

200种

中药材商品
电子交易规格等级标准

主编 龙兴超 郭宝林



18
17
16
15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1
0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14

中国医药科技出版社

非外借

200种中药材商品

电子交易规格等级标准

● 主 编 龙兴超 郭宝林

中国医药科技出版社

内 容 提 要

本书介绍的 200 种中药材商品的电子交易规格等级标准系由中药材信息和电商平台企业联合研究所行业专家共同制定。本标准基本涵盖了常用的中药材品种,每个品种介绍了来源、产地、采收加工方法、影响规格等级的规格要素和名词解释,每一个规格包括其形成方法和主要参数的规格定义,同时附有高像素的中药材规格照片。本书可作为电子交易标准参照,也是中药材生产、加工、流通、科研和监管的重要参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

200 种中药材商品电子交易规格等级标准 / 龙兴超,郭宝林主编.
-- 北京:中国医药科技出版社,2017.10
ISBN 978-7-5067-9353-7

I. ①2… II. ①龙… ②郭… III. ①中药材-商品-电子商务-标准-中国 IV. ①F724.73-65

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第122029号

美术编辑 陈君杞

版式设计 大汉方圆

出版 中国医药科技出版社

地址 北京市海淀区文慧园北路甲 22 号

邮编 100082

电话 发行:010-62227427 邮购:010-62236938

网址 www.cmstp.com

规格 889 × 1194mm 1/16

印张 30 3/4

字数 853 千字

版次 2017 年 10 月第 1 版

印次 2017 年 10 月第 1 次印刷

印刷 北京盛通印刷股份有限公司

经销 全国各地新华书店

书号 ISBN 978-7-5067-9353-7

定价 158.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话:010-62228771

本社图书如存在印装质量问题请与本社联系调换

主 编 龙兴超 郭宝林

副主编 甘我挺 陈向阳

编 委 (以姓氏笔画为序)

王堂海 毛 杰 邓严冰 甘我挺

龙水云 龙兴超 包 丽 刘红卫

刘 芹 李文昌 吴承键 陈向阳

赵 茂 郭宝林 龚黎明

一部适应互联网电子商务时代中药材大流通需要的《200种中药材商品电子交易规格等级标准》，经成都天地网信息科技有限公司与中国医学科学院药用植物研究所多年通力合作努力，现在付梓成册了。这对推进中药材电子商务，促进中药材流通现代化，具有重要意义。

商品质量标准的规范与透明是电子商务公平交易的基础。2006年“全国电子商务产品质量信息共享联盟”及“全国电子商务质量管理标准化技术委员会”的成立，标志着我国电子商务产品质量的规范化与标准化过程进入新的时期，这必将促进电子商务在我国的健康发展。中药材流通历史悠久，长期以来药材产地及其表观形态是日常交易中评判品规按质论价的重要依据。由此形成的各个品种丰富多样的品规分等，凝聚了历史的沿革与沉淀。这方面的系统整理，距今最近的还是1984年中国药材公司制定发布的《七十六种药材商品规格标准》。此标准也是在1959年三十八种药材、1964年五十四种药材商品品规基础上的充实完善，成为一个时期交易论质定价的依据。目前，药材内含组分以及农药、重金属、霉菌、硫化物杂质限度等现代质量指标已成为评判药材质量的重要依据。但是传统产地与形态品规分等仍是不可缺失的论质基础。在“互联网+中药材”的今天，如何把各方各地“看货评级，分档议价”的习惯、传统及其行话、俗语与内含的商业秘窍，去伪存真，去粗存精，规范透明，与现代药用资源学结合，上升为互联网语言，已是一项迫切而又艰巨的任务。

“天地网”是我国“互联网+中药材”的领头企业。早在2006年就初步建成覆盖全国的中药材信息监测站点并开始了中药材电子商务商品标准化的探索，筹划编制交易标准。天地网创始人龙兴超作为中药材流通业内摸爬滚打数十载成长起来的行家里手，具有丰富的实践知识与人脉。他邀请从事中药材资源研究几十年的资深专家、中国医学科学院药用植物研究所郭宝林研究员共同合作，组成的“行家+专家”的模式，保证了标准制定的务实、科学、适用。

为保证第一手材料的可靠、完整、准确，他们制定了基于产地专营商、结合市场专营商、集合多市场多商户的调研方案，多方位、多层次收集、核对素材。在此基础上，就每种药材的规格名称、规格要素、要素参数，依据产地和市场相融、历史与现实结合、国际需求和国内市场兼顾、电子交易与一般流通通用、表述简洁明了便于交易等原则，认真梳理，科学归纳、反复核定。如为了确定规格要素，把相关规格的形成原因，特别是规格形成与种植、采收、加工各环节的关系与影响逐一摸清，从而理出规格要素。并对制定的商品规格标准，一律反馈产地与商户，并经线上运用，予以确定。

这次提出的中药材商品规格等级标准,不仅品种扩大到 200 个,而且对原 76 种药材的品规也结合 30 多年来的变化,就现实流通中规格等级已明显不同的地黄、麦冬等,逐个做了说明与调整。就此而言,本册《200 种中药材商品电子交易规格等级标准》在中药材产地、形态的交易质量标准体系上具有里程碑式的意义。

希望此交易标准在业内能很好地推广应用,并在应用中不断优化完善。也希望在 200 个品种的基础上再扩大到 400、到 500 个常用品种。

原国家食品药品监督管理局副局长 任德权

2017 年 3 月 6 日

全球大健康时代来临,传统医药巨大的医疗价值和市场潜力日益显现,中医药随着“一带一路”将向全球普及,中药标准化的国际国内呼声和需求也日益高涨。无论是《中医药发展“十三五”规划》,还是《中华人民共和国中医药法》,都对持续推进中药产业链标准体系建设,加快形成中药标准化支撑提出明确要求。中药标准化必将引领中药产业整体提质增效,保障人民用药安全有效,提振民众对中医药的信心,进而让中药全球飘香。

中药材天地网人在 28 年市场实践基础上,于 2015 年 8 月推出了全国首个《中药材商品电子交易流通规格标准》,填补了国内此领域空白。该标准涉及的数据既充分经过大数据平台优化提取,又经天地网旗下“中药材诚实通”电商平台的实际检验和完善。首批投入应用的标准包括 202 个常用中药材品种的 1184 个细分商品规格,初步实现了来源明确和商品分级,取得了良好的实战效果;更为重要的是,该标准对所有可用数据来表述的参数,均建立了易于操作的数据化认定方法,这是对中药材现代贸易的数字化质量评价方法的创造性探索。

该标准的发布实施和推广,是对国家中药标准化体系建设的积极响应,坚持了“市场导向、多方参与、重点突破和注重创新”四大原则。通过将该标准推广应用到诚实通几十万用户,改变了千年来中药材需“看货定价”的落后模式,开创了全球首个由第三方电子商务平台主动通过建立商品质量标准,并推广实施,以促进行业市场规范化发展的新型模式。这对促进中药材优质生产,建立以优驱劣、公平竞争、可持续发展的健康市场环境有着重要意义。

上海天亿集团董事长俞熔先生多年来致力于推动中医药产业发展,长期给予中药材天地网大力支持。在此,对俞熔先生的无私奉献表示感谢;对参与中药材电子商务标准体系建设的编制者、指导者和使用者,致以诚挚问候!

是为序!

中国中药协会会长 房书亭

2017 年 3 月 29 日于北京

序三

中医药事业是我国医药卫生事业的重要部分。为了继承和弘扬祖国优秀的传统文化,维护和保障人民的身心健康,国家大力发展中医药事业。《中华人民共和国中医药法》(以下简称《中医药法》)的颁布便是最好的例证。今后中医药事业的健康发展更有了法律上的可靠保证。

《中医药法》第二十一条中明确规定:“加强对中药材生产流通全过程的质量监督管理,保障中药材质量安全。”民间广泛流传的谚语:“药材好,药才好。”一语道破了中医药事业供给侧改革的主要方向和目的。

“任重而道远。”全国医药工作者在保障药材的质量方面做了大量的工作,都在积极探索行之有效的的方法和途径。《200种中药材商品电子交易规格等级标准》即是顺应时代发展的需要,针对电子商务市场的快速发展,需要相应配套的中药材商品规格,以应对快速交易的现状。对主要的中药材商品提供出界定衡量标准,为业界做了件大好事。

因此,在一定意义上说,本书也可以说是贯彻落实《中医药法》的实际行动和微薄贡献。

欣慰之余,乐为之序。

中国工程院院士

肖培根

中国医学科学院药用植物研究所名誉所长

2017年2月28日

中药材和任何商品一样,有优劣区分,类别差异,也就是中药材商品也有规格等级。这些差异来自于生产的结果,也来自于需求的影响。过去几十年中药材生产、流通和应用产生了很大的变化,商品的规格等级也在变化。电子商务的发展对中国社会、人民生活各个方面都产生了巨大的影响,中药材电子商务也在蓬勃发展,但是商家在电子商务页面上如何把自己的产品说清楚,用户从商家提供的信息中如何选择适合自己所需的产品,没有一个通行的商品规格等级标准,是难以实现的,那么电子商务所具有的信息透明、交易快捷等优点就无法发挥,药材市场上“货不对板”的现象在电商中发生的频率可能更高。因此建立一套适用于常用中药材商品的电子商务的规格等级标准,就显得尤为重要。

中药材天地网一直是中药材信息和电子商务的重要平台。成都天地网信息科技有限公司是行业中信息和电商龙头企业,也是具有良好社会责任感的企业,针对中药材电子交易缺乏商品规格等级的现状,联合中国医学科学院药用植物研究所郭宝林研究员一起制定了200种常用中药材商品的电子交易规格等级标准。这一套标准,不仅顺应时代的发展,破解电子商务的关键问题,也可用于传统中药材市场的流通。

标准的编写参照GB/T 1.1—2009《标准化工作导则 第1部分:标准的结构和编写》。标准的制定信息来自于生产和市场第一线,从专业生产和专业经营的商家来调研、发掘和整理信息,以商品规格形成原因进行标准规格划分和参数制定;重视编制方法的系统性和科学性,用一套符合实践应用的、系统的方法来进行规格梳理排列和参数测量,每个药材商品的规格等级兼顾生产过程的形成和市场流通的认知,也有实用的界定衡量标准。希望本书的出版对于形成行业通行中药材商品规格等级标准、推进中药材电子商务的发展起到积极作用。

编者

2017年3月

第一章 中药材商品电子交易规格等级标准编制说明	1
1 工作简况	1
2 主要技术内容	4
3 标准编制意义	8
第二章 中药材商品电子交易规格等级标准	9
1 范围	9
2 规范性引用文件	9
3 标准构成及规格要素说明	10
4 中药材商品电子交易规格等级标准正文	13
4.1 巴戟天	13
4.2 白扁豆	15
4.3 白果	18
4.4 白花蛇舌草	20
4.5 白及	22
4.6 白茅根	24
4.7 白芍	26
4.8 白术	32
4.9 白鲜皮	36
4.10 白芷	39
4.11 百部	45
4.12 柏子仁	46
4.13 板蓝根	47
4.14 北沙参	50
4.15 篇蓄	53
4.16 薄荷	54
4.17 补骨脂	56
4.18 苍耳子	57
4.19 苍术	59
4.20 草果	63
4.21 蝉蜕	64

4.22	车前草	66
4.23	车前子	67
4.24	陈皮	68
4.25	赤芍	72
4.26	重楼	75
4.27	茺蔚子	77
4.28	川贝母	79
4.29	川木通	82
4.30	川木香	84
4.31	川牛膝	86
4.32	川芎	89
4.33	穿心莲	93
4.34	大腹皮	94
4.35	大黄	96
4.36	大青叶	98
4.37	大血藤	99
4.38	大枣	101
4.39	丹参	103
4.40	淡竹叶	108
4.41	当归	109
4.42	党参	114
4.43	地肤子	120
4.44	地骨皮	121
4.45	地黄	123
4.46	地龙	125
4.47	地榆	127
4.48	滇鸡血藤	129
4.49	冬虫夏草	131
4.50	独活	139
4.51	杜仲	141
4.52	莪术	144
4.53	番泻叶	146
4.54	防风	146
4.55	粉葛	150
4.56	佛手	152
4.57	茯苓	155
4.58	覆盆子	160
4.59	甘草	162
4.60	干姜	167
4.61	葛根	170
4.62	钩藤	172
4.63	枸杞子	174

4.64	骨碎补	176
4.65	瓜蒌	178
4.66	瓜蒌子	180
4.67	广藿香	181
4.68	广金钱草	183
4.69	桂枝	185
4.70	海金沙	188
4.71	合欢皮	189
4.72	何首乌	190
4.73	荷叶	192
4.74	红参	194
4.75	红花	200
4.76	厚朴	202
4.77	胡芦巴	205
4.78	虎杖	205
4.79	黄柏	207
4.80	黄精	210
4.81	黄连	213
4.82	黄芪	216
4.83	黄芩	225
4.84	火麻仁	229
4.85	鸡内金	230
4.86	鸡血藤	231
4.87	急性子	233
4.88	姜黄	235
4.89	僵蚕	237
4.90	芥子	239
4.91	金钱草	240
4.92	金荞麦	242
4.93	金银花	244
4.94	金樱子	247
4.95	荆芥	249
4.96	荆芥穗	250
4.97	九香虫	252
4.98	桔梗	253
4.99	决明子	257
4.100	苦杏仁	259
4.101	款冬花	261
4.102	莱菔子	262
4.103	连翘	263
4.104	莲子	266
4.105	莲子心	269

4.106	路路通	271
4.107	罗布麻叶	272
4.108	麻黄根	273
4.109	麦冬	275
4.110	蔓荆子	279
4.111	猫爪草	280
4.112	没药	282
4.113	墨旱莲(旱莲草)	284
4.114	牡丹皮	285
4.115	木瓜	288
4.116	木通	291
4.117	木香	292
4.118	南沙参	294
4.119	南五味子	296
4.120	牛蒡子	297
4.121	牛膝	298
4.122	女贞子	301
4.123	枇杷叶	303
4.124	蒲公英	304
4.125	蒲黄	305
4.126	前胡	306
4.127	芡实	308
4.128	羌活	312
4.129	秦艽	314
4.130	青皮	316
4.131	全蝎	318
4.132	人参	321
4.133	肉苁蓉	325
4.134	乳香	326
4.135	三棱(荆三棱)	328
4.136	三七	330
4.137	三七花	333
4.138	桑白皮	334
4.139	桑叶	336
4.140	桑枝	337
4.141	沙苑子	338
4.142	砂仁	339
4.143	山麦冬(湖北麦冬)	342
4.144	山药	343
4.145	山楂	346
4.146	山茱萸	349
4.147	射干	351

4.148	伸筋草	353
4.149	石菖蒲	355
4.150	使君子	357
4.151	首乌藤	359
4.152	水蛭	361
4.153	酸枣仁	363
4.154	锁阳	364
4.155	太子参	366
4.156	桃仁	368
4.157	天冬	371
4.158	天麻	373
4.159	葶苈子	379
4.160	通草	379
4.161	土鳖虫	381
4.162	土茯苓	383
4.163	菟丝子	384
4.164	王不留行	385
4.165	乌梅	386
4.166	乌梢蛇	388
4.167	乌药	390
4.168	吴茱萸	392
4.169	蜈蚣	393
4.170	五加皮	395
4.171	五味子	397
4.172	西洋参	398
4.173	夏枯草	402
4.174	仙鹤草	404
4.175	香附	405
4.176	香加皮	407
4.177	薤白	409
4.178	辛夷	411
4.179	续断	412
4.180	玄参	414
4.181	延胡索(元胡)	417
4.182	益母草	419
4.183	薏苡仁	421
4.184	茵陈	423
4.185	银柴胡	424
4.186	淫羊藿	426
4.187	郁金	428
4.188	鱼腥草	431
4.189	预知子(八月札)	433

4.190 玉竹	434
4.191 远志	438
4.192 皂角刺	440
4.193 泽泻	442
4.194 浙贝母	445
4.195 知母	449
4.196 栀子	451
4.197 枳壳	454
4.198 枳实	456
4.199 竹黄	458
4.200 猪苓	459
第三章 中药材商品电子交易规格等级标准的应用体验	463
1 标准在中药材诚实通平台的应用	463
1.1 中药材诚实通的标准应用	463
1.2 中药材诚实通上架商品系统	463
1.3 中药材诚实通卖家认证体系	463
1.4 中药材诚实通买家仲裁体系	464
2 标准给中药材诚实通平台用户带来的实际意义	464
2.1 对供应商(卖家)的意义	464
2.2 对采购商(买家)的意义	466
3 国家中药相关部门应用	467
4 学术单位应用	467
第四章 标准编制过程中的趣闻故事六则	469
1 白芍的调研故事——白芍切片机与不规则片的产生	469
2 天麻的调研故事——湖北宜昌,天麻的产地加工	469
3 五峰县的调研故事——年老体迈采药困难,野生药材供应短缺	470
4 丹参的调研故事——冰天雪地丹参红,药材网站入基层	471
5 冬虫夏草的调研故事——深入藏地的虫草专题调研	473
6 天冬调研故事——家种天冬主产地的深入调研	475

第一章

中药材商品电子交易规格 等级标准编制说明

1 工作简况

1.1 编制背景和任务来源

我国中药材标准的现状为药典标准、部颁标准和省级标准三级共存,用于中药材的生产、流通、使用和监管,但均为鉴定中药材真伪和合格的标准。在流通和使用环节,供需双方以质论价,中药材的规格等级自然形成并存在,而属于行业共识通用的规格等级标准,则呈现缺失状态。

我国在 1959 年、1964 年和 1984 年先后颁布了三部中药材商品规格标准,其中 1984 年由原国家医药管理局制定发布的《七十六种药材商品规格标准》【国药联材字(84)第 72 号文附件】属于现行应用标准。但是该标准仅涉及 76 个药材品种,而目前常用药材 600 余种,各地较常应用的更达到 1000 余种,品种数量上远不能满足现在的需求。另一方面,该标准颁布已 30 多年,经济迅猛发展,人口增长,健康需求高涨,药材需求量平均提高了 10 多倍。从生产的角度,家种产地扩大且多样化、种植品种复杂化、野生品种家种化、种植技术现代化、种植规模集约化、加工技术和方法多样化;从需求的角度,成药、饮片等应用,出口、兽用、提取、化工等多用途化,每一用途类别中又有分化,从而导致中药材商品的流通环节品类规格极为繁杂,越是贵细品种、越是多样化用途品种、越常用品种,规格越是复杂。

在这种情况下,原有的 76 种中药材标准已极少有人使用,经调查,市场人员真正知晓这 76 种中药材规格标准的人数不足 10%。中药材商品流通规格标准的缺失,导致买卖双方没有共同语言,各自所称规格类别没有相通性和可比性,买卖双方信息严重不对等,卖家欺瞒和违约为业界常态,交易双方无法脱离看货定价,网上交易常常“货不对板(样板)”,双方实现交易常常还需要进一步沟通,因此体现不出中药材商品网上交易透明化和快速化的优势。规格标准的缺失已成为严重制约中药材行业发展的重要因素;加之市场经济的发展,没有优劣之分的药材,合格而低价成为主要的追求目标,或者盲目的追求品相,而导致熏硫、染色等不良行为的盛行。中药材的优质优价体系难以形成,中药行业发展无法进入良性循环。

制定中药材规格标准成为当前中药发展的重要任务。国家商务部、发展和改革委员会、国家中医药管理局均立项支持中药材规格标准的研究和制定,特别是 2015 年国家发展和改革委员会委托国家中医药管理局执行的中药标准化项目,在未来 3 年的项目执行过程中,无论是成药项目还是饮片项目,均要求完成相应的中药材和

饮片流通规格等级标准。这对于项目主导者科研院所和药材使用(和生产)企业来说,不是一件很容易的事情。一方面规格标准制定的对象是商品,具有产出方面和需求方面决定的商品所具备的多种属性,不完全是科学问题,有生产方式方法决定和制约的农业加工业问题,也有多样化的用户喜好、某种特殊需求决定的没有固定道理可循的问题,甚至有一些商业的潜规则,以及传统、习惯、俗语、商业秘密等,非科研人员能完全理解和驾驭,而需要对中药材商品属性和商品流通各环节问题非常熟悉的人梳理和制定;另一方面,规格等级标准是对流通各种类型的全部状况了解和掌握以后,归纳整理,才能分门别类,梳理出高低层次来,而大多数饮片厂、成药企业所需要的,或者中药材种植生产企业生产的只是其中的一类 and 少数几类,不是商品类别全貌。

1.2 标准编制单位和协作单位

标准编制单位:成都天地网信息科技有限公司。

协作单位:中国医学科学院药用植物研究所。

1.3 编制过程

1.3.1 成立项目组

天地网公司联合药用植物研究所成立规格标准研制项目组,药用植物研究所专家郭宝林教授为技术总负责,公司内具有多年中药材市场经验的品种专家、专员分任西南西北区、华中华东区、华南区、华北东北区的区域负责人,每个分区由 3~5 人构成。

1.3.2 规格等级标准方案制定

首先对四川成都附近主产的川芎、泽泻、粉葛、麦冬、茯苓等品种进行试点性调研,确定了调研具体方案。汇总初步调研结果,参考我国已经颁布的《七十六种中药材规格等级标准》,以及产地和市场的真实情况,兼顾电子商务适用性,讨论制定出中药材商品电子交易规格等级标准的规格名称、规格要素和要素参数的表征方法。

1.3.3 按品种负责制划分品种

每个品种由单人全权负责,同品种多产地的,则负责人指定其他区域人员协助完成,并由负责人汇总,目的在于一个人对品种的全貌有总体了解和把握,以便制定规格标准的统一性和全面性。

1.3.4 调研前培训

1.3.4.1 标准培训

介绍和理解《中华人民共和国药典》标准、地方药材标准、七十六种中药材规格等级标准。

1.3.4.2 话术培训

针对产地专营商、市场专营商、一般经营商、熟悉商户、陌生商户等不同的调研对象,运用不同的沟通话术,以顺应商业规则、习惯和商户的喜好,使对方获得实惠,从而得到真实准确的信息,并与调研商户建立良好的关系,便于后续信息补充和标准运用。

1.3.4.3 工作方法培训

培训样品收集和标签方法、调研笔记记录方法、要素选择方法、参数测量和计算方法、描述语言运用、表格编制方法、文件编号和归档方法、影像材料搜集保存和归档方法等。