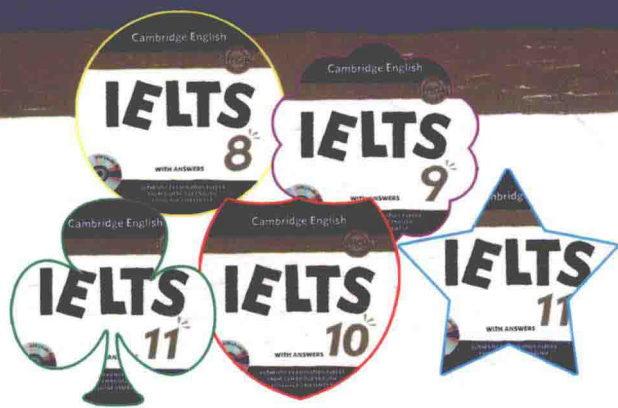


完全按照  《剑桥雅思考试全真试题集》体例编排，
方便对照学习、按图索骥！



图解

剑桥雅思真题

IELTS

10

丛书主编 / 江涛 本书主编 / 江涛 肖敏 胡姣


听力、阅读部分图解：

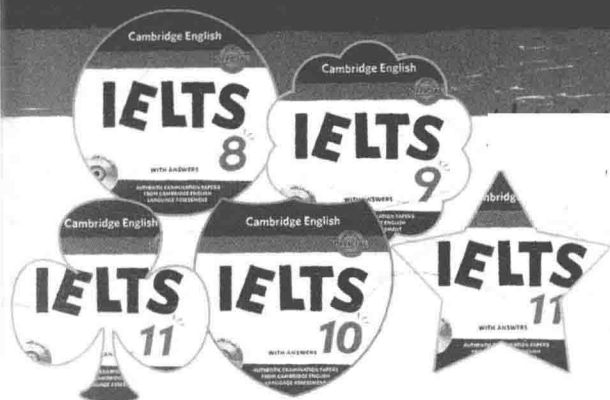
定位词、连接词、关键信息、同义替换词、主题句……

口语、写作部分罗列：

拓展思路、高分答案、地道加分答案……

石油工业出版社

完全按照  《剑桥雅思考试全真试题集》体例编排，
方便对照学习、按图索骥！



图解

剑桥雅思真题

IELTS

10

丛书主编 / 江涛 本书主编 / 江涛 肖敏 胡姣

听力、阅读部分图解：

定位词、连接词、关键信息、同义替换词、主题句……

口语、写作部分罗列：

拓展思路、高分答案、地道加分答案……

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

图解剑桥雅思真题. 10 / 江涛, 肖敏, 胡姣主编.

北京: 石油工业出版社, 2017. 5

(江涛英语)

ISBN 978-7-5183-1810-0

I. ①图… II. ①江… ②肖… ③胡… III. ①IELTS-自学参考资料

IV. ①H310. 41

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第046794号

图解剑桥雅思真题 10

江涛 肖敏 胡姣 主编

出版发行: 石油工业出版社

(北京安定门外安华里2区1号 100011)

网 址: www.petropub.com

编辑部: (010) 64250376 图书营销中心: (010) 64523633

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京晨旭印刷厂

2017年5月第1版 2017年5月第1次印刷

787 × 1092 毫米 开本: 1/16 印张: 18.25

字数: 470千字

定 价: 45.00元

(如发现印装质量问题, 我社图书营销中心负责调换)

版权所有, 翻印必究

《江涛英语》系列丛书编委会

主 编 江 涛
副主编 王丽丽 张晨玺 陈 超 梁 妍 肖 敏
顾 问 [美]彭铁城

《图解剑桥雅思真题 10》编委会

主 编: 江 涛 肖 敏 胡 姣

文字编委: (按姓氏笔画排列)

丁 荟 马艳玲 王 宇 王 钊 王 晶 王 榆
王 瑜 王维佳 王禄怀 石 磊 甘 甜 叶会娟
任纯婕 刘 丽 刘 苗 刘 蓓 刘 静 刘尚杰
刘英霞 闫 惠 江秀兴 许 悦 许红彬 孙 洁
李 杰 李 柯 李 恒 李 珺 李 硕 李 琳
李 晴 李 黛 李秀丽 李孟芳 吴 桐 何淑珍
闵 锐 沈 雷 张 菁 张 雅 张 腾 张 靖
张 瑾 张双意 张泽龙 张锦锦 张翠梅 杨 蒙
杨 颖 杨宜莲 杨景玉 范 佳 招敏仪 罗 媛
邱 慧 金 玲 周雅娴 庞弈群 陈 娟 陈文凯
郑莉莎 孟丹丹 胡 姣 胡 莲 胡凤霞 胡素娟
胡靖婕 赵艳丽 哈 蕊 钟淑贞 侯 怡 姜秀玲
贺 珍 夏芳泽 徐 磊 徐上标 谈 媛 黄 胜
黄 敏 黄 晶 黄剑锋 黄娜娜 曹 磊 曹双山
曹玉平 盛 洪 常瀛芯 梁 婷 湛 寒 彭 珺
彭 静 董 军 童秀芳 曾秋荣 曾 慧 曾旖旎
鲁 秘 谢舟洪 雷 妍 路 潞 褚振飞 廖静静
霍 莎 魏 思 瞿 灵 瞿 莉

前言

PREFACE

图解单词书、图解日语书、图解词典、图解词根、图解易经、图解诸子百家等等“图解”的书数不胜数，但是您有看见过“图解雅思真题”的书吗？没有！

没错，这套《图解剑桥雅思真题》顾名思义就是用图形来解析《剑桥雅思考试全真试题集》的内容！用图解的方法对剑桥雅思真题 8—11 进行了庖丁解牛式的解析，将枯燥难懂的雅思真题解题步骤以直观有趣、形象生动的画面呈现出来，化抽象为形象，简洁清楚、一目了然。

除此之外，这套书还有哪些过“人”之处呢？总的来说：

- 栏目设置新颖，将枯燥的考试题变得有趣生动；
- 其解析之详尽无“书”能及；
- 针对人群广，对各个水平段的雅思考生都有着一针见血的指导价值。

为让读者更直观地了解本书，下面将以图示的形式将以上特色逐一详细呈现如下：

一、以图的形式进行解析，直观清晰。（以听力图解为例。）

听力图解部分各项标记说明：
定位词（加色部分）；
连接词（斜体部分）；
关键信息（画波浪线部分）；
同义替换词（加粗部分）。

Question 23 A

ROB: And I have to analyse how I functioned in the group—what I found out about myself. I know I was so frustrated at times, when we couldn't agree.
MIA: Yes, So did one person emerge as the leader?
ROB: Sophia did. That was OK—she helped us work out exactly what to do, for the production. And that made me feel better, I suppose.

in the group 和 what I found out about myself 与题干对应，为重要定位词，其中 found out 与题干中的 learned 为同义替换。

work out exactly what to do 与 A 项中的 clear guidelines “明确的指导方针”对应，由此可以推测 A 项为正确答案。

后面 and 引出的 made me feel better，确定罗博喜欢有明确的指导方针，这与 A 项表达的意思一致，由此证实猜测成立。

听力图解过程遵从三步走原则：定位词定位题目出处→关键信息（或者同义替换词）推测答案→关键信息（或同义替换词）确定答案。

注：连接词出现位置不固定（有时在定位词前，有时在定位词后），也不一定每题都有连接词。但只要出现连接词，它对判断题目答案出处就会有帮助。另外关键信息与同义替换词一般来讲都是得出答案的重要线索，两者有时是同一对象，有时先后顺序互换。

二、读题预测答案，使每次做题更有针对性。

题干及选项翻译：

11-12 休闲俱乐部的哪两项设施最近得到了改进？

- A. 健身房
- B. 跑道
- C. 室内游泳池
- D. 户外游泳池
- E. 为孩子们准备的运动训练

预测：休闲俱乐部的设备包括一些具体的设施，A、B、C、D都有可能是得到改进了的设施，而E选项指的是运动训练，没提到设施，因此可以排除E。另外C和D仅有一词只差，因此在听到pool（游泳池）时，考生应格外注意。

这是听力部分的一大特色。这部分主要是帮助考生摸索考官出题意图，培养考生做题前的逻辑推理能力，进而提高答题准确度。

三、每篇听力后总结经验教训，时刻提醒注意事项。

经验教训

第2、3、8题，书写街道名、星期、姓名时一定要忘了首字母大写。

第4题，出现较多的干扰信息，在听的过程当中需要高度集中注意力，不要漏掉关键信息，并注意用阿拉伯数字写下时间，方便快捷。

不断总结便能减少犯错。对于有些常犯问题，本书甚至不厌其烦地反复提醒。

四、解析详尽。错在哪，对在哪，逐项分析，一个不漏。（基础薄弱的考生也能很快追溯答案来源。以阅读解析为例。）

29 答案：D

题干及选项翻译：作者提到早餐麦片的竞争，是作为如何_____的一个例子。

- A. 激发创造性思维
- B. 形成简洁的写作
- C. 提升对团体的忠诚度
- D. 加强对一个想法的认同

由题干中的定位词 **breakfast cereal packets** 可以定位到原文第八段。

第三句讲早餐麦片竞争的例子，说到“这也就是……的原因”；“这”指的就是第二句说的像写作这样简单的事也能加深每个人在项目中的参与度。而且最后一句讲的正是写作这一行为让我们更有可能去相信它，其中 **more likely to believe** 与 D 选项中的 **strengthen the commitment** 相对应，所以答案是 D。

本段第一句虽然提到写作能刺激新的想法，但接下来就说西奥迪尼用大量的论文和历史事件证实写作能加深每一个人的参与度，并用早餐麦片的例子来支撑自己的观点，所以排除 A、B 选项。

原文中并没有提到对团体的忠诚度，所以排除 C 选项。

第八段原文：写作、想像和原型设计能刺激新的想法。②西奥迪尼引用了大量的研究论文和历史事件，证实了即使像写作这样简单的事也能加深每一个人在项目中的参与度。²⁹他说，这也就是为什么所有那些在早餐麦片竞争中……正是写作这一行为让我们更有可能去相信它。

通过题干中的定位词或题干意思定位考点出处（文中加色且标有对应题号，如上面的²⁹）；分析题干及原文，通过题干与原文中对应的词汇或同义替换词推出答案。

另：阅读原文中画波浪线且标有②的部分为该段的主题句。

五、口语思路扩展，授尔以渔，效果更佳。

Discussion topics: 讨论的主题:	Local business 地方商业机构
Example questions: • What types of local business are there in your neighborhood? Are there any restaurants, shops or dentists for example? 翻译：在你家附近有什么类型的本地商业？比如是否有餐馆，商店或牙医诊所？	
思路扩展	
你家附近的商业场所多吗？ 你喜欢你居住的环境吗？ 你一般什么时候会去这些商业场所？ 你认为这些商业给你的生活带来了哪些便利？ 你认为这些本地商业对当地未来发展有什么影响？	

不同于其他解析书直接给出口语回答，本书针对题干问题多方位、多角度地给予考生提示，帮助考生打开思路。所以即使考生记不住参考回答，只要掌握了本书的思路扩展方法，也可以对答如流。

除以上五大特色以外，本套书还有哪些值得一读的地方？

题型归纳全面准确：无论是听力还是阅读，每个题目下都指明了所属题型。想透彻了解雅思听力和阅读所涉及的题型，看本套书足矣。

万能技巧贯穿全书：在听力和阅读部分，针对每种题型都给出了相对固定的解题万能技巧（根据题目要求，有的万能技巧会略有改动，但万变不离其宗）。

口语回答简明扼要：根据问题要求，给出一种或两种回答。力求全面，照顾到了不同考生的不同需求。并对回答中的地道说法（文中画阴影部分）做了特殊标注，以帮助考生积累实用表达。

编者小结：

为了给各位考生呈现最为清晰的解析思路，本套书采用了很多不同的标记符号，在前言中均有详细说明。望读者在使用本书前，仔细阅读使用说明，以排除使用中的障碍。同时此书若有不妥之处，敬请指正！

最后衷心地祝愿各位考生在本书的帮助下，早日攻克雅思，实现飞越重洋的梦想！

目录

CONTENTS

Test 1	1
Listening	1
Section 1	2
Section 2	8
Section 3	14
Section 4	21
Reading	27
Reading Passage 1	27
Reading Passage 2	32
Reading Passage 3	37
Writing	44
Writing Task 1	44
Writing Task 2	46
Speaking	49
Part 1	49
Part 2	52
Part 3	54
Test 2	61
Listening	62

Section 1.....	62
Section 2.....	68
Section 3.....	73
Section 4.....	80
Reading.....	87
Reading Passage 1	87
Reading Passage 2	91
Reading Passage 3	96
Writing.....	103
Writing Task 1	103
Writing Task 2	105
Speaking	108
Part 1	108
Part 2.....	111
Part 3.....	113
Test 3	119
Listening.....	120
Section 1.....	120
Section 2.....	126
Section 3.....	131
Section 4.....	138
Reading.....	144
Reading Passage 1	144
Reading Passage 2	149
Reading Passage 3	154

Writing	161
Writing Task 1	161
Writing Task 2	162
Speaking	165
Part 1	165
Part 2.....	168
Part 3.....	170
Test 4	177
Listening	178
Section 1.....	178
Section 2.....	184
Section 3.....	190
Section 4.....	197
Reading	203
Reading Passage 1	203
Reading Passage 2	208
Reading Passage 3	214
Writing	221
Writing Task 1	221
Writing Task 2	222
Speaking	225
Part 1	225
Part 2.....	228
Part 3.....	230

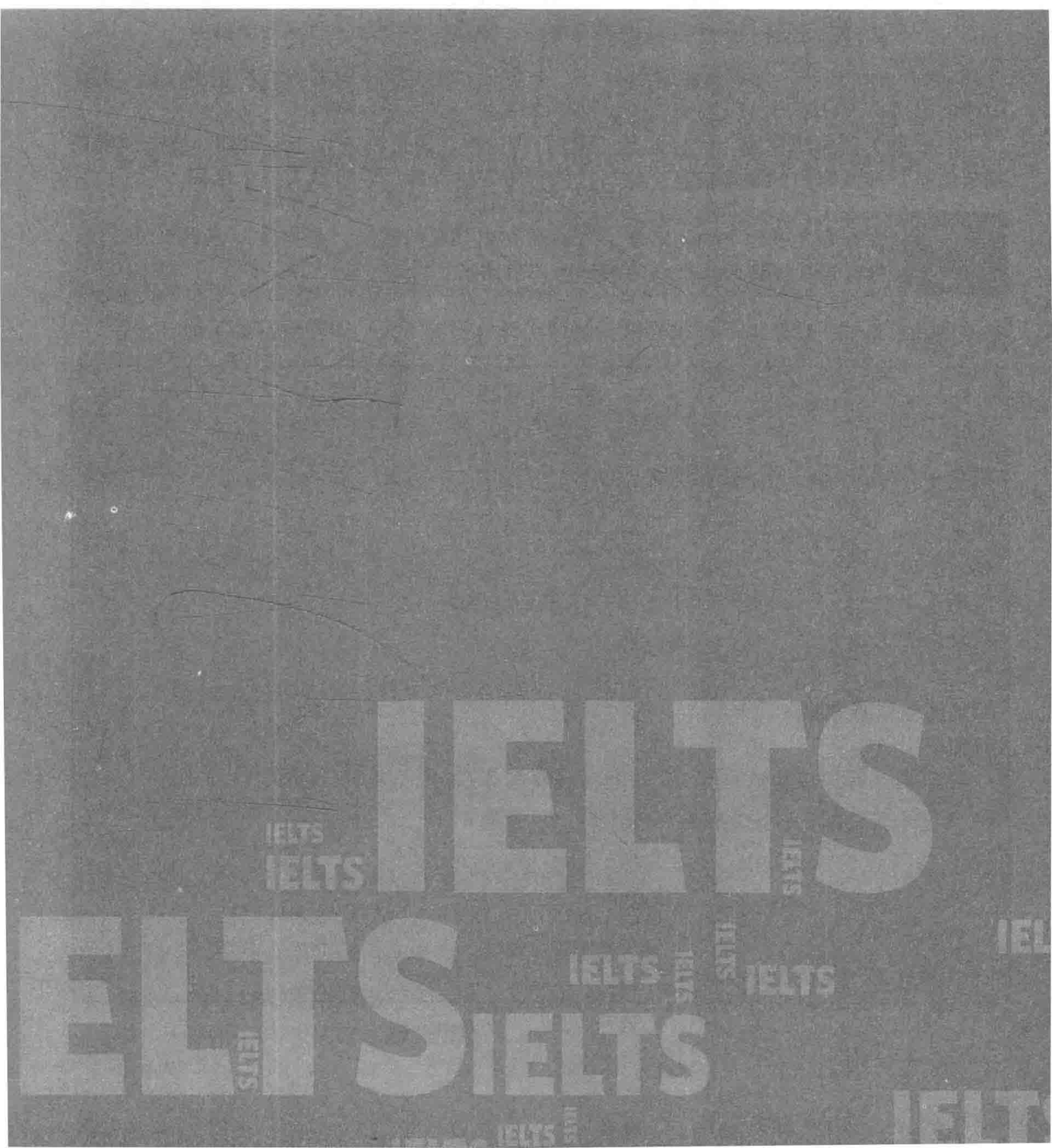
General Training: Reading and Writing Test A..... 237

Reading.....	238
Section 1.....	238
Section 2.....	243
Section 3.....	249
Writing.....	255
Writing Task 1	255
Writing Task 2	257

General Training: Reading and Writing Test B 261

Reading.....	262
Section 1.....	262
Section 2.....	266
Section 3.....	271
Writing.....	277
Writing Task 1	277
Writing Task 2	279

Test 1



LISTENING

SECTION 1

场景介绍及听前预测

场景：一位客户打电话向旅行社索取自驾游旅游小册子，并咨询了美国自驾游的不同的行程方案以及这些方案包含的路程距离、所需时间和价格等。

Questions 1-6

1-6 题为信息填空题。大标题是“美国自驾游”。通过浏览 Notes 可知，要填的都是细节信息，涉及客户的基本信息、旅行社的行程安排等等。要求填入一个单词。

信息填空题

听前应先弄清 Notes 中每个大标题和小标题的意思，画出核心词以便听前定位。预测要填的每个词的词性和大致意思。

题干翻译：

美国自驾游	
例子	
姓名：	安德里亚·布朗
地址：	24 1 路
邮政编码：	BH5 2OP
电话：	(移动电话) 077 8664 3091
从哪里听说公司：	2
可能的自驾游方案	
行程一：	
• 洛杉矶：客户想和她的孩子们一起参观一些 3 公园	
• 约塞米蒂公园：客户想待在一间旅馆，而不是 4	
行程二：	
• 客户想去坎布里亚的路上参观 5	
• 在斯塔莫尼卡：对购物不感兴趣	
• 在圣迭哥，想花些时间在 6	

1. 预测：此题根据前面的单词 Address，可以推测要填的是具体地址，而该空后面的单词为 road，又可以推测出要填的应该是这条路的名称，即专有名词。
2. 预测：该空前面提到 Heard about company from（从哪里听说到公司的），所以这个空要填的就是信息渠道，可能是从报纸上得知，也有可能是广告、电视或朋友介绍等。
3. 预测：这里要填的是什么样的公园，可以是主题公园或者游乐园，可能是名词，也有可能是形容词。
4. 预测：从该空前面的一个词 lodge（旅馆），可以知道这里需要填的内容与 lodge 性质相似，都是可以过夜的地方，但因为某些原因，是不愿意住的地方。
5. 预测：这里提及的是客户想去观光的地点，一般都是当地有名的风景名胜、特别的建筑等，所以要注意听与之相关的名词或专有名词。
6. 预测：这个空需要填的是客户想在哪方面花时间，可能是当地有名的旅游景点，也有可能是客户感兴趣的一些休闲娱乐活动。

Questions 7-10

7-10 题是表格填空题。关于美国自驾游两种行程安排的具体细节。要求考生只能填入一个单词，可以加上一个数字，或者只用一个数字作答。

表格
填空题

听前应仔细阅读题干，以保证对接下来将听到的对话内容有一个大致的了解，从而方便作答。

	天数	全程长度	价格(每人)	包含
行程一	12 天	7 km	£525	住宿 租车 一次 8
行程二	9 天	980 km	9 £	住宿 租车 10

7. 预测：根据这个空后面的单位 km 可以知道，这里需要填的是一个数字，从前面两个行程的天数以及行程二 total distance 980km，可推测这个数字应该是一个四位数，考生应该注意听，以防有所遗漏。
8. 预测：由该空前面的 one 可知，这里需要填的是一个名词，指的是费用里所包含的内容，考生应注意相关信息。

Test 1

9. 预测：由该空前面的英镑符号以及该列第一排的 Price 可以确定这里要填的是数字，且可能是一个小于 525 的三位数，考生听的时候应注意。

10. 预测：同 8，需要填的是一个关于费用所包含内容的名词。

原文解读及答案解析

Question 1 Ardleigh

TRAVEL AGENT: Thank you. And your address?

ANDREA: 24, Ardleigh Road.

address 与题干信息完全对应，为重要定位词。

24 和 Road 与题干完全对应，为关键信息，由此可以确定 Ardleigh 为这条路的名称。

Question 2 newspaper

TRAVEL AGENT: Thank you. And can I ask you where you heard about World Tours? From a friend? Or did you see an advert somewhere?

ANDREA: No, I read about you in the newspaper.

where you heard about... 询问通过什么渠道获得信息，为重要定位词，而 World Tours 就是 company 的名称。

friend 和 advert 为干扰项，在接下来的回答中，read about 与题干中的 Heard about 可进行同义替换，也是关键信息，由此可以确定后面的 newspaper 即为所需答案。

Question 3 theme

TRAVEL AGENT: OK. We have a couple of self-drive tours there visiting different places of interest in California. The first one begins in Los Angeles and there's plenty of time to visit some of the theme parks there.

ANDREA: That's something on my children's list so I'd want to include that.

Los Angeles 和 visit 与题干完全对应，是重要定位词，介绍洛杉矶有什么值得参观的地方。

parks 与题干完全对应，是关键信息，由此可以推测答案为 theme。

而 on my children's list 和 I'd want to include that 与题干中的 customer wants to...with her children 相对应，因此可以确定答案为 theme。

Question 4 tent

TRAVEL AGENT: Then you drive to San Francisco. From San Francisco you can drive to Yosemite Park where you spend a couple of nights. You can choose to stay in a lodge or on the campsite.

ANDREA: I don't like the idea of staying in a tent. It'd be too hot.

Yosemite Park 和 stay in a lodge 与题干完全一致，是重要的定位词。

I don't like... 与题干中的 not a... 相对应，是关键信息，由此可以确定后面的 tent 即为正确答案。

Question 5 castle

ANDREA: Someone told me there is a really nice castle near Cambria. Will we go near that?

TRAVEL AGENT: Hearst Castle is on that road so you could stop there.

ANDREA: Good. I'd like to do that.

Cambria 与题干完全对应，并且提到在附近有座 nice castle，由此可以初步推测客户想去参观 castle。

on that road 与题干中的 on the way 为同义替换，也是关键信息，可以判断前面的 Hearst Castle 是客户想要参观的地方。

I'd like to 与题干中的 wants to 为同义替换，表达了客户的意愿，因此根据题目要求只能填一个词，所以确定答案是 castle。

Question 6 beaches

TRAVEL AGENT: OK. Well you could go straight on to San Diego.

ANDREA: That's good for beaches, isn't it?

TRAVEL AGENT: That's right, that's a good place to relax and your children might like to visit the zoo before flying home

ANDREA: I don't think so. We want some time for sunbathing and swimming.

San Diego 与原文完全对应，为重要定位词，要注意听后面的内容。

That's good for... 说明了客户认为某个地方很好，是关键信息，由此可以初步推断后面的 beaches 是客户想去的地方。

want some time for 与题干中的 want to spend time on 表达相符，后面的 sunbathing 和 swimming 指的就是在沙滩上进行的的活动，因此可以确定答案为 beaches。

Test 1

Question 7 2,020

TRAVEL AGENT: The first one I told you about is a self-drive tour through California which lasts twelve days and covers 2,020 kilometers.

The first one 与题干中的 Trip One 相对应，为重要定位词，注意听后面的数字。
kilometers 与题干中的 km 完全对应，为关键信息，因此答案为 2,020。

Question 8 flight

TRAVEL AGENT: ...The cost is £525 per person. That includes accommodation, car rental, a flight but no meals.

本题紧接着上一题，仍然在讨论行程一的相关事宜，includes 与题干完全一致，为重要的定位词。

accommodation 和 car rental 与题干完全对应，为关键信息，后面给出的即为包含的第三项，故答案为 flight。

Question 9 429

ANDREA: OK, and the other trip?

TRAVEL AGENT: That lasts nine days but you spend only three days on the road. You cover about 980 kilometers altogether.

ANDREA: So is that cheaper then?

TRAVEL AGENT: Yes, it's almost a hundred pounds cheaper. It's £429 per person, which is a good deal.

the other trip (另一个行程) 与题干的 Trip Two 相对应，为重要定位词。

按照表格的顺序，价格在行程距离后。per person 与题干完全对应，为关键信息，因此确定前面的 429 为正确答案。

Question 10 dinner

ANDREA: So that covers accommodation and car hire. What about flights?

TRAVEL AGENT: They aren't included. But these hotels offer dinner in the price.

covers 与题干中的 includes 为同义替换，accommodation 与 car hire 与题干完全对应，为重要的定位词。

flights 为干扰项，由 but 引出的 these hotels offer 与题干中的 includes 相对应，为关键信息，由此确定其后的 dinner 即为正确答案。