

上海市社会科学创新研究基地/工作室、上海市高校高原学科项目资助

世界传媒产业评论

(第12辑)

International Media Industry Review [Vol.12]

吴信训 主编

Editor in Chief: Xinxun Wu

大视野、多维度：中外学者纵论媒体融合

——“世界传播论坛—上海2015：全球比较视野下的媒体融合”会议综述

Media Convergence: Discussion by Scholars from China and Other Countries

—A conference summary of “international communication forum—Shanghai 2015: media convergence in global comparative perspectives”

媒介逻辑和社会互动的媒介化

The Logics of the Media and the Mediatization of Social Interaction

媒体融合战略：业界的需求和密苏里新闻学院的课程创新

Media Convergence Strategy: The Industry's Needs and Curriculum Innovation of Missouri School of Journalism

中国国际广播出版社

上海市社会科学创新研究基地/工作室、上海市高校高原学科项目资助
“中国新闻史学会—中国传媒经济与管理学会”协办

世界传媒产业评论

(第12辑)

International Media Industry Review [Vol.12]

“世界传播论坛—上海2015：全球比较视野下的媒体融合”

国际学术会议论文选集

吴信训 主编

Editor in Chief: Xinxun Wu

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界传媒产业评论. 第12辑 / 吴信训主编. —北京: 中国国际广播出版社, 2017.1

ISBN 978-7-5078-3907-4

I. ①世… II. ①吴… III. ①传播媒介—产业经济学—世界—文集
IV. ①G219.1-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第263710号

世界传媒产业评论 (第12辑)

主 编 吴信训
责任编辑 何宗思
版式设计 国广设计室
责任校对 徐秀英

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]
社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层
邮编: 100055
网 址 www.chirp.com.cn
经 销 新华书店
印 刷 环球东方 (北京) 印务有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 250千字
印 张 15
版 次 2017年1月 北京第一版
印 次 2017年1月 第一次印刷
定 价 42.00元

CIP

中国国际广播出版社

欢迎关注本社新浪官方微博
官方网站 www.chirp.cn

版权所有
盗版必究

主 办

上海市社会科学创新研究基地/吴信训工作室·

上海大学文化繁荣与新媒体发展研究基地

上海市高校人文社会科学重点研究基地·

上海大学影视与传媒产业研究基地

协 办

中国新闻史学会—传媒经济与管理研究委员会

编委会

主 编：吴信训 上海市社会科学创新研究基地（文化繁荣与新媒体发展研究方向）首席专家，上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地主任，上海大学中国艺术产业研究院院长、教授、博导

执行主编：吴小坤 上海大学影视学院副教授

编 委：（以姓氏笔画为序）

尹 鸿 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导

尹韵公 中国社会科学院中国特色社会主义研究中心主任、教授、博导

张咏华 上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地副主任，上海大学国际传播研究中心主任、教授、博导

张振华 原中国广播电视协会副会长，原《中国广播电视学刊》主编、高级编辑

陆小华 新华通讯社音视频部主任，中国政法大学新闻传播学院院长、教授、博导

罗以澄 武汉大学新闻学院教授、博导

胡正荣 中国传媒大学副校长、教授、博导

童 兵 复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任、教授、博导

喻国明 北京师范大学新闻与传播学院院长、教授、博导

戴元光 上海政法学院文学院院长、教授、博导

Bernardo Diaz Nosty 西班牙马拉加大学新闻传播学院前院长、教授

B. K. Kuthiala 印度马克汉拉查图福迪国立大学副校长、教授

Robert Picard 英国牛津大学路透研究中心主任、教授

Daniel Kübler 瑞士苏黎世大学政治学系主任、教授

大视野、多维度：中外学者纵论媒体融合

——“世界传播论坛—上海 2015：

全球比较视野下的媒体融合”会议综述

今天再提“媒体融合”并不是一个全新的话题，却是一个社会各界近年来热度探讨、积极探索、但仍未很好解答和解决的课题。达成共识的是：以互联网为代表的新媒介，已经构成持续影响人类信息交流、行为方式、社会治理、经济业态等深刻变革的传播生态环境。存在争议的是：媒介融合将以何种方式进行下去对社会更有利？谁将成为融合的主导力量？其具体层面存在的政策问题、版权问题、地方媒体生存与竞争问题如何解决？等等。实践显示，各国各领域的更多专家学者，都站在跨学科的高度，从传播的视角，努力发挥自己的智慧，探索创新制胜的路径与策略。

2015年10月25日至26日，“世界传播论坛—上海 2015：全球比较视野下的媒体融合”国际研讨会在上海大学召开，有来自美国、英国、加拿大、瑞士、丹麦、芬兰、意大利、匈牙利、韩国的近20名国际学者以及国内高校、科研院所、政府主管机构的专家学者约百人参会。会议共分八场，演讲嘉宾近40人，就媒体融合的内容生产模式创新、新兴媒体产业运营模式创新、新媒体科技与多元产业经济增长、新媒介环境下媒体与政府互动关系、新媒介环境下社会治理创新、网络社会国际传播新秩序等方面展开了广泛的探讨。我们在此就本次会议学者观点进行汇编^①，在媒体融合发展至今天的阶段，再看国内外学者对该问题的新思考。

^① 感谢上海大学新闻传播系研究生杨露、王露露的会议记录。

一、媒介融合能为传媒发展的困境提供出路吗

香港浸会大学的 Colin Sparks 教授从中国和西方的比较视角,将纸媒的普遍危机再次提及。通过数据比较展示了美国和中国的纸媒发行量和广告数据后,他指出,纸媒销量下滑,网络广告上升已是发达国家的标准模式,而中国也会较早地经历这种模式。但不同的经济、社会和政治因素预示着中国将面临不同的情况。

即将赴美国南加大安尼斯伯格学院从事博士后研究的张展博士通过具体对比《赫芬顿邮报》和《澎湃新闻》,分析了现有的媒体工作在新闻生产和新闻消费上将发生何种程度的改变。她的比较分析发现,在数字广告、内容生产等方面,前者在新媒体式的营销策略实施方面做得更好,但后者在这些方面依然沿袭传统媒体的方式。作为上海传媒在媒介融合实践中具有典型性的《澎湃新闻》所面临的课题,在较大程度上也代表了中国传媒转型的具体问题。

上海大学的张咏华教授则认为,上海传媒的实践已从最初借助网站发布内容发展到借助社交媒体和移动互联网设立官方微博、微信公众号,推出APP等。现阶段的发展不仅体现出高度重视使用移动互联网平台的特点,而且具有高度重视新媒体团队建设的特征。

尽管学者们对传统媒体在具体实践层面的判断有所不一,但都对媒体融合的大趋势有所共识。尤其是比较中外传媒业的异同后,不少学者也将相关政策推动认为是实现媒体融合、帮助传统媒体走出困境的关键。华东师范大学的武志勇教授梳理了1994年以来的中国互联网新闻政策,认为互联网技术变革是互联网新闻政策变化的主要因素;同时,不同阶段的传媒政策也对媒体的发展路径起到关键性影响。“中国社会科学院—上海市人民政府:上海研究院”的季为民研究员也指出,传统媒体只有主动转型实现媒体融合,并适应互联网和信息技术主导下与新媒体的竞合媒介生态,才能找到构建新型媒介生态助推媒体融合的方向与出路。

瑞士卢加诺大学的 Giuseppe Richeri 教授指出,欧洲电影制作曾视文化价值为至高价值,但是欧盟成立以来,其经济价值受到越来越多的重视。在对欧洲电影市场问题的阐释中强调了政治文化层面的限制,认为欧洲电影产业面临的主要困难在于,欧洲的很多电影受到美国操控,欧洲电影发行的困难

使其政治文化层面受到限制。

此外，参会学者如西北师范大学的陈积银副教授、上海师范大学的易旭明副教授、上海大学的刘兆明博士、中国社会科学院的殷乐教授等分别以《今日头条》、《第一财经》、《新民晚报》和日韩电视模式等为案例，从更为细致的层面探讨了媒体的融合模式探索与实践。

二、媒介融合的未来增长点究竟在哪里

“互联网+”是近来传媒领域的一个关键词，也是本次会议中的一个高频词，在媒介融合发展到今天，不少人将其作为下一步媒介发展的新增长点。这其中有许多未知数和值得探讨的地方。中国社会科学院新闻与传播研究所的黄楚新研究员将媒体与电商的融合看作是媒体平台化的产物，认为互联网与传统产业的结合创造了“互联网+制造”“互联网+媒体”“互联网+商务”“互联网+旅游”等新兴领域。“互联网+”的核心在于产业升级，传统媒体电商化的本质是其商业模式的升级。

复旦大学出版社的章永宏博士以浙报集团的媒体融合实践为案例来分析“互联网+”战略，他指出，媒介融合最核心的是人的融合，最关键的是人的转变。而“互联网+”的意义在于对竞争环境进行了重构，从“+互联网”到“互联网+”体现出一种连接与进化。

对传统媒体的融合进路来说，“互联网+”提供了成就大视频产业的环境条件。深圳大学的王建磊副研究员通过关注视频网站、广电机构和影视公司的IP开发与管理实践，认为随着一些热门电视节目、手游和大电影开发的成功，IP战略已成为媒体融合发展过程中的一个核心环节，也变为大视频行业的基础性战略。

“互联网+”概念的提出很大程度上是基于大数据的无限可能性，该战略的提出能够为传统媒体的发展提供新的增长点。新华社新闻研究所的唐润华研究员却认为，传统媒体引入大数据的理由有三个局限：脱困焦虑、从众心理、业绩焦虑。因此，一方面，不宜过分高估大数据对于传统媒体的价值；另一方面，不应将大数据仅作为一种资源、技术和方法，或是一个新的商业模式。对于传统媒体来说，它的本质意义在于以一种思维方式和生产方式不太可能带来直接的经济效益，但可以在一定程度上使媒体的运作更有效率，更能适应新的传播环境。

三、媒介融合大势该由谁主导

瑞士卢加诺大学的 Gabriele Balbi 教授对“媒介融合”在欧洲语境中的演变进行了技术、政治、经济和文化四个层面的解读,认为对“媒介融合”这一概念的阐释在欧洲存在一个渐进的过程,是上述四个方面在不同时期共同作用的产物。

在中国,这一过程表现为当下“互联网+”理念的提出。传媒产业与其他产业进一步集聚,尽管“媒介融合”最初是基于传统媒体的转型问题提出的,但内容、渠道、服务等各领域对主导地位的竞争也为媒介融合的过程带来了一些尴尬。对于这个问题,各行各业均有自己的说法,在产业发展渐趋深入的今天,整体性的战略考虑也逐渐清晰。

占据传统媒体最大优势的广电行业始终想把握这一主导权。国家新闻出版广电总局发展战略研究所的吕岩梅研究员在《中国广电媒体融合发展——需要完成“四个转变”》中指出,我国的广电媒体生存现状目前面临四个流失:受众流失、广告流失、人才流失、话语权流失。要实现融合发展路径、实现四个转变:从节目向产品的转变、从渠道到平台的转变、从业态到生态的转变、从观众到用户的转变。她从广电建设的思路提出,广电媒体未来的发展要大力发展“广电+”行动,即广电+互联网,积极拥抱互联网,占领主战场。

不管是一种积极响应还是被动“拥抱”,在电视产业中的竞争主体及其交互部分也渐趋明朗,电视产业的新模式正在酝酿。河南大学的高红波副教授借鉴了凯文·曼尼的“大媒体”概念,提出媒体融合将形成未来的“大电视产业”,其与传统电视产业最大的不同是围绕“视频”为中心的产业链条发生了变化。电视机构、电信企业、设备厂商、视频网站等四类原属不同行业的市场竞争主体,因为“视频内容”发生了产业的融合与交叉。他认为,“大电视产业”的形塑过程本身就是传统电视媒体“互联网+”的鲜活样本。

对融合媒体的新的理解促使传统媒体重新认识自身和所处的大媒介环境,也促使占据优势的媒体开始采取更加积极的行动。新华社音视频部陆小华教授通过分析具有典范性的 BBC、“今日俄罗斯”的媒体融合经验,提出“多平台一体化运作社交媒体”的策略。2015年3月1日起,新华社开始使用多平台统一账号,涵盖 Twitter、Facebook、YouTube 等国际社交媒体平台。他指

出，推出该策略后，经过对不同平台节目需求的研究和针对性调整推送内容的特征后，新华社的账号关注度在上述平台上都得到了大幅度上升。社交媒体一体化融合思路似乎让新华社走在了国际传播影响力的前端。

中国社会科学院的姜飞教授从“群众思想交通”的积弊切入，从文化的视角探讨了该问题，他强调社会化媒体对于大众传播模式的冲击，指出，社交媒体的出现为传统媒体做了掘墓人，也让传统媒体意识到自己真正的角色——并不是高高在上，也只是信息的搬运工罢了。同样，北京大学的陆地教授从管理市场的视角对中国现况进行了批评，他指出：“现在的个性化媒介属于小公民自娱自乐，无赢利，实际上并不是市场主体。目前我国的媒介管理仍旧呈现条块式的、类似井田制的管理方法，并且传统媒体的管理模式和理念，领导的‘封建’观念仍在延续。”

四、媒介融合需要什么样的人才培养

自媒体转型以来，对新型传媒人才的需求似乎成为每次会议必然涉及的话题，也是媒介融合在适应产业前端、市场中端的同时，所必须要解决的人才后端问题。本次研讨会上，来自美国密苏里新闻学院的 Amy Simons 副教授和章于炎博士，就密苏里新闻人才培养的经验做了介绍。对融合新闻专业的学生来说，学会如何在日常工作中进行新闻生产是其核心，有 30 多个不同专业课可供选择，包括编写代码、采访技巧、音频编辑和可视化数据。媒介融合方向的课程要求学生学习多媒体平台知识和技能的同时，强调要以某一媒体平台作为学生自己的主学习方向，方向包括全媒体、广电新闻、信息图表设计、国际新闻报道、调查新闻、数字新闻、网络新闻等。章于炎博士还指出，从行业新的发展来看，未来的传感器新闻和网络数据统计是媒体融合方向教学研究的新热点。

威斯敏斯特大学的 Geoffrey Davies 也介绍了该校的一系列新课程，如多媒体开发、媒介运动与变革、国际媒体经济、全球媒体、数字媒体传播等。并通过举说明新的课程是如何满足学生数量、学生对媒介的理解和接触的变化。可以看到，对新媒体的适应需求已成为高校新闻教育的重点课程。

当下的“数据新闻”热也是在融合媒体时代的新闻业界向新闻教育提出的新需求。中国传媒大学的王锡苓教授对 2012—2015 年有关数据新闻的研究进行了整理，认为新闻业自身意欲求变、寻求改革，移动互联网、大数据等

技术的发展等因素促成了数据新闻的火热。数据新闻冲击了传统的新闻理念,记者角色发生了转换,数据新闻专业人才的教育和培养被提上议程,新闻编辑能力需要重构。

前美国报业协会主席、来自清华大学的 Rick Dunham 教授根据长期的实践经验,讲解了如何利用多媒体有效地报道财经新闻。他总结了将多媒体用于财经新闻的叙述的五个有效方法:时间序列化、简化、阐释化、分析化和元素补充化。他对比了美国媒体与中国媒体,其阐释不仅限于理念方面,而是从实践角度解释如何做到,为融合新闻的教学提供了现场范例。

事实上,我国新闻院校的课程改革与建设也深受媒体融合转型所提出的人才需求影响,各个高校都在探索融合媒体精英人才培养的路径。《新闻记者》的主编刘鹏指出,重新发展精英传播的价值在于,让人的作用重新回到新闻的把关和呈现之中。传媒融合大趋势下,越来越关注用户,关注技术,却忘记了新闻业的核心能力——高质量新闻的生产。在技术发展进入平台期后,新媒体时代传播精英仍是一种稀缺资源。传媒融合也有必要回归精英传播,找到自己的突破路径。

五、媒介世界,生活世界

哥本哈根大学媒介与认知学院院长 Stig Hjarvard 教授借鉴媒介化理论阐释了虚拟互动和物理上的互动是如何重叠并逐渐改变社会情境的定义和社会互动的可用资源。他指出,无论是正式的还是非正式的社会交往都越来越依赖媒介,这种依赖反映了社交网络媒介的各种内在逻辑:技术的、审美的、体制的。在经历了媒介扩张对社会机制和体制的构建阶段后,如今我们进入了媒体化的第二个阶段,即媒体成为社会生活的一部分。在研究媒体融合的时候,要考虑到在媒介世界和生活世界之间,是如何构建的。社交媒体所指向的既是媒介世界也是生活世界。

芬兰 Jyvaskyla 大学的 Stephen Croucher 教授通过对美国穆斯林的 Facebook 使用情况进行实证研究,探讨了 Facebook 在穆斯林移民的文化适应中所扮演的角色。他试图通过量化研究,建构美国移民群体与 Facebook 使用之间的文化认知关联。他的研究发现,穆斯林移民更多的是使用 Facebook 增加内部交流,这表明他们对自我内部文化活力的保护,使用 Facebook 时间越长,他们更可能对美国主流文化产生消极认知。

媒介融合所依托的互联网信息技术被认为正在打破原有的社会框架，解构既有的社会解构，并建构一种新型的网络秩序。学者们对这一过程的解读主要集中于两个方面：其一，是关于网络治理的研究；其二，是关于国际网络新秩序的前瞻思考。

网络的治理中关于内容管理的一项要点即版权管理。中国社会科学院新闻与传播研究所的朱鸿军副研究员指出：目前我国媒介融合过程中侵权事件频发，从百度文库侵权，到百度影视、今日头条、人人影视侵权等，都显示出我国媒介融合过程中版权保护的紧迫性与难点。版权保护制度的平衡需要权利人的利益与媒介产品的传播之间达到平衡，使得版权既得到保护，又得到利用；而信息传播技术是影响版权保护的重要变量。上海大学的尤杰博士通过对北美版权立法和司法实践的研究指出，“以用户创造内容”为代表的参与式文化形态与现代版权体系之间产生了冲突，但存在于多个要素之间的“版权作品使用共识”在其中发挥着潜在的作用。

此外，中国的网络管理制度也成国际学者的关注点。瑞士卢加诺大学的 Gianluigi Negro 博士从实名制、游戏化和网络噪音三个方面来分析目前中国对网络流言的管理趋势。他认为，目前全世界与中国共同的问题还包括流言来源的碎片化、缺乏深度的分析、从社会媒体到自媒体的发展和游戏化的过程等。哥本哈根大学的 Miklos Sukosd 教授则通过比较中欧和东欧、俄罗斯和中国的媒介政策，认为东欧在原则上实现双重的媒介模式，实际状况是国家媒体下的政党殖民主义；俄罗斯的媒体体现为一种多元化的寡头政治特征，具有党派宣传性；而中国的媒体政策主要体现出对政治媒体的强势控制、多元化的媒体进行有针对性的政府宣传、媒体商品化、传媒集团化、选择的自由化和私人投资化等特征。在 21 世纪的后共产主义时代，三个后共产主义的图景是相互依存的。

融合的媒介正在形塑国际网络新秩序。清华大学崔保国教授指出，网络空间的利益相关者首先是网民，网络权利是世界的公民权，因此网络空间秩序要以人为本，从人出发。呼吁在合情、合理、合法的原则下规范网络空间中的国度竞争与商业竞争，在联合国体系下形成网络空间治理的国际组织，达到世界共治。

上海大学的吴信训教授则进一步从建构网络国际安全保障机制的问题出发，对全球网络资源分布不均衡的状况及其所带来的国际网络战潜在力量进行了危机思考，指出随着网络技术的日新月异，网络冷战的战略战术也不断

升级,这已使各个国家不得不处处设防、如履薄冰。在分析了网络国际安全风险后,他提出,应尽快推动建立多边、透明和民主的互联网国际惯例机制;充分运用互联网信息科技手段,提高全球公民网络国际安全素养。上海大学的吴小坤副教授的研究认为,新媒体政治不再只是意味着传统政治的补充或者一种新的政治传播方式,从一定意义上讲,ICT作为一种嵌入性结构因素对社会网络、社会资本等概念产生越来越重要的关联,甚至带来社会运动形态的改变。它不仅促使当代社会运动有更多的机会突破民族国家的地缘界限,改变了传统的社会运动样式,同样带来了民主政治的巨大冲击。

此次会议由“中国社会科学院—上海市人民政府:上海研究院”、“国家新闻出版广电总局发展研究中心—上海大学:新媒体发展协同研究基地”、“上海大学影视学院—美国密苏里大学新闻学院:媒体融合合作研究中心”、中国社会科学院新媒体研究中心、丹麦哥本哈根大学媒介、认知与传播学院联合主办;上海市高校高原学科—上海大学新闻传播学科、上海大学上海市社会科学创新研究基地承办。

(本会议综述发表于《新闻记者》2015年第12期)

目 录

大视野、多维度：中外学者纵论媒体融合

——“世界传播论坛—上海 2015：全球比较视野下的媒体融合”

会议综述 1

◆ 数字文化的媒介逻辑

媒介逻辑和社会互动的媒介化 Stig Hjarvard; 李 喆/译/3

对数字文化非自然历史的

呼吁 Gabriele Balbi, Peppino Ortoleva; 储靖伦/译/21

中国传媒比较研究的历史评价

——兼议媒体融合背景下国内比较新闻传播学

的发展 余克光 余蔚文/33

◆ 媒体融合的生态图景

“互联网+媒体”意味着什么

——传统媒体的电商化 黄楚新/49

“热”直播 “冷”思考

——互联网视频直播平台的可持续发展探索 吴圆圆/56

从手机摄影到无人机航拍：摄影科技对新闻摄影的影响 李 勇/69

媒体融合战略：业界的需求和密苏里新闻学院的课程创新 章于炎/82

媒体融合：重构媒介生态竞合新图景	季为民 聂 双/94
从智能城市到智慧城市：大学在地方引导力中的 角色	Robin Hambleton; 姚美君/译/103

◆ 媒体融合中的传媒产业

近十年中国传媒经济研究的新发展：2004—2015	吴信训 储靖伦/129
中国广电媒体融合发展需要完成“四个转变”	吕岩梅/145
融媒体时代大电视产业的形成动因、竞争格局与发展流向	高红波/151
传统媒体向新型媒体公司转型中的内容运营战略研究 ——以今日头条为例	陈积银/164
传统财经媒体融合战略的实施与控制 ——以第一财经为例	易旭明 倪 琳/171

◆ 媒体融合管理

三网融合中版权法律制度的不适应及完善	朱鸿军/185
移动性：上海传媒的媒体融合实践发展的新增长点	张咏华/195

附录 英文摘要	204
---------------	-----

Catalogue

Media Convergence: Discussion by Scholars from China and Other Countries

— A conference summary of “international communication forum—Shanghai 2015:
media convergence in global comparative perspectives” /1

◆ Media Logics of Digital Culture

The Logics of the Media and the Mediatization of Social Interaction

Stig Hjarvard; translated by Zhe Li/3

Plea for an Un-natural History of Digital Culture

Gabriele Balbi, Peppino Ortoleva; translated by Jinglun Chu/21

A Comparative Study of China's Media and Critical Analysis in Historical Evolution

—A comment on the development of domestic comparative journalism
and communication under the media convergence

Keguang Yu, Weiwen Yu/33

◆ Media Ecological Vision in the Context of Media Convergence

What Does “Internet + Media” Mean

—The traditional media's road toward e-business

Chuxin Huang/49

“Hot” Live “Cold” Thinking

—To explore sustainable development of the Internet live video platform

Yuanyuan Wu/56

From Mobile Phone Photography to UAV Aerial Photography: The Impact of

Technology on News Photography

Yong Li/69

- Media Convergence Strategy: The Industry's Needs and Curriculum Innovation of
Missouri School of Journalism Yuyan Zhang/82
- Media Convergence: Reconstructing of Competition and Cooperation in Media
Ecology Weimin Ji, Shuang Nie/94
- From the Smart City to the Wise City: The Role of Universities in Place-based
Leadership Robin Hambleton; translated by Meijun Yao/103

◆ Media Industry for Convergence

- The New Development of Chinese Media Economics Research over the Past Ten
Years: 2004—2015 Xinxun Wu, Jinglun Chu/129
- The “Four Convergence Transformations” for Chinese Audio-Visual Industry
Yanmei Lv/145
- A Study on Mega Television Industry in the Era of Media Convergence
Hongbo Gao/151
- The Mainstream Media Content Operating Models and Its Possible Future in China
—A case study of Toutiao Jiyin Chen/164
- Implementing and Controlling the Convergence Strategies of Traditional Financial
Media
—A case study of the First Financial Xuming Yi, Lin Ni/171

◆ Regulations and Management in Media Convergence

- Perfect the Copyright Law System to be Applicable to Network Convergence
Hongjun Zhu/185
- Mobility: A New Growth Point in the Development of Shanghai Media Convergence
Practice Yonghua Zhang/195