

2015年全国招标师职业资格考试复习指导

招标采购专业实务

全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会 编

2015 年全国招标师职业资格考试复习指导

招标采购专业实务

全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会 编

中国计划出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

招标采购专业实务/全国招标师职业资格考试复习
指导丛书编写委员会编. —北京: 中国计划出版社,
2015. 7

(2015 年全国招标师职业资格考试复习指导)

ISBN 978-7-5182-0201-0

I. ①招… II. ①全… III. ①采购—招标—中国—资
格考试—教材 IV. ①F284

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 142587 号

2015 年全国招标师职业资格考试复习指导

招标采购专业实务

全国招标师职业资格考试复习指导丛书编写委员会 编

中国计划出版社出版

网址: www.jhpress.com

地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 3 层

邮政编码: 100038 电话: (010) 63906433 (发行部)

新华书店北京发行所发行

北京天宇星印刷厂印刷

787mm×1092mm 1/16 14 印张 339 千字

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5182-0201-0

定价: 40.00 元

版权所有 侵权必究

本书环衬使用中国计划出版社专用防伪纸, 封面贴有中国计划出版社
专用防伪标, 否则为盗版书。请读者注意鉴别、监督!

侵权举报电话: (010) 63906404

如有印装质量问题, 请寄本社出版部调换

前 言

为全面提高招标采购专业人员的职业素质,规范职业行为,建立招标师职业资格制度,人力资源社会保障部、国家发展改革委于2013年3月,制定印发了《招标师职业资格制度暂行规定》和《招标师职业资格考试实施办法》(人社部发〔2013〕19号)。自此,全国招标师职业水平考试全面提升为招标师职业资格考试。招标师职业资格考试由人力资源社会保障部和国家发展改革委共同组织实施,全国统一大纲、统一命题、统一组织考试,原则上每年举行一次。招标师职业资格考试成绩实行4年为一个滚动周期,参加考试的人员必须在连续四个考试年度内通过4个科目的考试。符合免试2个科目条件的人员应通过其余2个科目的考试,其考试成绩以2年为一个滚动周期。

招标师职业资格考试为闭卷考试,各科目考试试题类型及考试时间如下:

科目名称 项目名称	招标采购专业知识 与法律法规	招标采购 项目管理	招标采购 专业实务	招标采购 合同管理
考试时间 (小时)	2.5	2.5	3	3
满分记分	120	120	100	100
试题类型	客观题	客观题	客观和主观题	客观和主观题

为了适应招标师职业资格考试的实施,帮助考生领会新大纲的要求,让考生在繁忙的工作学习期间能更有效地正确把握各科的知识点,掌握考试教材有关的内容,有的放矢地复习、应考,我们组织有关专家根据最新考生大纲和2015年版最新考试指导教材,编写了《2015年招标师职业水平考试复习指导》系列丛书。该系列丛书包括《招标采购专业知识与法律法规》、《招标采购项目管理》、《招标采购专业实务》、《招标采购合同管理》四个分册。

本丛书以章为单位,每章内容分为四部分:

(一) 考纲要求,即考试大纲要求。

(二) 每章知识架构。根据考试大纲,以结构图的形式总结梳理出每章重要的知识点,帮助考生总体把握知识脉络。

(三) 考点与题型详解。根据知识架构列出的考点对教材内容进行归纳提炼,便于考生系统掌握重点知识。同时,紧扣大纲,以考点为核心设计练习题进行同步系统训练,达到强化复习效果的目的。

(四) 难题解析。每章最后附有难题解析,选取有代表性的题目进行详细解析,帮助

目 录

第一章 招标采购	(1)
考纲要求	(1)
本章知识架构	(2)
考点与题型详解	(2)
考点一：招标投标的原则及其应用	(2)
考点二：依法必须招标项目的范围和规模标准	(4)
考点三：招标的分类	(6)
考点四：招标投标当事人	(9)
考点五：招标投标的基本程序及其工作要点	(12)
考点六：招标投标的监督和自律	(15)
难题解析	(18)
第二章 招标方案	(22)
考纲要求	(22)
本章知识架构	(22)
考点与题型详解	(22)
考点一：招标项目的特征和需求分析	(22)
考点二：招标方案的内容和编制要求	(30)
难题解析	(35)
第三章 资格审查	(45)
考纲要求	(45)
本章知识架构	(45)
考点与题型详解	(45)
考点一：资格审查方法、特点及适用范围	(45)
考点二：投标资格要素	(47)
考点三：招标公告和发布媒体的规定	(52)
考点四：资格预审文件编制	(55)
考点五：资格预审的评审程序	(58)
难题解析	(61)

第四章 招标文件	(72)
考纲要求	(72)
本章知识架构	(72)
考点与题型详解	(73)
考点一：招标投标要素特性	(73)
考点二：招标文件的内容、格式和编制要求	(79)
考点三：评标方法的分类和应用	(87)
难题解析	(91)
第五章 投标文件	(105)
考纲要求	(105)
本章知识架构	(105)
考点与题型详解	(105)
考点一：投标技术与报价方案	(105)
考点二：工程、货物、服务投标文件的组成内容和格式	(110)
考点三：投标文件的签署、装订、密封、递交和撤回	(113)
难题解析	(116)
第六章 开标、评标与中标	(120)
考纲要求	(120)
本章知识架构	(120)
考点与题型详解	(121)
考点一：开标程序	(121)
考点二：评标程序	(122)
考点三：中标和签约	(132)
难题解析	(137)
第七章 国外资金项目招标	(153)
考纲要求	(153)
本章知识架构	(153)
考点与题型详解	(153)
考点一：国际竞争性招标、有限国际招标、国内竞争性招标等采购方式、程序及 实施要点	(153)
考点二：咨询顾问的选择方式、程序及实施要点	(157)
考点三：世行和亚行贷款项目招标与国内招标的区别	(158)
难题解析	(162)

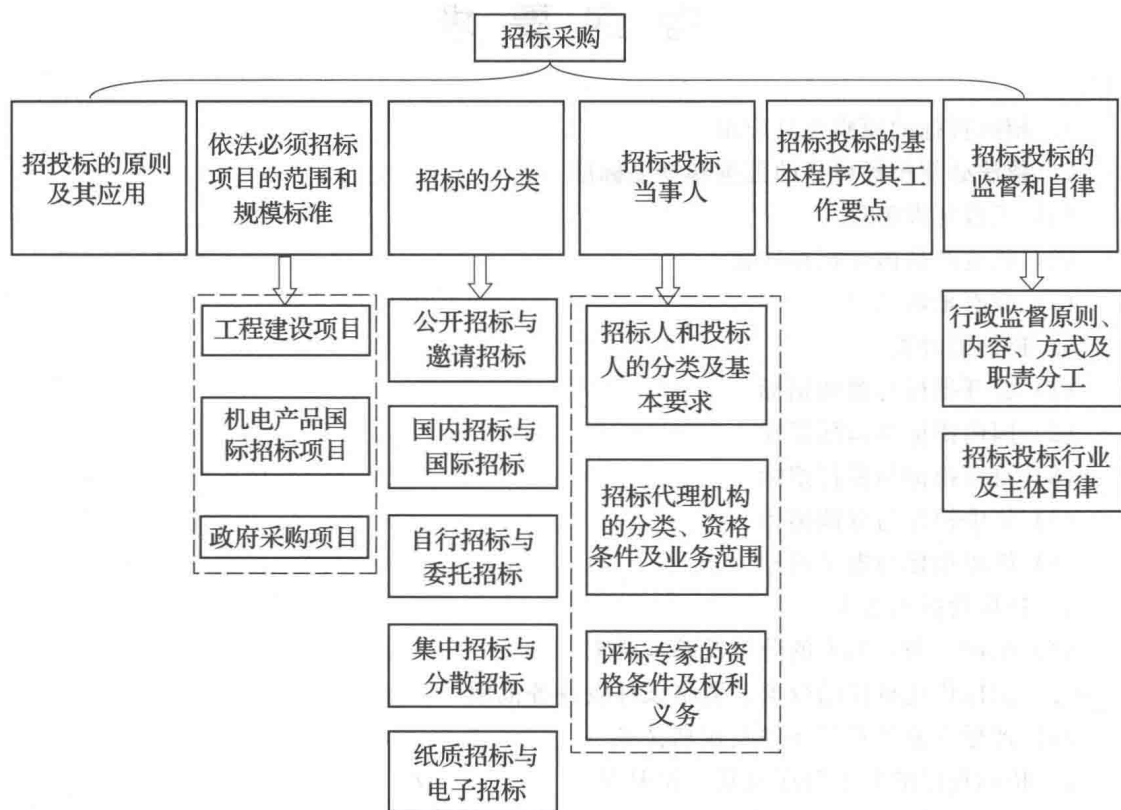
第八章 政府采购与企业非招标采购	(165)
考纲要求.....	(165)
本章知识架构.....	(165)
考点与题型详解.....	(165)
考点一：政府采购和非招标采购方式	(166)
考点二：竞争性谈判、竞争性磋商、询价和单一来源等非招标采购方式在非政府 采购项目中的应用	(178)
考点三：集中采购的方式、特点、适用范围、基本特征和基本程序	(180)
难题解析.....	(183)
第九章 电子招标投标	(189)
考纲要求.....	(189)
本章知识架构.....	(189)
考点与题型详解.....	(189)
考点一：电子招标投标概念、法律效力	(189)
考点二：电子招标投标系统平台分类以及它们之间的关系	(191)
考点三：信息共享的作用	(194)
考点四：电子竞价的特点、适用条件和程序	(194)
难题解析.....	(196)
第十章 救济与法律责任	(199)
考纲要求.....	(199)
本章知识架构.....	(199)
考点与题型详解.....	(199)
考点一：救济与法律责任的概念和特征	(199)
考点二：异议和质疑的提出、要求和答复	(201)
考点三：投诉的提出、要求和答复	(205)
考点四：法律责任分类及其各自包含内容	(211)
难题解析.....	(213)

第一章 招 标 采 购

考 纲 要 求

1. 招标投标的原则及其应用
2. 依法必须招标项目的范围和规模标准
 - (1) 工程建设项目
 - (2) 机电产品国际招标项目
 - (3) 政府采购项目
3. 招标的分类
 - (1) 公开招标与邀请招标
 - (2) 国内招标与国际招标
 - (3) 自行招标与委托招标
 - (4) 集中招标与分散招标
 - (5) 纸质招标与电子招标
4. 招标投标当事人
 - (1) 招标人和投标人的分类及基本要求
 - (2) 招标代理机构的分类、资格条件及业务范围
 - (3) 评标专家的资格条件及权利义务
5. 招标投标的基本程序及其工作要点
6. 招标投标的监督和自律
 - (1) 行政监督原则、内容、方式及职责分工
 - (2) 招标投标行业及主体自律

本章知识架构



考点与题型详解

考点一：招标投标的原则及其应用

点评：本考点要求考生理解招投标的四大原则，在招投标过程中的任何实施要点都要秉着这几项原则来进行。本考点题目相对简单，但是原则要能够熟练地运用到整个招投标过程中。

知识要点集成

一、招标投标的原则及其应用要点

表 1-1 招标投标的原则及其应用要点

招标投标的原则及应用要点	公开原则	概念	要求招标投标活动必须保证充分的透明度，招标投标程序、投标人的资格条件、评标标准和方法、评标和中标结果等信息的公开，保证每个投标人能够同时获得信息，公平参与竞争并维护自身合法权益
		意义	公开是公平、公正的基础和前提
	公平原则	概念	要求招标人在招标投标程序各环节中一视同仁地给予潜在投标人或投标人平等竞争的机会，并使其享有同等的权利和义务
		原则的体现	1) 机会均等：潜在投标人具有均等的投标竞争机会 2) 各方权利义务平等：即招标人和所有投标人之间权利义务均衡并合理承担民事责任
	公正原则	要求招标人必须依法设定科学、合理和统一的程序、方法和标准，并严格据此接受和客观评审投标文件	
	诚实信用原则	要求招标投标各方当事人在招标投标活动和履行合同中应当以守法、诚实、守信、善意的意识和态度行使权利和履行义务	

经典题型练习

一、单项选择题

1. 招标投标活动应当遵循公开、公平、公正和（ ）的基本原则。
A. 合理统一 B. 诚实信用 C. 合法 D. 合理
2. 下列说法正确的是（ ）。
A. 公开是公平、公正的基础和前提 B. 公平是公开、公正的基础和前提
C. 公正是公开和公平的基础和前提 D. 公开是公平、公正的有力支撑
3. 有关诚实信用的原则说法错误的是（ ）。
A. 要求招标投标各方当事人在招标投标活动和履行合同中应当守法、诚实、守信
B. 依法维护双方利益以及与社会利益的分歧
C. 不得故意隐瞒真相或弄虚作假
D. 不得进行作假、串标、围标等恶性竞争
4. 资格审查遵循的原则不包括（ ）。
A. 公平、公开原则 B. 公正原则 C. 保密原则 D. 诚实守信原则
5. 下面不是招投标公平原则体现的是（ ）。

- A. 招标人和所有投标人之间权利义务均衡并合理承担民事责任
- B. 机会均等
- C. 招标人不得在资格预审文件和招标文件中含有倾向性内容
- D. 对于不同潜在投标人需要采取不同的资格审查或评标标准

二、多项选择题

1. 资格审查应遵循以下哪几项原则？（ ）
- A. 公开原则
 - B. 公正原则
 - C. 公平原则
 - D. 诚实守信原则
 - E. 保密原则
2. 招标投标活动的公平原则体现在（ ）。
- A. 机会均等
 - B. 各方权利义务平等
 - C. 利益均等
 - D. 目标一致性
 - E. 身份平等

三、答案

(一) 单项选择题

1. B 2. A 3. B 4. C 5. D

(二) 多项选择题

1. ABCD 2. AB

考点二：依法必须招标项目的范围和规模标准

点评：本考点要求考生重点掌握各类项目必须进行依法招标的范围，请考生结合经典题型掌握相应知识点。

知识要点集成

一、依法必须招标项目的范围和规模标准内容要点

表 1-2 依法必须招标项目的范围和规模标准内容要点

依法必须招标项目的范围和规模标准内容要点	工程建设项目	具体范围和内容包括： ①关系社会公共利益、公众安全的基础设施和公用事业等项目 ②全部或者部分使用国有资金投资或者国家融资的项目 ③使用国际组织或者外国政府资金贷款、援助资金的项目 a. 施工单项合同估算价在 200 万元人民币以上的 b. 重要设备、材料等货物的采购，单项合同估算价在 100 万元人民币以上的 c. 勘察、设计、监理等服务的采购，单项合同估算价在 50 万元人民币以上的
----------------------	--------	--

续表 1-2

依法必须招标项目的范围和规模标准内容要点	工程建设项目	d. 属于依法必须进行招标的项目范围，且以暂估价形式（未经过实质竞争）包括在项目总承包范围内的工程、货物、服务且达到上述规定规模标准的
	机电产品国际采购项目	依法必须进行国际招标的机电产品国际采购项目包括： ①依法必须招标的工程建设项目范围中采购原产地为中国关境外的机电产品 ②政府采购项目货物达到公开招标限额标准的采购原产地为中国关境外的机电产品 ③其他依照法律、行政法规的规定需要国际招标采购的机电产品
	政府采购项目	《政府采购法》规定使用财政性资金采购由国务院和省市自治区人民政府依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物和服务，且达到公开招标数额标准的应当进行公开招标；没有达到公开招标数额标准的项目，可以根据项目特点需要分别采用邀请招标，或采用竞争性谈判、询价、单一来源、竞争性磋商等采购方式进行招标

经典题型练习

一、单项选择题

1. 下列哪项不属于依法必须招标的工程建设项目（ ）。
- A. 施工单项合同估算价在 200 万元人民币以上的
- B. 勘察、设计、监理等服务的采购，单项合同估算价在 50 万元人民币以上的
- C. 重要设备、材料等货物的采购，单项合同估算价在 50 万元人民币以上的
- D. 属于依法必须进行招标的项目范围，且以暂估价形式（未经过实质竞争）包括在项目总承包范围内
2. 下列不属于工程建设项目三个最基本特征的是（ ）。
- A. 唯一性
- B. 系统性
- C. 要素流动性
- D. 产品固定性
3. 工程建设项目风险按潜在损失形态分类，不包括（ ）。
- A. 发包人风险
- B. 工程财产损失险
- C. 第三者责任风险
- D. 人身意外伤害险
4. 政府采购货物与服务招标对评标专家的规定不包括（ ）。
- A. 参与过对采购项目招标文件征询意见的专家不得参加评标
- B. 采购人不得以专家身份参与本部门或者本单位采购项目的评标
- C. 随机方式难以确定合适评标专家的，可以由招标人直接确定评标专家
- D. 招标采购代理机构工作人员不得参加本机构代理的政府采购项目的评标
5. 下列哪一个工程建设项目必须进行招标（ ）。
- A. 涉及国家安全、国家秘密、抢险救灾的项目
- B. 已通过招标方式选定的特许经营项目投资人依法能够自行建设、生产或者提供的项目

- C. 需要向原中标人采购工程、货物或者服务，否则将影响施工或者功能配套要求的项目
- D. 使用国际组织或者外国政府资金贷款、援助资金的项目

二、答案

1. C 2. B 3. A 4. C 5. D

考点三：招标的分类

点评：本考点要求考生主要掌握公开招标和邀请招标相关内容，理解不同招标方式的优点与缺点。

知识要点集成

一、公开招标与邀请招标内容要点

表 1-3 公开招标与邀请招标内容要点

公开招标 与邀请招标 内容要点	公开招标	概念	公开招标属于无限制性竞争招标。是招标人通过依法指定的媒介发布招标公告的方式，邀请所有不特定的潜在投标人参加投标，并按照法律规定程序和招标文件规定的评标标准和方法确定中标人的一种竞争交易方式
		意义	充分体现了市场机制公开信息、规范程序、公平竞争、客观评价、公正选择以及优胜劣汰的本质要求
		划分	公开招标按照公开的地域范围又可以分为国内公开招标、国际公开招标
		优点	信息公开，投标人较多，竞争开放充分，不易串标、围标，有利于招标人从广泛的竞争者中确定核实中标人
		缺点	投标人数量多且资格能力和价值目标参差不齐，影响评标的客观合理性，招标工作量和成本费用相对较大、时间长
	邀请招标	概念	邀请招标属于有限竞争性招标，也称选择性招标。招标人以投标邀请书的方式直接邀请特定的潜在投标人参加投标，并按照法律程序和招标文件规定的评标标准和方法确定中标人的一种竞争交易方式
		特殊情况	依法应当公开招标项目存在以下情形之一的，经招标项目有关监督部门审批、核准和认定后，方可采用邀请招标： 1) 涉及国家安全、国家机密或抢险救灾 2) 项目技术复杂的或有特殊需求，或受自然地域环境限制，只有少量潜在投标人可选择 3) 采用公开招标方式的费用占项目合同金额比例过大的

续表 1-3

公开招标 与邀请招标 内容要点	邀请 招标	优点	投标人资格能力和价值目标相近且相对比较重视，竞争力量均衡，利于通过科学的评标标准和方法实现需求目标，招标工作量和招标费用相对较小
		缺点	投标人数量较少，竞争开放度相对较弱，受招标人在选择邀请对象前所掌握信息的局限性，有可能得不到最合适的投标人和最佳竞争效益

二、国内招标与国际招标

表 1-4 国内招标与国际招标内容要点

国内招标 与国际招标 内容要点	国内招标	概念	指在招标人所在国家范围内选择交易对象和标的
		分类	1) 国内公开招标：通过发布招标公告邀请不特定的潜在投标人参与竞争 2) 国内邀请招标：直接邀请特定的潜在投标人参与竞争，并按照规定程序从中选择交易对象的一种竞争交易方式
	国际招标	概念	指在国际相应领域范围内公开发布工程、货物或服务招标条件和要求，选择交易对象和标的
		分类	1) 国际公开招标：邀请不特定的潜在投标人 2) 国际邀请招标：邀请特定的潜在投标人参加投标，并按照规定程序从中选择交易对象的一种竞争交易方式

三、自行招标与委托招标（该内容要点不作为重点，考生可自行了解）

四、集中招标与分散招标

表 1-5 集中招标与分散招标内容要点

集中招标 与分散 招标内容 要点	集中招标：指将一定时限内不同需求主体重复和分散的同类工程、货物或服务需求进行整合归并，形成集中批量招标采购的规模优势，实现需求标的及服务更高性价比的采购组织形式
	分散招标：是由政府下属各部门或者企业下属各单位为满足各自需求自行实施采购的组织形式。分散招标采购有利于需求与采购各环节高效、灵活地协调配合，但不利于形成采购规模优势并获得较高性价比的采购成果

五、纸质招标与电子招标

表 1-6 纸质招标与电子招标内容要点

纸质招标 与电子招标 内容要点	纸质招标：即招标投标各方以纸质文件为信息载体，完成招标、投标、开标、评标和定标的交易活动		
	电子 招标	概念	是指以数据电文形式为载体，依托电子招标投标系统完成的全部或部分招标投标交易、公共服务和行政监督活动
		构成	电子招标投标系统按照功能定位，由交易平台、公共服务平台和行政监督平台构成

经典题型练习

一、单项选择题

1. 下列关于邀请招标说法错误的是（ ）。
- A. 属于有限竞争性招标
- B. 充分体现投标竞争公平性
- C. 投标人不应少于 3 个
- D. 适用于因涉及国家安全而无法公开的招标项目
2. 招标公告与投标邀请书的大部分内容基本相同，但唯一的区别是投标邀请书无需说明（ ）。
- A. 项目名称
- B. 投标人资格要求
- C. 投标文件的获取
- D. 发布公告的媒介
3. 国内某货物采购招标的下列情形中，不会导致投标文件被拒收或无效的是（ ）。
- A. 投标保证金没有按招标人的要求提前一天递交，而随投标文件一并递交
- B. 投标保证金的金额超过招标文件要求的投标报价的 2%
- C. 投标文件递交时没有按照招标文件的要求完整密封
- D. 交货期比招标文件规定的必须交货时间长
4. 电子招标投标系统按照功能定位，由交易平台、公共服务平台和（ ）构成。
- A. 网络媒体平台
- B. 行政部门平台
- C. 行政监督平台
- D. 社会平台
5. 下列不属于公开招标的优点的是（ ）。
- A. 信息公开、投标人较多
- B. 竞争开放充分
- C. 不易串标、围标
- D. 竞争力量均衡，利于通过科学的评标标准和方法实现需求目标

二、多项选择题

1. 电子招标投标系统按照功能定位由（ ）等构成。
- A. 交易平台
- B. 公共服务平台

- C. 行政监督平台
- D. 政府监督平台
- E. 监理平台
2. 招标投标各方以纸质文件为信息载体，完成（ ）的交易活动。
- A. 招标
- B. 中标
- C. 开标
- D. 投标
- E. 评标

三、答案

(一) 单项选择题

1. B 2. D 3. B 4. C 5. D

(二) 多项选择题

1. ABC 2. ACDE

考点四：招标投标当事人

点评：本考点作为本次教材修订后的新增考点，希望引起考生的足够重视，请结合经典试题掌握相应知识点。

知识要点集成

一、招标投标当事人要求内容要点

表 1-7 招标投标当事人要求内容要点

招标投标当事人要求内容要点	招标人	概念	招标人是依照本法规定提出招标项目、进行招标的法人或者其他组织
		分类	1) 法人：指具有独立的民事权利能力和民事行为能力，依法享有民事权利和承担民事义务的组织，包括企业法人、机关法人、事业单位法人及社会团体法人 2) 其他组织：是指合法成立、有一定组织机构和财产，但又不具备法人资格的组织
	投标人	概念	指响应招标、参加投标竞争的法人或者其他组织
		分类	1) 法人 2) 其他组织 3) 具有完全民事行为能力的个人，亦称自然人 法人、其他组织和个人必须具备响应招标和参与投标竞争两个条件后，才能成为投标人
	招标代理机构	招标代理机构性质	是依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织