

浙江海洋文化产业 发展报告

苏勇军 等著

ZHEJIANG HAIYANG WENHUA CHANYE
FAZHAN BAOGAO



海洋出版社

浙江省海洋文化与经济研究中心重大招标课题
(项目编号: 14HYJDYY04) 研究成果

浙江海洋文化产业 发展报告

ZHEJIANG HAIYANG WENHUA CHANYE
FAZHAN BAOGAO

苏勇军 等著

海洋出版社

2016年·北京

图书在版编目(CIP)数据

浙江海洋文化产业发展报告 / 苏勇军著.

—北京: 海洋出版社, 2016.11

ISBN 978-7-5027-9617-4

I. ①浙… II. ①苏… III. ①海洋—文化产业—研究报告—浙江 IV. ①P7-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 281901 号

责任编辑: 赵 武 黄新峰

责任印制: 赵麟苏

排 版: 刘晓阳

海洋出版社 出版发行

<http://www.oceanpress.com.cn>

北京市海淀区大慧寺路 8 号 邮编: 100081

北京朝阳印刷厂有限责任公司印制

新华书店发行所经销

2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 12.25

字数: 300 千字 定价: 58.00 元

发行部: 62147016 邮购部: 68038093 总编室: 62114335

海洋版图书印装错误可随时退换

前言

“谁控制了海洋，谁就控制了一切。”公元前 500 年，古希腊著名的思想家狄米斯托克的至理名言，在当今开发和利用海洋的问题上仍然振聋发聩。

蓝色的海洋，是巨大资源宝库和最大的能源供应基地。面对陆地资源日益匮乏、生态环境日益恶化、人口压力日益加剧，人类纷纷将希冀目光投向这片蔚蓝的版图。2012 年 5 月 12 日至 8 月 12 日在韩国海滨城市丽水市举行的韩国丽水世博会(Expo Yeosu 2012)，主题确定为：“生机勃勃的海洋及海岸——资源多样性与可持续发展”，着眼于海洋和海岸的重要性，传达了人类希望与地球、生命、生态系统和谐发展的愿望。通过三个副主题：“海岸开发与保护”“创意海洋文化活动”“新资源技术”倡导与可持续性理念相关的海洋文化；鼓励知识的融汇与传递、经验的交流以及普通大众的参与、相关机构之间的讨论和对话；促进大众对海洋资源所面临的挑战与机遇的认识；展示来自世界各地的成功范例和重大创新。世界各国提出了各自不同的海洋理念，例如乌拉圭的“乌拉圭，大西洋的绚烂之光”，突尼斯的“泉水，就在你的手中”；摩纳哥的“关于保护环境与海洋的摩纳哥之历史责任”；瑞典的“开放的思想、开放的空间”；巴基斯坦的“以人类之爱保障持续发展”；土耳其的“土耳其：连接海洋和大陆的文明之国”；俄罗斯的“海洋与人类，从过去到未来的旅程”；日本的“日本的未来与海洋”；新加坡的“小城市、大梦想——悖论的美学”；美国的“多样性、敬畏心及海洋法”；马来西亚的“耀眼的海洋文化：丰富的海洋遗产”；澳大利亚的“澳洲：与海共存”；柬埔寨的“文化和自然——创造性的海洋活动”；越南的“越南：海洋、岛屿以及人类”；文莱的“从森林到珊瑚礁——可持续发展的生物多样性”；埃及的“埃及：思索文明”；印度的“海洋和社会”等。而中国提出的“人海相依”理念宣告着在世界各国推动海洋文明的共识声中，中国也迎来了全面开发海洋的新时代。^①

党的十八大报告首次明确提出要建设“海洋强国”，这是既包括海洋经济、科技、军事等硬实力，又包括海洋文化、精神、价值等软实力在内的综合性、整体性和一体

① 李涛，走向海洋时代的中国经济与文化研究——兼论中国海洋版图中的舟山海洋文化产业。中国传媒报告，海洋文化产业研究 2012 特辑：9-24。



化建设。海洋强国建设与海洋文化建设是两个相互依托、相互支持的国家战略，海洋强国建设需要先进海洋文化的支持，世界海洋强国之间的海洋竞争，在一定程度上就是海洋文化的竞争，是海洋思维、海洋意识等文化因素在综合国力中的体现。海洋文化建设与产业发展是海洋强国建设的重要内容和应有之义，为建设海洋强国提供了强大的精神动力和智力支持，也决定了一个国家海洋经济发展的成败，关系到中华民族的伟大复兴，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

浙江区位优势优越，位于我国“T”字形经济带和长三角城市群核心区，是全国“两纵三横”城市化战略格局中沿海通道的重要组成部分。浙江是海洋大省，拥有海域面积约26万平方千米，相当于陆域面积的2.56倍；海岸线6696千米，占全国海岸线总长的20.9%；大于500平方米的海岛有2878个，约占全国岛屿总数的40%；拥有近26万公顷滩涂资源，约占全国的13%。浙江也是海洋文化大省。至迟在7000年前的新石器时代晚期，浙江沿海先民就在这片辽阔的海域上挥洒着自己的智慧，创造了辉煌的海洋文化。从河姆渡人最原始态的海洋捕捞，到唐宋时期声名远扬的“海上丝绸之路”；从郑和下西洋时的庞大船队，到世界第一跨海大桥——杭州湾大桥的全线贯通，都充分展示了浙江沿海居民认识、开发、利用海洋的智慧与能力。浙江海洋文化领域涉及海洋渔业文化、海洋盐业文化、海洋交通文化、海洋民俗文化、海洋神话传说、海洋民间信仰、海洋军事文化、海洋饮食文化、海上移民文化、海洋名人文化、海洋文学艺术、海洋旅游文化等方面，它们源远流长，内涵丰富，底蕴深厚，气度恢宏，境界高远，风格豪放，有别于其他地域文化而成为一道独特的文化景观，具有鲜明的地域特色和资源竞争力。

海洋文化有着强大的生命力和吸引力，也是新时期文化产业的潜力股，具有广阔的开发前景。特别是现代科技的迅速发展，加入到文化产业行列，海洋文化将插上腾飞的翅膀。海洋文化产业是指凭借海洋自然资源和文化资源、依托于海洋风光、渔业文化、海洋民俗文化、海洋饮食文化、海洋艺术等而形成的文化产业门类，包括滨海文化旅游业、涉海出版发行业、涉海节庆会展业、涉海影视动漫业、涉海工艺品业、海洋演艺娱乐等方面。近年来，浙江海洋文化产业取得令人瞩目的成绩。2014年浙江省海洋及相关产业总产出为19655.05亿元，比上年增长10.1%，其中，第一产业709.39亿元，第二产业11219.49亿元，第三产业7726.17亿元，分别比上年增长4.2%、7.0%、15.7%。2014年，全省海洋第三产业总产出7726.17亿元，同比增长15.7%；增加值3068.05亿元，同比增长6.5%。以滨海旅游业、港口运输业、海洋批零贸易餐饮业、海洋服务业等为主导的海洋第三产业占据浙江省海洋经济的半壁江山，占全部海洋经济增加值的53.3%。2014年，全省海洋服务业增加值1523.49亿元，同比增长5.2%。

作为海洋文化产业重要组成部分的滨海旅游业继续保持快速增长,2014 年全省滨海旅游业增加值 887.77 亿元,同比增长 9.3%,接待国内游客人数 31 838.66 万人次,同比增长 19.4%。但相较于上海、广东等滨海省市,还有较大的差距:海洋文化研究起步较晚,在学术界没有形成主题学科和完整的理论体系,在一定程度上制约了以海洋文化为核心内容的文学艺术的发展;同时,国民海洋意识还不够强,海洋文化的影响力和凝聚力不足,未能形成对海洋文化遗产的全面保护;海洋文化产业发展尚未形成规划,发展水平与我国实施海洋开发战略、海洋经济建设的目标还不相适应,海洋文化产业还不足以成为文化产业的重要组成部分^①。《浙江海洋文化产业发展报告》的编撰,正是此背景下,通过借鉴国内外相关专家学者最新研究成果的基础上,就浙江海洋文化产业发展进程中诸多问题开展的学术探索活动。

《浙江海洋文化产业发展报告》由三份综合报告、五份专题报告组成。总报告遵循“发展基础—发展概况—产业分析—发展评价—发展对策”的逻辑思路,全面、系统分析和把握浙江文化产业发展基础、现状、特征、问题,在此基础上,构建了浙江海洋文化产业发展格局与对策建议;专题报告聚焦海洋文化旅游产业、海洋博物馆产业、海洋节庆产业、港口文化创意产业以及海洋游娱民俗产业发展等进行深度分析,以丰富并深化人们对浙江海洋文化产业发展的认识与理解。报告紧扣国内外文化产业发展规律,顺应浙江海洋文化产业发展需求,探寻浙江海洋文化产业发展规律,以期促进浙江海洋文化产业可持续发展,为海洋经济健康、稳定运行提供系统、全面、科学的理论依据和决策参考。

本书由浙江省重点创新团队(文化创新类)——“海洋文化研究创新团队”成员协作完成,为浙江省海洋文化与经济研究中心重大招标课题(项目编号:14HYJDYY04)研究成果之一。本书由苏勇军副教授负责提纲拟定、研讨组织、全书统稿等工作,相关章节分工如下:前言、第二章、第四章、第七章、第八章由苏勇军撰写,第一章、第五章由金露撰写,第三章由马仁锋撰写,第六章由周娟撰写。

本报告得以付梓,是和各方力量的帮助和支持分不开的。要感谢浙江省海洋文化研究创新团队负责人龚缨晏教授、宁波大学人文与传媒学院院长张伟教授、浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心主任李加林教授等一直以来的关心、支持和帮助;感谢海洋文化团队各位同仁以及宁波大学旅游管理系各位同事对本书写作的鼓励和建议;感谢海洋出版社编排人员为本报告付出的辛劳。

① 刘家沂. 发展文化产业 繁荣海洋文化. 中国海洋报, 2014-05-19.



海洋文化产业研究涉及历史学、文化学、管理学、经济学、社会学等众多学科领域。限于我们学力有限，书中难免有错误或不当之处，敬请广大读者批评指正。本报告亦广泛吸收该领域最新的研究成果，尽可能在书中一一注释说明，若有遗漏，敬请见谅，在此一并感谢！

浙江省海洋文化研究创新团队
浙江省海洋文化与经济研究中心

2016年6月25日

目 录

第一部分 总报告

第一章 浙江海洋文化资源总体格局与发展路径	2
第一节 浙江海洋文化资源的总体格局	3
一、海洋文化资源的内涵及外延	3
二、浙江海洋文化资源的类型	6
三、浙江海洋文化资源的基本特征	14
第二节 浙江海洋文化资源保护与开发问题分析	17
一、现代化进程导致文化资源的弃用和破坏	17
二、海洋旅游的“产业化”和海洋文化资源的“单一开发”	18
三、重海洋物质文化资源而轻海洋非物质文化资源	19
四、海洋文化资源保护相关法律法规尚不完善	20
第三节 浙江海洋文化资源保护及开发对策	20
一、系统而全面地开展浙江海洋文化资源的普查工作	20
二、制定相关法律法规	21
三、完善海洋文化资源保护与传承网络	21
四、整合海洋文化资源，打造海洋文化资源旅游品牌	22
五、组建中国海洋文化资源研究基地，加强海洋文化资源保护与开发的理论研究	22
第二章 浙江海洋文化产业发展现状与对策	24
第一节 海洋文化产业发展的背景与意义	24
一、海洋文化与海洋文化产业	24
二、海洋文化产业发展的背景	25
三、浙江海洋文化产业发展的意义	26



第二节 浙江海洋文化产业发展环境分析	29
一、浙江海洋文化产业发展的优势（Strengths）分析	29
二、浙江海洋文化产业发展的劣势（Weaknesses）分析	32
三、浙江海洋文化产业发展的机会（Opportunities）分析	35
四、浙江海洋文化产业发展的威胁（Threats）分析	36
五、浙江海洋文化产业发展 SWOT 分析结论	37
第三节 浙江海洋文化产业可持续发展格局构建	38
一、一带	38
二、三区	39
三、八大产业	40
第四节 浙江海洋文化产业发展对策	42
一、发挥政府在产业发展中的主导作用	42
二、加快海洋文化产业转型升级	43
三、积极推进海洋文化资源的保护	43
四、科学制定区域海洋文化产业发展战略性规划	44
五、加强区域合作，拓展海洋文化产业发展空间	45
六、实施人才培育工程，建造智力支持环境	46
七、加强宣传，提升全民海洋意识	47
第三章 浙江海洋文化创意产业园建设	49
第一节 建设海洋文化创意产业园的条件评估	49
一、浙江发展海洋文化创意产业园的单要素评估	50
二、浙江发展海洋文化创意产业园的全要素诊断	56
三、浙江滨海市发展海洋文化创意产业园的 SWOT-PEST 分析	63
第二节 浙江海洋文化创意产业园的现状与问题	70
一、浙江主要海洋文化产业的空间集聚与分布特征	71
二、浙江滨海市典型海洋文化创意产业园发展中的问题	77
三、浙江海洋文化创意产业园发展问题的成因简析	78
第三节 建设海洋文化创意产业园的战略与举措	79
一、浙江海洋文化创意产业园总体战略指引	80
二、浙江海洋文化创意产业园发展重点	81
三、实现路径	83

第二部分 专题报告

第四章 浙江海洋文化旅游产业发展	86
第一节 海洋文化旅游及其发展	86
一、海洋文化与海洋旅游的融合	87
二、我国海洋旅游发展格局	88
三、浙江海洋文化旅游资源及海洋旅游发展现状	90
第二节 浙江海洋文化旅游发展格局与产品体系构建	92
一、浙江海洋文化旅游产业发展的战略思想	92
二、浙江海洋文化旅游发展格局与产品体系构建	93
第三节 浙江海洋文化旅游产业发展对策	100
一、建立多元化的协调机制,发挥政府的主导作用	100
二、深入挖掘海洋文化资源,增强发展潜力	101
三、加强区域内外联合、海陆联动,推动浙江海洋文化旅游业持续发展	101
四、突出海洋文化特色,实现区域旅游形象的协同	102
五、迎合海洋旅游发展趋势,大力发展高端海洋旅游	103
六、加强资源保护,促进海洋文化旅游可持续发展	104
第五章 浙江涉海博物馆产业发展	105
第一节 浙江涉海博物馆的内涵及外延	105
一、博物馆概念的提出和发展	105
二、涉海博物馆的内涵及外延	107
第二节 浙江涉海博物馆分布与产业发展	109
一、浙江涉海博物馆分布	109
二、浙江涉海博物馆产业现存问题分析与开发对策	116
三、浙江涉海博物馆的未来发展	123
第六章 浙江海洋文化节庆产业整合发展	125
第一节 节庆与海洋节庆	125
一、节庆的产生和历史演变	125
二、节庆与文化	126
三、海洋文化与海洋节庆	128





第二节 浙江海洋文化节庆发展现状	129
一、浙江海洋文化节庆概况	129
二、浙江海洋文化节庆个案	132
第三节 德国海洋文化节庆产业发展案例与经验	138
一、“基尔周”概况	138
二、“基尔周”节庆活动内容	139
三、“基尔周”节庆产业链构成	140
四、“基尔周”节庆营销与运作方式	141
第四节 浙江海洋节庆的整合发展与品牌塑造	142
一、发挥政府主导作用，创新节庆运作体制	142
二、延长节庆产业链条	143
三、以人文本，提高大众参与海洋节庆的积极性	144
四、深入提炼海洋文化内涵，精心设计各地标志性节庆品牌	144
五、打破地域、行业界限，打造“浙江·中国国际海洋文化节”整体品牌	145
六、创新海洋文化节庆发展思路，培养“亮点”“热点”“卖点”	145
七、挖掘内涵，坚持大众参与	146
八、精心策划，全方位展开海洋节庆品牌的宣传推介工作	147
第七章 浙江港口文化创意产业发展	148
第一节 浙江港口文化概述	148
一、港口发展的基本规律	148
二、浙江主要港口及其文化发展概述	149
第二节 港口文化与区域经济发展	158
一、港口文化与港口经济的关系	159
二、港口文化创意产业发展实证研究：以宁波为例	161
第八章 浙江海洋游娱民俗保护与发展	167
第一节 民俗与海洋游娱民俗	167
一、民俗与海洋游娱民俗	167
二、海洋游娱民俗特色	168
第二节 浙江海洋游娱民俗内涵	169
一、海洋民间舞蹈活动	170
二、海洋民间小戏	171

三、海洋民间曲艺·····	172
四、海洋民间竞技·····	173
五、海洋民间文学·····	175
六、海洋民间杂艺·····	175
七、海洋民间游戏活动类·····	176
第三节 浙江海洋游娱民俗保护与发展·····	177
一、加强制度建设,规范海洋游娱民俗保护规范化·····	177
二、加强海洋游娱民俗资源的挖掘整理工作·····	177
三、加强海洋游娱民俗传承人培养·····	178
四、加强海洋游娱民俗与文化旅游产业的协作·····	178
参考文献·····	179



第一部分

总 报 告

第一章 浙江海洋文化资源总体格局与发展路径

浙江地处我国大陆海岸的最东端，北濒杭州湾，处于长江与钱塘江交汇处，南部紧邻福建，沿海包括嘉兴、杭州、绍兴、宁波、舟山、台州、温州 7 个地市（表 1-1），其相关陆域面积 2.81 万平方千米，约占全省陆域面积 10.36 万平方千米的 27.1%。领海和内水海域面积 4.44 万平方千米，包括专属经济区及大陆架在内的海域面积约 26 万平方千米（相当于全省陆域面积的 2.56 倍）。据 908 专项调查数据统计，浙江省陆域海岸线长约 6 696 千米，占全国总海岸线长的 20.9%以上；海岛总数约 3 800 个，约占全国海岛总数的 40%。

表 1-1 浙江沿海区域市区县行政区划统计表

地 名		人口 (万人)	面积 (平方千米)	地 名		人口 (万人)	面积 (平方千米)
嘉兴市	平湖市	48	536	舟山市	定海区	37	569
	海宁市	64	681		普陀区	32	459
	海盐县	36	503		岱山县	20	326
杭州市	滨江区	13	73		嵊泗县	8	86
	余杭区	81	1222	台州市	三门县	56	1072
	萧山区	118	1163		临海市	112	2171
绍兴市	柯桥区	70	1196		椒江区	48	276
	上虞市	77	1427		路桥区	43	274
宁波市	余姚市	83	1346		温岭市	115	836
	慈溪市	102	1154		玉环县	40	378
	镇海区	22	218	温州市	乐清市	117	1174
	江北区	23	209		鹿城区	67	294
	海曙区	30	29		龙湾区	32	279
	江东区	25	38		洞头区	12	100
	北仑区	35	585		瑞安市	113	1278
	鄞州区	78	1481		平阳县	85	1042
	奉化市	48	1253		苍南县	123	1272
	宁海县	59	1880	合 计		2044	26848
	象山县	53	1172				

资料来源：杨宁.《浙江省沿海地区海洋文化资源调查与研究》北京：海洋出版社，2012：2。有调整。

浙江不仅因岛屿众多、海岸线漫长、深水良港多而拥有得天独厚的海洋经济资源,而且在长达数千年的历史演进过程中,浙江沿海人民与海为伍,在开发海洋、利用海洋为自身生存服务的同时,创造出灿烂的海洋文化,为后人留下了丰富的物质文化遗产资源和非物质文化遗产资源。

第一节 浙江海洋文化资源的总体格局

一、海洋文化资源的内涵及外延

“人类从陆地走向海洋源于海洋所创造的文明形式,自成一个相对独立的小系统。基于航海和贸易传统形成大小不一的海洋经济圈,有自己的文明发展过程,并保持了历史的连续性。当相互隔绝的陆地文明通过海洋实现接触和沟通之前,首先都是吸收、继承和发展本海域的航海传统和贸易网络,从近海走向海洋的。”^①中国的海洋文化并非陆地文化的自然延伸,而是有自己的起源、发展的过程。海洋文化,作为人类文化的一个重要构成部分和体系,就是人类认识、把握、开放、利用海洋,调整人与海洋的关系,在开发利用海洋的社会实践过程中形成的精神成果和物质成果的总和,具体表现为人类对海洋的认识、观念、思想、意识、心态以及由此而生成的生活方式,包括经济结构、法规制度、衣食住行、习俗和语言文学艺术等形态^②。

海洋文化资源是人们在长期接触海洋、利用海洋和征服海洋的实践过程中所创造的历史文化资源总称。具体来说,海洋文化资源是人类在沿海发展、港口建设、船舶建造、航海技术、航路开辟、政治联结、文化传播、商品生产、贸易互利等诸多方面,通过开发、利用海洋环境空间而存留下来的物质及文化遗存。因此海洋文化资源不仅能够反映出沿海居民适应、利用和开发海洋的文化史,而且能够折射出整个中国的海洋文明历程。

海洋文化资源包括海洋物质文化资源和海洋非物质文化遗产。前者包括海洋自然文化资源和海洋历史文化资源,其中海洋自然文化资源主要指地质和环境变化的自然造物,如海中被附会成民间人物的奇山奇石、被附会了宗教信仰的奇礁等;海洋历史文化资源指涉海文化遗址、古船、古航线、海防卫所建构、古渔村和历史事件发生地

① 杨国桢. 宋元泉州与亚洲海洋经济世界的互动. 泉州港与海上丝绸之路(二), 北京: 中国社会科学出版社, 2004: 第40-41页。

② 曲金良. 发展海洋事业与加强海洋文化研究. 青岛海洋大学学报(社科版), 1997(2): 1-3。





遗址等。海洋非物质文化资源指沿海区域人民世代相承的、与群众生活密切相关的各种传统文化的表现形式和表达空间。

海洋文化资源的构成复杂，分类的方法很多，这里根据可视性将海洋资源划分为物质文化资源和非物质文化资源（表 1-2）。

表 1-2 海洋文化资源分类

大 类	主 类	亚 类	基本类型
海洋 物质 文化 资源	海洋自然山水文化资源	近海自然山水文化资源	大型沙滩、海面景象（潮汐、海浪）、岩石基岸（岩岸、海蚀穴、海蚀柱、海蚀崖、海蚀台、海蚀拱）、天文气象景观
		远海自然山水文化资源	海岛、岩礁
		海底自然景观资源	海洋生物、海底风貌
	海洋文化遗址遗迹	史前人类海洋活动遗址遗迹	人类海洋活动遗址、贝丘文化遗址、文物散落地、受海洋影响原始聚落
		社会经济文化活动遗址遗迹	海洋历史事件发生地、海防海战军事遗址、海洋宗教信仰寺庙、废弃海洋产品生产地、航海交通遗址、滨海废城与聚落遗迹、沉船遗迹
	海洋建筑	海洋综合人文场所	海洋教学科研实验场所、滨海康体游乐休闲度假地、海岛康体游乐休闲度假地、海洋宗教与祭祀活动场所、海洋文化活动场所、海洋建设工程与生产地、社会与海洋商贸活动场所、海洋动物与植物展示地、海防军事观光地、海上边境口岸、海洋纪念品商店、海上体育项目设施、海洋文化主题公园
		海洋人文单体场馆	海洋文化陈列博物馆、海洋主题歌剧院
		海洋宗教文化建筑与附属建筑物	海洋宗教塔形建筑物、海洋宗教楼阁、海洋宗教石窟、海洋文化摩崖石刻、海洋文化碑碣（林）、海洋文化建筑小品
		海上交通建筑	海港渡口与码头、跨海大桥、海底隧道
		海滨（上）水利建筑	海堤、海塘
		归葬地	海洋名人归葬建筑、海洋特色归葬建筑
	海洋设施	海洋旅游接待设施	海上酒店、海底酒店、邮轮
		围海造地工程设施	人工海岛、海上农田、海上盐田、海上油气田、海上电站、滨海砂矿、海上工业基地、海上农业基地、海上商贸基地、海上渔业基地
		海洋产业生产设施	海洋渔业生产设施、海洋盐业生产设施、海洋交通运输业生产设施、海洋油气业生产设施、海洋船舶工业生产设施、海洋生物医药业生产设施、海洋工程建筑业生产设施、海洋化工业生产设施、海水综合利用业生产设施、滨海矿砂业生产设施、海洋能利用业生产设施
		海上交通设施	灯塔、船舶、重要航标

续表

大 类	主 类	亚 类	基本类型
海洋物质文化资源	沿海聚落	滨海、海岛居住地与社区	海洋传统与乡土建筑、海洋文化特色街巷、海洋文化特色社区、名人故居与历史纪念建筑、海洋行业会馆、海洋文化特色店铺、海洋文化特色市场
		滨海、海岛居住地与乡村	滨海现代城市、海岛现代城市、沿海渔村、滨海和近海历史文化名城、滨海与近海古集镇
	海洋旅游商品	海洋食品	天然采集海洋食品、初加工海洋食品、深加工海洋食品
		海洋工艺工业品	海洋材质手工产品与工艺品、海洋原料日用工艺品、其他物品
海洋非物质文化遗产资源	海洋人事记录	海洋人物	古代海洋文化名人、近代海洋文化名人、现代海洋文化名人
		海洋事件	古代海洋文化历史事件、近代海洋文化历史事件、现代海洋文化历史事件
	海洋艺术	海洋文艺团体	专业海洋文艺团体、业余海洋文艺团体
		海洋文学艺术作品	口头海洋文学、书面海洋文学、海洋美术作品、海洋舞蹈作品、海洋音乐作品
	海洋民间习俗	海洋经济民俗	海洋生产劳作民俗、民间交易习俗、饮食习俗、特色服饰、居住方式、海洋产业行业特殊节庆仪式
		海洋社会民俗	家族亲族民俗、人生礼仪习俗、民间社交民俗、民间节庆、民间演艺、民间游艺活动与赛事、庙会与民间聚会
		海洋信仰民俗	海洋信仰宗教活动
	海洋节庆	海洋现代节庆	海洋旅游节、海洋文化节、海洋商贸节、海洋生产类节庆、海洋休闲体育节庆
	海洋产业技能	海洋产业特殊传统技能	海洋渔业传统技能、海洋盐业传统技能、海洋交通运输业传统技能、海洋船舶业传统技能、海洋工程建筑业传统技能、海洋砂矿业传统技能、海洋能利用传统技能
		海洋产业现代科学技术	海洋渔业现代科技、海洋盐业现代科技、海洋交通运输业现代科技、海洋油气业现代科技、海洋船舶业现代科技、海洋生物医药业现代科技、海洋工程建筑业现代科技、海洋化工业现代科技、海水综合利用业现代科技、滨海砂矿业现代科技、海洋能利用现代科技

资料来源：高怡，袁书琪. 海洋文化旅游资源特征、涵义及分类体系. 海洋开发与管理，2008（4）：61-66；
马树华. 中国海洋无形文化遗产及其保护//曲金良. 中国海洋文化研究（第4-5卷），北京：海洋出版社，2005：
182-191；王莹莹. 中国海洋人文历史景观的分类. 海洋开发与管理，2007（5）：83-88。

