

海峡两岸

文化 创意 产业

Cultural and Creative
Industries Across
the Taiwan Strait

研究报告

范周 主编 卜希霆 副主编
杨剑飞 执行主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

海

文化
创意
产业

Cultural and Creative
Industries Across
the Taiwan Strait

研究报告

范周 主编 卜希霆 副主编
杨剑飞 执行主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

海峡两岸文化创意产业研究报告. 2016 / 范周主编. — 北京 : 知识产权出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5130-4908-5

I. ①海… II. ①范… III. ①海峡两岸-文化产业-研究报告-2016 IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 111952 号

内容提要

本书以文化创意产业为核心,针对学术研究、政策探讨、人才培养、产业融合、两岸文化等热点话题进入深入讨论,着力引导高校师生乃至全社会对于文化创意产业的关注与思辨,期望为一线产业发展提供有力的学术支撑和智慧贡献。

责任编辑:李石华

责任出版:孙婷婷

海峡两岸文化创意产业研究报告

HAIXIA LIANG'AN WENHUA CHUANGYI CHANYE YANJIU BAOGAO

范周主编 卜希霆 副主编 杨剑飞 执行主编

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

网 址: <http://www.ipph.cn>

电 话: 010-82004826

<http://www.laichushu.com>

社 址:北京市海淀区西外太平庄55号

邮 编: 100081

责编电话: 010-82000860 转 8072

责编邮箱: 303220466@qq.com

发行电话: 010-82000860 转 8101 / 8029

发行传真: 010-82000893 / 82003279

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 29.50

版 次: 2017年6月第1版

印 次: 2017年6月第1次印刷

字 数: 450千字

定 价: 68.00元

ISBN 978-7-5130-4908-5

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题,本社负责调换。

本书编委会

(按姓名笔画排列)

卜希霆 于乃明 朱光好 朱雄全 祁述裕 孙长初 杨志诚
杨剑飞 李 林 李凤亮 李向民 吴海燕 吴淑明 汪振军
张国治 张朝霞 陆定邦 陆政品 陈 斌 陈少峰 林磐耸
范 周 胡志毅 赵自芳 贾旭东 夏洁秋 黄永林 温 雯

序 言

全球经济正处于结构性变革时期,在互联网大潮的推动之下,文化创意产业在世界范围内广泛生发,并逐渐成为各国国家发展战略中的重要一环。

在经济一体化的大趋势下,两岸无论是在经济领域还是文化领域的沟通和合作都明显增多。其中,文化创意产业战略地位的提升更是促进了两岸经济、文化等要素的快速流动,双方在文化创意产业领域形成了利益相关、成果共享、优势互补的合作框架。

在全球文化产业市场体系中,两岸共同致力于构建具有中华文化鲜明特色的产业形象,并在重塑自身定位、创新发展模式等方面积极探索,以期使中华文化的内核在世界上获得广泛认可和传播。

文化创意产业的发展和协作依靠的是人才。海峡两岸文化创意产业高校研究联盟成立以来,致力于推动两岸文化创意产业的交流和合作,并为创意人才搭建优质平台。联盟每年都通过大型文化论坛、小型研讨会、青年学生竞赛、文创培训班等形式集聚两岸文创高校师生、从业者、爱好者,就两岸文化创意产业发展的各项问题进行研究探讨,以期为两岸文化创意产业的发展建言献策。

2016年10月,联盟第14届论坛在杭州白马湖开幕。本次论坛汇集了来自202所海峡两岸高校的近320位文化创意产业研究者和从业者。与会者的积极参与和对本次论坛的高度评价都表明,联盟近年来不断推动海峡两岸文化创意产业的科研合作、师资互访、学子互动与产业交流的工作,成效显著,联盟作为两岸文化创意产业交流合作的学术平台也已经得到学界和业界普遍认可。在前13届论坛的积淀下,联盟的号召力和影响力日益增强,并逐步发展成具有国际视野、多元特色,并且拥有较强的开拓力、创新力和服务力的文化创意产业学术联盟。

本届论坛围绕“设计铸城·创意兴业”,对文化创意产业未来发展、互联网时代创新创业以及创意设计助力城市发展等问题进行了研讨。除了精彩纷呈的主旨演讲,本次论坛还分设了“传统文化与人才培养”“艺术设计与文化创意”“城市发展与区域文化”“文化产业与品牌策略”4个学术平行分论坛以及一个两岸青年创业圆桌论坛,



并开展了两个特色活动：“创意管理人才高端对话——国家艺术基金动漫企业高端管理人才项目优秀结业作品展”和“‘我的民俗相册——两岸青年走进陕西’总决选暨颁奖典礼”。在为期两天的交流探讨中，与会嘉宾对两岸文创产业发展状况、城市发展思路、品牌营造方法、遗产保护现状、青年创新创业等问题有了全面的了解，这为日后双方展开进一步的沟通和协作搭建了桥梁。本次论坛集合众专家学者和行业精英之力，共收到学术投稿 1000 多篇，秘书处甄选了其中部分优秀文章，编撰成书。

在此，由衷地感谢各盟校对联盟学术活动的支持和参与，正是因为大家的共同努力，联盟发展才能欣欣向荣。感谢杭州市委宣传部和杭州市文化创意产业办公室，正是他们的一路扶持，联盟的交流机制才能越来越顺畅，学术号召力和影响力才会越来越大。感谢全国台联、中国宋庆龄基金会对联盟工作的指导与帮助。同时，也要感谢秘书处的 5 位编辑：来自中国传媒大学文化发展研究院的高飞、郭泽华、关卓伦、倪嘉玥、张天意（排名不分先后）。他们认真负责的工作态度和专业的编辑能力为本书的顺利出版打下了坚实的基础。

期望本书能够有力地传播海峡两岸文化创意产业高校联盟的学术研究，为两岸文化创意产业的发展做出贡献。

海峡两岸文化创意产业高校研究联盟秘书处

2017 年 4 月

目 录

绪 论

科技、创意、兴业:反思与出路	范 周(2)
----------------------	--------

第一篇 传统文化与人才培养

文艺复兴中的传统文化影响力	陈 绮(8)
民族区域旅游场景中的湘西土家族舞蹈及其象征意义初探	陈奥琳(15)
广西桂林市荔浦县文场音乐活态保护研究	李天雪 孙家勤(25)
工匠精神与芜湖铁画艺术的发展	秦宗财(33)
浅谈中国当代街舞发展中传统文化的融入与创新	宋 鹏(40)
用中国精神构建我国文化产业思想体系	王乃考(50)
“90后”文化消费特性与引导路径研究	杨剑飞(56)
论“工匠精神”的青年传承	郭婷婷(61)
从台湾霹雳布袋戏看传统文化的传承与创新	陈雪璇(67)
百年乐歌的文化消费	李 静(77)
广告设计教育的跨界融合性培养模式探析	章 超(84)
校园生活美学的营造与特色学校之分析	郑淑珍(89)
应用型本科院校《文化产业经济学》课程教学改革研究	苏玫瑰(99)
“以法治文”——法家思想对现代文化企业管理的启示	关卓伦(106)

第二篇 艺术设计与文化创意

智识空间:以金属之美向未来致敬	蔡劲松(114)
-----------------------	----------



实体书店经营模式探究·····	张议丹(121)
中国新常态背景下设计产业管理的战略意义之研究·····	成乔明(130)
风狮爷的风俗形式与设计应用之研究·····	洪明宏 王伯勋(139)
非物质文化遗产保护视域下的传统手工艺文化景观以及景观生产·····	刘大庆(152)
台湾文创中的人本设计思维:以巷弄文创打造生活质感 ·····	丘昌泰(161)
工艺美术产业创新服务超市建设探索·····	王光文(171)
基于生活美学的产品设计特征探讨·····	王佳琪(184)
文创中的设计战略与思维·····	王言升(199)
旅游纪念品设计与澳门文创产品开发·····	徐凌志(209)
文创中的设计战略与思维·····	蒋淑萍(215)

第三篇 城市文化与区域发展

环形地带文化空间的生存状态与权利·····	包晓光(226)
城市形象塑造与对外传播·····	洪长晖(237)
记忆场所、城市更新与文化发展 ·····	李康化(243)
致力于地方再生与文化经济的品牌构建·····	林昆范(256)
从普通农家院到特色民宿·····	刘雨丝 杨树雨(267)
台湾文化创意产业集群聚的影响因素之实证研究·····	刘宜君(277)
运河流域城市文化创意产业园区建设探讨·····	柳邦坤(291)
以文塑城,以文铸城:城镇化进程中文化规划的创新路径·····	齐 骥(300)
文化旅游型城市文化重构问题研究·····	宋朝丽(311)
台湾文创园区产业集群聚问题探析·····	房 芳(321)
基于生活导向的历史街区文化产业发展·····	张 芃(332)

第四篇 文化产业与“互联网+”

电视剧音乐产业发展趋势与对策·····	张 磊(338)
中国动漫产业数字化传播发展战略研究·····	魏晓阳 郭会贤(346)
非物质文化遗产生产性保护的关键:文化生态的保护与修复 ·····	王幸幸(353)
论北京文化创意产业发展的优势与重点·····	赵玉忠(365)



文化治理视阈下江苏文化产业治理模式创新研究·····	朱锦程(376)
数字创意产业的发展战略与问题·····	徐盛祯(382)
江苏动漫衍生产业发展的定向性发展规律和特征研究·····	王 健(394)
“互联网+”产业链视角下文化创意产业探析 ·····	杨心怡(401)
互联网思维下文化创意产业的转型与升级·····	李 林 杨诗捷 吴田田(409)
互联网视频网站用户黏度提升策略探究·····	倪嘉玥(422)
电影产业IP转换的问题分析与建议 ·····	孟 娜(432)
“海上丝绸之路”厦门市博物馆数字化发展研究·····	何圣捷(446)
“文化+”智慧健康养老产业融合发展路径探析·····	高 飞(453)



（一）农村经济体制改革

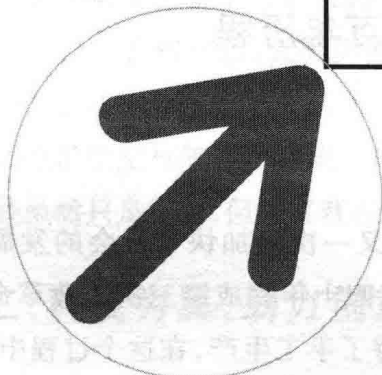
农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。

农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。

农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。

绪 论

XULUN



农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。

农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。农村经济体制改革是农村发展的基础，也是农村发展的关键。农村经济体制改革的主要内容是：改革农村所有制结构，改革农村经营体制，改革农村分配制度，改革农村管理体制，改革农村社会制度。



科技、创意、兴业：反思与出路

中国传媒大学经管学部学部长、
海峡两岸文化创意产业高校研究联盟理事长 范 周

在工业4.0时代,科技将会全面渗透到生活和社会的各个领域,而文化创意产业的发展也必然离不开科技强大的支撑和助推。科技为翼,内容为本,创意为王,创意产业将与各个产业相互融合,催生出一些新的前沿领域。届时,学校教育将不能再固守原有的体制和模式,而是需要顺势而变,营造宽松包容的文化教育氛围。

一、回首、抚今、展望：科技发展百年历程

(一)回首过去,三次工业革命翻天覆地

从科技发展百年历史来看,工业革命一次又一次地加快了社会的发展速度。从用近百年的时间完成第一次工业革命到用三四十年完成第三次工业革命,从蒸汽时代到电气时代再到信息时代,机器生产代替了手工生产,在这个过程中,英国、德国和美国分别抓住时机,成为了世界上工业最发达的国家。第三次工业革命的标志是互联网的产生,全球由此进入信息时代,美国成为了世界上信息产业最为发达的国家。

(二)立足今日,科技发展日新月异

在互联网的推动下,现实世界与虚拟世界的互动越来越密切,经济发展已然进入新的阶段——工业4.0时代,从智慧地球、智慧城市、智慧物流、智能生活等各个方面开掘和开发新的生活。



1. 关键词一:互联网

今天的网络社会不是虚拟世界,而是一个活鲜鲜的现实世界。当物联网出现之后,实体化的省市县乡村的管理对现在的世界、社会已经趋于无效,人们都在进一步探索新的管理方法。

2. 关键词二:人工智能

在工业4.0时代,人工智能已经渗透到生活的各个方面。AlphaGo 接连战胜围棋大师,无人驾驶也即将实现,电影中关于未来的许多幻想已经不再是虚幻。预计到2018年,机器人的全球销量将达到25900万台。当中国设计制造的机器人在各领域全面开花时,这个数字应该更上一个台阶。

(三)畅想未来,科技全面渗透

未来世界的发展、科学技术的进步将会给人们带来意想不到的惊喜。在科技的全面渗透下,10年后虚拟技术将会广泛进入生活,15年后世界上首架空气动力机将在美国问世。20年后个人量子计算机将主要采用人体生物电作为能量供给,30年后人类将登陆火星。到了50年后,人类厌倦了每天的生活,就开始冷冻自己,70年后北京到纽约只有1小时的车程。90年后将出现大脑帽,思维可以互相复制,120年后世界上第一艘天空的航空母舰终于建成。165年后大规模开发月球,月球将成为人类新的家园。这些虽然只是畅想,但其实就在不远的未来。

二、科技为翼,助力创意

助力创意,首先要运用好科技。提及科技对创意的影响,就不得不谈互联网对文化创意产业的作用。互联网不仅仅是一种手段和工具,更是催生多种创意和行业的基础。

(一)互联网之于创意

1. 互联网金融

互联网金融不仅改变着我们的金融结构,还改写着传统的金融概念。众筹让银行束手无策,互联网金融的形式日新月异。口碑和人气双丰收的动画电影《大圣归来》起初通过微信朋友圈发布众筹信息,并超额完成了众筹任务。《爱上邓丽君》项目



为了降低风险、募集资金,在网络上发起众筹后融资达到了117360元,超出了10万元的众筹目标,成为首部成功众筹募集资金的音乐剧。因此,我们能够看到互联网的运用为创意和资金的对接开辟了新的途径。

2. 网络直播

网络直播红火的同时,我们也不能忽视这个业态目前还只是停留在屏幕后主播的静态直播。新华社社长提出一个新概念叫“现场新闻”,引起了传媒界的热议。但如何在现场新闻的直播板块中做好新闻的解读,是值得所有新闻工作者考虑的问题。除了现场新闻的网络直播,以直播日常生活为主要内容的网络秀场也已经成为普通人在互联网时代展示自己的重要平台。

3. 网络综艺

网络综艺凭借更加新颖、灵活的形式和内容,打破了电视台在播放和制作综艺节目上的垄断。在鼓励原创综艺节目的市场环境中,互联网为综艺创新提供了广阔的空间,一个典型案例就是《奇葩说》。自播出以来,《奇葩说》引爆性的话题热度和人气让电视台始终感到束手无策。所以,在互联网公司如此活跃的状态下,中央电视台和各大卫视的一些名嘴和王牌开始转战诸如爱奇艺、乐视这样的网络公司,或受邀成为首席内容官,或直接加盟成为制作人。传统电视台的核心资源逐渐被互联网公司吸纳,这将对整个传媒行业产生颠覆性的影响。

(二)内容为本,创意为王

科技为翼,内容为本,创意为王。技术的发展为我们带来一系列新的变化,那么“科技+创意”是如何兴业的呢?若以产业理解“兴业”中的“业”,科技与创意可以从复兴历史产业,振兴濒危产业,助力传统产业,推动新兴产业等几个方面实现“兴业”。从众多典型案例中也可以发现,科技与创意的发展确实让我们感觉到未来的无限新意。

三、创意时代,教育怎么办?

(一)教育体制如何改?

对于教育改革,最首要的问题是在创新时代,教育体制应该如何改革。纵观当下,现今的教育体制远远不能适应实际的生产情况。很多教育工作者依旧用传统的



教学方式和落后的知识体系来教育学生,以传统的人才观念看待学生成材与否,这对于正努力向创新型国家迈进的中国来说是不相符的。因此,要通过体制改革释放教育体制的活力,增强教育的包容性,打破禁锢和束缚,为创新型国家的建设提供源源不断的动力。

(二)教育模式如何改?

对一个鼓励创新的时代、一个具有包容性的时代来说,教育是至关重要的。美国IT界能够出现如此多“超能力”的人,日本能够出现如此多诺贝尔奖获得者,与这两国的教育模式和教育环境有直接的关系。所以,创新教育模式,即创造宽容的文化氛围,给予多元的课程与开放的发展空间,摒弃学业负担阻碍创新发展的伪命题,是所有教育工作者需要考量的。

(三)产学研如何对接?

“把论文写在大地上”,即理论与实践相结合,这个话题说了10年,但目前实践起来依然很艰难。但像台南应用科技大学、台湾师范大学、台湾南华大学、清华大学、同济大学等高校,却很好地用行动证明了如何“将论文写在大地上”。这些高校在这方面都有独特的实践和成果,我们需要做的是如何将他们的成功与自身的现状对接,选取最为契合的借鉴和创新方式来改善自身的情况。

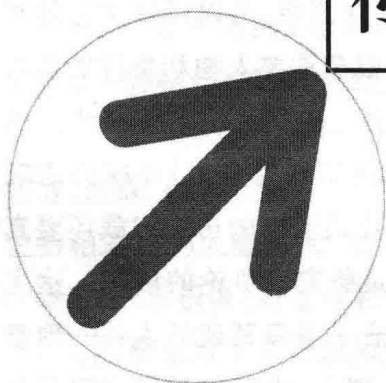
(四)知识产权保护,高校有何担当?

学生的创意无限,也很容易创造出极具价值的IP,但他们却并不知道如何保护自己的知识产权和发挥知识产权的价值。“兔斯基”的作者王卯卯在就读中国传媒大学动画系时,就创作了许多动画作品,但是因为缺乏版权意识导致许多原创作品即使被侵权也无法进行维护。因此,作为孕育人才的摇篮,高校在帮助学生保护版权方面有重要的责任。如何填补学生知识产权保护领域的真空,成为其在产权方面的“保护神”,是学校深化改革当中的重要方向。

第
一
篇

传统文化与人才培养

CHUANTONG WENHUA YU
RENCAI PAIYANG





文艺复兴中的传统文化影响力

——以本韦努托·切利尼与人相学为例

北京航空航天大学人文与社会科学高等研究院 陈 绮

本韦努托·切利尼是文艺复兴时期著名的雕塑家、珠宝工艺师、美术理论家,同时又是卓越的作家。在他的宇宙观里保持了许多来源于文艺复兴时期的个人主义因素,是具有鲜明文艺复兴时期特征的代表人物。他受到罗马教皇、佛罗伦萨大公、法国国王的高度评价,是风格主义雕塑中装饰派的代表。在文学上,他最著名的成果是他的自传,记述了当时意大利社会生活的方方面面,可以说是文艺复兴的一面镜子,一部16世纪意大利的百科全书,其中对于很多重要人物和事件的描写都是独一无二的,因而具有极为重要的史料价值,成为每一个研究文艺复兴历史的人都要参考的第一手资料。1796年,著名诗人歌德在把《切利尼自传》译成德语时这样说道:“我从这个人的忧虑之中看到的整个世纪,要比最清晰的历史记载还要真实。”不过,自切利尼的自传面世以来,其真实性就一直是研究者争论的话题。这主要是因为其多变的职业生涯和说话的基调。这让他变成了夸夸其谈的人——他整日沉浸在成功的幻想中,总是过高地评价自己的作品。现在,大多数学者发现切利尼的记述可能与人们从完全基于个人记忆的叙述中得到的合理内容一样,都具有同等的真实性。当然,主观性是不可避免的,同时,这种情况很显然在历史事件中也不占多数,但这在对自我和他人的评价当中却频繁出现:在善恶的体系中,切利尼把自己放在了善的一方,把其他人,尤其是他的对手和那些让他感到恼火的,放在了恶的一方。这个体系在反映外貌描写的地方显得尤为明显,体现的与其说是一个作家艺术家的审视方式,不如说是普通大众的审视方式,无意识地或全凭直觉地借鉴了传统文化中的人相学原则。