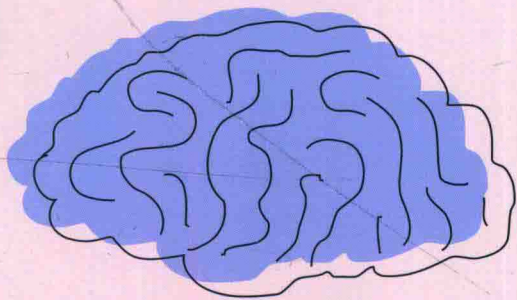


八十后杂弹之三



舌尖
与
脑尖

江曾培◎著

人除了有尝美食的「舌尖」，更有用以思考的大脑，出版要坚持文化的选择，努力在「脑尖」上做好文章，多出版这方面的好书。



上海故事会文化传媒有限公司
上海文化出版社

八十后杂弹之二

江曾培◎著

舌尖
与
脑尖



上海故事会文化传媒有限公司
上海文化出版社

目录

第1部分 出版要坚持文化的选择	11
一 由纸书不死说出版以内容为王	12
二 出版要坚持文化的选择	15
三 学习韬奋的人民理念、文化意识、创新精神	18
四 重视旧书交易市场的开拓	22
五 个人文集要不要“全”	24
六 婚恋图书“鱼”多“龙”少	26
七 “微博书”为何成“短命书”	28
八 公款出书是要整治的“N公”之一	31
九 图书过度包装亟需改变	34
十 “舌尖”与“脑尖”	37
十一 努力促进有质量的阅读	39
十二 全面看待“读不下去作品排行榜”	42
十三 书目推荐有利阅读的选择	44
十四 赞上海书展与开幕式告别	46
十五 “一位忧愤的小学生家长”的来信	48
十六 明年政府工作报告还要写全民阅读	51
十七 读书会 是培育书迷的好形式	54
十八 宣扬“别太老实”为哪般	56

十九	厚貌深辞 可读可思	58
二十	“卧游”于“寒士”之中	61
二十一	陈云发写作的“冷”“热”互动	63
二十二	序《红月亮》	65
二十三	有关《唐滔和他的虞山》	68
二十四	人性的镜子	71
二十五	治史重在感悟历史的真理	73
二十六	《大国方略》上连“天线”下接“地气”	75
二十七	《记住乡愁》让“乡愁”有所寄托	77
二十八	思维才是力量	79
二十九	第二届世界华文微型小说大赛感言	82
三十	闪小说：小说家族的新分支	85
三十一	读网要重视选择	88
三十二	“费劲”写书与“费劲”读书	90
三十三	世界中国学推动中外文化交流	92
三十四	话说看热闹与看门道	94
三十五	“莫言热”中的邪热	96
三十六	对莫言作品“好处说好，坏处说坏”	99
三十七	怎能如此瞎捧“乌青体”	101
三十八	对文字多点敬畏	104
三十九	“跑奖”要和“卖奖”一道反	106

四十	“鲁奖”评委沉默不宜·····	108
四十一	鲁奖办公室应回应社会质疑·····	110
四十二	最爱孟庄住·····	112
四十三	外文译文书写也应“咬文嚼字”·····	114
四十四	好读书还要读好书·····	116
四十五	通俗而雅，可读可思·····	119
四十六	序《大和尚憨山传奇》·····	122
四十七	山不在高，有仙则名·····	126
四十八	“谨防捧杀汪曾祺”·····	129

第2部分 英雄的“出身”与“用武之地”····· 133

一	“龙套”也能成“大师”·····	134
二	杨丽萍的“美与纠结”·····	137
三	无知的傲慢·····	140
四	莫让违法失德者成为大众偶像·····	142
五	对犯禁的明星不宜宽宥·····	144
六	这股“镀金”风要刹一刹·····	146
七	广告骗子的“帮手”与“屏风”·····	148
八	同一广告高频率重播挑战观众忍耐力·····	150
九	摒弃急功近利的“政绩足球”·····	152
十	新闻出版广电都不该“出卖长子权”·····	155

十一	教材选文宜经典重于流行·····	157
十二	贫富差距高歌“象牙塔”·····	159
十三	用法律之剑治“收视率造假”·····	161
十四	对世界杯的预测只是一种娱乐·····	163
十五	广告怎能攻陷禁地教科书·····	165
十六	天价培训班莫成拉关系的平台·····	167
十七	高职招生“宽进”必须伴之“严出”·····	169
十八	克莱登式“李鬼大学”何其多·····	172
十九	怎样提高教师的教育魅力·····	174
二十	高考加分政策亟须改革·····	176
二十一	由张曙光案对科学“两院”提三建议·····	179
二十二	这顶院士帽子被摘好·····	181
二十三	教学与科研要“一碗水端平”·····	183
二十四	学术期刊打假要真假期刊一道打·····	185
二十五	英雄的“出身”与“用武之地”·····	188
二十六	为《中国汉字听写大会》叫好·····	190
二十七	改进领导报道要破“官本位”·····	192
二十八	不要为吉尼斯纪录肆意劳民伤财·····	194
二十九	学术可以通俗化，不可娱乐化·····	196
三十	清除“肉模”不宜因噎废食·····	198
三十一	更需“回头看”的是医院等级制·····	200

三十二	“反腐败零容忍”与“腐败无死角”的误用·····	202
三十三	对购物卡要禁其所当禁·····	204
三十四	“毒跑道”中的“毒中毒”·····	206
三十五	能工巧匠是不可或缺的高端人才·····	208
三十六	创新发展需要更多的“爱迪生”·····	210
三十七	这是“麻雀变凤凰”吗?·····	212
三十八	“海龟”中为何出现“海带”·····	214

第3部分 “黄金茶”的背叛 ····· 217

一	粽香杂异味·····	218
二	“黄金茶”的背叛·····	220
三	不容“46岁鸡爪子”横行·····	223
四	8元白开水与38元大虾没有“本质不同”·····	226
五	莫让消费者骇胆惊心·····	228
六	酒业协会是否有“鬼”·····	230
七	用反腐利剑破除房价成本之“谜”·····	232
八	寄生“三公”的行业需谋变转型·····	235
九	过多的科研经费都去哪了·····	237
十	六个公章未能阻止造假·····	239
十一	劳动保障部门应介入刘先军“加班死”·····	241
十二	“助考”拒绝肮脏的手·····	243

十三	整治违法高尔夫要行大于言·····	245
十四	经济结构调整勿忘变废为宝·····	247
十五	过度政府补贴会导致企业“软骨症”·····	249
十六	九成房产项目为何敢于违法·····	251
十七	尽快取缔所有120黑车·····	253
十八	全面清查“带血的利润”背后·····	255
十九	敬重揭开福喜黑幕的“卧底”记者·····	257
二十	科研拒绝“老板”·····	259
二十一	中华医学会的“难言”之谜·····	262
二十二	整治快递业，莫“让快递飞”·····	264
二十三	建筑短命与持权任性·····	266
二十四	赞物业“老娘舅”·····	268
二十五	上海老字号为“中国制造”增辉·····	270
二十六	“明码标价”就没有问题吗·····	272
二十七	以知识产权推动创新经济发展·····	274
二十八	莫让U盘变“忧盘”·····	276
二十九	搅动了高校“官本位”死水·····	278
三十	幼儿园不宜扔给市场·····	280
三十一	由“红包”说医患和谐·····	282
三十二	解决“医闹”要去“以暴制暴”思维·····	284
三十三	严厉打击医药诈骗广告·····	286

三十四	对“一糯千金”应做深入解剖·····	288
三十五	打假，也要打假和尚·····	290
三十六	坚决遏制“瘾君子”发展·····	292
三十七	企业公民应负社会责任·····	294
三十八	东莞扫黄重点不要在“小姐”·····	296
三十九	“全裸式黑名单”是有效的“紧箍咒”·····	298
四十	单双号限行不宜常态化、法制化·····	300
四十一	“禁烟令”不是“杀鸡用牛刀”·····	302
四十二	莫让法规告示成为空文·····	304
四十三	望“食品监管渎职入罪”能拨乱反正·····	306
四十四	多点“马路钟点菜场”·····	308
四十五	“舌尖上安全”要加强法制保障·····	310
四十六	将厕纸的“公地悲剧”化为“喜剧”·····	312
四十七	“我们一定要有自己的大飞机”·····	314
四十八	房地产业：魂兮归来！·····	316
四十九	“天价片酬”并非市场经济的正常产物·····	320
五十	说“恶搞”·····	323
五十一	由消费外流说国货复兴·····	326
五十二	激发了守法与崇德意识·····	329
五十三	“序长”与“序爵”“序富”·····	332

八十后杂弹之二

江曾培◎著

舌尖
与
脑尖



上海故事会文化传媒有限公司
上海文化出版社



目录

第1部分 出版要坚持文化的选择	11
一 由纸书不死说出版以内容为王	12
二 出版要坚持文化的选择	15
三 学习韬奋的人民理念、文化意识、创新精神	18
四 重视旧书交易市场的开拓	22
五 个人文集要不要“全”	24
六 婚恋图书“鱼”多“龙”少	26
七 “微博书”为何成“短命书”	28
八 公款出书是要整治的“N公”之一	31
九 图书过度包装亟需改变	34
十 “舌尖”与“脑尖”	37
十一 努力促进有质量的阅读	39
十二 全面看待“读不下去作品排行榜”	42
十三 书目推荐有利阅读的选择	44
十四 赞上海书展与开幕式告别	46
十五 “一位忧愤的小学生家长”的来信	48
十六 明年政府报告还要写全民阅读	51
十七 读书会是培育书迷的好形式	54
十八 宣扬“别太老实”为哪般	56

十九	厚貌深辞 可读可思	58
二十	“卧游”于“寒士”之中	61
二十一	陈云发写作的“冷”“热”互动	63
二十二	序《红月亮》	65
二十三	有关《唐滔和他的虞山》	68
二十四	人性的镜子	71
二十五	治史重在感悟历史的真理	73
二十六	《大国方略》上连“天线”下接“地气”	75
二十七	《记住乡愁》让“乡愁”有所寄托	77
二十八	思维才是力量	79
二十九	第二届世界华文微型小说大赛感言	82
三十	闪小说：小说家族的新分支	85
三十一	读网要重视选择	88
三十二	“费劲”写书与“费劲”读书	90
三十三	世界中国学推动中外文化交流	92
三十四	话说看热闹与看门道	94
三十五	“莫言热”中的邪热	96
三十六	对莫言作品“好处说好，坏处说坏”	99
三十七	怎能如此瞎捧“乌青体”	101
三十八	对文字多点敬畏	104
三十九	“跑奖”要和“卖奖”一道反	106

四十	“鲁奖”评委沉默不宜·····	108
四十一	鲁奖办公室应回应社会质疑·····	110
四十二	最爱孟庄住·····	112
四十三	外文译文书写也应“咬文嚼字”·····	114
四十四	好读书还要读好书·····	116
四十五	通俗而雅，可读可思·····	119
四十六	序《大和尚憨山传奇》·····	122
四十七	山不在高，有仙则名·····	126
四十八	“谨防捧杀汪曾祺”·····	129

第2部分 英雄的“出身”与“用武之地”····· 133

一	“龙套”也能成“大师”·····	134
二	杨丽萍的“美与纠结”·····	137
三	无知的傲慢·····	140
四	莫让违法失德者成为大众偶像·····	142
五	对犯禁的明星不宜宽宥·····	144
六	这股“镀金”风要刹一刹·····	146
七	广告骗子的“帮手”与“屏风”·····	148
八	同一广告高频率重播挑战观众忍耐力·····	150
九	摒弃急功近利的“政绩足球”·····	152
十	新闻出版广电都不该“出卖长子权”·····	155

十一	教材选文宜经典重于流行·····	157
十二	贫富差距高歌“象牙塔”·····	159
十三	用法律之剑治“收视率造假”·····	161
十四	对世界杯的预测只是一种娱乐·····	163
十五	广告怎能攻陷禁地教科书·····	165
十六	天价培训班莫成拉关系的平台·····	167
十七	高职招生“宽进”必须伴之“严出”·····	169
十八	克莱登式“李鬼大学”何其多·····	172
十九	怎样提高教师的教育魅力·····	174
二十	高考加分政策亟须改革·····	176
二十一	由张曙光案对科学“两院”提三建议·····	179
二十二	这顶院士帽子被摘好·····	181
二十三	教学与科研要“一碗水端平”·····	183
二十四	学术期刊打假要真假期刊一道打·····	185
二十五	英雄的“出身”与“用武之地”·····	188
二十六	为《中国汉字听写大会》叫好·····	190
二十七	改进领导报道要破“官本位”·····	192
二十八	不要为吉尼斯纪录肆意劳民伤财·····	194
二十九	学术可以通俗化,不可娱乐化·····	196
三十	清除“肉模”不宜因噎废食·····	198
三十一	更需“回头看”的是医院等级制·····	200

三十二	“反腐败零容忍”与“腐败无死角”的误用·····	202
三十三	对购物卡要禁其所当禁·····	204
三十四	“毒跑道”中的“毒中毒”·····	206
三十五	能工巧匠是不可或缺的高端人才·····	208
三十六	创新发展需要更多的“爱迪生”·····	210
三十七	这是“麻雀变凤凰”吗?·····	212
三十八	“海龟”中为何出现“海带”·····	214

第3部分 “黄金茶”的背叛 ····· 217

一	粽香杂异味·····	218
二	“黄金茶”的背叛·····	220
三	不容“46岁鸡爪子”横行·····	223
四	8元白开水与38元大虾没有“本质不同”·····	226
五	莫让消费者骇胆惊心·····	228
六	酒业协会是否有“鬼”·····	230
七	用反腐利剑破除房价成本之“谜”·····	232
八	寄生“三公”的行业需谋变转型·····	235
九	过多的科研经费都去哪了·····	237
十	六个公章未能阻止造假·····	239
十一	劳动保障部门应介入刘先军“加班死”·····	241
十二	“助考”拒绝肮脏的手·····	243