



基层党组织的
动力、能力、魅力建设

郭玉良◎著

北京出版集团公司
北 京 出 版 社

核心力量

基层党组织的
动力、能力、魅力建设

郭玉良◎著

北京出版集团
北京出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

核心力量：基层党组织的动力、能力、魅力建设 /
郭玉良著. — 北京：北京出版社, 2014. 11
ISBN 978 - 7 - 200 - 11034 - 0

I. ①核… II. ①郭… III. ①中国共产党—基层组织
—党的建设—研究 IV. ①D267

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 271303 号

核心力量

基层党组织的动力、能力、魅力建设

HEXIN LILIANG

郭玉良 著

*

北京出版集团公司 出版
北京出版社

(北京北三环中路 6 号)

邮政编码: 100120

网 址: [www. bph. com. cn](http://www.bph.com.cn)

北京出版集团公司总发行

新华书店经销

北京华联印刷有限公司印刷

*

787 毫米×1092 毫米 16 开本 14.75 印张 220 千字

2014 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 3 次印刷

ISBN 978 - 7 - 200 - 11034 - 0

定价: 39.00 元

质量监督电话: 010 - 58572393



序 言

甄小英

随着时代的前进，我国基层的经济、政治、文化和社会事业日益发展，社会结构发生着深刻变化。基层群众的活动方式和利益追求更加多样化，群众利益的实现和维护方式日益复杂，群众与干部关系的可选择性也相应增加。需要落实到基层的任务越来越重，基层面临的关系群众切身利益的问题和需要化解的矛盾越来越多。而一些基层党组织和党员干部的思维方式、执政能力、社会治理和工作水平，还不能很好地适应迅速发展变化的时代要求。因此，全面加强党的基层组织建设，大力提升和增强基层党组织服务群众的综合实力和活力，夯实党的执政基础，就成为党的建设中一项十分重要而紧迫的任务。

《核心力量——基层党组织的动力、能力、魅力建设》正是探索和研究在新的历史条件下，如何加强基层党组织建设的颇具特色的一部专著。

首先，这是一本既有理论思考，又有实践支撑，理论与实践紧密结合的党建专著。作者郭玉良长期从事基层党建的指导、研究和实践工作，既具有比较扎实的党建理论功底，熟悉基层党建的历史进程、理论、政策、研究热点、创新亮点、面对的难点，又在基层党建的实践中

摸爬滚打，饱尝破解难题、探索创新以及总结升华的艰辛和快乐。特别是作者既注重自觉地把党的最新理论政策创造性地融入指导、研究基层党建的实际工作中，又能够坚持不懈地从实际工作中提炼出理论思考，上升为指导实践的思路、原则。这本书，正是作者多年基层党建实践和研究思考成果的结晶。书中生动的故事，多出自作者亲身经历的鲜活实践，也是作者展开理论思考的原材料和实践支撑。这本书既讲“道”，又讲“术”，理论性、实践性、可操作性兼而有之，字里行间还洋溢着对基层党建工作实践和理论探索的热爱和激情。如作者所期望的那样，相信从事党务工作的读者看了这本书，会觉得党建不仅有意义还很有意思；对党建知之较少的读者看了这本书，会觉得党建工作不仅有意思还很有意义。

其次，这本书尝试以全新的角度，从动力、能力、魅力三个方面来探讨如何增强基层党组织功能。该书提出：

——基层党的建设是持续巩固、不断增强基层党组织活力的建设。

——党组织活力的核心能量，体现在为了群众的精神动力、服务群众的工作能力和引领群众的组织魅力上。服务群众，最忌“盆景式”作秀、劳民伤财的形式主义和脱离群众需求的官僚主义。当前，最重要的是职责服务，最关键的是岗位服务，最紧迫的是志愿服务。服务群众首先要敬重群众，从群众合理合法的需求出发，开展针对性服务，才能逐步充分融入群众、依靠群众、持续由群众来监督评价，实现与群众生产生活利益的紧密联系。

——基层党组织充满核心能量，必能体现为推进基层各项建设事业的核心力量。

基层党组织的核心力量离不开动力、能力、魅力，是该书的核心观点。党的组织、党员动力之来源于信仰，党的自信源于对群众路线和执政为民宗旨的坚守。围绕提升基层党组织的动力、能力、魅力，作者着力回答了三方面的问题，即基层党组织和党员干部如何坚守服务人民的信念，不断修炼、提升服务群众的动力？如何创新基层党组织有效服务群众的队伍、平台、内容、方式、途径和工作渠道，不断增强服务群



众的能力？如何提升党务工作者和基层党组织的人格魅力、组织魅力和社会影响力，使基层党组织真正成为党在社会基层组织中的战斗堡垒？这本书将和读者一起分享在新的历史条件下，有效服务和凝聚带领群众共同奋斗的多个基层党组织的成功实践和鲜活经验。本书所探讨的主题和主要内容，对创建服务型基层党组织，提升基层社会现代治理能力，在理论和实践方面都会有帮助和启迪。

最后，这本书尝试用基层干部喜闻乐见、便于接受的语言和表达方式进行阐述和传播。把一些党的最新理论、政策、要求等严肃的主题和内容，较为合理地嵌入基层干部、基层群众所熟悉的情形、场合和实践中进行阐释，“把有意义的内容讲得有意思”，有助于向基层群众传播党的理论，扩大基层党组织的社会影响力，这也是对党的理论宣传艺术化、大众化的有益尝试。同时，本书以广阔的视角、敏锐的眼光，把有意思的国内外故事，社会关注的热点、疑点、难点问题，鲜活的基层故事，进行有意义的阐释。从这些大家关注和熟悉的“故事”的分析中，提炼出靠近基层党的工作经验和基层工作实践的思想和理论。通过对近年来一系列精彩纷呈的社会现象的静思、凝视，透射出对党在基层执政规律的求索激情，这对基层党建工作也会产生一种激励和启示。

2014年9月23日

（作者系全国党建研究会特约研究员，中央社会主义学院原副院长、教授）



什么是基层党的建设

(自序)

中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心。党的核心力量的一个重要来源和体现方式在于党的基层组织，因为党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础。

怎样去理解这种“基础”和“核心力量”之间的关系？这就需要回答一下，什么是基层党的建设。

这是我长期从事基层党建工作经常遇到和思考的问题。

近 20 年来，不断有人问我：“什么是基层党的建设？”这个问题如同“什么是党的建设”一样，用“学术”的方式，或是用“应试”的方式来回答，相对都容易一些。但这是一个现实问题，我能感受，问问题的人往往更想了解的是：基层党的建设和我们这个社会，和普通的社会群体、群众都有什么关系。

现实问题必须从实践的角度去思考、去回答。

2000 年的秋天，那时我们国家即将加入世贸组织（WTO），我去北京南郊调研基层党建工作，当时到了一个村子，村党支部书记姓赵，是一个 30 多岁的年轻人。他的父亲曾是这个村的上一任支部书记——在这个岗位上一直干了 20 多年。我问赵书记，他们父子两代村支书，在

1

自
序

NI XU

工作方式上有什么不同。赵书记说，以前村里有事儿需要召集群众，他父亲敲钟人们就来了，因为要记工分，大伙儿要靠工分养家。现在他召集群众也是敲钟，大伙儿一样都出来。虽然“现在不记工分了，但社员都知道我是为大伙儿干活儿的，那些一家一户解决不了的问题，我和我们班子、党员都要去解决，大伙儿相信我们”。他笑着说，“都一样是服务群众，没什么不同，关键是得让大家信得过。”

对赵书记的话，我思考的重点是：服务是党赢得信任的根本。

2001年，我到北京市朝阳区的一个社区调研。这个社区坐落于CBD（城市中央商务区），当时这个社区里既有相对陈旧的老小区，也有充满现代化气息的相对高档的小区。在开展社区需求及资源调查时，在高档小区出现了难题：居民不配合，也有明显的抵触情绪，甚至有的居民还直接对社区党委刘书记说：“我们不需要你的帮助，这儿连风都是我们的。”

但党组织和刘书记并没有畏难和放弃，而是坚持把社区各类群体的现实生活需求作为工作的出发点。他们发挥组织优势，畅通了居民利益表达和居民之间的沟通机制，解决了建筑工地扰民、居民养宠物引发的纠纷、社区治安的群防群治、社区卫生的升级达标等一系列影响居民生活的现实问题，营造了和谐幸福的社区环境，受到了广大居民普遍的赞扬。

我问刘书记，为什么有居民说“不需要我们的服务”，党组织还要坚持。刘书记说：“一时不需要，不证明一定不需要。大家都住在一个社区，都有共同利益，需要互相依靠、互相帮助，党组织就是为大家服务的。”

对刘书记的话，我思考的重点是：党的服务要面向最广大的群众。

2003年，北京乃至全国遭遇了一场突如其来的抗击非典的战斗。我亲历和参加了这场战斗，按照组织安排，负责督察丰台、崇文两区的基层防控工作。

这场战斗不仅突如其来，还因为大家对非典毫不知情，所以对能否渡过难关，甚至是生死关也毫无把握。但党组织的先进性和战斗力在这



那个时候凸显了出来。当时有句口号叫作：“让社会静下来，党员、干部动起来。”全北京市7万多个党的基层组织 and 广大党员在抗击非典斗争中激发起了巨大的斗志和勇气，积极投入时刻会有生命危险的战斗当中，党组织体现的作用都非常一致：那就是“在非常关键的时刻、非常关键的地区，发挥了非常关键的作用”。无论是农村、社区还是医院、企业、高校、机关、科研院所，各个领域的党的基层组织发挥的作用都非常一致，就是在社会防控上起到了“中流砥柱”的作用，赢得了社会各界和广大群众的广泛赞誉。

与非典斗争过程中，我思考的重点是：维护、实现、发展群众的根本利益是最根本、最大的服务。还有一个重点就是：党员和党组织强大的人格魅力和组织魅力来自于服务群众的实践当中。

2012年，我的一位多年的知交，也是一位受过市级表彰的企业党委书记，服从组织安排，从所在的效益、待遇都很好的企业，调到集团所属的另一家由民营企业控股的企业去任党委书记，效益和待遇水平一下降了很多，工作难度却增加不少。但已经接近退休年龄的他，却充满乐观和自信。他对我说：“这个年龄还被派到困难企业工作，说明了咱的价值，也说明这个企业、这儿的员工需要我，我得好好干。”

他的话没有豪言壮语，我思考的重点是：为群众服务必须要有强大的精神力量的支撑。

实际上，“服务是党赢得信任的根本”“党的服务是要面向最广大的群众的”“维护利益是最大的服务”“党员和党组织强大的人格魅力和组织魅力来自于服务群众的实践当中”“群众服务必须要有强大的精神力量的支撑”，这些思考的成果，也就构成了回答什么是基层党的建设的基本框架和要点。

事实上，类似上面的这些例子，我还能举出很多很多。

这些真实的、来源于基层实践的故事，时时地促使和帮助我对什么是基层党的建设的思考。

对这个问题越思考，就越能体会，为什么毛泽东要把党的建设比喻为中国革命胜利的“三大法宝”之一。

“法宝”的“法力”从哪里来，就是从“与最广大的人民群众取得最密切的联系”里来，从“全心全意为人民服务，一刻也不脱离群众”里来，从“一切从人民的利益出发，而不是从个人或小集团的利益出发”里来，从“向人民负责和向党的领导机关负责的一致性”里来。也就明白了，在“三大法宝”里，为什么党的组织是“掌握统一战线和武装斗争这两个武器以实行对敌冲锋陷阵的英勇战士”。

对这个问题越思考，就越能体会，蒋介石当年为什么要把政治失败、军事失败的主要原因，归结到“国民党和三青团的败坏”，归结到国民党和三青团“没有基层组织，没有新生细胞，党员和团员在群众间发生不了作用”上来。

国民党曾经也有过艰苦奋斗的经历和流血牺牲，但最终却没有形成“在全民族几万万中间起到伟大的教育作用”的政治局面，主要还在于虽然国民党有群众观点，却始终形成不了像共产党那样的群众路线，无法做到像“种子”那样走到哪里都能够“生根发芽”，也就形成不了像共产党那样的政治品质和领导能力，形成不了“星星之火，可以燎原”的波澜壮阔的历史画面。

对这个问题越思考，就越能体会，陈云为什么要特别强调党的基层组织是“党团结群众的核心组织”。

中国共产党成为执政党后，必须不断加强党的执政能力建设，其中区别于世界其他执政党的一个独特优势，就是党的基层组织的凝聚力、战斗力是党的执政能力的重要体现和重要的组成部分。基层党组织的凝聚力又从哪里来？就是从服务群众的实践中来，从党的成员坚定的信仰、服务群众的实际能力和团结引领群众的人格魅力、组织魅力上来。

世界各国政党，特别是那些老党、大党中，都不乏涌现过一些伟大的政党领袖，中国共产党同样拥有自己伟大的领袖。与其他政党所不同的是，中国共产党还拥有一大批又一大批忠诚的普通党员，拥有专心致力践行党的宗旨的基层组织，在社会各条战线、各个领域，历经各种艰难困苦、急难险重和日常工作中的考验，在整体上始终能够保持和发挥着党的先进性，始终能够成为党团结联系群众的核心。



同样的，对这个问题越思考，就越能体会，习近平总书记为什么要语重心长地指出：“我们中国共产党人能不能打仗，新中国的成立已经说明了；我们中国共产党人能不能搞建设搞发展，改革开放的推进也已经说明了。但是，我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导，坚持和发展中国特色社会主义，还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。”

在全面深化改革的大潮中，在推进基层社会、基层组织治理体系、治理能力现代化的进程中，仅仅强调基层党组织的重要地位，强调基层党的建设工作的必要性是远远不够的。

必须把党治国理政的新思路、新举措、新要求体现到基层党的建设和基层工作的各种实践当中去，出实招、办实事、求实效。在信仰传承中，警惕日常化的形式主义、官僚主义倾向，努力并坚决破除利益固化的藩篱；在服务群众中，明确服务群众的主要方式，树立先进的服务理念，建立和完善服务机制，不断提升服务群众的整体能力和水平；在引领群众中，把坚强的党性和高尚的人性充分结合起来，在服务群众中体现成就、体验幸福、体会人生，用强大的人格魅力、组织魅力，吸引团结群众始终走在时代前列。

最后，再回到我们一开始的问题：什么是基层党的建设？

基于以上的思考，是否可以概括为三句话：

——基层党的建设是持续巩固、不断增强基层党组织活力的建设。

——党组织活力的核心能量，体现在为了群众的精神动力、服务群众的工作能力和引领群众的组织魅力上。

——基层党组织充满核心能量，必能体现为推进基层各项建设事业的核心力量。

这本书就是围绕这个回答展开的。

郭玉良

2014年9月20日



目 录

动力篇

第1章 动力之源：信仰 / 3

中国梦：中国共产党人的信仰起点 / 4

中国共产党之于国家民族的第一个伟大功绩 / 7

第2章 动力之由：群众路线 / 11

奥运之问 & 微博之问：党的自信源于对群众路线的坚守 / 12

群众路线由来：从庶民的胜利到中国革命的成功 / 18

历史细节一：毛泽东和蒋介石一致的注意力 / 27

历史细节二：卫星时刻的演讲和全面建成小康社会的誓言 / 29

为什么中国共产党能够创造并坚守群众路线 / 32

第3章 动力之敌：利益固化 / 38

为什么是斗争 / 39

什么问题在倒逼改革 / 44

警惕日常化的官僚主义、形式主义倾向 / 52

第4章 动力之实：信仰传承 / 62

坚定信念：希望别人相信的自己首先要坚信 / 63

组织文化：集体凝聚力的强大源泉 / 67

民主生活会：特色别褪色 / 73

能力篇

第5章 厘清两个基本问题 / 79

什么是服务 / 80

谁是群众 / 84

第6章 规范服务形式 / 87

谁能治好“PM2.5”：最重要的是职责服务 / 88

为什么“一报道马上办”：最关键的是岗位服务 / 98

“我为人人，人人为我”：最迫切的是志愿服务 / 103

第7章 树立服务理念 / 109

服务群众首先要敬畏群众 / 111

需求出发，服务入手 / 114

感情联络，利益连接 / 119

第8章 健全服务机制 / 124

重视“三有”：服务机制的基本框架 / 125

“言者有其位”：利益表达和协调机制 / 128

调动积极性：民主决策机制 / 135

“大家”靠得住：力量整合机制 / 142

“评者有其权”：监督评价机制 / 155

魅力篇

第9章 打造和展示人格魅力 / 166

谁是纳塔莉·波特曼：榜样的人格力量 / 167

热爱是提升人生境界的驱动力 / 171

“骨干部分”：用人格魅力管好自己 / 175

第10章 打造和体现组织魅力 / 180

敢于担当：民有所呼，我有所应 / 181

发扬“钉钉子精神”：把握“细节时刻” / 185

抓住“中间状态”，提升整体水平 / 191



第 11 章 注重社会化传播 /197

“好事”要出门：树立形象管理与传播的意识 /199

“紫禁城·禁忌的爱”：掌握社会化传播的表达语境 /205

“领导人是怎样炼成的”：把有意义的事情做得有意思 /212

后 记 /215

核
心

力
量

动 力 篇

DONGLI PIAN



我们都是来自五湖四海，为了一个共同的革命目标，走到一起来了。

——毛泽东《为人民服务》

一个人做事情要讲动机，一个政党干事业就要讲动力。

中国共产党干革命、搞建设、推改革，始终是为着一个共同的革命目标、奋斗目标，这个共同的目标不仅已经体现于党带领人民推翻“三座大山”，实现新民主主义革命胜利的伟大实践之中，也正在体现于党带领人民建设中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的实践之中，还必将体现于党带领人民实现最高理想——共产主义的伟大实践之中。

这个共同目标不论在什么样的历史条件和历史环境下，都有一个强大的“内核”力量——全心全意为人民服务。正像习近平总书记指出的：人民是我们力量的源泉。只要与人民同甘共苦，与人民团结奋斗，就没有克服不了的困难，就没有完成不了的任务。

这就是中国共产党干事业的强大动力。



第1章 动力之源：信仰

阿基米德是古希腊著名的数学家和物理学家。大部分中国人熟悉他，是因为他发现了“杠杆定律”和他那一句伟大的名言：“给我一个支点和一根足够长的杠杆，我就可以撬动地球。”

“杠杆定律”不仅是物理学上的科学方法，也是我们认识问题，解决问题的科学方法。最根本的含义在于：一个物体很重，以我们自己的力量绝不可能搬动它，但只要我们找到了那个“支点”，我们就有办法撬动它、改变它，哪怕它像地球一样庞大和沉重。

第一次鸦片战争开启了苦难深重的中国近现代史，在历经了各种救亡运动和革命斗争的兴衰之后，中华民族终于找到了挽救国家和民族危亡的支点——中国共产党人的信仰。

在人类的发展史上，在世界各国的政党发展史上，中国共产党人对信仰付出的代价之惨烈，绝无仅有。中国共产党人在追随信仰的道路上，创造的奇迹，绝无仅有。