



教育部高等学校管理科学与工程类学科专业
教学指导委员会推荐教材



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

物流与 供应链管理

Logistics and
Supply Chain Management

第2版

吕建军 侯云先 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教学指导委员会推荐教材
北京高等教育精品教材

物流与
供应链管理

第2版

主 编 吕建军 侯云先
副主编 林 文 刘云玲
参 编 申 强 郭红莲 聂 伟
刘 斌 陆相林 张小栓
主 审 乔 忠

机械工业出版社

本书系统介绍了物流与供应链管理领域的基本概念和基础理论,吸纳了近几年发展起来的新理论、新方法,以引导学生掌握本领域的前沿理论。全书共13章,内容包括物流与供应链管理的基本概念、物流与供应链管理的演进过程、采购管理、仓储管理、库存管理与控制、运输管理、装卸搬运与包装、配送管理与客户服务、物流成本核算与控制、物流与供应链绩效、物流战略管理、物流与供应链系统设计及优化、物流与供应链管理的发展趋势。本书重点突出,深入浅出,逻辑性强,便于学习,并在每章后提供了复习思考题及相关案例,实用性强。本书还配有教学课件,方便教学。

本书可作为高等院校物流管理专业之外的其他经济管理类专业师生的基础教材及参考用书,也可作为对物流与供应链管理感兴趣的人员的入门书籍。

图书在版编目(CIP)数据

物流与供应链管理/吕建军,侯云先主编. —2版. —北京:机械工业出版社,2016.9

教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教学指导委员会推荐教材
北京高等教育精品教材

ISBN 978-7-111-53169-2

I. ①物… II. ①吕… ②侯… III. ①物流管理—高等学校—教材②供应链管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第044252号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:曹俊玲 责任编辑:曹俊玲 席建英 冯 铤

责任校对:王 欣 封面设计:张 静

责任印制:李 洋

保定市中国画美凯印刷有限公司印刷

2016年9月第2版第1次印刷

184mm×260mm · 15.5印张·378千字

标准书号:ISBN 978-7-111-53169-2

定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

服务咨询热线:010-88379833

机工官网:www.cmpbook.com

读者购书热线:010-88379649

机工官博:weibo.com/cmp1952

教育服务网:www.cmpedu.com

封面无防伪标均为盗版

金书网:www.golden-book.com

教育部高等学校管理科学与工程类学科专业
教学指导委员会推荐教材

编 审 委 员 会

主 任：齐二石

委 员（按拼音排序）：

陈友玲	程 光	池仁勇	戴庆辉	邓修权	丁荣贵	杜 纲	方庆琯
冯海旗	甘卫华	高举红	顾 问	郭 伏	韩同银	何 桢	洪 军
侯云先	胡奇英	贾铁军	蒋祖华	雷家骊	雷 明	李 华	刘炳辉
刘正刚	鲁建厦	吕建军	罗 党	马寿峰	马义中	马志强	梅 强
宁 凌	戚安邦	綦振平	邱菀华	沈 江	宋明顺	宋 伟	宋宇辰
苏 秦	孙明波	唐楚生	田 军	王长峰	王 成	王福林	王建民
王金凤	王雷震	王 谦	王淑英	王 旭	吴爱华	吴凤祥	相里六续
向 阳	肖 明	许映秋	薛恒新	杨 铭	余晓流	张勤生	张 新
赵喜仓	郑永前	周宏明	周 泓	周 宁	周跃进	朱永明	

秘 书 长：王 媛

副秘书长：邓海平 张敬柱

序

当前,我国已成为全球第二大经济体,且经济仍维持着较高的增速。如何在发展经济的同时,建设资源节约型、环境友好型的和谐社会;如何从资源消耗型、劳动密集型的粗放型发展模式,转变为“科技进步、劳动者素质提高、管理创新”型的低成本、高效率、高质量、注重环保的精益发展模式,就成为摆在我们面前的一个亟待解决的课题。现代科学方法与科技成就所阐明和揭示的管理活动规律,以提高管理效率为特征的管理科学与工程类学科,无疑是破解这个难题的重要手段和工具。因此,尽快培养一大批精于管理科学与工程理论和方法,并能将其灵活运用于实践的高层次人才,就显得尤为迫切。

为了提升人才育成质量,近年来教育部等相关部委出台了一系列指导意见,如《高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》等,以此来进一步深化高等学校的教学改革,提高人才培养的能力和水平,更好地满足经济社会发展对高素质创新型人才的需要。教育部高等学校管理科学与工程类学科专业教学指导委员会(以下简称教指委)也积极采取措施,组织专家编写出版了“工业工程”“工程管理”“信息管理与信息系统”“管理科学与工程”等专业的系列教材,如由机械工业出版社出版的“21世纪工业工程专业规划教材”就是其中的成功典范。这些教材的出版,初步满足了高等学校管理科学与工程学科教学的需要。

但是,随着我国国民经济的高速发展和国际地位的不断提高,国家和社会对管理学科的发展提出了更高的要求,对相关人才的需求也越来越广泛。在此背景下,教指委在深入调研的基础上,决定全面、系统、高质量地建设一批适合高等学校本科教学要求和教学改革方向的管理科学与工程类学科系列教材,以推动管理科学与工程类学科教学和教材建设工作的健康、有序发展。为此,在“十一五”后期,教指委联合机械工业出版社采用招标的方式开展了面向全国的优秀教材遴选工作,先后共收到投标立项申请书300多份,经教指委组织专家严格评审、筛选,有60余部教材纳入了规划(其中,有20多种教材是国家级或省级精品课配套教材)。2010年1月9日,“全国高等学校管理科学与工程类学科系列规划教材启动会”在北京召开,来自全国50多所著名大学和普通院校的80多名专家学者参加了会议,并对该套教材的定位、特色、出版进度等进行了深入、细致的分析、研讨和规划。

本套教材在充分吸收先前教材成果的基础上,坚持全面、系统、高质量的建设原则,从完善学科体系的高度出发,进行了全方位的规划,既包括学科核心课、专业主干课教材,也涵盖了特色专业课教材,以及主干课程案例教材等。同时,为了保证整套教材的规范性、系统性、原创性和实用性,还从结构、内容等方面详细制定了本套教材的“编写指引”,如在内容组织上,要求工具、手段、方法明确,定量分析清楚,适当增加文献综述、趋势展望,以及实用性、可操作性强的案例等内容。此外,为了方便教学,每本教材都配有CAI课件,

并采用双色印刷。

本套教材的编写单位既包括了北京大学、清华大学、西安交通大学、天津大学、南开大学、北京航空航天大学、南京大学、上海交通大学、复旦大学等国内重点大学，也吸纳了安徽工业大学、内蒙古科技大学、中国计量大学、石家庄铁道大学等普通高校；既保证了本套教材较高的学术水平，也兼顾了普适性和代表性。本套教材以管理科学与工程类各专业本科生及研究生为主要读者对象，也可供相关企业从业人员学习参考。

尽管我们不遗余力，以满足时代和读者的需要为最高出发点和最终落脚点，但可以肯定的是，本套教材仍会存在这样或那样不尽如人意之处，诚恳地希望读者和同行专家提出宝贵的意见，给予批评指正。在此，我谨代表教指委、出版者和各位作者表示衷心的感谢！

齐二石

于天津

前言

物流与供应链管理是一门兼具理论与实践的现代工商管理类学科的基础课程。其教学内容涉及面广,教材体系的基础性、时效性和实践性三个重要特色对学生的知识、能力和素质培养具有直接而长远的影响。

所谓基础性,就是要让学生掌握物流与供应链管理领域中最基本的原理、方法和规律。物流与供应链管理发展迅速,向各领域不断渗透,如果舍去基本原理和方法,而只去追寻物流与供应链管理的各种具体应用,那就不可能真正具备用物流与供应链管理的方法和原理解决专业问题的能力。正确的做法是紧紧抓住基础,从基本素质上提高学生适应现代物流与供应链管理迅速发展的能力。

所谓时效性,就是物流与供应链管理是当今科学领域中最活跃、发展最迅速的学科之一,教学内容要做到与时俱进,开拓创新,必须紧跟时代步伐,不断淘汰陈旧过时的内容,充实新的、富有生命力的内容,使整个教学过程与科学技术前沿相贯通,让学生把握当代物流与供应链管理理论和技术前进的脉搏,适应现代化物流的需要。

所谓实践性,就是要明确物流与供应链管理是一门紧密结合实际的课程。物流与供应链管理的理论和技术可直接用于企业、生产、工程、城市等管理领域的研究和实践中。在授课过程中要注意密切联系不同专业的实际,做到理论与实践相结合。

因此,物流与供应链管理课程教学,就要以加强学习对象的物流与供应链管理思维分析能力和实际应用能力为教学核心。在培养人才的过程中,既要着重于使学生能够系统地掌握物流管理的基本理论知识和概念,又要启发学生形成物流与供应链思想理念,同时还要培养学生将理论应用到实践中去的能力。

编者在多年教学与实践过程中形成了一套较为完善的知识体系,并积累了一些素材,在此基础上编写了本书。本书自始至终将理论与实践相结合,利用相关的案例来支撑、说明理论,同时在每章后附有适量的复习思考题,以帮助学生消化所学知识,加深理解相关内容。

全书共13章,主要内容有:物流与供应链管理的基本概念、物流与供应链管理的演进过程、采购管理、仓储管理、库存管理与控制、运输管理、装卸搬运与包装、配送管理与客户服务、物流成本核算与控制、物流与供应链绩效、物流战略管理、物流与供应链系统设计及优化、物流与供应链管理的发展趋势。本书内容深入浅出,逻辑性强,便于学习。

本书适于32~56学时的教学使用。56学时可以讲完全部内容,并针对案例展开课堂讨论;48学时可以讲完全部内容,选择部分案例进行课堂讨论;40学时建议选用第1~10、13章,选择部分案例进行课堂讨论;32学时建议选用第1~9章,选择部分案例进行课堂讨论;其余内容可由学生自学。

本书可作为高等院校物流管理专业之外的其他经济管理类专业师生的基础教材及参考用书，也可作为对物流与供应链管理感兴趣的人员的入门书籍。

在多年教学实践以及本书的编写过程中，编者参考了诸多国内外专家学者的著作、教材和论文，并从中汲取了营养，获益匪浅，本书直接或间接地引用了他们的学术成果（见书末参考文献），在此深表感谢和敬意。

物流与供应链管理学科的理论发展非常快，同时具有很强的地域、时代和个体的差异性，虽然我们竭尽全力想为读者奉献最新的理论成果和最实用的操作方法，但由于水平有限，书中难免存在疏漏及不妥之处，希望读者及专家学者批评指正。

吕建军 侯云先

目 录

序	
前言	
第一章 物流与供应链管理的基本概念	1
第一节 物流的基本概念	1
第二节 供应链及供应链管理	5
第三节 物流与供应链类型及其特征	7
第四节 物流与供应链管理的基本内容	11
复习思考题	13
案例分析 电商掀起物流热,未来竞争在供应链	13
安达尔公司的供应链管理	14
第二章 物流与供应链管理的演进过程	16
第一节 物流管理的演进过程	16
第二节 供应链管理的演化	19
第三节 物流与供应链管理的基本理论	22
复习思考题	26
案例分析 金宏气体借助 TMS 实现物流运输精细化	26
和路雪的供应链优化	28
第三章 采购管理	31
第一节 采购管理概述	31
第二节 采购管理组织	31
第三节 供应商管理	33
第四节 招标性采购	38
第五节 现代采购管理	40
复习思考题	44
案例分析 李尔公司基于供应链的集中采购流程再造	44
三个“采购案例”的对比分析	45

第四章 仓储管理	48
第一节 仓储管理的功能与作用	48
第二节 仓库规划与布局设计	50
第三节 仓储作业管理	56
第四节 现代保管技术	62
第五节 现代自动化立体仓库	64
复习思考题	67
案例分析 奥地利 SPAR 公司肉制品物流系统	67
自动化仓库的困惑	69
第五章 库存管理与控制	71
第一节 库存与库存管理概述	71
第二节 库存品种数量管理	74
第三节 库存业务管理	76
第四节 库存成本管理	77
第五节 库存控制管理	80
复习思考题	83
案例分析 家乐福的库存管理对策	84
戴尔——用信息代替库存	87
第六章 运输管理	90
第一节 运输的作用与原理	90
第二节 运输方式及其特征	91
第三节 运输成本和定价	96
复习思考题	99
案例分析 带板运输：物流变革的魅力	99
“沃尔玛”降低运输成本的学问	102
第七章 装卸搬运与包装	104
第一节 装卸搬运	104
第二节 流通加工	112
第三节 包装	116
复习思考题	121
案例分析 海烟物流配送中心的货架设计及应用	122
果蔬的包装	123
第八章 配送管理与客户服务	125
第一节 配送概述	125
第二节 配送流程及配送形式	126
第三节 配送合理化	129

第四节 配送中心与物流中心	133
第五节 产品配送与客户服务	137
复习思考题	138
案例分析 “通达系”：中国快递 5 年后突破日均 2 亿单	138
佐川急便的现代快递	139
第九章 物流成本核算与控制	141
第一节 物流成本的构成与分类	141
第二节 物流成本核算	144
第三节 物流成本控制	148
复习思考题	152
案例分析 斯美特物流成本的控制	152
中国物流成本高在哪里	155
第十章 物流与供应链绩效	158
第一节 物流与供应链功能的绩效评估	158
第二节 整合供应链的绩效评估体系	161
第三节 标杆法绩效评估	162
复习思考题	168
案例分析 M 公司采用矩阵式绩效评估方法	168
克莱斯勒的供应链关系改造	170
第十一章 物流战略管理	173
第一节 物流战略的基本内容	173
第二节 物流战略的制定	174
第三节 物流战略的实施	178
第四节 物流战略的控制与评价	180
复习思考题	183
案例分析 京东自营物流模式分析	184
顺丰速运和顺丰优选	186
第十二章 物流与供应链系统设计及优化	190
第一节 物流系统设计	190
第二节 物流园区的设计	194
第三节 供应链系统优化	202
第四节 物流系统评价	205
复习思考题	209
案例分析 海尔供应链管理关键：核心业务和竞争力	209
娇兰佳人：供应链才是核心竞争力	211

第十三章 物流与供应链管理的发展趋势	215
第一节 第三方物流和第四方物流	215
第二节 绿色物流	221
第三节 冷链物流	222
第四节 逆向物流	225
第五节 物流信息化	227
复习思考题	231
案例分析 上海和黄白猫有限公司物流管理中的 RFID 技术应用	231
澳大利亚石油行业中的第四方物流	233
参考文献	235

第一章

物流与供应链管理的基本概念

物流与供应链管理作为一门新兴学科,近年来在我国发展很快。一些新的物流理念与方法不断地被引进和吸收,如供应链管理、第三方物流、第四方物流等。随着以信息技术为代表的新理念和新技术的出现,物流领域将得到进一步发展^①。

第一节 物流的基本概念

一、物流的概念

关于物流的定义,国际上众说纷纭,以下列出几个主要的定义:

(一) 美国的物流定义

1986年,美国物流管理协会(The Council of Logistics Management, CLM)对物流的定义是:以适合于顾客的要求为目的,对原材料、在制品、制成品及与其关联的信息,从产业地点到消费地点之间的流通与保管,为求有效率且最大的“对费用的相对效果”而进行计划、执行、控制。

1992年《Logistics Engineering and Management》提出:物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存,进行计划、执行和控制,以满足客户要求的过程。

以上定义强调了计划、执行和控制,即将物流作为企业管理的一部分,并且抓住了物流的本质——有效率、有效益。

1998年,美国物流管理协会(CLM)对物流的概念也做出了符合时代发展特征的调整:物流是供应链程序的一部分,其专注于物品、服务及相关信息从起始点到消费点的有效流通和储存的计划、执行(实现)和控制,以满足顾客需求。该定义充分反映了时代背景,即供应链管理理论产生,强调物流是供应链的一部分。现代物流因社会化大生产的发展和专业化分工的深化,出现了第三方物流、第四方物流等专业物流服务企业形态。

(二) 欧洲的物流定义

欧洲物流协会给出如下定义:物流是在一个系统内对人员、商品的运输、安排及与之相关的支持活动的计划、执行和控制,以达到特定目的的过程。该定义同样强调了管理功能,并把“人员”也作为物流的对象。

(三) 日本的物流定义

1981年,日本综合研究所编著的《物流手册》(也是我国最早翻译的国外物流著作)

^① 骆温平. 物流与供应链管理[M]. 北京:电子工业出版社, 2008.

对物流的表述是：物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从范畴来看，物流包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸多活动。

（四）我国的物流定义

国标《物流术语》（GB/T 18354—2006）对物流的表述如下：物流是物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

该定义强调物流是流通领域中的实体流动过程，未强调物流是企业的管理活动，也并未指出高效率、低成本是物流的目的。因此，我国的物流定义仅是对客观经济现象的直观描述。

二、物流的职能与作用^①

（一）物流的基本职能

从总体上说，物流的基本职能是实现商品的实体运动，是与商品使用价值运动有关的职能。建立和健全必要的储存、运输等基础设施，是发挥物流职能的前提。在此基础上，物流的总体功能才能通过商品运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送及与此有密切关联的物流信息职能发挥体现出来。

1. 运输职能

由于商品生产地与销售地之间存在着空间的距离，所以要使消费者或用户买到所需商品，必须使商品从生产地到达销售地，这一职能只有通过商品运输才能实现。因此，物流运输职能创造着物流的空间效用，它是物流的核心。“物流就是商品运输”的说法，也正是从运输的核心地位这一角度来分析问题的。

2. 储存职能

商品生产与商品消费存在着时间上的不均衡。例如，土特产品大多是季节性生产，常年消费，日用工业品大多是集中生产，分散消费，这就使商品流通的连续进行存在着时间上的矛盾。要克服这个矛盾，必须依靠商业储存来发挥作用。通过商业储存，才能保证商品流通连续、均衡地顺畅进行，才能使商品连续、充足地提供给市场。储存职能是商品流通的物质保证，是商品流通所必需的。

3. 装卸搬运职能

装卸是在同一地域范围内（如仓库内部、码头范围、工厂范围等）以改变物料的存放、支撑状态的活动；而搬运旨在改变物料的空间位置。装卸搬运是对运输、储存、包装、流通加工、配送等物流活动进行衔接的中间环节。如果没有装卸搬运，物流的各个环节就无法进行。在物流过程中，装卸搬运活动出现的频率高于其他各项物流活动，且消耗的人力也很多，因此装卸搬运费用在物流成本中所占的比重也较高。

4. 包装职能

包装是指在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总称；也指为达到上述目的在采用容器、材料和辅助物的过程中施加

① 徐印州. 物流管理概论 [M]. 广州：暨南大学出版社，2008.

一定技术方法等的操作活动。商品的包装影响着它后面的每一个物流活动,包装对物流系统中的成本和生产效率影响很大,因此包装是物流系统的重要职能之一。包装在物流系统中有保护商品、单元化、方便流通及促进消费等作用。

5. 流通加工职能

流通加工是在商品从生产者向消费者运动的过程中,为了促进销售、维护商品质量和实现物流效率而对商品进行的再加工。流通加工的内容包括装袋、分装、贴标签、配货、数量检查、挑选、混装、刷标记、剪断、组装和再加工改制等。流通加工职能的发挥,有利于缩短商品的生产时间,满足消费者的多样化需求,克服生产单一性与需求多样性的矛盾,提高商品的适销率。

6. 配送职能

配送是指按用户的订货要求,在物流中心进行分货、配货工作,并将配好的货物送交收货人。配送与运输职能的区别在于:在商品由其生产地通过地区流通中心发送给用户的过程中,由生产地至配送中心之间的商品空间转移称为“运输”;而从分配中心到用户之间的商品空间转移则称为“配送”。它不同于一般的流通加工职能。采取配送方式,通过增大订货经济批量来达到经济的进货,再将用户所需的各种商品配备好,集中起来向用户发货或将多个用户的小批量商品集中在一起进行一次发货,以实现经济地发货,提高末端物流的经济效益,这种方式尤其适用于连锁商店等新的商业经营形式。

7. 信息职能

如果把一个企业的物流活动看作一个系统,那么这个系统中就包括两个子系统:一个是作业子系统,包括运输、储存、包装、流通加工、配送等具体的作业功能;另一个则是信息子系统,它是作业子系统的“神经系统”。企业物流活动状况的及时收集,上游和下游之间的经常互通信息,各种物流职能的相互衔接,都要靠物流的信息职能来完成。物流的信息职能是由于物流管理活动的需要而产生的,其功能是保证作业子系统的各种职能协调一致地发挥作用,创造协调效用。

(二) 物流在国民经济中的作用

商品流通是由商流活动与物流活动两部分组成的。它们之间既有因相互制约而构成整个商品流通有机体的统一性,又具有各自处于不同流通环节的相对独立性。因此,从它们的业务性质上加以考察,表现为两种类型:①商品收购和商品销售。这是以货币为媒介,在不同部门或企业之间实现商品所有权转移的“商流”类型。②商品运输和商品储存。这是实现商品实体在空间位置上移动和为衔接下一个“商流”业务以及进行必要的包装、加工和整理的“物流”类型。

物流是伴随着商品流通的产生而出现的。其作用主要有以下六个方面:

1. 物流是保证商流顺利进行,实现商品价值和使用价值的物质基础

在商品流通中,商流的目的在于变换商品的所有权(包括支配权和使用权),而物流是商品交换过程所要解决的社会物质变换过程的具体体现。物流能力包括运输、包装、装卸、储存、配送等能力的大小,直接决定着商品流通的规模和速度。如果物流能力过小,整个商品流通就会不顺畅,流通过程就不能适应整个经济发展的客观要求,从而势必影响国民经济的协调、稳定和可持续增长。

2. 物流是开拓市场的物质基础,决定着市场发展的观念、规模 and 方向

从市场发展史来看,正是商品运输方式的变革为近代世界市场的开拓创造了物质前提。在16世纪前,原始的商品运输工具和运输方式使国内贸易难以发展,海上贸易很难进行,从而使国际市场难以扩大。16世纪后,商品运输工具的改善和新航线的发现,促进了世界贸易的迅速发展。在当代,任何一个国家要在竞争日益激烈的世界市场中提高自己的市场开拓能力,都必须重视物流的改善。从国内市场来看,物流状况直接影响着市场商品供应状况,并且间接制约着人民群众消费需求的满足。

3. 物流直接制约着社会生产力要素流动的合理性和社会资源的利用程度及水平

物流影响着社会资源的配置,因而在很大程度上决定着商品生产的发展和产品的商品化程度。如在果蔬保鲜技术开发前,果蔬的流通受到了很大的限制,特别是某些易腐的品种,其保质期往往只有几天,从而对流通的范围和速度形成了近乎苛刻的制约条件。很多农副产品在运输问题没有解决之前,只能全部或部分地由生产者解决或在当地被消费,剩余的只能烂掉,而无法转化为商品进入流通过程。这就说明资源优势由于物流条件的限制而无法实现,可见物流的组织状况已经构成制约生产发展和产品商品化程度的决定性条件之一。

4. 物流状况对宏观经济效益和微观经济效益具有直接作用

在当前市场经济条件下,用于物流的费用支出越来越大,这已成为决定生产成本和流通成本高低的主要因素。一些发达国家如美国、日本,通过对各种产品物流费用及其在零售价格构成中的比重的分析,看到了物流的巨大潜力。物流被视为同人力、物力这两个利润来源并列的“第三利润源”,并被视为“降低成本的最后边界”。从我国的情况来看,商业企业的物流费用大约占流通费用支出的30%~50%。

5. 物流是一种新型的服务体系

(1) 它是多种运输方式的集成,把传统运输方式下相互独立的海、陆、空的运输手段按照科学、合理的流程组织起来,从而降低成本,获得最佳的运输路线、最高的运输效率,形成一种有效利用资源、保护环境的“绿色”服务体系。

(2) 它打破了运输环节独立于生产环节之外的行业界限,通过供应链的概念建立起对企业供、产、销全过程的计划和控制,从整体上完成了最优化的生产体系设计和运营。

(3) 它打破了运输服务的中心是运力的观点,强调运输、服务的宗旨是客户第一,客户的需求是运输服务的内容和方式。在生产趋向小批量、多样化,消费者需求趋向多元化、个性化的情况下,物流服务提供商需要发展专业化、个性化的服务项目。

(4) 在各种运输要素中,物流更着眼于运输流程的管理和商业科技信息,使传统的运输作业变得公开和透明,有利于适应现代快速生产的节奏和产品销售计划。

6. 发展物流产业是我国经济结构全面调整的现实要求

面对我国经济发展阶段性的变化和国际竞争的要求,我们必须完成对传统产业结构调整和企业组织结构调整这两个重要任务。但由于我国经济缺少大规模的流通组织和流通网络来支撑工业产业结构调整,分散的流通加剧了分散的企业之间的盲目竞争,使得我国一些公司在进行大规模产业整合时没有合理的、低成本的流通环节做保障。20世纪90年代末期,国外跨国公司和国内一批流通企业纷纷进军我国连锁商业和市场网络,但我国的物流产业基础不足以支撑全国网络的运营,使得各种异地发展的商业网络纷纷出现运营黑洞和网络陷阱。因此,大力发展物流产业有助于解决我国经济的战略性调整中出现的流通环节的“瓶颈”

问题。

三、物流管理的概念

所谓物流管理,就是在社会生产过程中,根据物质资料实体流动的规律,应用管理的基本原理和科学方法,对物流活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督,使各项物流活动实现最佳的协调和配合,以降低物流成本,提高物流效率和经济效益。

物流管理的基本要求就是求实效,即以最少的消耗,实现最优的服务,达到最佳的经济效益。物流管理的“管”是指物流活动要受到一定的限制和约束;“理”是指物流的各项活动要符合物资实体流动的规律。因此,物流管理就是通过一定的手段和方法,使得物流活动与客观规律的要求相适应,从而求得实效。物流管理的方法很多,最常用的方法有经济方法、行政方法、法律方法和教育方法。

(1) 经济方法。经济方法是指运用经济手段,特别是经济杠杆,调节、引导物流活动,执行管理职能的一种方法。运用经济方法进行物流管理是由物流活动主体的经济组织性质所决定的。

(2) 行政方法。行政方法是指依靠领导机构的权威,运用行政命令、指示等手段,采取令行禁止的方式执行管理职能的一种方法。行政方法是物流管理的必要方法,它能够保证物流在紧急情况下迅速排除阻力,畅通无阻。

(3) 法律方法。法律方法是指运用经济立法和经济司法手段执行物流管理职能的一种方法。法律方法可以保护物流企业的合法权益,禁止违法行为,维护物流活动的秩序。如危险品的专门物流。

(4) 教育方法。教育方法是指运用系统学习和普及宣传的手段执行物流管理职能的一种方法。教育方法可以通过提高物流专业职工队伍的素质,从根本上提高物流效率。

第二节 供应链及供应链管理

供应链管理的实质就是在更大的系统中,为了在更高层次上和更大范围内提高物流过程的效率与效益,考虑实体流、信息流与资金流的协调与配合。

一、供应链的基本概念

马丁·克里斯多夫(Martin Christopher)曾说过,“21世纪的竞争不是企业和企业之间的竞争,而是供应链和供应链之间的竞争,市场上将只有供应链而没有企业”。由此可见供应链在当今企业发展中的重要作用。

在典型供应链中,厂商先进行原材料的采购,然后在一家或多家工厂进行产品的生产,把产成品运往仓库暂时储存,最后把产品运往零售商或顾客。为了降低成本和提高服务水平,有效的供应链战略必须考虑供应链各环节的相互作用。^①

因此,我们可以为供应链下一个完备的定义,即供应链是围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网

① 骆温平. 物流与供应链管理 [M]. 北京: 电子工业出版社, 2008.