

股市通
财富与财智共成长

强势股交易 从入门到精通

STRONG STOCKS TRADING
FROM ENTRY TO THE MASTER

齐晓明◎著

帮你实现从投资菜鸟到炒股高手的蝶变



学炒股当宁为牛后

基础知识+投资技巧+实战操作



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



股市通

财富与财智共成长

强势股交易 从入门到精通

STRONG STOCKS TRADING FROM ENTRY TO THE MASTER

齐晓明◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书从强势股交易的基本逻辑入手,通过认识五个方面的特点,帮助投资者在市场上找出真正有交易价值的强势股,随后分别讲解了在追涨、潜伏、卖出三个不同情况下,交易强势股需要注意的技巧。通过这本书,读者可以清楚知道市场上哪些股票是真正的强势股,并且知道怎样追高买入或者潜伏买入这类强势股,以及买入股票后又该怎样退出等。

图书在版编目 (CIP) 数据

强势股交易从入门到精通/齐晓明著. —北京:机械工业出版社, 2017. 4
(股市通)

ISBN 978-7-111-56519-2

I. ①强… II. ①齐… III. ①股票交易 - 基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 069865 号

机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑: 康会欣

责任编辑: 康会欣 孙东健

装帧设计: 高鹏博

北京中科印刷有限公司印刷

2017 年 5 月第 1 版 · 第 1 次印刷

170mm × 242mm · 14 印张 · 225 千字

标准书号: ISBN 978-7-111-56519-2

定价: 39.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010)88361066

教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010)68326294

机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010)88379649

机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010)88379203

封面无防伪标均为盗版

序言 | Preface

大象、豹子、骆驼

大象、豹子、骆驼在沙漠里迷路了，这时它们遇到了一个天使。天使说，只要一直向北走，就能找到水和食物。可问题是，它们都不知道哪个方向是北方。

大象想：我如此强壮，只要朝一个方向走下去，无论是不是北方都能走出去。于是，它选定了一个方向，不停地前行。走了三天，大象惊呆了：它又回到了出发的地方。大象非常生气，它决定再走一次。这次它一再告诫自己要向正前方走。可是三天过后，它发现自己竟然又重复了上次的错误。大象简直要疯了，它又渴又饿。鼓起最后的力气，它决定继续走。可是，每一次都是相同的结果。不久，大象就精疲力竭而死。

豹子想：凭借自己奔跑的速度，再大的沙漠也能够穿越。于是它也朝着一个自认为是北方的方向奔跑下去。可是越往前跑，草木越是稀少。最后，它已经看不到任何绿色的植物了。豹子害怕了，决定原路返回。可是，途中它又一次迷失了方向。豹子左冲右突，但是无法到达目的地，最终绝望而死。

骆驼走的速度很慢，但耐力好。它知道，只要找到真正向北的方向，只要不迷路，就算自己走得慢一些，也一定会找到水和食物。于是当白天烈日炎炎的时候，它就停下来休息，保存体力。夜晚天空中挂满了亮晶晶的星星，骆驼很容易就找到了那颗耀眼的北极星，向北极星指引的方向慢慢地行走。

三天之后的早上，骆驼猛然发现，它已经来到了水草丰美的绿洲旁。从

此，骆驼就在这里安了家，过上了丰衣足食的生活。

股票投资也是如此，要想在股票市场上获得成功，就应该谨记：

第一，选择一个正确的方向。如果是在错误的方向上，只会越跑偏离越远。

第二，保护好自已的资金。如果失去了手中的本金，那就失去了继续交易的资格。

第三，只在合适的时候出手。在股市，大多数时间都不适合我们做交易。

无论是初入行的新股民，还是已经有一定经验的老股民，首先一定要遵守这三条基本纪律，随后就可以选择本套丛书介绍的适合自己的炒股方法。无论是炒短线还是做长线，无论是信奉价值投资还是坚持技术分析，这套丛书都会引领读者入门，一步步帮助读者在股市大潮中建立自己的交易方式。

目录 | Contents

序言 大象、豹子、骆驼

第1章 为什么要交易强势股 / 1

1.1 “强者恒强”的市场 / 2

1.1.1 强势股会吸引更多眼球 / 2

1.1.2 强势股会吸引更多新闻报道 / 4

1.1.3 强势股会吸引更多股评关注 / 5

1.1.4 强势股会吸引更多资金 / 5

1.1.5 强势股会让持股人惜售 / 6

1.2 强势股的交易思路 / 7

1.2.1 由于概念的原因而吸引资金买入 / 7

1.2.2 股价上涨后吸引更多人关注 / 9

1.2.3 进入持续强势上涨的循环中 / 10

1.2.4 行情走弱后引发抛售盘 / 11

1.2.5 股价一路下跌 / 13

1.3 从哪里寻找强势股 / 15

1.3.1 从新闻里寻找强势股 / 16

1.3.2 从荐股消息里寻找强势股 / 16

1.3.3 从涨幅排名里寻找强势股 / 16

1.3.4 从身边人的推荐中寻找强势股 / 17

1.3.5 从股票的自身走势上寻找强势股 / 17

1.4 交易强势股需要做的准备 / 18

- 1.4.1 控制好仓位水平 / 18
- 1.4.2 做好投资组合 / 20
- 1.4.3 分笔买入和分笔卖出 / 21
- 1.4.4 设定严格的止损纪律 / 23
- 1.4.5 考虑盈利后的卖出策略 / 25

第2章 强势股的特点一：关注度高 / 27

2.1 在新闻中关注度高的股票 / 28

- 2.1.1 与财经新闻相关的股票 / 28
- 2.1.2 与热点新闻相关的股票 / 28
- 2.1.3 百度搜索风云榜中的股票 / 28
- 2.1.4 论坛上被广泛讨论的股票 / 29
- 2.1.5 网络上股评专家推荐的股票 / 30

2.2 在行情走势中关注度高的股票 / 31

- 2.2.1 涨幅排名靠前的股票 / 31
- 2.2.2 板块涨幅排名靠前板块中的领涨股 / 33
- 2.2.3 涨速、量比等排名靠前的股票 / 34
- 2.2.4 出现在成交龙虎榜中的股票 / 35
- 2.2.5 指数贡献靠前的股票 / 36

第3章 强势股的特点二：涨幅大 / 39

3.1 涨停 / 40

- 3.1.1 涨停向上突破 / 40
- 3.1.2 长阳线涨停 / 41
- 3.1.3 一字涨停 / 44
- 3.1.4 T字涨停 / 45

3.2 连续的阳线 / 48

- 3.2.1 连续大阳线上涨 / 48
- 3.2.2 连续的小阳线 / 49
- 3.2.3 阳线不断加速 / 50

3.3 形成跳空缺口 / 51

3.3.1 以缺口形态突破 / 52

3.3.2 缺口形成后不回补 / 52

3.3.3 连续向上跳空缺口 / 53

第4章 强势股的特点三：形态坚挺 / 55

4.1 K线的形态坚挺 / 56

4.1.1 形成强势的反弹阳线 / 56

4.1.2 小阴线调整后大阳线上涨 / 58

4.1.3 底部的长下影线 / 60

4.1.4 沿趋势线上涨 / 61

4.1.5 突破阻力价位 / 62

4.2 均线的形态坚挺 / 63

4.2.1 股价沿均线持续上涨 / 63

4.2.2 股价突破均线 / 64

4.2.3 一阳穿多线 / 65

4.2.4 金叉和黄金谷 / 66

4.2.5 老鸭头形态 / 67

4.3 看MACD指标的形态 / 69

4.3.1 0轴附近二次金叉 / 69

4.3.2 红色柱线不断变长 / 70

4.3.3 绿色柱线背离 / 72

4.4 看其他指标的形态 / 73

4.4.1 BOLL喇叭口打开 / 73

4.4.2 KDJ保持超买区间 / 74

4.4.3 OBV指标金叉 / 76

第5章 强势股的特点四：成交活跃 / 79

5.1 K线图成交活跃 / 80

5.1.1 成交量柱线持续变长 / 80

- 5.1.2 成交量柱线震荡变长 / 81
- 5.1.3 成交量超过前期的一倍 / 82
- 5.1.4 5日均量线高于10日均量线 / 84
- 5.2 分时图中的成交活跃 / 85
 - 5.2.1 开盘和收盘阶段的成交量 / 85
 - 5.2.2 盘中的成交量变大 / 87
 - 5.2.3 分时盘口中有大买单扫货 / 89
- 5.3 判断成交量的其他指标 / 90
 - 5.3.1 OBV 指标 / 90
 - 5.3.2 筹码分布指标 / 90
 - 5.3.3 量比指标 / 93

第6章 强势股的特点五：各种概念叠加 / 95

- 6.1 股票炒作的常见概念 / 96
 - 6.1.1 宏观新闻概念：“一带一路”等 / 96
 - 6.1.2 社会热点新闻概念：迪士尼等 / 98
 - 6.1.3 经济新闻概念：PPP等 / 100
 - 6.1.4 行业新闻概念：金融改革等 / 101
 - 6.1.5 公司新闻概念：并购重组等 / 104
- 6.2 概念炒作的特点 / 108
 - 6.2.1 持续时间长短不同 / 109
 - 6.2.2 概念之间有轮动性 / 109
 - 6.2.3 概念之间有延展性 / 110
 - 6.2.4 概念之间有相关性 / 111
 - 6.2.5 多个概念可能同时叠加 / 113
- 6.3 概念炒作的注意事项 / 114
 - 6.3.1 概念要得到走势的证明 / 114
 - 6.3.2 概念炒作要顺应趋势方向 / 114
 - 6.3.3 概念不需要探究真假 / 114
 - 6.3.4 同一概念做组合投资 / 115

- 6.3.5 只追最强的龙头和龙二 / 116
- 6.3.6 多炒作没有兑现的概念 / 117
- 6.3.7 概念见光后注意减仓回避 / 118

第7章 追涨买入强势股 / 119

7.1 追涨最强势的股票 / 120

- 7.1.1 选择市场上涨幅最大的股票 / 120
- 7.1.2 选择强势板块的龙头股 / 123
- 7.1.3 选择连续强势涨停的股票 / 124
- 7.1.4 选择出现连续跳空缺口的股票 / 126
- 7.1.5 选择成交量异常放大的股票 / 127
- 7.1.6 选择出现在龙虎榜中的股票 / 128

7.2 注意成交活跃度 / 132

- 7.2.1 换手率一定要高 / 132
- 7.2.2 启动日的量比要高 / 135
- 7.2.3 盘中有大单扫货的迹象 / 137
- 7.2.4 成交量应持续放大 / 138
- 7.2.5 一字涨停的成交量特点 / 139

7.3 关注市场炒作情绪 / 140

- 7.3.1 关注新闻消息的变化 / 141
- 7.3.2 关注股票的相关新闻 / 141
- 7.3.3 关注股评和专家的推荐 / 141
- 7.3.4 关注论坛上的相关消息 / 142
- 7.3.5 与身边股民谈论概念 / 142

第8章 潜伏进入一只强势股 / 143

8.1 潜伏常见的底部形态 / 144

- 8.1.1 双底形态 / 144
- 8.1.2 三重底形态 / 145
- 8.1.3 头肩底形态 / 146

- 8.1.4 突破后的3个买点 / 147
- 8.2 潜伏常见的整理形态 / 151
 - 8.2.1 矩形形态 / 151
 - 8.2.2 三角形形态 / 152
 - 8.2.3 旗形形态 / 153
 - 8.2.4 楔形形态 / 155
 - 8.2.5 菱形形态 / 158
- 8.3 潜伏盘口中有异动的股票 / 159
 - 8.3.1 上方有巨大卖单但股价未跌 / 159
 - 8.3.2 盘中有直线拉升 / 160
 - 8.3.3 连续有大买单快速拉升 / 163
 - 8.3.4 盘中大买单和大卖单交替出现 / 164
- 8.4 潜伏特定的概念股 / 166
 - 8.4.1 潜伏高送转股票 / 166
 - 8.4.2 潜伏ST股等待重组 / 170
 - 8.4.3 潜伏两会概念股 / 174
 - 8.4.4 潜伏与大宗商品价格相关股 / 175
 - 8.4.5 潜伏举牌潜力股 / 177
 - 8.4.6 潜伏未被发掘的热点股 / 179
- 8.5 潜伏强势股的注意事项 / 179
 - 8.5.1 概念应与走势匹配 / 179
 - 8.5.2 同时关注多只股票 / 180
 - 8.5.3 等突破后再进场交易 / 182
 - 8.5.4 分笔买入 / 182
 - 8.5.5 不要持有太多种股票 / 182
 - 8.5.6 控制好仓位 / 183
 - 8.5.7 一旦趋势走弱果断止损 / 184

第9章 强势股的卖出策略 / 185

- 9.1 固定比例的止损策略 / 186

- 9.1.1 根据买入价的固定比例止损 / 186
- 9.1.2 根据最高价的固定比例止损 / 188
- 9.1.3 止损的注意事项 / 190
- 9.2 根据走势形态确定卖出时机 / 190
 - 9.2.1 确定趋势线后按趋势线卖出 / 191
 - 9.2.2 根据有支撑力量的均线卖出 / 192
 - 9.2.3 根据顶部形态卖出 / 193
 - 9.2.4 根据 MACD 指标的背离形态卖出 / 199
 - 9.2.5 根据筹码分布指标卖出 / 201
 - 9.2.6 根据 OBV 指标卖出 / 204
- 9.3 根据联动板块和个股确定卖出时机 / 205
 - 9.3.1 在同板块股票走弱时减仓 / 206
 - 9.3.2 在板块整体走弱时卖出 / 208
 - 9.3.3 在相关板块走弱时减仓 / 208
 - 9.3.4 在整个大盘走弱时卖出 / 209
- 9.4 根据概念变化确定卖出时机 / 209
 - 9.4.1 在概念兑现后减仓卖出 / 210
 - 9.4.2 在概念失败后尽快卖出 / 211
 - 9.4.3 在概念一直无法演变成热点时卖出 / 212

第1章 为什么要 交易强势股

所谓强势股，是指市场上最近一段时间涨幅最大、最热点的股票。这些股票是我们在炒股的时候可以重点选择的品种。一旦选对了强势股，就是骑上了牛头，在上涨行情中可以获得巨大的收益。

这一章，我们先从强势股交易的市场逻辑讲起，分析我们为什么要交易强势股。



1.1 “强者恒强”的市场

股市是一个“强者恒强”的市场。越是强势上涨的股票，就越能获得投资者的关注，买入的投资者越多，股价也就越容易持续上涨。相反，越是弱势的股票，受关注的程度就越低，股价想要上涨也就越难。

在经济学领域，有个专门的名词是说这种现象的，叫做马太效应。这个名词来自一个西方故事。

从前，一位国主要出门远行。临行前，他找来三个仆人，给他们每人1锭银子，吩咐道：你们拿这些银子去赚钱，等我回来的时候检查。

国王回来时，第一个仆人说：“主人，你交给我的1锭银子，我已赚了10锭。”国王非常高兴，奖励他10座城邑。

第二个仆人报告：“主人，你给我的1锭银子，我已赚了5锭。”国王觉得也说得过去，就奖励他5座城邑。

第三仆人报告说：“主人，你给我的1锭银子，我一直包在手帕里，怕丢失，一直没有拿出来。”国王非常生气，他命令将第三个仆人的一锭银子赏给第一个仆人，说：“凡是少的，就连他所有的，也要夺过来。凡是多的，还要给他，叫他多多益善。”

这个故事反映到股市，就是越是强势上涨的股票，以后就越能强势上涨；越是交易冷清的股票，以后就越会冷清下去。产生这种现象的原因有几个方面，我们下边来一一解读。

1.1.1 强势股会吸引更多眼球

多数人炒股都是用股票软件来看盘交易。一些强势股会在很多地方都出现，吸引我们的眼球，例如软件中的个股涨幅、综合排名、板块涨幅、个股贡献等位置。这就像是我们浏览网站时的广告位一样。股票的表现越强势，就越容易进入这些“广告位”，吸引人买进，推动股价持续上涨。



如图 1-1 和图 1-2 所示，“60”（在交易软件中按快捷键 60 即可弹出界面，下同）和“80”两个界面是很多投资者炒股时都会经常查看的。如果某只股票强势上涨，就会在这里频繁出现，引起投资者的关注。

	代码	名称	涨幅%	现价	涨跌	买价
1	603977	N国泰	44.03	9.29	2.84	9.29
2	002819	N东方	43.95	7.14	2.18	7.14
3	600219	南山铝业	10.09	3.71	0.34	3.71
4	601882	海天精工	10.07	3.17	0.29	3.17
5	000807	云铝股份	10.07	8.09	0.74	8.09
6	002436	兴森科技	10.04	8.66	0.79	8.66
7	600497	驰宏锌锗	10.03	7.24	0.66	7.24
8	600362	江西铜业	10.03	19.31	1.76	19.31
9	000666	经纬纺机	10.02	23.27	2.12	23.27
10	300103	达刚路机	10.02	21.52	1.96	21.52
11	603203	快克股份	10.02	31.63	2.88	31.63
12	601969	海南矿业	10.02	13.73	1.25	13.73
13	002816	和科达	10.01	41.21	3.75	41.21
14	300558	贝达药业	10.01	37.04	3.37	37.04
15	300556	丝路视觉	10.01	12.86	1.17	12.86

图 1-1 “60”（个股涨幅排名）界面示意

综合排名		— □ ×					
基本栏目 资金栏目		综合排名 - 沪深A股					
今日涨幅排名		5分钟涨速排名		今日委比前排名			
N国泰	9.29	44.03	冀中能源	7.83	4.96	洛阳钼业	4.33 100.00
N东方	7.14	43.95	潞安环能	9.38	2.96	N国泰	9.29 100.00
南山铝业	3.71	10.09	宝色股份	33.60	2.69	新华网	103.44 100.00
海天精工	3.17	10.07	中银绒业	7.18	2.28	能科股份	45.41 100.00
云铝股份	8.09	10.07	盘江股份	10.05	2.24	塞力斯	91.38 100.00
兴森科技	8.66	10.04	金瑞矿业	20.89	2.05	五洲新春	43.77 100.00
今日跌幅排名		5分钟跌速排名		今日委比后排名			
中际装备	29.11	-5.73	常铝股份	10.70	-1.65	厦门钨业	28.95 -94.85
银邦股份	10.81	-4.76	中能电气	38.49	-1.26	承德露露	12.25 -92.67
新海股份	54.36	-4.41	云南铜业	13.91	-1.21	上汽集团	24.11 -92.17
西仪股份	24.32	-4.40	银邦股份	10.81	-1.10	朗源股份	14.49 -91.92
安德利	79.33	-4.25	华升股份	12.05	-0.99	焦作万方	9.96 -88.60
共达电声	18.50	-4.24	*ST中发	22.11	-0.85	天赐材料	55.47 -88.18
今日量比排名		今日振幅排名		今日总金额排名			
经纬纺机	23.27	15.22	N国泰	9.29	24.03	煌上煌	34.25 26.8亿
电魂网络	70.55	14.55	N东方	7.14	23.99	江西铜业	19.31 25.2亿
金路集团	15.62	9.67	蓉胜超微	13.31	13.88	金路集团	15.62 23.5亿
洛阳钼业	4.33	9.54	福建金森	51.80	12.77	大恒科技	19.32 21.7亿
良信电器	32.38	9.23	常铝股份	10.70	12.50	通用股份	29.48 20.9亿
抚顺特钢	7.91	9.18	百川股份	11.78	11.98	嘉麟杰	13.37 20.5亿

图 1-2 “80”（个股综合排名）界面示意

1.1.2 强势股会吸引更多新闻报道

股票的上涨与利好消息之间是相辅相成的关系。

我们都知道，当一只股票出现利好的时候，会吸引投资者买入，推动股价大幅上涨。现在，我们从财经新闻编辑的角度出发去考虑这件事：如果一只股票强势上涨，又没有什么利好消息的话，这些编辑就会非常着急，因为读者都在等着想看这只股票为什么能上涨，如果别的财经新闻网站上有这只股票上涨的解读而自己这里没有，必然会失去读者。

于是，每次有强势上涨的股票出现以后，所有做股票内容的编辑都会深入去挖掘股票上涨的原因，无论是官方消息、小道消息还是自己编造的消息，总要想出来股价上涨的原因，给读者一个解释。

因此，当股价强势上涨的时候，市场上自然就会出现各种利好的新闻报道来解释这种上涨。这些新闻报道反过来又能吸引更多人买进股票，推动股价继续强势上涨。



如图 1-3 所示，2016 年 7 月 29 日，铁汉生态（300197）公告称签订了一

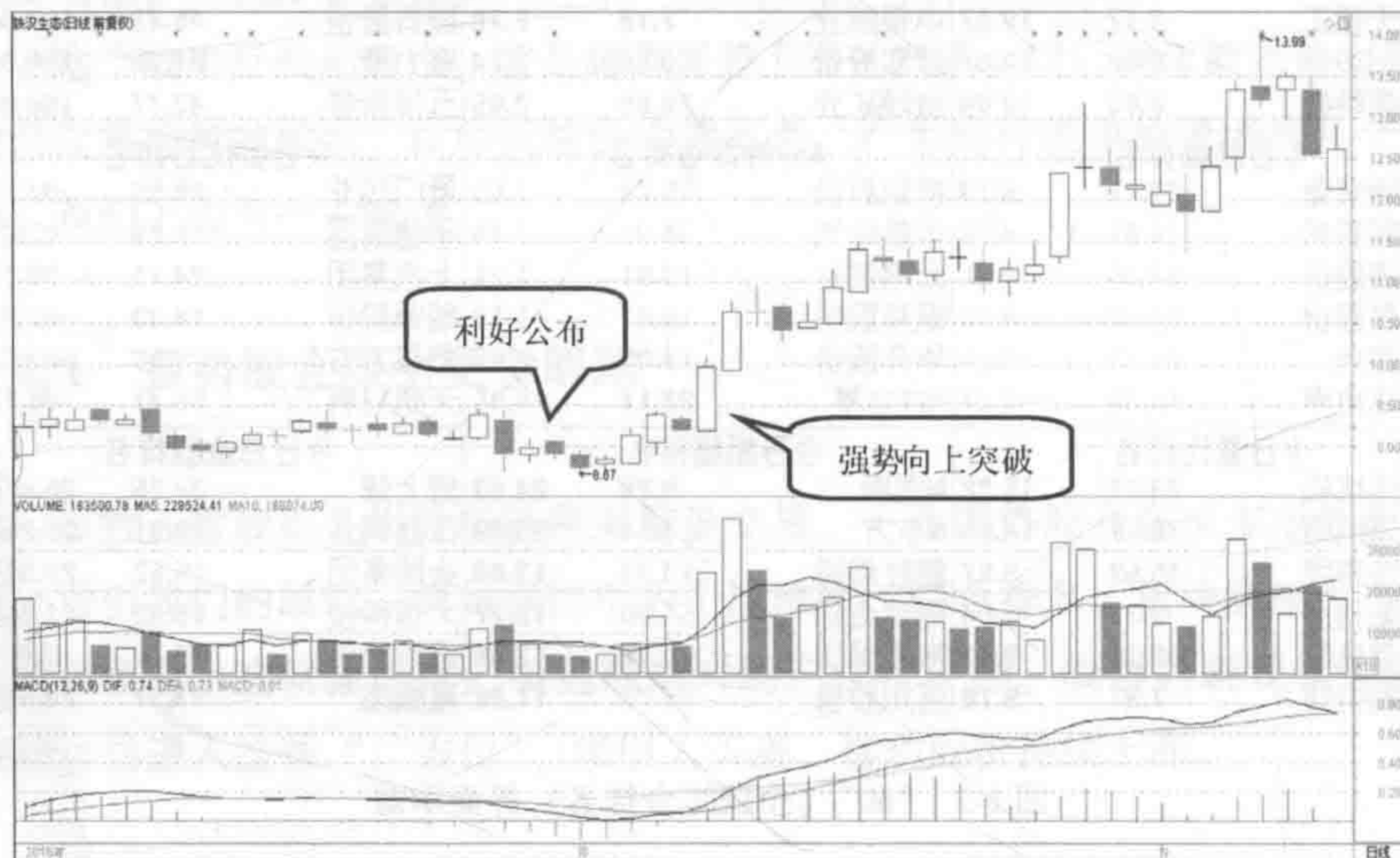


图 1-3 铁汉生态日 K 线图

份大合同。受合同影响，公司业绩将有大幅增长。这条消息公布以后，起初没有受到市场重视，该股股价持续横盘整理。

直到几个交易日后，股价才强势上涨，向上突破了横盘区间。这时候很多新闻报道又把之前的利好挖出来了，说上涨是因为签订了大合同，会带来盈利增加。受到利好消息刺激，随后该股持续进入上涨行情。并且在上涨行情中，该股不断有其他利好消息被挖掘出来。

1.1.3 强势股会吸引更多股评关注

股市有很多股评家，他们会在电视上、网络上、微信上讨论股票相关的内容。为了吸引投资者关注，这些股评家总要推荐一些股票或者板块。但是推荐股票或者板块是有风险的，一旦推荐的股票下跌，不仅无法获得关注，还会坏了自己的名声。于是这些股评家就会找一些低风险的办法，而推荐强势股就是一种低风险的办法。

这些股评家也知道，股市是一个强者恒强的市场。推荐强势股，未来这些股票能够继续上涨的概率是很大的。这样就可以显示出自己有很高的水平。

因此，一旦某只股票能够强势上涨，往往会吸引大量股评家的推荐。每个股评家背后都有很多读者和大量资金。这些股评家一旦推荐，就会有更多资金追高买入股票，推动股价向更高的方向上涨。这种上涨又会反过来验证股评家的荐股，进一步吸引更大范围内的关注。

1.1.4 强势股会吸引更多资金

股市有很多资金量巨大的个人投资者或者私募基金，他们被称为游资。游资会在这个市场上寻找优良的投资标的，短期内快进快出，通过几个交易日内的快速拉升，以赚取足够的利润。一旦某只股票被游资操盘，股价就有望在短时间内快速上涨。

游资操作的时候也是要选股的。他们在市场上寻找的股票，往往就是那些已经强势上涨，被市场广泛关注的股票。买入已经强势上涨的股票，游资可以省去买入前造势的过程，直接将股价拉升。