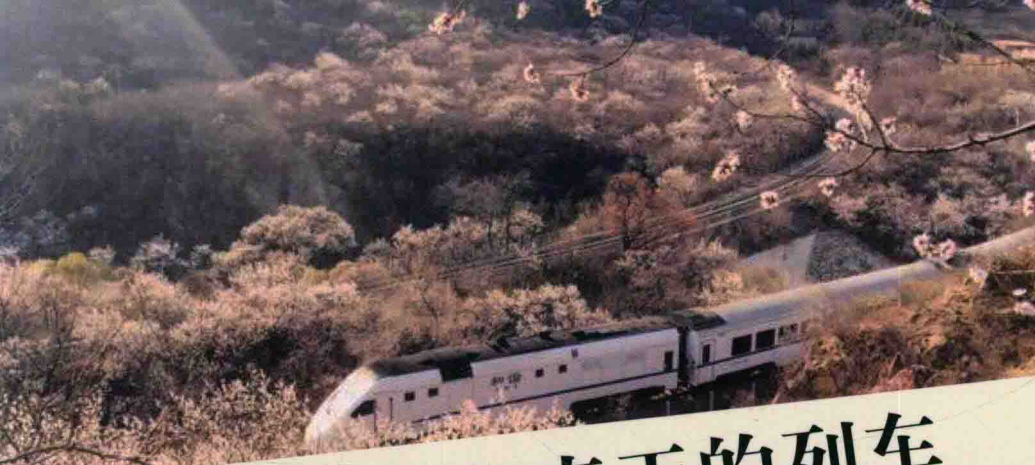




开往春天的列车

晨旭 著

山西出版传媒集团
北岳文艺出版社
BEIYUE LITERATURE & ART PUBLISHING HOUSE



开往春天的列车

晨旭 著



山西出版传媒集团
北岳文艺出版社
BEIYUE LITERATURE & ART PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

开往春天的列车 / 晨旭著. — 太原: 北岳文艺出版社, 2017. 4

ISBN 978-7-5378-5074-2

I. ①开… II. ①晨… III. ①纪实文学—作品集—中国—当代 IV. ①I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 005887 号

书名: 开往春天的列车

策 划: 商爱欣

责任编辑: 赵 婷

封面设计: 宗彦辉

著者: 晨 旭

内文设计: 邱孝萍

印装监制: 巩 璠

出版发行: 山西出版传媒集团·北岳文艺出版社

地址: 山西省太原市井州南路 57 号 邮编: 030012

电话: 0351-5628696 (发行部) 0351-5628688 (总编室)

0351-5628695 (编辑室) 传真: 0351-5628680

网址: <http://www.bywy.com> E-mail: bywycbs@163.com

经销商: 新华书店

印刷装订: 三河市天润建兴印务有限公司

开本: 660 毫米×960 毫米 1/16

字数: 182 千字 印张: 17.75

版次: 2017 年 4 月第 1 版

印次: 2017 年 4 月河北第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5378-5074-2

定价: 45.80 元

目 录

第一辑◎

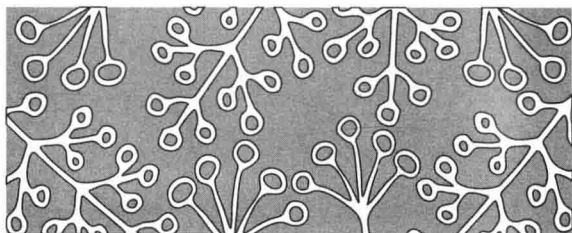
浙里的年味儿	3
浙江的创意乡村	9
浙江的“断头龙”	15
浙江的“美丽之花”	25
丽水的美丽乡愁	30
丽水的千年乡旅	35
舟山的“海节”	39
湖州的丝绸文化	45
湖州的“两山”新篇	51
嘉兴的乡村艺术	54
平湖的“九彩龙”	56
嘉善的“过大年”	65
嘉善的“善文化”	70
衢州的“新风景”	78

常山的“时代场景”	81
金华的“环境革命”	88
浦江的碧水青山	91
台州的“新硬气”	97
台州的农村电商	101
临海的蜜橘	104
绍兴的乡村景观带	111
上虞的母亲河	114
诸暨的“康庄大道”	120
宁波的“四大行动”	124
鄞州的乡村蜕变	127
曹村的“神灯”	132
冯宅村的“孝悌”	137
杭州的风情小镇	140
上城的餐饮文化	143

第二辑◎

宗庆后：扛起民族的大旗	147
马云：新时代的“阿里巴巴”	165
任尧森：打造一个崭新的未来	184

郭卓钊：朝着辉煌一路飞奔	202
张锦芳：永不停息的脚步	216
杉杰：柯桥是我心中的“印度”	225
王雷杰：安全食品的“守护神”	237
杨茂成：城市道路的“门诊部主任”	245
钟晓生：西塘文化的播种者	255
开往春天的列车	261
后 记	277



第一輯

浙里的年味儿

祭妈祖、舞渔灯、渔歌对唱，祝福、社戏、水上婚礼，杀年猪、祭天地、看村晚……临近 2015 年的春节，记者赴渔乡宁波市象山县石浦镇、水乡绍兴市柯桥区安昌镇和山乡金华市磐安县尖山镇采访，发现那里的乡村正紧锣密鼓地准备过春节，家家户户都贴上红红的对联迎接新春，满大街挂满红灯笼，充满了喜庆的气氛，到处弥漫着具有地域特色的“年味儿”。

1

众所周知，春节俗称“年”，是我国最隆重的传统节日，迄今已有四千多年历史。从腊月二十三的“小年”开始，一直到正月十五的“元宵节”，全国各地都会举行一系列的民俗活动来迎接新一年的到来。这些活动凝聚了中华民族几千年来农耕文明的精华，承载了人们对阖家团圆、健康向上、富足美满的生活的追求和向往，并集中展示了我们的民族性格特征。

浙江有平原、山区、丘陵、河流等，是中华民族的发源地之一。大约从八千年前开始，渐渐形成了自己区域的文化特色，经过长期的发展和演变，成为中国经济、文化最发达的地区之一，先后出现过河姆渡文化、马家浜文化、良渚文化等文明。多样的地理风貌和丰富的文化传统，使得其“十里不同风，百里不同俗”，每年春节期间，浙江各地会举行形态各异的民俗活动。归纳起来有如下这些：腊月二十三，大扫除，办年货，送灶君菩萨上天；大年三十，贴对联，放鞭炮、烟火，吃年夜饭，守岁，祭天地菩萨；正月初一，首先是放“开门炮”，送旧迎新和接福，俗谓“接年”，穿新衣，祭祖拜神，祈求全年家人平安，家业兴旺；初二到初十或延至十五，走亲访友——拜年。这些民俗活动既含有中国传统的气息，也有浙江文化独有的特色。

过年不仅仅是一个地区年度的聚会和娱乐，贴春联、吃年夜饭、祭祖、守岁、燃放鞭炮、拜年等，这些“年文化”方式的代代延续，更是一种文化的传承。它体现了一个地区的文化心理，也就是团圆、亲情、祥和，此中包含着强大的民族凝聚力和亲和力。

然而，随着经济日益全球化，在外来文化的不断冲击下，由于我们对自己的文化传统及其载体缺乏保护，我们传统的、本土的、主体的精神情感从某种程度上变得无所依傍，并渐渐淡化，甚至经裂纬断，一度落入空茫之中。于是，如何进一步加强对春节等传统节日文化的保护与传承，通过多样性文化增添各个地区甚至整个国家的魅力，成了值得深思的课题。

为了改变这种现状，当前浙江农村除了民间顺应生活方式的变化而进行过节习俗的自动更新外，各地政府部门、学术界及其他社会力量在进行年俗的传承与保护时，强化了春节习俗的现代性元素：第一，提炼、宣扬了传统年俗的现代文化内涵；第二，强化、拓展了传统年俗的娱乐性与公共性。整体而言，从根本上营造了有利于兴旺传统节日的人文环境。

在浙东的象山，无论是石浦举办的以“祈福”“过年”“闹新春”为主题的新春文化庙会，抑或象山推出的“游象山影视城，看钟馗伏魔”等春节庙会系列活动，还是东门渔村以“游客在中国渔村过一个石浦人的春节”为主题的春节活动，以及各农家乐特色村提供的果蔬采摘、磨豆腐、捣年糕等内容丰富、参与性强的农事体验活动，均渗透了现代的时尚元素。

嘹亮的歌声、热情的舞蹈、令人捧腹的相声……在浙南丽水这九山半水半分田的土地上，各镇各村的农家在寒冬腊月热闹非凡。在庆元县举水乡月山村春晚的带动下，丽水“村晚”遍地开花。目前，“村村有节目，家家有表演”，男女老少齐上阵，乡贤游子共出谋，鱼灯、木偶戏等传统节日登上舞台，磨豆腐、熬豆浆、包山粉饺等民俗也纷纷加盟，沸腾了整个丽水山乡。

在浙中的武义，柳城镇江下村是为数不多的少数民族——“畲族”村，春节期间，不管是磨豆腐、打年糕等办年货活动，还是除

夕夜的盘歌会、锅庄舞、封压岁包以及正月初一的畚家族竞技赛等活动，都能让你沉浸在浓郁的畚家年味之中。此外，温泉之城的冬自然少不了温泉，那些精彩纷呈且年味十足的节庆活动，能洗去你一年的疲倦，让你过一个不同寻常的年。

跳竹马、舞龙、踩高跷、闹花灯、看大戏……无疑是小孩子们一年里最开心的时光。而这些渐远的记忆，在浙西衢州通通可以得到唤醒。在开化池淮、苏庄、桐村、村头等地，舞布龙、板凳龙、闹花灯等传统民俗在正月接连上演，让人应接不暇；在柯城区九华乡妙源村，正月初五迎来立春祭活动；在江山贺村镇湖前村，一年一度的春节联欢晚会在正月初一与大伙见面。

腊月二十三开始的祭灶活动，是一项影响很大、流传极为广泛的民间年俗活动。在浙北嘉善西塘古镇的“倪天增祖居”的老宅，游人可以亲自体验并参与该活动。此外，在大年初一至初五，还有“送财神”的队伍走街串巷，为古镇百姓以及远道而来的客人送上祝福。同时，看社戏、耍龙灯、吃年夜饭、接路头……这一系列节庆活动，排满了西塘的整个春节。

3

显然，在中国过春节，虽然总少不了吃饺子、逛庙会、放鞭炮，但各地的百姓总会把“过年”这件最喜庆的事，染上最浓郁的地方色彩。他们辛辛苦苦一整年下来，不管收获如何，都会趁机疯玩一把，探寻各地的年味，凑个热闹迎新年。记者在浙江农村采访

期间，在各大村落、老街、集市、农家乐和民宿等场合，看到的是红红火火的景象，体会到的是热热闹闹的年味。

随着创建美丽乡村的纵深开展，浙江各大乡村呈现了一幅幅迷人的美景，再加上随着习近平总书记“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的精辟论述的提出，全省各地以“美丽乡愁”为主题，激活乡村传统文化，开发乡村民俗活动，将浓浓的年味打造成了一道道的靓丽景观，更使得一拨接一拨的游客于春节期间慕名前往，使浙江的乡村游迎来了旅游经济的春天。

采访期间，记者漫步在柯桥区安昌古镇长街，浓浓的“年味”扑面而来：小桥上、河岸边、屋檐上，一卷卷腊帘子、一排排酱鸭儿、一组组鱼干，酱香四溢，令人垂涎三尺；扯白糖、冻米糖、土制香糕，传统的糕点美食，一溜儿排在街边，绍兴几千年的年俗风情展现得淋漓尽致，使整条长街成了“水乡文化的长廊、市井习俗的长卷、特色商品的长街、古镇风韵的长音”。

镇上一家农家乐老板告诉记者，春节这几天，每天都要准备五十桌农家菜，比平时增加了二十多桌。上海、杭州、江苏的客人都赶过来了，他们基本上都是年前预订好的，如果年后再到农家乐预定的话，根本订不上。“土鸡、酱鸭、腊肠这些是少不了的，游客点名要的。”他说，荸荠、甘蔗、鲜鱼、土鸡蛋等年货，游客除了在农家乐品尝外，走的时候还要买一些带回去。

记者在素有“空中乡村”美誉的磐安县尖山镇乌石村看到，为迎接春节的游客，村后的集市上，出售特色农产品的村民已一溜排开——有卖当地香榧子的、卖小花生的、卖高山茶的、卖火腿的，甚至还有卖绿色果蔬的。“过年不仅带动了村里的农家乐经济，还

为农特产品销售开拓了渠道，这几年乌石村人的荷包都鼓了起来。”陪同记者采访的尖山镇文化站站长张炉永说。

很显然，“在乡村过大年”，已不仅是一场过年的礼仪，也成了带动当地农民增收的重要文化活动。在春节期间，浙江各地农民自产的农特产品等一系列年货，受到了广大游客的热捧，很多年货甚至被抢购一空。通过“过年”这一展示平台，促进浙江更多的乡村休闲游产品打开销路，实现了“以春节促旅游，以春节促经济”的发展理念，极大地带动了当地村民的物质富裕。

当然，浙江的“年味”，不光是物质的丰盛，还是精神的丰盛。“年近岁末，看这里‘祭灶’，邀我吃‘祭灶果’，特温馨。”在象山县石浦镇东门渔村暂居的上海游客尚女士高兴地说。连日来，这里的年味像新酿的米酒，在石浦渔港弥漫开来。“我也是在农村长大的，总忘不了在乡村过年的乐趣。”年近古稀的杭州游客卓先生深情地说，“这仿佛又让我回到了童年的时光。”

其实，年，是一种努力生活化的理想，一种努力理想化的生活。当生活和理想混合在一起，就有了“年味”。浙江的历史，是一幅用八千多年时光在十万平方公里土地上书写的春秋变幻图，也是全省近五千万勤劳智慧的人民共同谱写的如歌的岁月。它的年味，不仅传承了民俗底蕴、延续了文化脉搏，更体现了生态之美、经济之富和民生之福。

浙江的创意乡村

九年前，湖州市莫干山镇劳岭村的三九坞只有二十来个留守老人，空下很多老式的泥坯房、西洋楼。2007年，在上海做传媒工作的南非小伙高天成，第一次骑自行车来这里游逛，似乎闻到了家乡的泥土味。于是，他和朋友们租下其中几套，改造后开始经营特色民宿——“洋家乐”。如今，三九坞已从一个不知名的小村落成为闻名遐迩的“世界村”，成了湖州乡村游的一张金名片。

显然，这是一个创意激活“空心村”的传奇。而类似这样的传奇，目前正在浙江农村不断演绎着：金华市浦江县虞宅乡新光村的灵岩古庄园以O2O的形式经营手工艺品和当地农特产品，成为旅游创客基地；湖州市德清县莫干山的庾村让一座1936年建造的蚕种场，蜕变成今日的文化型集镇；台州市天台县南屏乡把一条长约十二公里的南黄古道，打造成了“江南最美枫叶古道”……

创意，让乡村更美丽

前些年，随着农村经济的发展，全国许多村庄在建设过程中，新建住宅呈“摊大饼”式不断向四周扩张，而位于村庄中心的老村则保留了大量破旧建筑，且许多已经闲置，形成了“空心村”现象。这不仅影响了村容村貌，也浪费了土地资源。它的存在，成了农村经济可持续发展和现代化进程的“绊脚石”。

“藏富于民”的浙江农村，作为“美丽乡村”建设的先行区，于2003年开始启动“千村示范万村整治工程”，经过十年的“美丽接力”，农村的面貌发生了整体改变。可是，村庄的环境、设施虽然变好了，但因青壮年大量外出务工或搬迁，只有老弱病残在家留守，“空心村”的现象依然十分普遍。

其实，“空心村”的问题不仅仅存在于中国，因为高速的城市化进程，发达国家也面临着同样的境遇。在国外，部分艺术家早些年就已加入了拯救村落的队伍，用创意重新赋予村庄活力，这是文化村的独特之处，也是幸运之处。它们的存在给了我们许多启发，也让我们看到了传统村落未来的更多可能性。

在城镇化的进程中，中国的乡村日益荒芜，不复昔日诗意，如何把一个传统的落后乡村，转化成融合自然农业、环境保护和休闲旅游为一体的新故乡？这是浙江一直在思考的问题。于是，最近几年以来，各地政府开始积极运用创意思维，打响了一场“重新认识乡村、激活乡村和塑造乡村”的战役。

在杭州市桐庐县江南镇，记者看到荻浦村利用废弃的牛栏、猪栏打造出了牛栏咖啡、猪栏茶吧；深澳村将无人居住的明清古建筑改造成了具有怀旧色彩的民国记忆咖啡吧。国外最时尚的咖啡与国内最土的猪栏牛棚结合，无不洋溢着别具风味的情调；而环溪村培育的莲海和荻浦村养护的花海，更使得古村落与景观农业相得益彰。

大罗山海拔六百三十米高处的温州市瓯海区仙岩街道盘垞村，两年半前这里没有通村的水泥路，村内原有五十七幢古老的石头房，多数已破旧不堪，有的则只有残余的石墙和石梁，常住的村民只有寥寥几户，民房多数处在荒废中。如今在这儿，无论是两边石崖上精美的墙绘，还是房屋上的个性涂鸦，都会让人不自觉地放慢脚步。

在历史文化名镇长兴泗安镇上泗安村，村民们修缮古码头、古粮道，重拾玫瑰酥糖、水磨豆腐等传统工艺，与还在修建的文体中心一起打造了非遗展示厅、图书馆等多个活动场馆。游客来到这里，白天感受古镇的人文荟萃，夜里入住藏身花海的特色农家乐，在非遗民俗和现代文化间自由穿梭，幸福写满每个人脸上。

.....

如果说，市场经济的要义之一是“无中生有”——资源有限、市场无限，也就是说市场的培育可以从无到有、无中生有。那么，创意从本质上说也是“无中生有”——市场有限、创意无限。缺少文化就赋予它文化，特色不足就赋予它特色，没有创意就赋予它创意。因为只有拥有了创意，一切才皆有可能。

确实，记者在采访中发现，由于融入了创意的元素，泥石外