

中国企业案例研究系列丛书之二

中国500强企业案例精选

(第二辑)

—— 寻求中国大企业创新转型发展的路径

江若尘 王 丹 ◎ 主 编

翟 青 牛志勇 余典范 肖 谦 王永智 ◎ 副主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国企业案例研究系列丛书二

中国 500 强企业案例精选（第二辑）

——寻求中国大企业创新转型发展的路径

江若尘 王 丹 主编

翟 青 牛志勇 余典范 肖 谦 王永智 副主编

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国 500 强企业案例精选 (第二辑) / 江若尘, 王丹主编. —北京: 经济管理出版社, 2017. 1
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4727 - 1

I. ①中… II. ①江… ②王… III. ①企业创新—案例—中国 IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 289544 号

组稿编辑: 谭 伟
责任编辑: 张巧梅 耿 维
责任印制: 黄章平
责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 三河市海波印务有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 787mm × 1092mm/16
印 张: 22
字 数: 482 千字
版 次: 2017 年 3 月第 1 版 2017 年 3 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4727 - 1
定 价: 80.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

目前,国内外学者对企业案例的研究成果非常丰富,相关研究为我国企业发展提供了理论支撑。但是,以往的企业案例研究对象大多数是一般性的企业或者是中小企业。以“大企业”尤其是500强企业为主体的案例研究并不多见。大企业是人类技术进步的主要推动者、国民财富的主要创造者,不管是在创新决策、创新组织、创新体制等方面都有显著的特征。因此,需要针对大企业的特点,有针对性、系统性地研究大企业案例,使大企业不再是创新“诟病”的对象,而成为真正的国家创新和转型的主体。中国500强企业是中国经济的主体,代表着中国经济的发展方向,是推动中国经济可持续发展的主要动力源泉。中国500强企业创新转型发展的路径,是国家推进供给侧结构性改革的重要环节和培育国家国际竞争新优势的重要依托,关系到国家的前途命运和民族的未来。

上海财经大学500强企业研究中心从2007年以来开始建设500强企业数据库。500强企业数据库是中国第一家以500强企业为主体的数据库。数据库涵盖世界500强企业、中国500强企业、中国民营500强企业、行业100强企业和地区100强企业,共计约2000家的企业样本。

目前已经建设完成的500强数据库内容包括500强基础数据、500强竞争力指数、500强企业案例、500强深度分析数据库四个方面。500强基础数据包括自2002年以来500强企业的年度基础数据,比如,年度500强企业的排名及其营业收入、资产、利润、所有者权益、员工人数等。500强竞争力指数包括自2008年以来“上海财经大学中国500强企业竞争力”排名、成长能力及成长100强、盈利能力及盈利100强。指数已经连续发布8年,迄今为止共有2009年到2016年8年数据。500强企业案例包括中外500强企业的案例梳理。以GE为例说明,案例包括GE的发展历程、10年来在500强中的排名(滚动)、当前发展战略、组织结构、股权结构、业务组合、创新、现有布局、企业文化、掌门人、10年财务数据。

此外,上海财经大学500强企业研究中心还完成了第一期深度案例分析数据库,本书从中精选了62家典型企业案例。每篇案例的研究内容包括发展历程及排名、掌门人信息、企业发展战略研究、企业组织结构分析、股权结构和集团管控分析、企业的业务组合分析、企业的商业模式分析、企业的营销模式分析、企业的创新体系分析、企业的信息化建设分析、企业的国际化战略与成效分析、制造业服务化转型的分析、企业文化和价值的分析、企业社会责任分析、企业财务绩效分析等,并根据不同公司的特点而有



所侧重。

除了以上工作外,为更好地将理论联系实际,服务企业、密切与企业的联系,上海财经大学 500 强企业研究中心开展走进 500 强行动,近年来调研企业近百家,其中比较有代表性的企业包括:上海电器集团总公司、宝钢集团、中国医药集团、上海汽车集团、格力集团、上海家化、苏宁云商、南方航空、东软集团、三全食品、鲁泰集团、以岭药业、乐视网、老板电器、合肥三洋、金正大集团、富安娜、陕鼓动力、康芝药业、大族激光、东华软件、大北农、新华都、永辉超市、联建光电、西部证券、隆基股份、光线传媒等。

面对鲜活而又充满魅力的中国大企业运作的实际,我们这一代学人必须要有自己的历史责任感和紧迫感,必须深入到改革开放的大企业中去,立足于厚重的改革开放的土壤,筚路蓝缕,探寻中国大企业发展进程中所留下的坚实的足迹。以研究 500 强企业为己任的专门研究机构——上海财经大学 500 强企业研究中心,数年来如一日,不忘初衷地耕耘在探寻的路途中,倾听中国本土大企业的声音,梳理中国本土大企业运作的实际。中国 500 强企业案例的研究,从理论上说:鲜活的企业案例研究方法能够解决其他方法所不能解决的问题,有利于充实中国企业的学术研究和理论拓展。从实践上说:鲜活的企业案例研究成果能够传播 500 强企业成功经验,为其他企业提供有益的借鉴。不可否认企业案例研究是个舶来品,在引进消化吸收的过程中,我们许多研究者往往食洋不化,导致许多充满活力的研究对象,往往都被研究者概要化和抽象化掉了企业完整复杂系统的其他方面,失去了企业研究中原汁原味的东西,导致了企业研究价值的丧失。我们认为许多西方理论在解读中国改革开放过程中的企业发展事实时,都往往显得力不从心。如以偏向于实证主义的研究为例,运用复杂的因果变量的数字符号、一系列的数学工具、模型和大量的数据,经过复杂的处理,结果往往是苍白无力的,发现企业发展进程中的许多重大问题没有办法去用量化的方法来发现和解释。事实上,同一个“因”却可以导致许许多多截然不同的“果”,问题的关键是,许多研究者也是一厢情愿地推断两个变量之间的因果关系,进而经过辛苦的分析,找到影响两个变量之间所谓的关键因素,得到了“科学的结论”,用于解决企业实际问题时,才发现企业的问题不是线性思维能够解决的。

中国企业伟大的实践为中国式的企业理论的诞生提供了坚实的基础。我们认为必须老老实实地根植于中国企业发展的土地,经年累月地到企业中观察、调查和参与到他们的实践进程中去,才能够获取有用的资料,才能够积累形成撰写企业案例的基本素材,“将丰富的感觉材料加以去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里的改造制作工夫”。^①上海财经大学投入大量人财物,形成了有血有肉、脉络分明的企业案例,具有鲜明的个性、企业生命体的成长性和起起落落的故事性,弥漫在特定企业的案例情景

^① 毛泽东,《毛泽东选集》(第一卷),北京:人民出版社,解放军出版社(重印),1991.6, http://www.qstheory.cn/zl/llzz/mzdxjd1j/200906/t20090630_4036.htm.

中。我们期待中国企业的经营者能够从中国企业已经走过的历史中获得实践上的启迪，把企业家精神和工匠精神结合起来，更是特别期待中国企业的理论研究者能够从中获得启发，产生电光般的灵感，进而建构具有特色的中国企业理论^①，引导中国企业进入更好的发展时期。

我们祈祷，我们期待：中国企业的明天会更美好！

江若尘

2016年12月于上海财经大学红瓦楼

^① 理论来源于实践，又高于实践，指导实践。企业案例研究一直是企业管理理论创建的重要研究方法之一。

目 录

中国建设银行案例分析	1
一、发展历程及排名	1
二、掌门人信息	5
三、发展战略	9
四、组织结构	14
五、股权结构和集团管控	18
六、业务组合	25
七、商业模式	29
八、营销模式	32
九、创新体系	36
十、国际化	39
十一、企业布局	43
十二、企业文化	46
十三、社会责任	47
十四、财务绩效	50
十五、自贸区因素	53
中国农业银行案例分析	61
一、发展历程及排名	61
二、掌门人信息	68
三、发展战略	71
四、组织结构	75
五、股权结构和集团管控	78
六、业务组合	80
七、商业模式	89
八、营销模式	90
九、创新体系	93
十、信息化建设	96



十一、国际化	98
十二、企业布局	101
十三、企业文化	101
十四、社会责任	103
十五、财务绩效	108
十六、荣誉成就	111
十七、自贸区元素	114
 中国工商银行案例分析	 122
一、发展历程及排名	122
二、掌门人信息	124
三、发展战略	130
四、组织结构	132
五、股权结构和集团管控	132
六、业务组合	139
七、商业模式	146
八、营销模式	149
九、创新体系	153
十、国际化	157
十一、企业布局	159
十二、企业文化	164
十三、社会责任	167
十四、财务绩效	167
十五、自贸区元素	170
 中国平安保险 (集团) 股份有限公司	 179
一、发展历程及排名	179
二、掌门人信息	180
三、发展战略	181
四、经营模式	184
五、组织结构	188
六、股权结构和集团管控	188
七、业务组合	191
八、企业文化	194
九、营销模式	194
十、创新体系	196



十一、社会责任	197
十二、财务绩效	200
十三、自贸区元素	204
交通银行	206
一、发展历程及排名	206
二、掌门人信息	208
三、发展战略	210
四、组织结构	212
五、股权结构和集团管控	212
六、业务组合	216
七、商业模式	219
八、营销模式	221
九、创新体系	223
十、信息化建设	225
十一、国际化	226
十二、企业布局	227
十三、企业文化	227
十四、社会责任	228
十五、财务绩效	231
十六、自贸区元素	233
中国民生银行案例分析	236
一、发展历程及排名	236
二、掌门人信息	239
三、发展战略	240
四、组织结构	245
五、股权结构和集团管控	250
六、业务组合	257
七、商业模式	267
八、营销模式	270
九、创新体系	274
十、信息化建设	276
十一、国际化	278
十二、企业布局	280
十三、企业文化	281



十四、社会责任	283
十五、财务绩效	286
十六、荣誉成绩	290
十七、自贸区元素	292
中信集团案例分析	296
一、发展历程及排名	296
二、掌门人信息	301
三、发展战略	304
四、组织结构	308
五、股权结构和集团管控	309
六、业务组合	310
七、商业模式	314
八、创新体系	319
九、营销模式	321
十、信息化建设	322
十一、国际化	325
十二、企业文化	330
十三、社会责任	334
十四、财务绩效	336
十五、自贸区元素	339
后 记	341

中国建设银行案例分析

一、发展历程及排名

（一）企业（集团）简介

中国建设银行股份有限公司（以下简称“建行”）成立于1954年10月，是一家国内领先、国际知名的大型股份制商业银行，总部设在北京。建设银行于2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码0939），于2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939），于2014年末建设银行市值约为2079亿美元，居全球上市银行第四位。

建设银行在中国内地设有分支机构14856个，服务于348万公司客户、3.14亿个人客户，与中国经济战略性行业的主导企业和大量高端客户保持密切合作关系；在中国香港、中国澳门、新加坡、法兰克福、约翰内斯堡、东京、大阪、首尔、纽约、胡志明市、悉尼、墨尔本、中国台北、卢森堡、布里斯班、多伦多设有海外分行，拥有建行亚洲、建银国际、建行伦敦、建行俄罗斯、建行迪拜、建行欧洲、建行新西兰、建信基金、建信租赁、建信信托、建信人寿、建信期货、中德住房储蓄银行等多家子公司。

建设银行秉承“以客户为中心，以市场为导向”的经营理念，坚持“综合性、多功能、集约化”的发展战略，通过加快产品、渠道和服务模式的创新为客户提供优质、全方位的现代金融服务；建设银行多项核心经营指标居于市场领先地位，在保持基础设施、住房金融等传统业务优势的同时大力发展投资银行、信用卡、电子银行、私人银行、消费金融等新兴业务；不断优化业务和管理流程，加大信息系统等基础建设投入，持续提升风险防控能力和市场竞争力。

建设银行将履行公民责任作为企业使命，主动把业务发展与承担社会责任相结合，致力于建设服务大众、促进民生、低碳环保、可持续发展的银行。

（二）企业发展历程

中国建设银行成立于1954年10月1日；建设银行成立的背景是中华人民共和国开始执行发展国民经济的第一个五年计划，以建设156项重点工程为中心的大规模经济建设在全国陆续展开，为管理好巨额建设资金，建设银行应运而生。



从 1954 年到 1978 年的 20 多年间建设银行主要承担了集中办理国家基本建设预算拨款和企业自筹资金拨付监督资金合理使用、对施工企业发放短期贷款、办理基本业务结算业务的职责。

从 20 世纪 70 年代末 80 年代初开始,建设银行在承继原有职能的同时不断拓展银行职能,先后开办了信贷资金贷款、居民储蓄存款、外汇业务、信用卡业务以及政策性房改金融和个人住房抵押贷款等多种业务。经过十多年的改革发展,建设银行各项业务快速发展,信贷资产和负债取得了数十倍的增长,从单一管理财政资金、办理基建拨款监督的银行,发展成为既管财政投资又经营信贷业务,既办理固定资产投资信贷又发放配套流动资金贷款,既办理国内金融业务又办理国际金融业务,以办理中长期信用为主的国家专业银行。

从 20 世纪 80 年代中期起,为适应中国经济金融体制改革和经济发展的要求,建设银行先后开办了现金出纳、居民储蓄、固定资产贷款、工商企业流动资金贷款、国际金融、住房贷款和各种委托代理业务;通过开办各种面向社会大众的商业银行业务,丰富了银行职能,为向现代商业银行转轨打下了坚实的基础。

从 20 世纪 90 年代初开始,在不到 5 年的时间基本完成了从单机操作向已开发应用的全行性网络包括电子资金清算系统、龙卡网络网络化交易的过渡;建设银行系统、会计总账传输系统和电子邮箱系统还实现了与 SWIFT 系统的联网。

1994 年是建设银行重要转折发展的一年,按照政府对投资体制和金融体制改革的要求,建设银行将长期承担的代理财政职能和政策性贷款职能分别移交财政部和新成立的国家开发银行,开始按照商业银行的要求对其经营管理体制进行全面改革。

1994 年末,建设银行先后对资金管理体制、信贷管理体制、财务管理体制和会计核算体制进行或正在进行一系列重大改革,总行和一级分行集中调度、统一调度和经营资金的能力增强,财务会计制度进一步向国际准则靠近;同时,建设银行还对客户经营战略和区域经营战略进行重新定位;建设银行因此取得了更快的发展和更好的经营效益,建设银行步入了改革发展的新阶段。

从 1994 年起,建设银行对遍布全国的分支机构和储蓄网点进行了调整,在撤并部分县支行的同时增加了在全国中心城市的网点设置数量,与相应信贷政策的调整相配合,进一步加强了在中心城市的经营力度。

自 1994 年以来建设银行非利差业务取得了长足发展;在承继传统业务继续代理国家财政资金拨付的同时,作为国家开发银行的最大代理行承担该行资金的拨付和部分管理职能;1994 ~ 1998 年,代理开发银行业务量已逾 3420 亿元,占开行业务总量的 79.8%。

从 1996 年 3 月起建设银行启用现名并同时导入企业识别系统,几乎在一夜之间全行数万个办事机构和营业网点都开始使用新的形象识别标志。这湛蓝的行徽、黑色立体的行名透露出这家改革中的商业银行稳健经营、兼收并蓄、不断发展的经营风格;表达着一个不变的理念:根植中华大地,建设现代生活。



1996 年建设银行全体职工捐款设立“爱心基金”，用于在贫困地区建设“希望小学”、帮助贫困大学生完成学业和奖励见义勇为的勇士，以弘扬尊师重教、扶危济困的中华民族传统美德，通过“爱心基金”已使千余名学生得以顺利完成了学业。

至 1997 年已有 210 个城市行完成了“城市综合网络系统”的建设并实现了与全行网络系统的连接。

2004 年 9 月，建行进行股份制改革，由汇金公司、中国建投、宝钢集团、国家电网和长江电力共同发起设立股份公司，注册资本为 1942.3025 亿元。

2004 年 9 月 15 日，中央汇金投资有限责任公司、中国建银投资有限责任公司、国家电网公司、上海宝钢集团公司和中国长江电力股份有限公司在京召开会议，决议共同发起设立中国建设银行股份有限公司，中国建设银行将由国有独资商业银行改制为国家控股的股份制商业银行。

2005 年 9 月，美国银行和新加坡淡马锡控股（私人）有限公司的全资子公司亚洲金融控股私人有限公司完成了所购中央汇金投资有限责任公司持有的中国建设银行股份的首次交割。交割完成后美国银行和亚洲金融控股私人有限公司分别持有建设银行 9.0% 和 5.1% 的股份。

2005 年 10 月，建行成功在香港联交所市场上市，募集资金 725.5 亿元人民币，注册资本和实收资本增加了 2246.89084 亿元，成为国有商业银行中首家上市的银行。

2005 年 10 月 27 日，中国建设银行股份有限公司在香港联合交易所挂牌上市（股票代码 0939）；这是首家实现公开发行上市的中国国有商业银行；经营范围经国务院银行业监督管理机构和国家外汇管理机构批准并经公司登记机关核准银行的经营范围是：吸收公众存款；发放短期、中期、长期贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；发行金融债券；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业拆借；买卖、代理买卖外汇；从事银行卡业务；提供信用证服务及担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经国务院银行业监督管理机构等监管部门批准的其他业务。

2007 年 6 月 14 日，建行董事会会议上审议并通过 A 股上市计划。

2007 年 8 月 23 日，建行召开临时股东大会审议并通过公开发行 A 股及上市的具体方案及相关安排。

2007 年 9 月 3 日，中国证监会发行审核委员会公告定于 2007 年 9 月 7 日召开 2007 年第 118 次发行审核委员会工作会议，审核中国建设银行股份有限公司首次公开发行 90 亿股 A 股的申请。

2008 年 6 月 16 日，中国建设银行正式对外发布了 2007 年企业社会责任报告。这是建设银行继 2006 年在国有大型商业银行中首家披露企业社会责任报告以来第二次向社会各界披露企业社会责任的年度报告，进一步展示了建行积极履行社会责任所取得的丰硕成果。

2009 年共实施公益项目 22 个，投入总额 9527.99 万元；在应对玉树地震、南方旱



灾、舟曲特大泥石流等自然灾害中建行组织各项捐款达 5313 万元,其中员工捐款 2939 万元,为灾区群众重建家园提供了有力支持。

2009 年中国建设银行持续关注社会责任工作并不断探索新的实践方式;全年共实施了 13 个与社会公益相关的项目,投入总金额约为 7274 万元人民币。

2009 年建行捐款 6000 万元人民币设立了“中国建设银行少数民族大学生成才计划奖(助)学金”连续 5 年在内蒙古、新疆、西藏、广西、宁夏等 16 个少数民族相对集中聚居的省、自治区内资助品学兼优、爱党爱国、维护民族团结的少数民族贫困大学生;同时继续实施“建设未来——中国建设银行资助贫困高中生成长计划”、建行希望小学援建与维护、“情系西藏——中国建设银行与中国建投奖(助)学金”、“中国建设银行清华讲席教授基金”等一系列支持教育事业的计划资助范围覆盖小学、中学和大学。

截至 2010 年底建行资产总额达人民币 108103.17 亿元(以下数据除特别注明外均按照国际会计准则计算币种为人民币)突破 10 万亿元,较 2009 年末增长 12.33%;实现利润总额 1751.56 亿元,同比增加 364.31 亿元,增长 26.26%;受益于业务发展、内地企业所得税税率调整实现净利润 1350.31 亿元,同比增加 281.95 亿元,增长 26.39%;实现经营收入 3234.89 亿元,同比增长 21.07%,其中利息净收入达 2515.00 亿元,手续费及佣金净收入达 661.32 亿元,同比分别增长 18.70%、37.61%;综合盈利能力继续保持内地同业领先地位,年化平均资产回报率为 1.32%,年化平均股东权益回报率为 22.61%,净利息收益率为 3.49%,分别较 2004 年同期提高 0.08 个、1.74 个和 0.08 个百分点;资本充足率为 12.68%,核心资本充足率为 10.40%;资产质量稳步提升不良贷款额、不良贷款率继续双降,不良贷款率降至 1.14%,较 2009 年末下降 0.36 个百分点;抗风险能力进一步增强,减值准备对不良贷款比率为 221.14%,较 2009 年末提高 45.37 个百分点。

截至 2011 年 12 月末境内营业机构总计 13581 个,包括总行、一级分行 38 个、二级分行 304 个、支行 8835 个、4402 个支行以下网点及专业化经营的总行信用卡中心;区域布局集中在特大城市、中心城市、强县富镇等地;在 13 个国家和地区设有海外机构,在中国香港、新加坡、法兰克福、约翰内斯堡、东京、首尔、纽约、胡志明市、悉尼设有 9 家海外分行,在中国台北和莫斯科设有 2 家代表处,在伦敦、香港设有 2 家子公司,在香港设有 1 家投资银行业务子公司;拥有建信基金、建信租赁、建信信托、中德住房储蓄银行和建信人寿 5 家境内子公司;全行正式员工约为 32.9 万人。

2013 年 1 月 9 日,中国金币总公司和中国建设银行股份有限公司合作协议签约仪式在京举行。

2013 年 2 月 25 日,中国建设银行与全国工商联在北京签订合作协议,双方旨在加强对中小企业和县域经济发展提供金融服务。

2013 年 10 月 29 日,中国建设银行(欧洲)有限公司及中国建设银行卢森堡分行在卢森堡开业。

2013 年 10 月 30 日下午，据彭博社援引熟悉情况人士报道，中国建设银行将购买 MenezesdeBezerra 家族手中所持有的 70% 的股权而且将对剩余股权进行要约收购；已接近达成购巴西 Bicbanco 银行达成协议。

2015 年 7 月，继控股建信人寿后建行计划再申请两张保险牌照：一是保险资产管理公司，二是财险公司；据悉这两家待筹公司暂命名为“建信保险资产管理有限公司”、“建信财产保险有限公司”。

2015 年 9 月 23 日，建行在南非立法首都开普敦举行开普敦分行开业仪式，这是该行继约翰内斯堡分行之后在非洲大陆设立的第二家经营性分支机构。

2015 年 11 月 30 日，中国人民银行确定中国建设银行为瑞士人民币清算行。

(三) 企业排名

根据《财富》杂志评定的世界 500 强企业中国建设银行近十多年的排名见表 1。

表 1 中国建设银行在世界企业 500 强中的排名

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
排名	371	331	315	277	230	171	125	116	108	77	38	29

资料来源：《财富》杂志。

根据中国企业联合会统计评定的中国 500 强企业中国建设银行近十多年的排名见表 2。

表 2 中国建设银行在中国企业 500 强中的排名

年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
排名	10	9	10	8	14	7	6	6	8	5	5	5

资料来源：中国企业联合会。

二、掌门人信息

中文名：王洪章
国籍：中国
民族：汉族
出生地：辽宁昌图
出生日期：1954 年 7 月
职业：中国建设银行党委书记董事长
毕业院校：辽宁财经学院





(一) 基本信息

王洪章,男,汉族,1954年7月生,辽宁昌图人,1974年6月加入中国共产党,1971年12月参加工作,东北财经大学金融系货币银行学专业毕业在职研究生学历,经济学硕士高级经济师,中国注册会计师。

(二) 学习、工作经历

1971年12月~1973年10月辽宁省锦西县东风街道机电厂工人、车间主任;
1973年10月~1975年10月辽宁省锦西县塔山公社插队“知青”;
1975年10月~1978年9月在辽宁财经学院财政金融系金融专业学习;
1978年9月~1984年3月中国人民银行信贷局、储蓄管理局、工商信贷部干部;
1984年3月~1987年8月中国工商银行工交信贷部工业一处副处长(其间:1985年9月~1986年1月在中央党校国家机关分校学习);
1987年8月~1991年2月中国工商银行办公室秘书处副处长、处长(其间:1989年12月~1991年2月挂职任中国工商银行青岛分行行长助理);
1991年2月~1992年6月中国工商银行办公室副主任;
1992年6月~1994年10月中国工商银行资金计划部副主任;
1994年10月~1996年4月中国工商银行营业部总经理(副局级);
1996年4月~1998年7月中国人民银行稽核监督局副局长(其间:1993年3月~1997年2月在职攻读东北财经大学金融系货币银行学专业硕士学位);
1998年7月~2000年6月中国人民银行内审司司长、中国人民银行纪委委员;
2000年6月~2003年11月中国人民银行成都分行行长、党委书记兼国家外汇管理局四川省分局局长;
2003年11月~2011年11月27日中国人民银行纪委书记、党委委员;
2011年11月28日至今中国建设银行党委书记董事长;
第十届全国人大代表;中共第十七届中央纪律检查委员会委员;中共第十八届中央委员会候补委员。

(三) 关于掌门人的相关报道

专访:包容性增长需要包容性合作——访中国建设银行董事长王洪章 中国政府网 2015年11月18日;

王洪章:转型要下好先手棋 《经济参考报》 2015年10月30日;

建行鼎新——专访中国建设银行董事长王洪章字号 《财经》 2015年6月9日;

建行董事长王洪章:一带一路带来银行转型新契机 《证券日报》 2015年4月10日;

王洪章:“一带一路”给国内金融机构带来发展机遇 新华网 2015年4月9日;



王洪章：共铸建设银行更加辉煌的明天 《中国银行》 2014 年 10 月；

建行董事长王洪章：将适时推出深化改革方案 中国新闻网 2014 年 9 月 2 日；

王洪章：中国银行业面临五大挑战 《中国银行》 2014 年 1 月 2 日；

建行上半年净利 1200 亿元王洪章：不良贷款压力仍巨大 《北京晨报》 2013 年 8 月 27 日；

王洪章：详解建行风控体制改革 人民网 2013 年 8 月 26 日；

建行求变——专访中国建设银行董事长王洪章 《财经》 2013 年 8 月 26 日；

王洪章：银行业遭经济遇冷考验建行盈利模式加速转型 和讯网 2013 年 7 月 15 日；

牢牢把握发展机遇 努力实现新的跨越——访中国建设银行党委书记、董事长王洪章 《金融时报》 2013 年 3 月 14 日；

中国建设银行董事长王洪章：兴亦人才成亦人才 《中国组织人事报》 2012 年 12 月 24 日；

王洪章：建行个人住房贷款增长速度非常高 中国共产党新闻网 2012 年 11 月 11 日；

访建行董事长王洪章：打造文化软实力提升建行竞争力 人民网 2012 年 10 月 22 日；

建行董事长王洪章——拓展经营领域创新转型模式 人民网 2012 年 10 月 19 日；

建行董事长王洪章称目前没有研究员工持股 《长江商报》 2012 年 8 月 28 日。

（四）掌门人的精彩语录

2013 年的“两会”是承上启下的重要会议，从这几天参会的感受来看，的确气象更新、令人精神振奋。作为国有控股商业银行的经营管理者，一方面我们感受到中国经济发展依然强劲，银行业也将在服务实体经济中继续保持稳健发展；另一方面国内外经济金融形势的不确定性也会给银行业带来较大的压力。但我们有理由相信我国银行业将在新的一年继续保持良好的增长、资产质量和经营业绩的良好态势。

从建设银行的情况来看，2012 年在国内外复杂的经济金融形势下，全行认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署牢牢把握“稳中求进”的总基调，积极应对市场变化，坚持创新转型各项工作取得了新的进展：一是服务实体经济信贷结构调整取得新成效，基本建设、小微企业、涉农以及保障房等领域贷款增速均高于全行贷款平均增速；二是加快“综合性、多功能、集约化”战略实施综合化经营迈出实质性步伐；三是优化体制机制推进网点“三综合”建设、前后台分离、后台集约化以及经营体制优化等工作，激发了内部潜力和发展潜能；四是加强党的建设，认真学习贯彻党的十八大精神以及习近平总书记的重要讲话，迅速组织落实中央关于改进工作作风的要求，加强了党风廉政建设、基层组织建设，推进了干部人事制度改革。

当前国际经济形势依然充满变数，国内经济基本平稳中向好，银行业面临着难得的