观赏农业景观的机会。因此，休闲农业可以为游客提供农业教育、饮食教育和乡土传统文化教育，休闲农业经营场所同时又是良好的社会教育场所。

(4) 生态功能。发展休闲农业就要营造良好的乡村生态环境，保存优美的乡村自然景观和人文景观。通过休闲农业的发展，可以调动起乡村人保护和改善乡村生态环境的积极性，他们会自觉维护自然生态景观，保护乡村的生态环境，以促进休闲农业实现可持续发展。

(5) 文化功能。休闲农业总是与当地的农村民俗文化、生活文化和农耕文化相结合，为游客提供各种参与乡村文化活动的机会。这些都会促进乡村文化自身的发展，也会通过乡村传统文化的挖掘与传承在全社会树立起乡村人的文化自信。

(6) 社会功能。休闲农业发展可以促进城乡之间的交流与沟通，可以增进乡村社会经济发展的活力，可以直接提高农民的经营收入，有利于缩小城乡之间的经济发展差距。总之，发展休闲农业可以促进我国城乡社会和谐发展。

三、我国休闲农业研究状况

(一) 关于休闲理论的研究

休闲理论研究是休闲农业发展的基础。我国著名学者于光远最早提出要进行休闲理论研究。在他的大力倡导下,1995 年成立了北京六合休闲文化策划中心,这是我国第一个从事休闲研究的民间学术机构。后来,在于光远、龚育之、成思危、马惠娣等学者的推动下,相继成立了中国休闲研究会等学术机构。随之有一大批学者进入了休闲研究领域,并召开了一系列学术会议,发表了一批研究成果,也建立了一支研究队伍。

在 20 世纪 90 年代初期,我国就有学者开始涉足休闲理论研究。1996 年,在第四届世界休闲大会上,马惠娣提交了《文化精神领域的休闲理论》一文,引起了国内外学者的广泛关注,也成为我国第一位参与国际休闲学术研究的学者。随后,1996 年在中国软科学第一届学术年会上,她又提交了一篇有关休闲理论的论文,这标志着休闲理论研究在我国国内开始传播。从此以后,我国休闲理论研究从无到有,从粗浅到完善,从引进到自我发展,开始了不断成长之路。目前,休闲理论研究的内容涉及到哲学、社会学、经济学、管理学等不同领域。

2000 年,经济学家于光远主持翻译出版了《国外休闲研究译丛》,系统介绍了当今世界休闲研究的新成果,促进了我国休闲理论的研究。2000 年 8 月首次“中国休闲产业国际研讨会”在北京召开,与会代表围绕“休闲产业——新的经济增长点”这个中心议题,就休闲产业在中国的发展开展了研究。2002 年中国艺术研究院休闲文化研究中心举办了“中国:休闲与社会进步学术研讨会”,会议就“休闲产业与经济结构、产业结构、消费政策、劳动时间的关系”等议题进行了研究。

此后,有关休闲产业和休闲经济的讨论成为社会的热点议题之一。很多学者探讨了休闲的特点、休闲经济的成因、休闲经济的作用、休闲产业的概念、休闲产业在国民经济中的地位、休闲与假日经济、休闲产业与体育、休闲产业与城市发展、休闲产业与区域发展等问题。总体来说,学者们都认为发展休闲产业和休闲经济适应了我国社会经济发展变化的客观需要,不仅能



够促进社会经济发展,也能解决就业问题,而且还有利于公民素质的提高和社会的全面发展。

(二) 关于休闲农业的研究

休闲农业作为休闲产业中一个非常重要的分支,目前的研究主要以案例研究、经验研究居多,理论研究还不够普遍。许多学者就某个地域范围内休闲农业的发展作出分析和评价,其论述的主题也包括很多方面,比如观光农业、都市农业、乡村旅游、生态旅游、乡村民俗旅游等等。

学者们的研究专题主要包括:

1. 发展休闲农业能体现农业的多功能性

农业多功能拓展是未来农业发展的重要方向。我国农业资源相当丰富,这为发展休闲农业提供了丰富的题材和广阔的空间。我国拥有辽阔的地域、众多的民族、繁多的动植物种类、复杂多样的农业生态系统和不同地域的农业景观,为农业多功能拓展提供了多维的角度,也为休闲农业发展提供了直接素材。全国各地地貌气候类型各具特色,发展休闲农业条件得天独厚。而且我国拥有漫长的农耕历史,各地的农耕方式和风俗习惯自具特点,农耕文化资源也很丰富。

随着我国人民生活水平的提高和消费需求的变化,休闲农业将成为我国乡村快速发展的新兴产业。休闲农业以农业经营为基础,是在拓展农业的休闲、观光、体验、教育、文化等功能的基础上形成的新型农业产业,能够促进乡村产业结构调整,能够提高农业综合经营效益。目前我国乡村经济正处在由传统农业向现代农业转变的时期,休闲农业是重要的新型农业产业类型,也是实现乡村可持续发展的重要产业类型。

2. 休闲农业发展与“三农”的关系

通过休闲农业发展解决我国“三农”问题的专题,学者们进行了大量的研究。在我国社会主义新农村建设中,休闲农业就被作为一种很好的依托产业和乡村经济转型升级模式而加以推广。多数学者认为,休闲农业发展能够优化农村的产业结构,并推进了农村基础设施改造,也促进了农民综合素质的提高和乡风文明的实现。同时,休闲农业发展直接增加了农民收入,缩小了城乡收入差距,增强了乡村文化自信,促进了我国社会和谐稳定。休闲农

业发展促进了各地经济发展,也得到了发展区域农民的广泛认可和支持。

总之,休闲农业的发展对于农村地区经济发展起到了积极的作用,促进了“三农”问题的解决。同时休闲农业也有利于实现乡村资源的综合高效利用,能增加就业农民机会,能提高农民收入并带动乡村相关产业发展。发展休闲农业改善了乡村环境质量,加强了城乡沟通,也满足了城市居民回归乡土的心理需求。

3. 休闲农业的产业特征研究

大多数学者都认为休闲农业是农业和旅游业融合的一种新型交叉产业,是乡村第一产业、第二产业和第三产业融合发展的产物。休闲农业确实具有农业生产和乡村休闲观光的双重属性,其产业涵盖了农业、交通运输、住宿、餐饮、服务、旅游等多种内容。也有学者认为乡村休闲农业应该是“三生”农业,即拥有生产、生活、生态的“三生”功能,同时还具有农业、工业、服务业的多重特征。

休闲农业产业既是乡村生产与生活的统一,也是乡村经营活动和旅游活动的统一,还是乡村物质产业和文化产业的统一。农业生产过程和村民居所可以是消费对象,农田景观和采摘体验也可以是消费对象,乡村文化活动和风土人情还可以是消费对象;传统的牛耕方式可以是消费对象,现代化的大型农业机械作业也可以是消费对象;传统的山野菜采集可以是消费对象,名特优新的农产品品种也可以是消费对象。

总之,休闲农业的本质特征必须是与城市不同,必须是与原本的生活环境有较大的差异。比如,城市人好奇农产品是如何生产的,他们就愿意到乡村一探究竟;北方人好奇南方水果的栽植环境,就愿意去参观南方的香蕉园、橘子园、荔枝园;南方人好奇北方人在寒冷的冬天如何过年,就会来北方体验热炕头上的年夜饭;平原的人好奇山里人的生活,就有兴趣去体验山里的沟壑与山间的清泉。

4. 休闲农业发展类型研究

休闲农业从不同角度可以划分为不同类型。按照休闲农业的经营形态划分,可以分为休闲农场、观光农园、教育农园、市民农园、生态农园、度假农庄、民宿体验、森林旅游、乡野畜牧、乡村夏令营等。按照休闲农业的功能性质划,可以分为教育解说型、风味餐饮品尝型、乡村旅游型、生态体验



型、果园采摘型、劳作体验型、农业展览型、民俗技艺型、林牧渔场体验型、养生休闲型等。按照休闲农业的消费热点划分,可以分为传统村落型、农耕文化型、农业科技型、奇异景观型、特色风味饮食型、回归乡土体验农耕型、异域风情体验型、疗养度假型等。

5. 休闲农业资源分类研究

对休闲农业资源分类的研究,比较有代表性的成果是按照自然景观、农作物、林业、渔业、牧业、乡村文物、乡村活动等方面进行分类,并将乡村生产、生活、生态各方面的资源和乡村环境景观也纳入休闲农业的范畴。

另外一种资源分类方法是將农业及乡村可用的资源分为地理景观、人文艺术、童玩技艺、森林旅游、农耕农产、渔礁渔钓、家禽牧野、教育农园、乡村空间利用、农具设备利用等。这种分类只是采取简单列举的方式,缺乏系统性,对于休闲农业资源分类的实质表述不够明晰。

我国台湾地区对于休闲农业资源的分类可以借鉴,他们具体分为农艺作物资源、园艺作物资源、林业作物资源、水产业资源、动物景观资源、硬件设施人文资源、民间游艺人文资源、农村文物、农村空间利用与设备等。这种分类方式较为直观,但分类过多,且存在分类不周延的问题。

总之,目前还没有一种对于休闲农业资源的分类是最完善的,每种分类都各具特点,也各有其局限性。

6. 关于休闲农业发展模式研究

国内学者大多按不同的标准、从不同的角度对休闲农业的发展模式进行了不同分类。

从休闲农业发展的区位来看,围绕着核心消费城市,休闲农业产业发展的空间布局模式为近郊区型、远郊区型和远距离外地型三种开发模式。

从休闲农业空间发展的角度,可将休闲农业发展模式分为城市边缘区发展模式、著名风景点(或风景区)周边发展模式和地域风情拓展型模式。

从休闲农业发展的资源依托情况来看,可以分为从自然环境依托型、人文资源依托型、科技资源依托型、核心城市依托型四种模式。

7. 休闲农业区域布局与规划研究

在休闲农业规划设计方面,学者们将景观生态学原理应用于休闲农业的规划设计之中,在乡村景观系统构建中突出空间结构的和谐性及社会、经

济、生态效益的统一性。

通过对比分析以产业发展为核心和以土地利用为核心的两种农业园区规划模式,学者们认为以提高农产品和园区竞争力为核心的园区规划思路更为可行。郭焕成、吕明伟等学者认为在农业园区规划布局中,若以观光休闲为核心进行功能分区,能有效地提升农业园区的景观质量和对于有课的吸引力。

通过实证研究,学者们认为休闲农业规划应实现科技元素与景观要素的有机融合。休闲农业区域布局与规划必须要从区位特点与资源特点出发,结合大中城市周边和名胜景区周边环境,突出农业与乡村特点。休闲农业规划要侧重将农业与乡村资源的应用与休闲农业活动的开展相结合。

8. 关于休闲农业发展层次的研究

从发达国家发展的经验来看,休闲农业随着经济发展会呈现出发展的层析性。

意大利的休闲农业就分为以下三个发展层次:第一层次:在当人均GDP达到3 000美元以后,其休闲农业开始进入观光采摘阶段;第二层次:在人均GDP达到7 000美元以后,操作、体验、度假就成为主要的休闲农业经营方式;第三层次:在意大利最富裕的地区(人均GDP在13 000美元以上的地区),则进入了休闲农业发展的最高层次,即租赁经营层次,人们开始在乡间租赁农园或土地作为休闲度假之用。

我国目前休闲农业的发展还主要处在第一层次和第二层次,而且以第一层次的消费为主,第二层次的消费比重还较小。未来我国应引导消费者增加第二层次的消费比重,推动我国休闲农业的深入发展。

四、我国休闲农业的发展历程

我国休闲农业兴起于改革开放之后,最早是以乡村采摘和田园风景观光为主。在20世纪90年代以后,休闲农业开始综合发展,注重乡村观光与乡土休闲相结合。进入21世纪以来,观光农业、体验农业、休闲农业都有了较快的发展。

第一阶段:休闲农业早期兴起阶段(1980—1990年)。这一阶段正处在



我国改革开放的初期，在大城市郊区或是靠近著名风景区的少数农村，根据当地的特色资源，自发地开展了形式多样的农业观光和乡村旅游活动。比如广东深圳举办荔枝节、北京平谷举办桃花节、浙江平湖举办西瓜节等农业节庆活动，以此吸引城市游客前来观光旅游，并由此促进当地经济发展，增加农民收入。

以河北涞水县为例，涞水县野山坡景区是著名的风景区，涞水县以野三坡景区为依托，以当地特有的自然风光资源为基础，针对京津唐地区的游客市场推出“观农家景、吃农家饭、住农家屋”等休闲农业活动，有力地带动了当地休闲农业产业的发展，也促进了当地农民脱贫致富。

第二阶段：休闲农业初期发展阶段（1990—2000年）。这一阶段正处于我国由计划经济体制向市场经济体制转变的时期。随着我国城市化进程的加快，社会经济发展迅速，居民经济收入提高较快，人们的消费结构也开始改变。在解决了温饱之需以后，人们的生活有了观光、休闲、旅游的新要求。同时，在我国较为发达的地区，农村产业结构也开始优化调整，休闲农业发展恰好为农业结构调整提供了新路径，也为农民在乡村就业提供了新途径。

在这样的背景下，地处大中城市郊区的一些农村和农户，就利用当地特有乡土资源和特色农产品，开办了以观光和采摘为主的休闲农业园，开展采摘、垂钓、种菜、吃农家饭等休闲娱乐活动。比如，北京锦绣大地农业观光园、上海孙桥现代农业观光园、广州番禺区化龙农业大观园、河北北戴河集发生态农业观光园、江苏苏州西山现代农业示范园、四川成都郫县农家乐、福建武夷山观光茶园等。

这些休闲农业园区的发展，极大地推动了我国休闲农业产业的发展，吸引了大批城市居民前来观光休闲、体验农业生产和农家生活。游客在欣赏乡土美景中感悟大自然的神奇、体味乡村的淳朴和自然。由此，我国乡村休闲农业走上了快速发展的道路。

第三阶段：休闲农业规范经营阶段（2000年至今）。这一发展阶段处在我国人民生活由温饱型向全面小康型转变的阶段。伴随着人民收入水平的提高，人们的休闲需求开始变得强烈，同时也呈现出休闲多样化的发展趋势。

对于休闲农业而言，首先，人们更加注重亲身体验和参与，因此很多“乡村体验”“农耕体验”“生态旅游”等项目融入休闲农业之中，极大地丰