

刘芳 / 著

明清消费思想研究

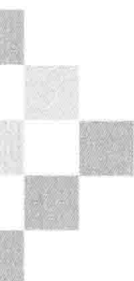
Thoughts About Consumption in the
Ming and Qing Dynasties

云南财经大学前沿研究丛书

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press



明清消费思想研究

Thoughts About Consumption in the
Ming and Qing Dynasties

刘芳 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

明清消费思想研究 / 刘芳著. —北京: 经济科学出版社, 2014. 6

(云南财经大学前沿研究丛书)

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4678 - 3

I. ①明… II. ①刘… III. ①消费经济学 - 经济思想史 - 研究 - 中国 - 明清时代 IV. ①F092. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 106116 号

责任编辑: 范莹 杨梅

责任校对: 王肖楠

责任印制: 李鹏

明清消费思想研究

刘芳著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191540

网址: www.esp.com.cn

电子邮件: esp@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: <http://jjkxcbs.tmall.com>

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 14.25 印张 280000 字

2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4678 - 3 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: dbts@esp.com.cn)

云南财经大学前沿研究丛书



序

自从有了人，就有了消费，人人都在消费，人人都离不开消费。消费是经济活动中最重要的核心环节，是社会生产、再生产的根本动力和最终目的，亦是影响社会人心风俗，甚至是关系国家兴衰民族存亡的重大问题。现代西方主流经济学更将消费与投资、出口并称为拉动一国经济增长的“三驾马车”。

受客观经济发展背景条件及社会价值观念等因素影响，我国经济增长长期依赖的都是投资出口拉动为主、消费为辅的“倒三角”模式，国内消费率明显不足。投资拉动经济缺乏可持续性，且容易造成产能过剩的隐患；出口在耗费资源、影响环境的同时，还极大地受制于外部市场环境。在国际金融危机等因素的冲击下，2008年以后，“倒三角”增长模式的弊端越来越明显。为促进经济结构调整，实现经济的持续稳定增长，国家“十二五”规划明确将扩大内需置于“十二五”期间致力于完成的十大建设任务之首位，其中提升消费需求更是扩大内需的战略重点。进入“十三五”规划，按照中央部署，全国着力推行供给侧结构性改革，供给需求共同发力，促进经济向高水平均衡跃升。适度扩大总需求和调整需求结构，特别是构建扩大消费需求的长效机制，可以进一步优化经济结构、转换发展动力、提高发展质量，为经济转型发展营造良好环境。

消费在社会经济发展过程中的作用是如此之重要，其影响因素却又极其复杂，涉及自然地理、人口变迁、经济发展、政治制度、文化价值等方面，阶段性的内需刺激政策往往难以具有持续性的影响，更无法从根本上构建合理的消费结构、形成科学的消费观念。因此，研究消费问题需要长时段多角度地考察。熊彼特指出，“经济思想是有关经济问题特别是有关公共政策的所有意见与愿望的总和。”从经济思想史的角度和方法研究消费问题，可以使具备长久理性的眼光和客观公正的胸怀，对影响消费的政治、经济、文化因素进行综合考量，是一种有益的尝试。

《明清消费思想研究》一书，以经济思想的角度和方法研究消费问题，对我国传统消费思想史进行回顾、寻找借鉴，探寻传统对现实的启示、思想对行为的影响。该书先对明朝以前的消费思想史进行了纵向梳理，再对明清时期主要思想家的消费理论、各阶层的消费观念、行为进行横向考察，最后对明清时期消费思想的特点、影响进行分析，揭示其特点和演变规律，总结出影响中国消费思想变迁的因素，阐释其对现实社会的深刻启示。该书以奢侈关系这一中国古代消费思想的基本问题为主线，结合本末关系和义利关系问题，对中国古代经济思想史这三大问题的历史演变和相互影响进行了综合研究，历史与逻辑相联系，纵向考察与横向审视相结合，理论与现实相呼应，体现了创新之意，为培育和构建科学合理的中国特色社会主义消费思想体系提供了历史观照，为促进消费持续健康发展具有很好的借鉴意义。

刘芳同志硕士阶段的专业是西方经济思想史，攻读博士前曾在电信部门工作八年，具有一定的社会阅历、实践经验和较为扎实的经济学基础和思想史功底。入学攻读博士后，她辞去了待遇优厚的工作专心向学，研读了大量的相关文献、典籍、著作，收集了丰富的素材，历时三载，数易其稿，完成了博士论文的写作，并以优秀的成绩通过博士论文答辩。《明清消费思想研究》一书即是在其博士论文的基础上修改、扩充而成的，成书期间广泛听取了前辈专家学者的建议，结合当前社会经济发展实际花费大量时间进行了反复修改，书稿反映了当前对明清消费思想研究的学术水平，具有一定特色。

作为作者的博士生导师，我对其在明清消费思想领域的积极探索和不懈努力印象深刻，然而学无止境，作者对文献的掌握和驾驭以及理论分析的能力提升仍有空间。我希望她以此书为起点，继续展开明清消费思想的深化研究，并进一步中国消费思想史的研究，将来更能在当代消费思想和现实消费观念上做一些有益的探索。

衷心祝愿刘芳博士在今后的治学道路上取得更多、更好的成绩！



2016年10月

目 录

导 论 / 1

- 一、选题之价值分析 / 1
- 二、研究之现状综述 / 6
- 三、研究的基本理路 / 8

第一章 明以前消费思想的历史考察 / 10

第一节 先秦时期中国古代消费思想的初步形成 / 10

- 一、儒家消费思想 / 11
- 二、道家消费思想 / 24
- 三、墨家消费思想 / 28
- 四、法家消费思想 / 33
- 五、管子消费思想 / 40

第二节 中国传统消费思想的历史演变 / 47

- 一、秦汉时期消费思想 / 47
- 二、唐宋时期消费思想 / 61

第二章 明清时期主要思想家的消费思想 / 78

第一节 明代传统的消费思想 / 78

- 一、丘浚的“自为”消费思想 / 78
- 二、王阳明的致良知与节欲论 / 85
- 三、张居正“节用”思想与晚明奢靡社会 / 90

第二节 明清时期消费思想的新趋向 / 98

- 一、李贽“吃饭穿衣即为人文物理” / 98
- 二、陆辑的“禁奢辩” / 108
- 三、黄宗羲的“切于民用”思想与“工商皆本”论 / 112
- 四、顾炎武的“正人心，厚风俗”思想 / 117
- 五、王夫之的“自谋”消费思想 / 122

第三章 明清时期社会各阶层的消费思想 / 128

- 第一节 明清地主阶层的消费思想 / 128
 - 一、明清皇室的消费思想 / 129
 - 二、明清贵族官僚地主的消费思想 / 133
 - 三、明清中小地主的消费思想 / 138
- 第二节 明清小农阶层的消费思想 / 142
- 第三节 明清市民阶层的消费思想 / 147
 - 一、明清商人消费思想 / 148
 - 二、明清普通市民消费思想 / 159
- 第四节 社会阶层界限的淡化及等级消费的僭越和维持 / 164
 - 一、社会阶层界限的淡化 / 164
 - 二、等级消费的维持与僭越 / 166

第四章 明清消费思想的特点、影响与现实启示 / 175

- 第一节 明清消费思想的特点及其成因 / 175
 - 一、明清消费思想的特点 / 175
 - 二、明清消费思想产生的原因 / 188
- 第二节 明清消费思想的地位、影响及现实启示 / 200
 - 一、明清消费思想的历史地位 / 201
 - 二、明清消费思想的影响 / 202
 - 三、明清消费思想的现实启示 / 204

参考文献 / 211

后 记 / 222

导 论

一、选题之价值分析

在经济理论中,按照马克思“生产、交换、分配、消费”的生产理论四环节,消费是人类从事生产、交换和分配的出发点和落脚点。人类为了消费,为了取得自身生存与繁衍的物质资料而进行劳动生产。人类向大自然索取自己所需的生活资料的生产能力被称为生产力;而在索取生活资料的过程中,人与人之间的关系被称作生产关系。马克思主义认为,生产关系一定要适应生产力的发展;生产关系对生产力的发展有影响制约作用。作为生产关系重要组成部分的消费,作为生产、交换、分配的出发点和落脚点的消费,在人类经济社会发展的过程中起着十分重要的能动作用。为了增加人们的消费,即提高人们的生活水平和生活质量,众多政治家、经济学家和社会学家提出了关于生产、交换、分配的理论。同时,在人类经济社会发展的过程中,消费观念和消费思想的不同,也会深刻影响到再生产的其他环节,并影响到一个时期、一个朝代的政治、经济、意识形态的发展变化,甚至直接造就一个国家、一个朝代的社风风尚,影响到一个朝代的兴衰存亡!

在欧洲历史上,法国波旁王朝的奢侈浪费、穷兵黩武,导致了法国资产阶级革命和波旁王朝的灭亡。在中国历史上,两晋、南北朝、五代十国……有多少朝代都亡于奢靡!一篇《阿房宫赋》,借古讽今,阐述了天下兴亡的道理。2008年以来,世界经济持续低迷,国内投资拉动经济增长缺乏可持续性,消费增长对于国家经济增长的重要性日益凸显。然而数据显示,我国消费占GDP的比重却已从20世纪七八十年代的约60%下降到当前的30%左右。并且从结构上看,当前我国居民消费存在着较为严重的两极化倾向。种种迹象表明,促进消费的持续健康发展,进而带动国民经济的增长将会是相当一段时间内最重要也是最复杂的问题。要解决这些问题,除了运用现代经济学的方法和手段,我们还需要一些更为理性和长远的眼光,回顾历史,对过往的经验教训进行总结。因此,从中国经济史的角度,认真地梳理各个时代消费思想的主要

观点及历史变迁，无疑有突出的理论意义和现实价值。

“消费”一词，最早出现在东汉，王符在《潜夫论·浮侈》中说，奢侈品生产者“既不助长农工女，无有益于世，而坐食嘉谷，消费白日”。后世也有用到“消费”的诗文：“比岁戎戍，仓库多虚，先事聚众，则消费粮粟。”^①“金玉日消费，好句长存存。”^②一般来说，古人直接用到“消费”一词时，大都指的是“消磨”“浪费”的意思。而中国古代谈论消费问题的时候，却还因为其内涵外延的不同，常常用其他词语进行代替与转换。在谈论人们为满足个人生活需要而消费各种产品的时候，会直接使用“食”“衣”等词；在谈论消费的水平、标准问题时，常用“俭”“奢”“吝”“靡”；谈论消费与道义原则的关系时，则会用到“利”“欲”等概念；在谈论消费对社会政治经济的影响时，其内涵更扩大到了社会的“风俗”“风尚”。可见，在中国古代，对消费问题的理解其实涵盖着多个角度、多个层次；消费问题在中国历史特别是经济史上占有非常重要的地位。

消费思想即是指对消费的认识，它包含两个层次的含义：一个层次是指人们的消费观念，多指个体在消费行为中的取舍选择，包括对消费品的偏好选择，对消费标准的俭奢选择等。另一个层次则是对人们在消费过程中形成的对整个经济关系的认识，包括对消费与社会再生产其他三个环节之间的相互关系的认识，以及对消费与影响消费的其他社会因素，如政治因素、意识形态等因素之间关系的认识。消费思想的前一个层次属于微观层面的问题，后一个层次则属于宏观层面的问题，将这两个层次结合考查，便可基本形成消费思想的完整体系。

要对中国消费思想进行系统回顾，选择出关键的时点，揭示其中的特点和演变规律，总结出影响中国消费思想变迁的因素，需要对中国消费思想发展史进行纵向的梳理和横向的展开。

春秋战国时期，社会政治、经济、阶级关系的巨大变革，带来风起云涌的社会思想意识变化，这是各种流派及其经济观点产生的客观基础。儒家首先提出“俭奢关系”“义利之辨”“等级消费”等消费思想的核心问题，形成了消费思想的基本理论框架，对后世消费思想产生深远影响；法家强调法制，主张国家对消费进行干预控制；道家崇尚自然，主张无为放任；墨家注重节俭；管子则在中国历史上最早看到了奢靡消费的积极作用。马克思指出，简单

① [梁]沈约：《宋书》卷94《恩幸传》，中华书局1987年版。

② [唐]《全唐诗》卷501，姚合：《答窦知言》，上海古籍出版社1993年版。

的范畴在历史上总是先于具体的范畴而存在。春秋战国是中国古代消费思想的初步形成时期，这一时期的消费思想，虽然还未完全详尽和完善，但在基本原则，却已基本涵盖了我国消费思想的全部范畴。

后世封建地主经济时期的各种消费思想，特别是从秦汉到唐宋时期，虽然在内容上随着各个时期的客观经济条件发展而有所发展，并对一些具体问题有了更为深刻的认识，但从总体上看，却很少超出先秦诸子所涉及的范围。具体而言，在社会生产力低下的秦汉时期，司马迁崇尚经济自由，其“善因”的消费思想属于一种超前进步的观念，自然不能为当时的统治者所采纳。汉武帝以后，中国经济思想逐步走向稳定和保守。班固批评司马迁“是非颇谬于圣人”“述货殖则崇势利而羞贱贫”；并且提出自己的干涉主义消费观，主张国家要对消费进行干预，运用等级礼制对消费进行制约。从司马迁到班固消费思想的变化，根源在于西汉社会政治、经济变迁的影响。

唐宋时期，中国封建经济获得较大发展，封建的政治、法律和社会思想意识也逐渐完善，封建制度进入了它的发展成熟时期，在社会上完全占有了统治地位；封建的政治、法律及社会思想意识等上层建筑的成熟完善，保障了封建经济的强大发展势头。随着社会经济的进步，这一时期的消费也有了相应的发展，但令人遗憾的是，这样的发展主要只体现在具体的消费行为上，消费思想却无太多的变化，以至于“在这一时期，我们只看到了繁荣的封建地主经济，而不曾发现杰出的经济思想家”^①。

明清时期，中国封建地主经济体系已经进入它的腐朽阶段，但社会生产力依然在向前发展。农业、手工业继续增长，商品经济发展进入第三次高潮时期；而尖锐的阶级斗争亦表明封建生产关系已经越来越束缚生产力的发展了。各种各样的社会矛盾刺激着思想意识上的冲突、觉醒、碰撞，使得这一时期成为中国封建社会后期的“百家争鸣”时代。这一时期的消费思想，既有对先秦消费思想的承续，又有对秦汉唐宋消费思想的发展，同时具备鲜明的时代特征，正所谓“坐集千古之智”，是中国消费思想发展史上最为成熟完善的阶段，值得细细咀嚼分析。

中国历史上存在这样一种独特的循环现象：历代封建王朝都难以走出治乱兴衰的怪圈。王朝的建立者通过推翻前朝统治者或战胜其他竞争者，建立统一政权，国家稳定，经济发展，人民生活从王朝初期的贫困俭约逐步改善；但是，经过几代以后，就开始导向衰落，社会风气颓败，物质欲望膨胀，消费走

^① 胡寄窗：《中国经济思想史》中卷，上海财经大学出版社1998年版，第354页。

向奢靡，导致国家财政枯竭，政治腐败，政权衰朽，王朝也被新的缔造者接替，开始新一轮的循环。明清王朝当然也不例外，两朝的历史再次证明，即使是像洪武皇帝那样励精图治，或是像康熙乾隆那样心存长治久安之志，却也终难逆转王朝的中衰之势。那么，这种兴衰循环产生的原因到底是什么呢？

造成国家王朝之兴衰存亡的原因固是多方面的，但“目击世趋，方知治乱之关，必在人心风俗”。明清之际的“旷世大儒”顾炎武明确指出，“风俗衰”是乱之源，奢靡浮华的社会风气，是导致国家衰亡的重要原因。社会存在决定社会意识，社会意识对社会存在也有反作用。任何社会习俗所代表的社会消费思想观念，当然都是特定社会经济文化的产物。然而，在中国封建社会晚期，消费思想不仅反作用于社会现实，还直接影响到封建王朝的兴衰，这是由明清消费思想的特点以及形成这些特点的经济、政治、意识形态的社会因素所决定的。

生产力是制约生产关系的根本因素，分析社会习俗由俭入奢的变化应该从经济发展的角度谈起。封建王朝建立初期，统治稳定，国家多采取一些轻徭薄赋的措施，以便尽快恢复经济发展；这一时期，经济的封闭性特征明显，土地国有及手工业官营占一定比重，商业发展受到抑制，社会消费习俗和思想以俭约为主。王朝中期以后，土地兼并频繁，统治阶级的贪欲刺激加大了对农业的征敛；同时，手工业、商业得到较大发展。经济的发展为社会消费习俗由俭入奢的转变奠定了基础；国家官僚管制的衰落为这样的转变提供了空间。至王朝后期，农业、手工业、商业进一步发展，但在自给自足的自然经济为主体的封建经济体制下，农业劳动生产率的低下对自上而下的奢靡风气终究难以承受，社会经济遂走向崩溃。因此，消费习俗导致王朝兴亡从根本上讲还是由于生产力发展水平的制约。

历史的发展从来就不是单一线索造成的，史学研究要注重多层次、全方位考察。正如马克思所言：“经济发展对这些领域的影响多半只是在它的政治等等的外衣下起作用……经济在这里并不重新创造出任何东西……而且这一作用多半也是间接发生的”，因此“发生最大的直接影响的，则是政治的、法律和道德的反映”^①。

在明清王朝建立、发展、衰败的循环过程中，国家政治和消费问题之间始终存在着冲突。以明朝为例，洪武年间，国家权力强大，实行严格的社会干预，在国家“尚俭”的习俗导向控制下，社会消费行为与消费心理被压制；

^① 马克思、恩格斯：《马克思恩格斯选集》，人民出版社1972年版。

嘉靖、万历以后，国家控制能力降低，消费欲望获得畸形释放，社会风气奢靡；最终，经济衰退，战乱频仍，人口流亡，各种灾难性的变故揭开了新一轮循环。

意识形态属于上层建筑，它形成和发展的基础是社会经济的发展变化，同时，意识形态也会对社会经济活动产生反作用。简单来讲，以道德标准和价值取向为核心的意识形态，对社会消费行为和消费思想变化有着非常重要的影响。王朝初期，在社会上占主导地位的意识形态是代表统治阶级意志的意识形态，由于经济基础尚且薄弱，客观上要求宣扬道义原则以引导人们克制物质消费欲望和需求。王朝中后期，随着社会生产力的发展，经济因素在社会生活中的地位逐步提高，道德原则的影响不可避免地趋于淡化，甚至在特定期限内可能会在物质消费需求的强大冲击下被鄙薄践踏。在这样的情况下，意识形态必然会失去它的影响力，社会习俗也会失去了应有的制约。只有在王朝真正走向存亡危机的时候，道德的反思才能重新恢复生机和理性，但这样的反思却往往无济于事了。

在社会经济、政治、意识形态等多重因素的影响下，明清消费思想在各种矛盾冲突中走完了它由俭入奢的发展历程，并对中国近代消费思想的形成发展带来直接的影响。人类社会的发展总是在螺旋式上升，回溯历史是为了更好的应对现实。消费思想的发展演变并非只是单纯的经济现象，由此折射出的社会政治、意识形态等问题，值得全方位考量。

本书力图在体系、观点方面进行一些思考和突破。在中国经济史的研究中，“黜奢崇俭”“重本抑末”“贵义贱利”被视作中国传统经济思想的三条主线。其中，本末关系是对社会不同经济部门的平衡和选择，同时是关系到社会商品经济发展水平、国家经济政策抉择等的重要问题。义利之辨主要指封建道德导向，有经济问题从属于封建道德约束的含义。俭奢矛盾则是消费领域的问题。以往中国消费思想的研究，往往会将目光局限在消费率与经济增长率之间的依存关系，强调封建社会农业劳动生产率制约下消费水平低下的问题。从总体而言，传统经济思想的三条主线会有相互联系和影响，但在通常情况下，对这三条主线的研究则是彼此分离的。本书将以长时段、全局性的角度，将消费问题放到社会政治、经济、意识形态的大背景中进行综合考查，将本末关系影响下的社会经济发展状况作为制约消费思想的经济基础，将义利关系辨析之中的道德评判作为影响消费思想的意识形态与核心价值观念，由此揭示明清消费思想发展的阶段性特点，并最终得出社会消费习俗变迁受制于经济发展水平、国家政策控制以及意识形态影响的结论。本书立足纵向的历史脉络梳理，

依托横向学科领域交叉，力求融通历史学、经济学、伦理学之间的学科张力，实现整体性研究。

二、研究之现状综述

明清消费问题早就引起我国历史学家、经济学家的关注。傅衣凌先生的《明代江南市民经济试探》^①及其一系列论文堪称20世纪五六十年代的代表作。傅先生认为，明代中后期，随着商品经济的发展，不仅工商业者地位提高，而且新旧之间的矛盾斗争加剧，这种“城市中社会关系的变化”，也影响到了城市风气的转变，即由淳朴转为奢靡。不过，这些论述的主旨还是要说明江南城镇已出现“新的萌芽”或“近代性质的萌芽”，并由此推衍出资本主义萌芽在明代中晚期出现的结论。

20世纪80年代后，关于明清社会消费习俗变迁的研究，较有代表性的成果有王家范先生的《明清江南消费风气与消费结构描述》^②《明清江南消费性与消费效果解析》^③。王先生在对明清江南消费风气、消费结构进行翔实描述的基础上，进而对明清江南的消费性质、消费效果、消费观念、消费政策等作了详细阐释，并就徽商个案进行剖析，将整个消费行为分为饮食肴饌、住宅园林、衣着服饰、陈设用具、婚丧寿诞、文化娱乐、民俗信仰、科举官场以及纳妾宿妓九类，分别作了深入的考察，认为明清江南存在着突出的高消费现象，同时也伴随着大量的低消费。在高消费结构中，政治性与奢侈性的比重畸高，消费结构具有传统的病态特征，消费行为仍保持着古代社会传统消费的鲜明等级性与强烈的政治色彩。傅衣凌先生的遗作《明清社会经济变迁论》^④一书，着重总结明清时期商业的发展，同时揭示了十五六世纪以后明清社会风气从俭而奢带有普遍性的特征。傅先生既承认这种“社会风气的变化，出现一股活泼、开朗、新鲜的气息”，又指出“消费和积累的不平衡”对扩大再生产的负面影响。罗仑先生主编的《苏州地区社会经济史》（明清卷）^⑤，较为全面地

① 傅衣凌：《明清江南消费风气与消费结构描述》，上海人民出版社1957年版。

② 王家范：《明清江南消费性与消费效果解析》，载于《华东师大学报》1988年第2期。

③ 王家范：《明清江南消费性与消费效果解析》，载于《上海社会科学院学术季刊》1986年第2期。

④ 傅衣凌：《明清社会经济变迁论》，人民出版社1989年版。原为傅先生1982年在日本京都大学人文科学研究所讲学时的讲稿，回国后加以扩充，作为厦门大学历史系明清经济史课程的教材，1987年改定，先生逝世后一年出版。

⑤ 罗仑：《苏州地区社会经济史》（明清卷）南京大学出版社1993年版。

论述了明清时期苏州地区社会经济的发展阶段与特点，特别揭示了明清时期苏州地区的社会风俗和社会生活的重大变化，指出当时轻视礼教、追求奢靡的社会风气不仅在苏州地区盛行，甚至成为许多地区乃至全国争相仿效的时尚；而到了清前期，苏州已有吃、住、行、玩俱全的服务行业和服务设施，成为达官富豪尽情享受的人间天堂。王卫平先生的《明清时期江南城市史研究：以苏州为中心》^①，选择以苏州为中心研究明清时期江南城市的繁荣与市场体系，描述了江南城市社会诸相和市民的日常生活，特别注意到各阶层市民在追求物质生活享受的同时，还追求形式多样的精神生活这样一种新的社会风尚。孟彭兴先生的《16、17世纪江南社会之丕变及文人反应》^②，探讨了商品经济与市民生活的关系，认为明代社会商品经济的发展促进了城市的繁荣和社会生活习俗的改变，并由此引起了人们思想观念有别于以往任何时代的变化，这种变化在一定程度上破坏了中国传统社会的稳定，对中国社会步入近代文明的价值重构具有先期导向作用。

近二十年来，学术界对明清“奢靡”的消费问题一直较为关注，除了传统的经济思想史外，社会史、文化史等领域对此也产生了越来越大的兴趣。这一时期的研究特点，除对“奢靡”消费的概念、成因、意义有了发展性的界定之外，还开始对这一领域中重“大儒”而轻“小儒”研究的做法提出批评，呼吁研究“不是思想家的思想”。如林丽月先生的《陆辑（1515—1552）崇奢思想再探》^③，即是一项成功的尝试。而钞晓鸿教授的《明清人的“奢靡”观念及其演变》^④则采用大量地方志史料，“对用集体观念言行或者说更加接近于大众心理的方法来考察当时人们的思想观念及其演变，从而揭示这些代表性言论的思想文化氛围”。

可以看出，对于消费问题的研究，经历了从注重宏大经济背景到关注具体社会生活的过程，从关注社会上层到关注普通民众的过程。但需要指出的是，上述文献更多的是研究明清时期的消费现象及其成因，在中国经济史的研究中，集中讨论消费思想的研究，除欧阳卫民先生的《中国消费经济思想史》^⑤、陈玉璞和郭丽娜的《中国古代消费思想研究》^⑥外，其他的并不多见；而以朝

① 王卫平：《明清时期江南城市史研究：以苏州为中心》，人民出版社1999年版。

② 孟彭兴：《16、17世纪江南社会之丕变及文人反应》，载于《史林》1998年第2期。

③ 林丽月：《陆辑（1515—1552）崇奢思想再探》，载于《新史学》1994年第5卷1期。

④ 钞晓鸿：《明清人的“奢靡”观念及其演变》，载于《历史研究》2002年第4期。

⑤ 欧阳卫民：《中国消费经济思想史》，中央党校出版社1994年版。

⑥ 陈玉璞、郭丽娜：《中国古代消费思想研究》，白山出版社2006年版。

代为限分析古代消费思想的研究目前尚属起步阶段，许多地方还留有不小空间，有待更为深入而全面的探索与研究。

三、研究的基本理路

本书在对明代以前消费思想溯源的基础上，对明清消费思想进行梳理、辨析，揭示出明清消费思想的特点及其形成原因，最后总结提炼明清消费思想的历史地位及现实启示。需要指出的是，在中外经济思想史的考证中，由于早期文献的限制，人们多是以帝王将相、著名人物的思想为研究对象，以出版并载入史籍的典籍文献为立论依据的。当然，这样的思想无疑是某一特定时期、特定社会阶层思想的代表。但随着社会进步，特别是进入封建社会后期，某一观点或学说已经不再专属某一个人了，而是某个社会阶层中许多人共有的观念。或者说，社会存在决定社会意识，经济思想自然是某一社会阶层经济利益在理论上的反映，因此，在分析明清消费思想的过程中，本书从传统的思想家的思想学说入手，进而关注社会主要阶层民众的消费行为、消费观念，最终形成了明清消费思想完整的理论体系。

（一）研究的基本思路和构架

第一章：明以前消费思想的历史考察。本章首先分析中国消费思想的早期源起，讨论先秦诸子学派的消费思想；继而从纵向上考察中国消费思想的历史演变及其影响，从而解析明清消费思想产生的思想基础和历史原因。

第二章：明清时期主要思想家的消费思想。本章前一节分析明清主要思想家的传统消费思想，后一节则是明代中期以降至清代主要思想家消费思想的新趋向。全章力求全面地涵盖明清消费思想的各种内涵、理念，既有对传统消费思想的继承和发展，也有在新的时代背景下的一些创新观念，同时，前后两节的安排也符合明清消费思想演变阶段性的特点。

第三章：明清时期社会各阶层的消费思想。本章首先分析明清时期处于社会上层的地主阶层的消费思想，其中包括封建皇室、官僚贵族以及中小地主。其次是占封建社会人口最大比重的小农阶层的消费思想，了解农民阶层的消费状况和消费思想，就能对封建消费思想的根本状况有客观的认识；最后是市民阶层，在此阶层之中，商人属于较为特殊的群体，他们的消费既有自己的特点，又能对社会风俗的形成转变起到较大影响；而由手工业者构成的其他市民群体，由于其行业分工和人数影响，这部分市民在明清社会中处于相对独立又

相对弱勢的地位，他们的消费思想受工商业发展状况制约，同时又最容易受到其他阶层的影响，从而也较能体现出消费思想的时代特点。在本章的最后专辟一节，用以讨论社会阶层界限的淡化及等级消费的僭越和维持。等级消费是封建消费思想最鲜明的特征，等级消费的维持有利于封建制度的稳定；等级消费的僭越，说明封建经济发展的趋势及封建制度控制力量的逐渐衰落。

第四章：明清消费思想的特点、影响与现实启示。本章总结提炼明清消费思想的特点，并全面分析形成这些特点的经济、政治、意识形态原因；在对中國消费思想史进行系统回顾的基础上，阐述明清消费思想的历史地位，分析其对明清社会的反作用以及对中國近代消费思想形成演变的影响，揭示明清消费思想的核心价值和现实启示。

本书各章节有着内在的逻辑联系，相互支撑，从个体特点到群体观念，从特殊现象到一般规律，对消费思想的分析在诸多范畴上有了不同程度的突破，形成了自身的理论体系。

（二）研究的主要方法

本书以马克思主义为指导，坚持以唯物史观和唯物辩证法作为根本的研究方法，按照历史与逻辑相统一的原则，在广泛研求明清基本文献和调查研究的基础上，运用多学科理论进行比较、综合研究。本书主要采用文献研究法、历史研究法和定性的、案例分析的研究方法。吴承明先生曾指出，清代以前的经济史研究，由于缺乏可靠的数据，不适合采用计量方法来研究。案例分析的真实性价值，可以在一定程度上克服由于中国社会政治经济发展不平衡所造成的一些规律性总结难以适应全部社会现象的缺陷。